

О РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ НА ТРАНСПОРТЕ

В 2022-м году совместно с Белорусской железной дорогой и АО «РЖД» был запущен туристический поезд «Белорусский вояж» из России в Беларусь.

Поездка на поезде предполагает двухдневный тур, в нем предусмотрены остановки в наиболее крупных городах Республики Беларусь, таких как Брест, Гродно и Минск. Перезезды между городами происходят в дневное время, а сам поезд выполняет функцию отеля на «колесах». Среди существующих на туристическом рынке предложений этот тур не завоевал широкого интереса аудитории. Для того, чтобы выявить факторы, оказавшие влияние на сложившийся в количественном выражении спрос, проанализируем совокупность сильных и слабых сторон проекта. Проведенный анализ позволит также определить состав возможных рекомендаций по его совершенствованию (таблица 1).

Анализ сильных и слабых сторон текущего проекта позволяет сформулировать собственную концепцию его реализации. Был проведен опрос в открытой сети, на основе которого определялись предпочтения туристов в выборе тематики маршрута и предпочтений потенциальных туристов в посещении объектов на территории Беларуси.

Таблица 1 – SWOT-анализ туристического маршрута

Сильные стороны	Слабые стороны
Всесезонность. Нестандартность формата. Комфортные условия. Скорость передвижения. Насыщенная экскурсионная программа	Высокий ценовой порог. Необходимость вписать маршрут в график движения поездов
Возможности	Угрозы
Относительно свободная ниша туристических маршрутов в Союзном государстве, низкая конкуренция. Богатое культурное наследие на протяжении следования поезда. Востребованность туристического направления в связи с геополитической обстановкой. Государственная поддержка туризма как одной из перспективных отраслей экономики	Нестабильная экономическая ситуация. Сокращение уровня доходов граждан. Специальная военная операция. Монополизм единственного перевозчика обуславливает высокий риск закрытия проекта в том случае, если для АО РЖД он окажется нерентабельным. Работа маркетологов усложняется в части использования соцсетей для продвижения нового продукта, так как число соцсетей сильно сократилось с введением санкций, и сегодня аудитория рассредоточена

Данный опрос показал, что наиболее востребованными у опрошенных потенциальных потребителей услуги оказались Мемориальный комплекс Брестская крепость-герой, Музей «5 форт», Музей войны – территория мира в Бресте, Музей истории евреев Гродненщины и улица Советская в Гродно, Свято-Духов кафедральный собор, Троицкое предместье и Площадь Независимости в Минске. В своих предпочтениях туристы указали, что важную роль для них в удовлетворенности от поездки занимают комфортные условия переезда, поэтому считаем необходимым уделить особое внимание условиям проезда и проживания туристов, что может быть обеспечено путем использования соответствующего класса вагонов. В качестве некоего эталона туристического поезда нового поколения могут рассматриваться туристические поезда Rocky Mountaineer (Канада) и Twilight Express Mizukaze (Япония). На маршруте «Белорусский вояж» целесообразно предусмотреть курсирование поездов, где из вагонов будет возможность осуществлять панорамный обзор природного ландшафта и достопримечательностей посещаемых городов. В классе обслуживания требуется выделить разные категории, в том числе СВ и «Люкс», с личными туалетными и ванными комнатами. В целях обеспечения экономической безопасности при разработке проекта необходимо учитывать все риски и угрозы, что позволит в дальнейшем использовать многосценарные стратегии продвижения продукта и обеспечения его рентабельности. Рекламу и продвижение продукта рекомендуется реализовывать путем размещения на туристических сайтах, в туристических блогах и внутри сетей ОАО «РЖД» и Белорусской железной дороги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 «Белорусский вояж» Москва – Гродно / Брест – Минск – Москва | Туристические поезда | Пассажирам [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rzd.ru/ru/10419/page/103290?id=19493>. – Дата доступа : 27.02.2024.

2 10 лучших достопримечательностей в Бресте 2024 – TripAdvisor [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g297308-Activities-Brest_Brest_District_Brest_Region.html. – Дата доступа : 27.02.2024.

O. YUSUPOVA

Russian university of transport (MIIT), Moscow

ON THE DEVELOPMENT OF TOURIST PRODUCTS IN TRANSPORT