

*Л. М. ЧЕЧЕНОВА*

*Петербургский государственный университет путей сообщения  
Императора Александра I, Российская Федерация*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ДОСТАВКЕ ГРУЗОВ: ОПЫТ КНР С ПЕРСПЕКТИВОЙ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИИ**

На фоне мировых событий 2022–2023 гг. наблюдается перестройка национальной транспортно-логистической отрасли, объемы торговли со странами Евросоюза сократились более чем на 60 %, а с КНР показали прирост более чем в 20 % в сравнении с 2022 г. Вследствие этого, ключевым акцентом настоящего исследования является оценка уровня развития 5PL-системы в Китае, обеспеченного активным распространением интернет-технологий, диверсификацией e-commerce каналов сбыта во взаимодействии с составляющими транспортной системы. По данным Национального статистического бюро КНР более трети экономики находится в прямой зависимости от использования цифровых технологий: объем цифровой экономики за 2022 г. – 45,5 трлн юаней – 39,8 % ВВП [1, 3]. Подавляющее большинство крупных компаний КНР, таких как «Alibaba», «JD.com» (российские аналоги «Али-экспресс» и «Яндекс.Маркет»), «Huawei», «Suning Commerce Group» и «SF Express», активно внедряют разработки инновационных логистических решений и объединяют различные логистические ресурсы и платформы через цифровые технологии, что позволяет снизить издержки, наладить и оптимизировать логистические процессы, повысить уровень обслуживания. К примеру, платформы «Alibaba» и «JD.com» из своего спектра 5PL-услуг предоставляют автоматизированное управление запасами, маршрутизацию и трекинг грузов, оптимизацию способов доставки, а также использование консолидационных складов.

Помимо того, развитие 5PL-логистики в КНР связано с возросшими требованиями к эффективности и качеству обслуживания со стороны потребителей. Активный рост объемов электронной коммерции побуждает логистические компании планировать внедрение технически-инновационных приемов как использование роботов и дронов (БПЛА) в целях обеспечения мобильности и эффективности доставки. Кроме того, Правительство КНР обеспечивает разрешительной документацией особые экономические зоны и проявляет большую гибкость в вопросах управления и регулирования деятельности, связанной с использованием коммерческих БПЛА при транспортировке малогабаритных грузов [2]. Данный подход на сегодня проявляет себя исключительно в городских зонах.

Вопрос актуальности внедрения услуги по доставке малогабартных грузов БПЛА на территории России стоит достаточно остро [4, 5]. С одной стороны, большая территория страны и неравномерно развитая инфраструктура обеспечат положительный эффект от масштабного использования БПЛА, с другой, для реализации подобной инициативы необходимо:

– строительство соответствующей инфраструктуры – логистических хабов и посадочных площадок;

– решение проблемы по защите/безопасности БПЛА, поскольку возможны кража БПЛА, похищение груза, опасность кибератаки, ветреная и снежная погода (риск потери БПЛА или груза) [6].

Несмотря на это, проекты по беспилотной доставке грузов находятся на начальном этапе развития с прогнозируемыми сроками реализации от 3 до 10 лет и итоговой суммой инвестиций для поддержки данного сегмента от 50 до 60 млрд руб.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Материалы информационного портала «RB.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rb.ru/story/meituan-delivery-drones/>. – Дата доступа : 18.01.2024.

2 Закон об электронной коммерции КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://ipkey.eu/sites/default/files/documents/resources/PRC\\_E-Commerce\\_Law.pdf](https://ipkey.eu/sites/default/files/documents/resources/PRC_E-Commerce_Law.pdf). – Дата доступа : 18.01.2024.

3 Материалы информационного портала «FinanceMaker.ru» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://financemaker.ru/ideas/4092/>. – Дата доступа : 18.01.2024.

4 Результаты исследования «Data Insight» «Рынок eCommerce в России 2023: оценка рынка, тренды и прогнозы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://datainsight.ru/sites/default/files/DI\\_FedorVirin\\_EcomRetailWeek\\_2023.pdf](https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_FedorVirin_EcomRetailWeek_2023.pdf). – Дата доступа : 18.01.2024.

5 Гулый, И. М. Методология оценки влияния цифровых платформ взаимодействия участников мультимодальных перевозок грузов на параметры международных транспортных коридоров / И. М. Гулый // Транспортное дело России. – 2021. – № 6. – С. 167–169.

6 Гулый, И. М. Подходы к определению эффектов цифровизации на транспорте / И. М. Гулый, Н. А. Журавлева // Концептуальные проблемы экономики и управления на транспорте: взгляд в будущее : тр. нац. науч.-практ. конф. – М. : РУТ (МИИТ), 2018. – С. 152–156.

*L. CHECHENOVA*

*Petersburg State University of Communications of Emperor Alexander I, Russian Federation*

#### **INNOVATIVE LOGISTICS APPROACHES TO CARGO DELIVERY: CHINA'S EXPERIENCE WITH THE PROSPECT OF IMPLEMENTATION IN RUSSIA**