

УДК 37.01.54 (476)

Г. М. Бычкова

Белорусский государственный университет транспорта

КОНЦЕПЦИЯ УСЛУГ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рассматриваются тенденции социально-экономической ситуации в республике, на фоне которой разворачивается реформа высшего образования. Анализируется сектор платных образовательных услуг по проблемам поддержки системы образования из средств различных источников. Прослеживается взаимосвязь и взаимозависимость системы образования с тем государственно-политическим устройством, в рамках которого она формируется и функционирует.

С переходом к рыночной экономике в Республике Беларусь начался быстрый рост объема образовательных услуг в сфере высшего образования. Интенсивно, с учетом естественных временных лагов, увеличивается количество абитуриентов в высших учебных заведениях.

Как и в других областях экономики, динамика "производства" в образовании зависит от спроса на образовательные услуги и их предложения. Однако существенное отличие состоит в том, что на рынке образовательных услуг (так же, как и на рынке труда), спрос не равен предложению. Но если на рынке труда предложение превышает спрос, то в сфере образовательных услуг, напротив, спрос на высшее образование превышает его предложение. Эта ситуация в Республике Беларусь выражена отчетливо лишь в связи с относительно высоким и в то же время ограниченным предложением "бесплатного" образования (т.е. финансируемого за счет бюджета) и образовательных услуг. Показатели приема учащихся в образовательные учреждения отражают в первую очередь динамику предложения, поскольку обычно подразумевается, что аналогичным образом увеличивался и спрос.

При определении государственной стратегии развития современного общества особое внимание необходимо уделять роли образования в достижении политической, экономической и социальной стабильности общества и устойчивого его развития, поскольку образованность нации в широком смысле является источником ее консолидации и саморазвития. В свою очередь, национальная устойчивость и возрастающие возможности саморазвития, в том числе экономического, определяют основы национальной безо-

пасности, включая национальную безопасность, самодостаточность самой сферы образования.

Современная высшая школа переживает этап достаточно глубоких трансформаций. Они являются следствием глобальной конкуренции на мировом рынке образовательных услуг, прежде всего услуг высшей школы.

В учреждениях образования наряду с бюджетными ассигнованиями используются средства, поступающие из внебюджетных источников. Бюджетные и внебюджетные средства составляют единый финансовый фонд высших учебных заведений.

В системе планирования расходов на образование есть существенные недостатки, нередки еще случаи, когда потребности вузов в средствах на покрытие некоторых видов расходов определяются с помощью методов достигнутого уровня (просто по уровню затрат истекшего года).

Учреждения образования постоянно испытывают значительный дефицит средств на обновление материально-технической базы, для расходов по коммунальным платежам, текущему и капитальному ремонту. Финансовые ресурсы образования Республики Беларусь следует оценивать как недостаточные, а направления финансирования по многим факторам как ухудшившиеся в последнее время. Часть направлений может быть признана решенной в неполной мере (например, спонсорские взносы), еще значительная часть остается нерешенной. Одной из главных нерешенных задач является нормативный подход, который обеспечивал бы если и несоизмеримый с разрывами странами стандарт финансовой поддержки, то постоянное движение к его росту. Нормативы должны решать не только проблему выделения средств в полном объеме, но и обеспечивать единство принципов и порядка расчетов расходов на образование на правительственном, местном и в образовательном учреждении.

По законодательству РБ все вузы вправе взимать плату за образовательные услуги. Такая деятельность не рассматривается как предпринимательская, если полученные средства идут на возмещение затрат, связанных с образовательным процессом в данном учреждении. Основное условие правомерности такой деятельности – наличие лицензии на определенные типы обучения и приложений к ней.

Направление затрат платного образования определяется сметой доходов и расходов, соответствующей бюджетной классификацией статей, которая составляется по периодам учреждения и утверждается руководителем вуза. Основаниями расчета к смете служат:

- учебные планы;
- штатное расписание;
- калькуляции затрат на обучение одного студента;
- нормативные требования к формированию материально-технической базы учреждения.

Вузы оказывают дополнительные платные образовательные услуги, перечень которых регламентирован вышестоящим органом управления (Министерство образования) и приводится в приложении к лицензии вуза. В этом случае основанием для составления сметы затрат на образовательные услуги служит приказ руководителя об оказании платных услуг.

Юридическим обоснованием взимания платы за обучение является договор на оказание платных образовательных услуг, которые регламентируют все условия обучения:

- форма обучения;
- сроки получения образования;
- права и обязанности сторон;
- сроки и порядок оплаты;
- прочие условия.

При этом вузы имеют право самостоятельно разрабатывать форму договора и определять стоимость обучения с учетом норм действующего законодательства.

При определении цены на образовательные услуги прежде всего должны определяться цели маркетинговой и ценовой политики. Исходя из целей рассчитывается базисный уровень цены на услуги образования. Установление цены предполагается проводить в несколько этапов:

- определение спроса на поставляемые на образовательный рынок услуги образования, их объем и динамику; расчет показателей эластичности спроса по цене; определение экономических и психологических возможностей покупателя приобрести данный вид услуги по предполагаемой цене;

- выбор наиболее выгодной для вуза цены; определение полных издержек с использованием метода прямого отнесения затрат на услуги образования для нахождения ориентированной цены;

- определение цены на основе сравнения с аналогичными видами услуг образования конкурентов, корректировка цены по технико-экономическим параметрам, с учетом реакции конкурентов;

- определение верхнего и нижнего пределов цены, возможных пределов и условий снижения цены, динамики цен в зависимости от сложившейся ситуации на рынке образовательных услуг;

- разработка ценовой тактики (формирование системы и исчисление возможных вариантов скидок - надбавок к цене).

Чтобы выдержать ценовую политику вузу, необходимо:

- подготовить высококвалифицированных специалистов;
- способствовать формированию высокого интеллектуального потенциала страны, способного активно влиять на развитие науки и экономики;

- перейти на принципиально новый уровень подготовки специалистов с высшим образованием, в том числе за счет развития платной основы образования и совершенствования технологии обучения;

- обновить научное и учебно-методическое обеспечение учебного процесса и научных исследований.

Введение платных услуг образования за счет средств организаций и отдельных граждан играет позитивную роль в совершенствовании подготовки специалистов в условиях перехода к рыночной экономике, расширяет возможности граждан Республики Беларусь в повышении образовательного уровня, способствует экономии государственных средств, улучшению и развитию материально-технической базы вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 *Ишени И. В.* Бюджетное финансирование образования: назначение, состояние, проблемы. - М.: НИИВО, 2001. - 80 с.
- 2 *Бычкова Г. М.* Маркетинговые проблемы образования на этапе его трансформации // *Белорусский экономический журнал*. - 2002. - № 3. - С. 118-125.
- 3 Ресурсное обеспечение образования в условиях переходной экономики. Сб. науч. ст. / *С.Ф. Гаприлова, Л.Е. Говчеренко, В.Д. Железяков* и др.; Под. общ. ред. *М.Г. Курявко*. - Мн.: НИУ, 2000. - 180 с.

Получено 14.03.2003

ISBN 985-6550-83-1 Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности). Вып. 2. Гомель, 2004

УДК 378.1

Г. М. Бычкова

Белорусский государственный университет транспорта

КОНЦЕПЦИЯ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ СТУДЕНТАМ ПЛАТНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Рассмотрены актуальные проблемы адресной социальной помощи студентам вуза.

Развитие экономики Беларуси постоянно требует целенаправленных усилий по повышению качества подготавливаемых вузами специалистов. В современных условиях они должны не только иметь фундаментальное образование, но и обладать умением адаптироваться к условиям быстро изменяющейся экономической конъюнктуры.

Задача повышения качества подготовки молодых специалистов неразрывно связана с необходимостью социальной поддержки студентов, в том