

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 316.346.32–053.6(476)(043.3)

ЗВЁЗДКИН
Николай Михайлович

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 22.00.08 – социология управления
(социологические науки)

Минск, 2021

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель

Гигин Вадим Францевич,

кандидат исторических наук, доцент,
председатель правления РГОО «Белорусское
общество “Знание”»

Официальные оппоненты:

Винокурова Светлана Петровна,

доктор философских наук, профессор, первый
проректор УО «Белорусская государственная
академия искусств»

Фаблинова Ольга Николаевна,

кандидат социологических наук, начальник
информационно-аналитического управления
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Оппонирующая
организация

**УО «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»**

Защита состоится 1 декабря 2021 г. в 14:00 на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.03 при Белорусском государственном университете по адресу: 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 9, ауд. 413. Телефон ученого секретаря: (+37517) 209-53-90.

С диссертацией можно ознакомиться в Фундаментальной библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан «___» октября 2021 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций



Т. В. Бурак

ВВЕДЕНИЕ

Интерес к вопросу сплочения общества на основании определенной системы идей характерен для различных эпох и культур. Особое место среди факторов социальной консолидации занимает феномен патриотизма, отражающий комплекс характерных отношений человека к своему Отечеству. Значительную роль играет осмысление сущности патриотизма и сегодня, когда глобализирующийся мир переживает системный кризис идентичности – национальной, политической, социально-экономической и духовной. Именно в такие сложные периоды патриотизм становится ключевой детерминантой жизнеспособности государства и общества.

Развитие белорусской государственности в условиях вызовов современности требует высокого уровня консолидации общества на основе системы патриотических ценностей, отражающих национальные интересы белорусского народа и соответствующих его менталитету.

В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос изучения сущности и структуры патриотических ценностей как таковых, а также эффективных социальных механизмов их формирования.

Исследованию аксиосферы современного общества в контексте патриотической проблематики посвящены труды ряда белорусских ученых: С. М. Алейниковой, Е. М. Бабосова, Е. В. Беляевой, С. П. Винокуровой, Л. А. Гашенко, Ж. М. Грищенко, А. Н. Данилова, В. В. Кириенко, И. В. Котлярова, В. Г. Моисеенко, Д. Г. Ротмана, А. В. Русецкого, Л. Г. Титаренко, М. Ю. Узгорко и др.

Необходимо отметить, что объектом социологических исследований в области изучения патриотических ценностей, как правило, выступает молодежь. Основная причина выбора соответствующей социально-демографической группы заключается в том, что молодое поколение белорусов представляет собой наиболее активную категорию населения, склонную к социальной и экономической мобильности, способную овладевать наиболее сложными видами интеллектуальной деятельности и в то же время проявляющую наибольшую неустойчивость во взглядах и убеждениях.

Дестабилизация системы ценностных ориентаций является фактором повышенной восприимчивости молодежи к манипуляциям, направленным на вовлечение в деструктивные виды деятельности. По этой причине на фоне стремительного развития общественно-политических процессов в мире и в стране особенно остро встает вопрос об эффективности государственной молодежной политики как важнейшего института работы с молодежью.

Вопросы молодежной политики находятся в области научных интересов многих отечественных исследователей, среди которых: Н. А. Барановский,

В. Ф. Гигин, И. И. Калачёва, В. А. Клименко, А. Д. Король, С. В. Лапина, А. С. Лаптёнок, Н. Л. Мысливец, А. В. Рубанов, А. Э. Саликов, Е. П. Сапёлкин, О. Н. Фаблинова и др.

При этом анализ публикаций, посвященных проблемам формирования патриотических ценностей белорусской молодежи, показывает, что в сферу научного поиска преимущественно попадают исследования, нацеленные на раскрытие особенностей морально-нравственных ориентаций молодого поколения либо касающиеся различных аспектов патриотического воспитания молодых граждан в разрезе деятельности отдельных ведомств и организаций. В то же время в отечественной социологии практически не встречаются разработки, направленные на определение путей модернизации организационно-управленческих практик формирования патриотических ценностей в сфере реализации государственной молодежной политики как единой системы. Не в полной мере изучен вопрос практического применения социологических знаний о фактически сформировавшейся структуре ценностей современной белорусской молодежи в целях повышения результативности работы с данной категорией.

В связи с этим в фокусе диссертационного исследования находится выявление направлений развития механизмов формирования патриотического сознания молодого поколения, основанное на сочетании структурно-функционального анализа действующей системы патриотического воспитания и социологического анализа патриотической аксиосферы белорусского общества.

Таким образом, актуальность и практическая значимость диссертации обусловлены востребованностью теоретико-прикладного анализа структуры, эмпирического содержания и динамики трансформации патриотических ценностей молодежи; недостаточной теоретической разработанностью вопросов, касающихся актуализации практик государственного управления системой патриотического воспитания, а также необходимостью получения всесторонней социологической информации для разработки рекомендаций по совершенствованию государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами

Диссертационное исследование самостоятельно выполнено автором на кафедре социологии факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета в рамках кафедральной темы «Социальные технологии XXI века: теория и практика» на 2016–2020 гг. (№ ГР 20162489).

Тема диссертации соответствует направлению № 11 «Общество и экономика» перечня приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190.

Результаты диссертационного исследования учтены при подготовке Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года. Вопросы, рассматриваемые в диссертации, тесно связаны с реализацией положений Закона «Об основах государственной молодежной политики в Республике Беларусь», Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.

Цель и задачи исследования

Цель диссертационного исследования – раскрыть социальные механизмы формирования патриотических ценностей молодежи посредством осуществления государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

Реализация цели исследования предполагает решение следующих **задач**:

- 1) раскрыть феномен патриотизма как предмет научного анализа, имеющий ценностное измерение;
- 2) выявить особенности организации патриотического воспитания в Республике Беларусь, конкретизировать место государственной молодежной политики в формировании патриотических ценностей населения;
- 3) определить роль социологических исследований ценностных ориентаций молодежи в информационно-аналитическом обеспечении управления и регулирования в сфере государственной молодежной политики;
- 4) установить эмпирическое содержание и структуру патриотических ценностей белорусской молодежи;
- 5) определить перспективные направления развития системы патриотического воспитания в контексте реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

Объект исследования – государственная молодежная политика, направленная на патриотическое воспитание.

Предмет исследования – социальные механизмы формирования патриотических ценностей белорусской молодежи.

Научная новизна

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- 1) проведена операционализация понятия «патриотизм» как объекта социологического изучения, имеющего ценностное измерение; уточнен его понятийно-категориальный аппарат; раскрыты особенности объективизации патриотических ценностей в процессе направленной гражданской социализации молодежи;

2) осуществлен системный анализ участия государственных и общественных (светских и религиозных) институтов в обеспечении формирования патриотических ценностей белорусской молодежи;

3) обозначена роль социологических исследований патриотических ценностей молодежи как важного элемента обратной связи между органами управления субъектов государственной молодежной политики и самой молодежью;

4) выявлены эмпирическое содержание и структура патриотических ценностей белорусской молодежи;

5) аргументирован комплекс мер правового, управленческого, информационного, социального характера, направленных на совершенствование условий формирования патриотических ценностей современной молодежи и оптимизацию взаимодействия институтов патриотического воспитания в Республике Беларусь.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составляют: результаты социологического исследования, проведенного Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета (анкетный опрос, 1000 человек, ноябрь – декабрь 2020 г.) с личным участием автора в разработке инструментария и осуществлении качественного анализа баз данных; результаты вторичного анализа баз данных социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь за период с 2004 по 2018 г., а также иных социологических структур за период с 2002 по 2020 г.

Положения, выносимые на защиту

1. Патриотизм – это сложный аксиологический феномен, детерминирующий достижение процветания Отечества и его защиту от внешних и внутренних угроз. В социологической парадигме воспитание патриотизма можно рассматривать как способ направленной гражданской социализации, содействующий интериоризации патриотических ценностей. Социальные механизмы формирования патриотических ценностей представляют собой устойчивую систему взаимодействий социальных акторов разных типов и уровней, участвующих в процессе патриотического воспитания, конечным результатом которых служит удовлетворение общественной потребности.

Принципиальная роль в организации формирования патриотических ценностей общества принадлежит системе государственной молодежной политики как институту, призванному обеспечивать направленную гражданскую социализацию молодого поколения в интересах личности, общества и государства.

2. Практика организации патриотического воспитания, сложившаяся в Республике Беларусь, сохранила многие подходы, характерные для советской

традиции гражданской социализации. При этом определенные элементы советской модели, накладываясь на существующую социальную действительность, проявляют недостаточную эффективность в связи со сложностью адаптации к современным общественно-политическим, социально-экономическим и информационным условиям. В частности, данное явление обусловлено трансформацией модели формирования патриотизма от постсоветского государственного патернализма к концепции «государство – партнер», что вызывает необходимость в научно обоснованной актуализации подходов к организации деятельности субъектов патриотического воспитания.

3. Повышение результативности работы, направленной на развитие патриотизма у молодого поколения, может быть достигнуто за счет социологического обеспечения управленческих решений в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь. В частности, социологический анализ структуры, содержания и динамики трансформации патриотических ценностей белорусской молодежи способствует приобретению информации о проблемных сторонах и перспективных направлениях совершенствования системы патриотического воспитания.

4. Сформировавшаяся в сознании современной белорусской молодежи структура патриотических ценностей не в полной мере соответствует концепции патриотизма, представленной в документах, регламентирующих вопросы патриотического воспитания. Специфика эмпирического содержания патриотических ценностей молодого поколения белорусов заключается в локализации представлений о любви к Родине преимущественно в контексте культурно-исторической принадлежности и духовно-эмоциональной связи с местом своего рождения и проживания, в то время как недостаточно развита деятельностная составляющая патриотизма, ориентированная на личное активное участие в труде, который направлен на достижение коллективного блага.

5. Управление процессом формирования патриотических ценностей молодежи в системе государственной молодежной политики должно обеспечивать интеграцию следующих компонентов: приобретение комплекса знаний о государстве и обществе (когнитивный компонент), образование морально-нравственных и духовно-эмоциональных связей между личностью и Отечеством (духовно-нравственный компонент), создание необходимых условий для практического накопления молодым поколением опыта общественно-значимой деятельности, ориентированной на достижение блага Родины (деятельностно-практический компонент). В условиях снижения значимости таких ключевых ценностных составляющих патриотизма, как приоритет коллективного блага перед личными интересами и стремление к личному активному участию в труде на благо государства и общества,

ключевая роль в актуализации системы патриотического воспитания принадлежит усилению ее деятельностно-практической составляющей. Оно может быть обеспечено за счет координации деятельности и объединения ресурсов всех социальных институтов, заинтересованных в формировании патриотизма и гражданственности белорусского народа.

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа является завершенным, целостным научным трудом, выполненным автором самостоятельно. Результаты работы отражены в авторских публикациях, апробированы на научных конференциях, внедрены в деятельность военно-транспортного факультета УО «Белорусский государственный университет транспорта», учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом “Беларусь сегодня”», управления по делам молодежи Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь. Материалы совместных публикаций использовались соискателем в объеме авторского вклада.

Проанализированы теоретико-методологические, управленческие и социальные аспекты формирования патриотических ценностей молодежи институтами гражданской социализации в Республике Беларусь. Разработан и применен авторский подход к исследованию системы патриотического воспитания, основанный на социологическом анализе патриотических ценностей белорусского общества. С помощью полученной социологической информации выработаны конкретные предложения по совершенствованию организационно-управленческой составляющей патриотического воспитания в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь. Разработан и апробирован социальный проект, направленный на формирование патриотизма и гражданственности молодых людей, требующих повышенного педагогического внимания.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные результаты исследований, включенных в диссертацию, обсуждались на международных и республиканских научно-практических конференциях: Республиканской научно-практической конференции «Гражданско-патриотическое воспитание как основа формирования активной жизненной позиции и высокого нравственного облика молодежи Республики Беларусь» (Минск, 2010), Международной научно-практической конференции «Вызовы и стратегические ориентиры развития человеческого потенциала государственного управления» (Новгород-Северский, 2011), IV Международной научно-практической конференции «Инновационный опыт идеологической, воспитательной и информационной работы в ВУЗе» (Гомель,

2012), Международной конференции «Социальные технологии в глобализирующемся мире: теория и практика» (Минск, 2018), XII Международной научной конференции «Беларусь в современном мире» (Гомель, 2019), XI Международной научной конференции «Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы» (Гомель, 2019), Международной научной конференции к 30-летию ФФСН БГУ «Философия и социальные науки в современном мире» (Минск, 2019), V Международной научно-практической конференции «Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности» (Минск, 2020), XI Международной научно-практической конференции «Суверенитет – безопасность – интеграция как константы устойчивого государственного развития: международный опыт и национальные реалии» (Гродно, 2020), Международной научной конференции «Социологическое прочтение настоящего и контуры будущего» (Минск, 2020), VIII Международной научно-практической конференции «Молодежь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности» (Тула, 2020), XX Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов «Социологический нарратив 2021. Общество в контексте новых вызовов: риски и возможности» (Москва, 2021), а также других научных мероприятиях.

Полученные результаты диссертационного исследования приняты для практического использования военно-транспортным факультетом УО «Белорусский государственный университет транспорта» (акт о внедрении от 02.02.2021), учреждением Администрации Президента Республики Беларусь «Издательский дом “Беларусь сегодня”» (акт о внедрении от 14.06.2021), управлением по делам молодежи Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь (акт о внедрении от 17.08.2021).

Опубликование результатов диссертации

Основные результаты диссертации опубликованы в 21 научной работе, включая: 4 статьи в научных рецензируемых журналах, 1 – в сборнике научных статей, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 2,83 а. л.; 1 статью в научном рецензируемом журнале объемом 0,41 а. л.; 15 материалов конференций объемом 3,34 а. л. Общий объем публикаций по теме диссертационного исследования составляет 6,58 а. л.

Структура и объем диссертации

Структура и объем диссертации обусловлены содержанием изучения научной проблемы, объектом, предметом, целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, двух глав, каждая из которых включает три раздела, заключения, библиографического

списка и приложений. Полный объем диссертации составляет 156 страниц, из них основной текст – 114 страниц. Объем, занимаемый двумя рисунками и четырьмя таблицами, составляет 4 страницы, тремя приложениями – 15 страниц, библиографическим списком, включающим 248 наименований (из них 21 публикация автора), – 23 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе 1 «Теоретико-методологические основы изучения патриотических ценностей» представлен аналитический обзор литературы по теме исследования, описана методология изучения патриотических ценностей. Исследуется патриотизм как аксиологический феномен, а также определяется место патриотических ценностей в процессе социализации молодежи.

Раздел 1.1 «Становление и развитие научных представлений о феномене патриотизма» посвящен изучению генезиса патриотизма в социогуманитарном дискурсе и его операционализации в ценностном измерении.

С момента своего зарождения как социального феномена патриотизм претерпел преобразования от защитного фактора, способствовавшего объединению родоплеменной общины, до консолидирующей основы современного общества.

На основе проведенного анализа были систематизированы концепции патриотизма, возникшие в различные периоды человеческой истории, рассматривающие данный феномен как религиозно-креационистское (А. Августин, В. С. Соловьёв, И. А. Ильин, Г. В. Флоровский), психобиологическое (Х. Спурел, М. А. Бакунин, З. Фрейд, Э. Фромм), культурологическое (И. Фихте, Н. Я. Данилевский, Д. С. Лихачёв), социально-экономическое (К. Маркс, Ф. Энгельс, Э. Дюркгейм), социально-политическое (Г. Гегель, М. Вебер, Ю. Хабермас, М. М. Кром) явления жизнедеятельности человека и общества. При этом генезис представлений о патриотизме в различных культурных традициях имеет как общие черты, так и отличительные особенности.

В современной белорусской научной мысли доминируют представления о патриотизме как социальном феномене, отражающем ценностное отношение человека к своему Отечеству и способствующем формированию гражданской идентичности нации (Е. М. Бабосов, А. Н. Данилов, Я. С. Яскевич, И. А. Марзалюк). Согласно данному подходу, патриотизм проявляется в уважении к истории и культуре своего народа, а также в стремлении к созидательному действенному участию в развитии государства и общества.

В то же время подчеркивается несовместимость патриотизма с проявлениями ксенофобии, шовинизма и радикального национализма.

Структуру патриотизма как социального феномена можно представить во взаимосвязи чувственно-эмоционального, когнитивного, праксиологического и аксиологического компонентов. При этом именно ценностная составляющая детерминирует направленность отношений между личностью, обществом и Отечеством. В связи с этим научное осмысление сущности патриотизма неразрывно связано с исследованиями аксиосферы социума на определенных этапах его развития.

В *разделе 1.2 «Патриотические ценности в процессе социализации молодежи»* анализируется соотношение и взаимосвязь между категориями патриотических ценностей и процессом социализации, а также раскрывается роль государственной молодежной политики как фактора гражданской социализации молодого поколения.

Патриотические ценности представляют собой элементы аксиосферы индивидуального и общественного сознания, составляющие культурные и морально-нравственные основы жизни народа, интегрирующие интересы и цели личности, общества, государства в направлении достижения процветания Отечества и обеспечения его безопасности. Согласно социологическому подходу, усвоение индивидом определенной системы ценностей, норм и образцов поведения происходит в процессе социализации. На основании анализа научной литературы был выделен ряд направлений социализации, способствующих интериоризации патриотических ценностей: гражданская, политическая, идеологическая, патриотическая и т. д. При этом в процессе реальной жизнедеятельности границы между теоретически обозначенными направлениями социализации достаточно условны, а сам процесс носит комплексный характер. Одним из ключевых факторов направленной гражданской социализации, в рамках которой происходит формирование патриотических ценностей населения, выступает государственная молодежная политика. По этой причине эффективное государственное регулирование и управление в сфере молодежной политики является необходимым условием успешного патриотического воспитания граждан.

В связи с недостаточной разработанностью проблемы управленческих аспектов формирования патриотических ценностей молодежи в отечественной социологии диссертантом предложен авторский подход к выявлению проблемных сторон и путей совершенствования системы патриотического воспитания в контексте реализации государственной молодежной политики. Он основан на сравнительном анализе структуры патриотических ценностей, соответствующей концепции патриотизма, отраженной в документах системы образования (идеальной модели), и структуры патриотических ценностей,

фактически сложившейся в сознании молодого поколения, выявленной путем эмпирических социологических исследований.

В *разделе 1.3 «Особенности социологического исследования патриотических ценностей»* рассмотрены вопросы методов и методик социологического изучения патриотических ценностей.

Социологическое исследование патриотических ценностей является частным случаем изучения ценностей и ценностных ориентаций как таковых. Рассмотрены основные методологические подходы к эмпирическому изучению аксиосферы.

Самый широко распространенный подход состоит в использовании стандартизированных (количественных) методов, которые предполагают абсолютное или относительное оценивание позиций из перечня ценностей, предложенного исследователем респонденту (М. Рокич, Р. Инглхарт, Ш. Шварц, Н. И. Лапин). Основной недостаток стандартизированных методов заключается в том, что они содержательно не реагируют на особенности опрашиваемых респондентов, а также на разные ситуации опроса и дают различия только в количественных оценках. В связи с этим определенная часть исследователей выбирает качественные методы, к которым можно отнести: глубинное интервью, анализ личных документов, анализ автобиографий и т. д. (Г. Оллпорт, Дж. Гилеспи, Х. Кантрил). Основным недостатком данных методов является трудоемкость в использовании, а также невозможность их применения на крупных выборках.

Попытка преодоления недостатков и ограничений двух вышеприведенных подходов отражена в смешанной стратегии, которая заключается в использовании качественных и количественных (стандартизированных) методов измерения ценностей в рамках одного исследования. Так, по мнению ряда современных белорусских исследователей (Д. Г. Ротман, В. В. Кириенко, Ж. М. Грищенко, В. Ф. Гигин), наиболее объективного результата при изучении патриотических ценностей можно достичь посредством сочетания различных методов, позволяющих минимизировать факторы субъективизма и формализма в ходе получения первичных социологических данных и их обработки.

В современных условиях особо важно актуализировать существующие методологические подходы к исследованию аксиосферы, поскольку в среде современной молодежи происходит трансформация представлений о сущности многих, ранее считавшихся общепринятыми, понятий социальной действительности. При этом дальнейшие перспективы методологического совершенствования и развития социологических подходов к изучению патриотизма предполагают усиление разрешающей способности классических

социологических методов (массовых опросов) в параметризации патриотизма как социального феномена и ценности.

В главе 2 «**Социальные механизмы формирования патриотических ценностей молодежи в Республике Беларусь**» исследуется специфика организации патриотического воспитания в Республике Беларусь; произведен анализ структуры и эмпирического содержания патриотических ценностей белорусской молодежи; выявлены и теоретически обоснованы ключевые направления совершенствования организационно-управленческих практик формирования патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики.

В *разделе 2.1 «Организация патриотического воспитания в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь»* рассмотрены основные принципы организации и особенности реализации патриотического воспитания в Республике Беларусь.

На основании обзора национального законодательства определено, что вопросы патриотического воспитания населения представлены преимущественно в правовых актах в сферах образования, государственной молодежной политики и национальной безопасности страны. При этом для правового поля системы образования характерным объектом воспитательного воздействия являются дети и учащая молодежь; для системы государственной молодежной политики – молодежь как социально-демографическая группа, а для системы национальной безопасности – население страны в целом. В то же время в правовом поле отсутствуют отдельные профильные нормативно-правовые акты, регламентирующие аспекты патриотического воспитания граждан. Также установлено, что вопросы формирования патриотизма и гражданственности населения Республики Беларусь, в частности детей и молодежи, отражены в ряде крупных государственных программ, направленных на социально-экономическое развитие страны. Наибольший удельный вес задач в сфере патриотического воспитания молодежи возлагается государством и обществом на субъекты системы образования, органы местного управления, общественные объединения, оборонное ведомство и силовой блок в целом.

Проведенный в данном разделе анализ показал, что координация субъектов государственной молодежной политики является одним из ключевых факторов организации патриотического воспитания белорусской молодежи. При этом ввиду незначительного масштаба организационной структуры и малочисленности штатного состава должностных лиц органов исполнительной власти, непосредственно занимающихся молодежной политикой, сложившаяся в отечественной практике система координации реализации государственной

молодежной политики имеет существенный резерв развития как на республиканском, так и на региональном уровне.

В разделе 2.2 *«Патриотические ценности белорусской молодежи: эмпирическое содержание и структура»* осуществлен анализ результатов социологических измерений, направленных на изучение патриотических ценностей молодежи в Республике Беларусь, произведенных в период с 2002 по 2020 г.

Посредством метода временного и пространственного сравнения были сопоставлены данные различных эмпирических социологических исследований в области изучения патриотических ценностей белорусской молодежи. Результаты вторичного анализа показали, что на протяжении последних двадцати лет среди молодежи превалирует понимание патриотических ценностей, выраженное в понятиях «любовь к родной земле», «уважение к историческим традициям и культуре родного края», что характерно для традиционного типа общества и представляет собой проявление патриотизма малой Родины. В значительно меньшей степени патриотизм ассоциируется с такими деятельностными проявлениями любви к Родине, как активный труд на благо общества, защита Отечества, готовность поступиться личными интересами ради коллективного благополучия.

Далее были представлены результаты сравнительного анализа восприятия патриотических ценностей в разрезе различных возрастных групп современного белорусского общества (социологические измерения проведены Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в ноябре – декабре 2020 г. при непосредственном участии диссертанта). Установлено, что наиболее существенное различие в представлениях о значимости различных аспектов проявления патриотизма между представителями младшей (18–29 лет) и старшей (60 лет и более) возрастных групп наблюдается в отношении таких выражений любви к Отечеству, как «добросовестное отношение к труду на своем рабочем месте»; «уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн)»; «исполнение воинского долга по защите страны». В то же время определено, что приверженность активным формам патриотизма не является исключительной прерогативой старших возрастных групп. Так, стремление к активной деятельности для приумножения благосостояния страны и всех ее граждан считают проявлением патриотизма 32,8 % респондентов самой молодой возрастной группы – от 18 до 29 лет – и только 18,8 % опрошенных в возрасте от 45 до 59 лет. Также готовность пожертвовать некоторыми личными интересами ради достижения общего блага ассоциируется с проявлением патриотизма у 23 % молодых людей в возрасте до 29 лет, в то время как в самой

старшей возрастной группе данный показатель обозначили лишь 14,3 % респондентов.

Проведенный анализ показал, что современная молодежь потенциально открыта восприятию патриотических ценностей не менее, чем старшее поколение, которое в прошлом испытало влияние советской воспитательной системы, ориентированной на формирование активного гражданина, преданного социалистической Родине и своему народу. При этом необходимо принять во внимание, что социализация молодежи в советский период происходила в принципиально иных социально-политических, социально-экономических, информационных условиях, позволяющих государственным и общественным институтам оказывать более существенное влияние на процесс формирования патриотизма населения.

На основании полученных выводов была актуализирована роль системы государственной молодежной политики как института, способного обеспечить благоприятные условия для практического проявления социально значимых качеств белорусской молодежью в современных условиях.

В *разделе 2.3 «Направления развития системы формирования патриотических ценностей белорусской молодежи»* определены актуальные пути развития сферы патриотического воспитания в Республике Беларусь.

На основании структурно-функционального анализа сложившейся системы патриотического воспитания и социологического анализа патриотических ценностей белорусской молодежи были определены проблемные стороны и перспективные направления совершенствования социальных механизмов, обеспечивающих направленную гражданскую социализацию молодого поколения.

Также приведены результаты мониторинга общественного мнения относительно эффективности различных направлений работы по формированию патриотических ценностей молодежи. В соответствии с данными социологического исследования, проведенного Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета в ноябре – декабре 2020 г., наибольшее влияние на формирование патриотических ценностей молодежи оказывает личный пример каждого из нас (такое мнение высказали 89,4 % респондентов). Далее в рейтинге приоритетных направлений деятельности с небольшим отрывом друг от друга следуют такие вполне традиционные направления формирования патриотического сознания, как «посещение музеев и выставок» (73 %), «чтение литературы и просмотр фильмов патриотической направленности» (72,2 %), «краеведческий туризм» (70,8 %) и т. д. При этом было определено, что вышеприведенные традиционные формы популяризации патриотических ценностей обладают

практически одинаковой результативностью с подходами инновационного характера «применение интернет-технологий» (70 %).

Далее был осуществлен сравнительный анализ представлений относительно эффективности различных направлений формирования патриотических ценностей молодежи в разрезе возрастных групп. Установлено, что молодежь оценивает воспитательный потенциал учебных дисциплин, общественной деятельности и военно-патриотической составляющей ниже, чем представители старших возрастных групп. В связи с тем, что данные средства составляют основу сложившейся системы воспитания, диссертантом поднят вопрос о необходимости актуализации их содержания в современных условиях.

В качестве примера эффективного инструмента направленной гражданской социализации приведено описание межведомственного воспитательного проекта «Курсант – Ты», разработанного при участии диссертанта и практически внедренного на территории Гомельской области.

По итогам проведенного исследования были артикулированы предложения по совершенствованию организационно-управленческих практик формирования патриотических ценностей молодого поколения в системе государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Установлено, что феномен патриотизма представляет собой фактор социальной консолидации, обусловленный возникновением и существованием систем ценностей, которые отражают представления о коллективном благе на определенных этапах развития человеческого общества. На основании обобщения научных концепций патриотизм можно определить как комплексную систему ценностей, взглядов и социальных установок, детерминирующую взаимосвязь между интересами личности, общества и государства, проявляющуюся в деятельности, которая направлена на достижение процветания Отечества и готовности его защищать даже при условии необходимого самопожертвования.

При этом ценностная составляющая выполняет роль связующей основы воплощения патриотизма на уровне эмоций, объективных знаний и практических действий, в связи с чем патриотизм как социальное явление обладает выраженным ценностным измерением.

Патриотические ценности детерминируют процесс гражданской социализации на всех этапах его воплощения и определяют направленность процессов формирования социально значимых качеств личности. В то же время одним из ключевых комплексных механизмов воздействия на процесс

гражданской социализации и социальное развитие молодежи является система государственной молодежной политики, в связи с чем ее можно рассматривать как важнейший фактор формирования патриотических ценностей молодого поколения [2; 5; 6; 10; 12; 14; 20].

2. Определено, что патриотическое воспитание признано на государственном уровне системообразующей составляющей воспитательной работы с молодежью и представляет одно из основных направлений государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

Характерной особенностью сложившейся системы патриотического воспитания является ее полисубъектность. Основной объем работы в сфере формирования патриотизма молодого поколения делегирован институтам образования, общественных объединений, органов местного управления и самоуправления, военной организации государства, что во многом соответствует советской модели гражданской социализации молодежи. При этом условия, в которых происходит становление современной молодежи, существенно отличаются от советской действительности, что необходимо принимать во внимание при организации работы с молодежной аудиторией.

Ключевыми факторами, обуславливающими функционирование системы патриотического воспитания на современном этапе, являются:

– появление новых институтов и организационных форм гражданской социализации молодежи (например, молодежный и студенческий парламентаризм, молодежные блоки политических партий, негосударственные некоммерческие организации, клубное движение, виртуальные коммуникационные платформы и т. д.);

– увеличение численности субъектов, которые потенциально могут быть вовлечены в сферу патриотического воспитания молодежи;

– оптимизация структуры и сокращение штатной численности государственного аппарата, отвечающего за координацию и непосредственную реализацию государственной молодежной политики как на республиканском, так и на региональном уровне;

– снижение влияния традиционных институтов социализации на формирование патриотического сознания молодого поколения;

– смещение сферы социализации молодежи из реальной жизнедеятельности в сетевое инфокоммуникационное пространство [1; 2; 4; 5; 8; 11; 13; 15; 18; 19].

3. Доказано, что фактором эффективного управления в сфере патриотического воспитания является наличие каналов обратной связи между органами управления субъектов государственной молодежной политики и самой молодежью.

В настоящее время подходы к оценке результативности функционирования системы патриотического воспитания в контексте реализации государственной молодежной политики, как правило, ориентированы на количественные показатели, отражающие численность проведенных тематических мероприятий и охват молодежи, принявшей в них участие. Недостатком данного подхода является его практическая неприменимость к оценке процессов формирования патриотического сознания и особенностей практического поведения молодежи. Вместе с тем в управленческих практиках не в полной мере используется потенциал социологических исследований ценностных ориентаций молодежи как дополнительного источника информации, характеризующего результат воспитательной работы. Соответствующая социологическая информация – важный фактор принятия управленческих решений в сфере патриотического воспитания на уровне как отдельно взятых организаций, так и системы молодежной политики в целом [3; 5; 6; 13].

4. В ходе проведенного опроса общественного мнения и анализа имеющихся социологических данных установлено, что характерными особенностями сложившейся системы патриотических ценностей белорусской молодежи являются:

- понимание сущности патриотизма в контексте любви к месту своего рождения, природе родного края, уважения к его истории превалирует над осознанием важности конкретной активной деятельности на благо страны и общества;

- постоянное или длительное проживание и работа за пределами родной страны не несут для современной молодежи признаков отсутствия патриотизма;

- современная молодежь относит стремление защищать родную страну к атрибутивному элементу патриотизма, при этом данный показатель традиционно не занимает в рейтингах как наиболее высоких, так и наиболее низких позиций;

- несмотря на то что патриотизм не занимает ключевых позиций среди ценностных ориентиров современной молодежи, степень патриотической самоидентификации белорусов традиционно высока: большинство участников профильных социологических исследований склонны называть себя патриотами.

Подтверждено, что для современного общества характерен невысокий уровень восприятия значимости таких ключевых ценностных составляющих патриотизма, как готовность поступиться личными интересами ради коллективного блага, стремление жить и работать на Родине, стремление к личному активному участию в труде на благо общества. При этом, согласно концепции патриотизма, артикулированной в документах системы образования,

именно активная практическая деятельность на благо Отечества является ключевым атрибутом проявления патриотизма гражданами.

На основании социологического анализа представлений о сущности проявлений патриотизма в разрезе различных возрастных групп определено, что с увеличением возраста респондентов наблюдается рост востребованности проявлений патриотизма, связанных с добросовестным отношением к труду и исполнением воинского долга по защите страны. Данную тенденцию можно в определенной мере объяснить остаточным влиянием советской системы воспитания, приоритетными направлениями которой были военно-патриотическое и трудовое воспитание граждан. При этом установлено, что современная молодежь потенциально не менее восприимчива к идеалам достижения общественного блага, чем старшее поколение [3; 5; 16].

5. Доказано, что основополагающая задача государственной молодежной политики в сфере осуществления патриотического воспитания заключается в создании благоприятных условий для интериоризации патриотических ценностей и практического деятельностного проявления социально значимых качеств современной белорусской молодежью. При этом эффективная организация патриотического воспитания молодежи требует высокого уровня координации усилий различных государственных и общественных институтов, что неизбежно вызывает необходимость решения ряда вопросов межведомственного взаимодействия. Целостность системы патриотического воспитания должна обеспечиваться на основе как организационных связей, так и общего ценностно-смыслового ядра, определяющего единство взглядов всех субъектов государственной молодежной политики на сущность работы по формированию патриотизма молодого поколения.

В целях совершенствования организационно-управленческой составляющей патриотического воспитания в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь предлагается: а) отразить в законодательстве Республики Беларусь положение о том, что патриотическое воспитание граждан является приоритетным направлением деятельности и сферой ответственности всех государственных органов, а также учреждений и организаций вне зависимости от форм собственности; б) учредить профильный государственный орган по делам молодежи, обладающий достаточными полномочиями и организационными ресурсами для координации осуществления государственной молодежной политики на республиканском и местном уровнях; в) укрепить военно-патриотическую составляющую в сфере воспитания детей и молодежи (приоритетные направления: повышение эффективности использования воспитательного потенциала учебных дисциплин социогуманитарного цикла, а также предмета «Допризывная и медицинская подготовка»; наращивание взаимодействия системы образования

с Вооруженными Силами Республики Беларусь, другими войсками и воинскими формированиями страны; создание учебно-методических центров патриотического воспитания; обеспечение условий для развития военно-прикладных видов спорта и их популяризация среди молодежи; всестороннее использование потенциала современных инфокоммуникационных технологий в целях разъяснения социальной значимости исполнения гражданами воинской обязанности; дальнейшее повышение социального статуса военнослужащих а также граждан, прошедших срочную военную службу, службу в резерве); г) разработать эффективную систему профессиональной ориентации молодежи с максимальным наращиванием ее педагогической составляющей, направленной на разъяснение социальной значимости различных профессий, а также обеспечивающей доступ молодежи к ознакомлению с практической составляющей различных видов профессиональной деятельности; д) внедрить практику систематического социологического анализа патриотических ценностей граждан Республики Беларусь, включить социологические исследования патриотической аксиосферы в систему мониторинга ценностных ориентаций населения страны [3; 4; 5; 6; 7; 9; 17; 21].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы:

1) государственными органами в качестве теоретических и методических оснований в деятельности, направленной на обеспечение формирования патриотизма и гражданственности населения Республики Беларусь, в частности в деятельности, связанной с разработкой программных документов и принятием решений по научно обоснованному социальному управлению и регулированию в сфере государственной молодежной политики (см. акт о внедрении управлением по делам молодежи Главного управления воспитательной работы и молодежной политики Министерства образования Республики Беларусь от 17.08.2021);

2) исследовательскими структурами, факультетами учреждений высшего образования, осуществляющими подготовку профессиональных социологов, кафедрами региональных учреждений высшего образования, в штат которых входят профессиональные социологи, в деятельности по методическому обеспечению и проведению прикладных социологических исследований патриотических ценностей современного белорусского общества;

3) государственными органами, учреждениями и организациями в качестве научно-методических оснований при организации идеологической и воспитательной работы с различными категориями молодежи (см. акт о внедрении УО «Белорусский государственный университет транспорта» от 02.02.2021, акт о внедрении учреждением Администрации

Президента Республики Беларусь «Издательский дом “Беларусь сегодня”» от 14.06.2021);

4) при подготовке учебных программ и пособий, а также в процессе преподавания теоретической и прикладной социологии, социологии управления, социологии молодежи и других социогуманитарных дисциплин в вузах страны.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных изданиях, соответствующих пункту 18

Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь

1. Звёздкин, Н. М. Фактор самореализации. Студенческий парламентаризм как ресурс государственной молодежной политики региона / Н. М. Звёздкин // Беларуская думка. – 2011. – № 5. – С. 99–102.
2. Звёздкин, Н. М. Системообразующее звено ценностей. Предпосылки формирования гражданственности молодежи Беларуси / Н. М. Звёздкин // Беларуская думка. – 2011. – № 12. – С. 97–101.
3. Звёздкин, Н. М. Патриотические ценности современной белорусской молодежи: от социологического анализа к актуализации системы воспитания / Н. М. Звёздкин // Весн. Брэсцкага ўн-та. Сер. 1, Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2020. – № 1. – С. 140–147.
4. Звёздкин, Н. М. Роль института общественных организаций и движений в формировании патриотизма современной белорусской молодежи / Н. М. Звёздкин // Современная молодежь и общество : сб. науч. ст. Вып. 8: Социальные, культурные и международные коммуникации молодежи / под науч. ред. И. И. Калачёвой. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 25–31.
5. Звёздкин, Н. М. Тенденции и перспективы развития системы патриотического воспитания молодежи в Республике Беларусь: социологический анализ / Н. М. Звёздкин // Весн. Гродзенскага дзярж. ўн-та ім. Я. Купалы. Сер. 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 92–100.

Статьи в рецензируемых научных изданиях

6. Звёздкин, Н. М. Доминанта личности. Аспекты формирования гражданственности молодого поколения / Н. М. Звёздкин // Беларуская думка. – 2010. – № 11. – С. 180–184.

Тезисы докладов и материалы конференций

7. Звёздкин, Н. М. Полезная занятость, как детерминанта формирования гражданственности молодежи Республики Беларусь / Н. М. Звёздкин // Гражданско-патриотическое воспитание как основа формирования активной жизненной позиции и высокого нравственного облика молодежи республики Беларусь : материалы респ. науч.-практ. конф., Минск,

20 апр. 2010 г. / редсовет: Н. К. Катович [и др.]. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2010. – С. 41–46.

8. Звёздкин, Н. М. Становление гражданских и лидерских качеств сотрудников государственных органов по делам молодежи: на примере Гомельской области / Н. М. Звёздкин, О. В. Цилько // Вызовы и стратегические ориентиры развития человеческого потенциала государственного управления : тез. докл. участников междунар. науч.-практ. конф., Новгород-Северский, 14–16 июня 2011 г. / Черниговский гос. технолог. ун-т. ; редкол.: Т. В. Моторенко (гл. ред.) [и др.]. – Новгород-Северский, 2011. – С. 176–179.

9. Звёздкин, Н. М. Роль студенчества в формировании гражданственности молодежи региона (на примере Гомельской области) / Н. М. Звёздкин // Инновационный опыт идеологической, воспитательной и информационной работы в ВУЗе : материалы IV междунар. науч. конф., Гомель, 4 апр. 2012 г. / редкол.: Г. М. Чайкова [и др.]. – Гомель : БелГУТ, 2012. – С. 191–193.

10. Звёздкин, Н. М. Политическая социализация в контексте марксистской методологии исследования общественных процессов [Электронный ресурс] / Н. М. Звёздкин // Маркс и марксизм в контексте современности : материалы междунар. науч. конф., посвящ. 200-летию со дня рождения К. Маркса (1818–1883), Минск, 26–27 апр. 2018 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: В. Ф. Гигин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

11. Звёздкин, Н. М. Современные тенденции развития субъектов гражданско-патриотического воспитания / Н. М. Звёздкин // Социальные технологии в глобализирующемся мире: теория и практика : материалы междунар. науч. конф., Минск, 21–22 нояб. 2018 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: А. Н. Данилов (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2018. – С. 148–151.

12. Звёздкин, Н. М. Патриотизм и национализм в эпоху глобализации: вопросы сохранения белорусской национальной идентичности / Н. М. Звёздкин, В. Ф. Гигин // Беларусь в современном мире : материалы XII междунар. науч. конф., Гомель, 16–17 мая 2019 г. / редкол.: В. В. Кириенко [и др.]. – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2019. – С. 243–245.

13. Звёздкин, Н. М. Гражданская социализация белорусской молодежи: опыт прошлых лет и современность / Н. М. Звёздкин // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы XI междунар. науч. конф., Гомель, 23–24 мая 2019 г. / редкол.: В. В. Кириенко [и др.]. – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2019. – С. 164–166.

14. Звёздкин, Н. М. Феномен патриотизма в контексте глобально-локальной дихотомии современного мира / Н. М. Звёздкин // Философия и социальные науки в современном мире : материалы междунар. науч. конф.

к 30-летию ФФСН БГУ, Минск, 26–27 сентября 2019 г. / редкол.: В. Ф. Гигин (пред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 299–301.

15. Звёздкин, Н. М. Формирование гражданственности и патриотизма белорусской молодежи как фактор безопасности и устойчивого развития в глобализирующемся мире / Н. М. Звёздкин // Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности : материалы V междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2019 г. / редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : ИПС РБ, 2020. – С. 141–144.

16. Звёздкин, Н. М. Патриотизм белорусской молодежи в эпоху постмодерна / Н. М. Звёздкин // Суверенитет – безопасность – интеграция как константы устойчивого государственного развития: международный опыт и национальные реалии : материалы XI междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 14–15 мая 2020 г. / редкол.: В. Н. Ватыль (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2020. – С. 272–274.

17. Звёздкин, Н. М. Государственная молодежная политика как фактор гражданской социализации в современном мире / Н. М. Звёздкин // Социологическое прочтение настоящего и контуры будущего : материалы междунар. науч. конф., Минск, 19 нояб. 2020 г. / редкол.: А. Н. Данилов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 143–146.

18. Звёздкин, Н. М. Коммуникативные аспекты гражданско-патриотического воспитания молодёжи / Н. М. Звёздкин // Молодежь и духовное наследие эпохи: культура, артефакты, ценности : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Тула, 29–30 окт. 2020 г. / редкол.: В. А. Панин (гл. ред.) [и др.]. – Тула : ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2020. – С. 78–83.

19. Звёздкин, Н. М. Роль информационно-коммуникационных технологий в формировании социально-гражданских компетенций современной молодежи / Н. М. Звёздкин // Эвристические формы применения информационно-коммуникационных технологий в преподавании социально-гуманитарных дисциплин : сб. материалов XVIII науч.-метод. конф. фак. философии и соц. наук Белорус. гос. ун-та, посвящ. памяти проф. И. Л. Зеленковой, Минск, 31 марта 2021 г. / редкол.: Н. В. Курилович (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – С. 39–41.

20. Звёздкин, Н. М. Патриотизм как фактор сохранения национальной идентичности и гармонизации международных отношений в условиях глобализации / Н. М. Звёздкин // Социологический нарратив 2021: Общество в контексте новых вызовов: риски и возможности : сб. ст. по материалам XX Всерос. науч. конф. студентов и аспирантов, Москва, 16 апр. 2021 г. / редкол.: Р. И. Анисимов (общ. ред.) [и др.]. – М. : РГГУ, Социолог. фак-т, 2021. – С. 136–140.

21. Звёздкин, Н. М. Роль гражданской социализации молодого поколения в условиях трансформации патриотической аксиосферы современного общества / Н. М. Звёздкин // Современное общество, профсоюзы и проблемы молодежи : материалы XXV Междунар. науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Гомель, 14 мая 2021 г. / Гомель. фил. Междунар. ун-та «МИТСО» ; под общ. ред. С. Д. Колесникова. – Гомель : Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», 2021. – С. 419–421.

РЭЗІЮМЭ**Звёздкін Мікалай Міхайлавіч****Фарміраванне патрыятычных каштоўнасцей у сістэме дзяржаўнай моладзевай палітыкі Рэспублікі Беларусь**

Ключавыя словы: патрыятызм, патрыятычныя каштоўнасці, сацыялізацыя, сацыяльны механізм, дзяржаўная моладзевая палітыка, кіраванне.

Мэта даследавання: раскрыць сацыяльныя механізмы фарміравання патрыятычных каштоўнасцей моладзі з дапамогай рэалізацыі дзяржаўнай моладзевай палітыкі ў Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: сістэмны падыход і прынцыпы структурна-функцыянальнага аналізу, аналіз дакументаў, анкетнае апытанне, другасны аналіз вынікаў сацыялагічных даследаванняў, метады экспертных ацэнак, параўнальны аналіз, статыстычны аналіз, абмежаваны эксперымент.

Атрыманая вынікі і іх навізна. Ажыццёўлена аперацыяналізацыя паняцця «патрыятызм» як аб'екта сацыялагічнага вывучэння, які мае каштоўнаснае вымярэнне; сістэматызаваны падыходы да вывучэння арганізацыі патрыятычнага выхавання моладзі дзяржаўнымі і грамадскімі інстытутамі ў Рэспубліцы Беларусь; абгрунтавана неабходнасць сістэматычнага сацыялагічнага вывучэння патрыятычных каштоўнасцей моладзі ў мэтах інфармацыйна-аналітычнага забеспячэння кіравання і рэгулявання ў сферы дзяржаўнай моладзевай палітыкі; выяўлены эмпірычны змест і структура патрыятычных каштоўнасцей беларускай моладзі; распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні арганізацыі патрыятычнага выхавання ў сістэме дзяржаўнай моладзевай палітыкі Рэспублікі Беларусь.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны дзяржаўнымі органамі і арганізацыямі пры распрацоўцы стратэгіі, праграм і праектаў у сферы патрыятычнага выхавання насельніцтва; пры арганізацыі выхаваўчай работы з рознымі катэгорыямі беларускай моладзі, а таксама ў метадычным забеспячэнні прыкладных сацыялагічных даследаванняў патрыятычнай аксіясферы і ў навучальным працэсе.

Галіна выкарыстання атрыманых вынікаў: тэарэтычная і прыкладная сацыялогія, сацыялогія моладзі, сацыялогія кіравання; дзейнасць суб'ектаў дзяржаўнай моладзевай палітыкі Рэспублікі Беларусь.

РЕЗЮМЕ**Звёздкин Николай Михайлович****Формирование патриотических ценностей в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь**

Ключевые слова: патриотизм, патриотические ценности, социализация, социальный механизм, государственная молодежная политика, управление.

Цель исследования: раскрыть социальные механизмы формирования патриотических ценностей молодежи посредством реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь.

Методы исследования: системный подход и принципы структурно-функционального анализа, анализ документов, анкетный опрос, вторичный анализ результатов социологических исследований, метод экспертных оценок, сравнительный анализ, статистический анализ, ограниченный эксперимент.

Полученные результаты и их новизна. Осуществлена операционализация понятия «патриотизм» как объекта социологического изучения, имеющего ценностное измерение; систематизированы подходы к изучению организации патриотического воспитания молодежи государственными и общественными институтами в Республике Беларусь; обоснована необходимость систематического социологического изучения патриотических ценностей молодежи в целях информационно-аналитического обеспечения управления и регулирования в сфере государственной молодежной политики; выявлены эмпирическое содержание и структура патриотических ценностей белорусской молодежи; разработаны рекомендации по совершенствованию организации патриотического воспитания в системе государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Рекомендации по использованию. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами и организациями при разработке стратегий, программ и проектов в сфере патриотического воспитания населения; при организации воспитательной работы с различными категориями белорусской молодежи, а также в методическом обеспечении прикладных социологических исследований патриотических ценностей и в учебном процессе.

Область применения полученных результатов: теоретическая и прикладная социология, социология молодежи, социология управления; деятельность субъектов государственной молодежной политики Республики Беларусь.

SUMMARY

Zviozdkin Nikolay Mikhailovich

**The patriotic values formation in the state youth policy system
of the Republic of Belarus**

Keywords: patriotism, patriotic values, socialization, social mechanisms, state youth policy, management.

Research objective: to reveal the social mechanisms of formation of patriotic values of youth through the implementation of the state youth policy in the Republic of Belarus.

Research methods: systematic approach and principles of structural-functional analysis, document analysis, a questionnaire based survey, secondary analysis of results of sociological research, expert survey, comparative analysis, statistical analysis, limited experiment.

The obtained results and their novelty. The concept of «patriotism» is operationalized as an object of sociological research, having a value dimension; the approaches to the researches of the organization of patriotic upbringing of youth by state and public institutions in the Republic of Belarus are systematized; the need for systematic sociological study of patriotic values of youth for information and analytical support of management and regulation in the field of state youth policy is substantiated; the empirical content and structure of patriotic values of Belarusian youth are identified; recommendations for improving the organization of patriotic upbringing in the system of state youth policy of the Republic of Belarus are developed.

Application recommendations. The results of the research can be used by public authorities and organizations in the development of strategies, programs and projects in the field of patriotic upbringing of the population; in organization of socially educational work with various categories of Belarusian youth, as well as in the methodological provision of applied sociological research of the patriotic atmosphere and in the educational process.

Application area of the results obtained: theoretical and applied sociology, youth sociology, management sociology; in the activities of subjects of state youth policy in the Republic of Belarus.



Подписано в печать 22.10.2021 г. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,35. Уч.-изд. л. 1,29.
Тираж 60 экз. Заказ 413.

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-
вычислительный центр Министерства финансов Республики Беларусь».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№2/41 от 29.01.2014.
Ул. Кальварийская, 17, 220004, г. Минск.