

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

И. В. ГАЛКИНА, О. А. ХОДОСКИНА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Обосновывается актуальность формирования экономической культуры студентов в образовательном процессе. Определены главные приоритеты формирования и развития экономической культуры студентов вуза. Рассмотрена роль современного образовательного процесса в развитии экономической культуры студентов.

Развитие экономической культуры будущего специалиста, способного не только мыслить экономическими категориями, но и активно участвовать в социально-экономических преобразованиях, является важнейшим компонентом его подготовки в условиях вуза.

Руководство УО «Белорусский государственный университет транспорта» большое внимание уделяет развитию экономической культуры студентов, обеспечивая системную идеологическую и воспитательную работу, охватывающую учебную и внеучебную деятельность. В соответствии с Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи и на основе Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2021–2025 годы разработана Программа воспитания БелГУТа на 2021–2025 годы (одобрена Советом университета протокол № 2 от 24.02.2021) [2].

Основные направления идеологической и воспитательной работы, реализуемые в УО «Белорусский государственный университет транспорта», отвечают требованиям Кодекса об образовании Республики Беларусь. Так, в качестве основных направлений воспитания обучающихся обозначено экономическое, трудовое и профессиональное. Их цель – сформировать экономическую культуру личности и готовность к осознанному профессиональному выбору.

Многоплановая системная работа в вузе осуществляется на основе современных воспитательных и информационных технологий, культурных традиций и ценностей белорусского народа, педагогически обоснованного выбора форм, методов и средств воспитания. Главными приоритетами формирования и развития экономической культуры обучающихся выступают: качества трудолюбия, бережливости, ответственности, самостоятельности, предприимчивости, понимание труда как личностной и социальной ценности, готовность к осознанному профессиональному выбору.

Ведущая роль в развитии экономической культуры студентов вуза отводится образовательному процессу. Через образование изучаются экономические теории, идеи, взгляды, а в процессе экономического воспитания

формируются экономические качества и нормы поведения. Важным аспектом в процессе формирования и развития экономической культуры обучающихся выступает непрерывность экономического образования. Оно достигается во время аудиторной и внеаудиторной работы, а также в процессе индивидуальной работы со студентами.

Основой образовательного процесса выступают базовые экономические дисциплины, в ходе изучения которых у студентов формируются знания основных экономических категорий, понятий в их органической связи с рыночной экономикой, экономической стратегией государства. К таким базовым дисциплинам можно отнести «Современную политэкономию», «Экономику» и «Экономическую теорию».

Наряду с обязательными дисциплинами большой вклад в формирование экономической культуры студентов вуза вносят дисциплины по выбору студента (например, «Инвестиционное проектирование», «Экономический анализ», «История экономических учений», «Внешнеэкономическая деятельность», «Экономическая безопасность», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Финансовая логистика» и др.). Тематика курсовых и самостоятельных работ студентов вуза ориентирована на творческое их выполнение, на способность развивать идею и экономическое мышление, на активизацию познавательной деятельности.

Большим потенциалом в плане экономического воспитания и развития экономической культуры студентов имеют студенческие научные кружки, олимпиады, круглые столы и беседы, организованные встречи с представителями бизнес сообщества, проводимые экскурсии на предприятия.

Студенты вуза принимают активное участие в Международных олимпиадах по экономическим, финансовым дисциплинам и вопросам управления, Международной олимпиаде по финансовой грамотности, Международной научно-практической конференции «Global Science» и многих других мероприятиях, организованных институтом современного образования SmartSkills.

Олимпиадное движение кафедры «Учетные системы и технологии бизнес-менеджмента» ежегодно охватывает свыше 200 студентов разных курсов и разных специальностей. «Сезон олимпиад» по учету и финансам проходит по 10 секциям среди студентов, обучающихся основам бухгалтерского учета, финансов, международных стандартов финансовой отчетности разных курсов и специальностей.

Кафедра «Экономика транспорта» проводит олимпиады по «Современной политэкономии», «Статистике», «Микроэкономике». Студенты экономических специальностей ежегодно принимают участие во Всероссийской олимпиаде по дисциплине «Экономика», проводимой на портале олимпиад и конкурсов «Мир-Олимпиад». Весомый вклад в формирование экономической культуры учащейся молодежи вносят дискуссии, круглые столы и беседы на актуальные темы экономической политики государства.

Таким образом, главной целью экономической подготовки студентов вуза является формирование и развитие экономической культуры и готовно-

сти к преобразовательной деятельности с использованием научных знаний. Развитие экономической культуры в условиях вуза является управляемым процессом и осуществляется в процессе аудиторной и внеаудиторной работы со студентами. Экономическое воспитание служит основой подготовки экономически социализированных специалистов, обладающих определенным уровнем экономических компетенций, способных эффективно действовать в рыночной экономике.

Список литературы

1 Шайдуллина, Р. М. Экономическая подготовка как средство экономической социализации студентов технического вуза / Р. М. Шайдуллина, Л. Т. Бахтигарева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2–2. – 364 с.

2 Программа воспитания БелГУТа на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bsut.by>. – Дата доступа : 30.01.23.

3 Формирование экономической культуры студента в ходе обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://refdb.ru/look/1709260.html>. – Дата доступа : 30.01.23.

I. V. GALKINA, O. A. HODOSKINA
Belarusian State University of Transport, Gomel

FORMATION OF THE ECONOMIC CULTURE OF UNIVERSITY STUDENTS IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS

The relevance of the formation of the economic culture of students in the educational process is substantiated. The main priorities of the formation and development of the economic culture of university students are determined. The role of the modern educational process in the development of the economic culture of students is considered.

Получено 15.02.2023

УДК 378.147.88

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН, СВЯЗАННЫХ С КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Т. А. ГОЛДОБИНА
Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Анализируются проблемы формирования экологической культуры студенческой молодежи, возникающие после окончания средней школы. Рассматриваются