

цесс цифровизации также отражается на качественной составляющей рынка труда: появление новых и исчезновение тех профессий, которые заменены роботами и компьютерами. Из вышесказанного можно сделать вывод, что цифровизация также предъявляет новые требования к образованию и подготовке кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шуйский, В. П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-mirovoy-ekonomiki>. – Дата доступа : 11.03.2022.

2 Нестеров, А. К. Международная электронная торговля // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://odiplom.ru/lab/mezhdunarodnaya-elektronnaya-torgovlya.html>. – Дата доступа : 11.03.2022.

3 Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2019-1-78-84>. – Дата доступа : 11.03.2022.

I. ZAITSAVA

Belarussian State University of Transport, Gomel

DIGITALIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY: TRADE ASPECT

УДК 657.22:656.2

Ю. А. ЛЕВШУНОВА

Гомельская таможня, Республика Беларусь

ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В целях формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства Стратегией развития среднего и малого предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года определен ряд задач, среди которых:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий;
- формирование системы мер для качественного развития бизнеса;
- создание эффективной специализированной структуры господдержки малого и среднего предпринимательства [1].

Исходя из установленного плана данной Стратегии, на сегодняшний день реализуется второй этап – основной – формирование сильного конкурентоспособного сектора экономики государства, способного к адаптации при изменении условий функционирования.

Задачи и сроки Стратегии не являются детальными и носят более общий характер, определяющий принципы деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и направления совершенствования государственных мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. Такие меры выносятся в отдельные подразделы и включают перечни перспективных направлений развития, задачи для реализации таких мер, а также общее понятие условий, которые необходимы для возможности осуществления мер государственной поддержки.

На сегодняшний день потенциал сектора малого и среднего бизнеса в области импортозамещения достаточно велик, хотя и имеет ряд сдерживающих факторов, к которым относятся страх и отсутствие опыта работы с национальными производителями, неготовность к изменениям ассортимента и структуры предприятий, отказ от кредитных ресурсов в связи с их высокой стоимостью и др.

Для формирования импортозамещающей направленности малого и среднего бизнеса значительную роль играет государственное стимулирование. Поощрение деятельности малых и средних предприятий со стороны государства может выражаться в вовлечении таких предприятий в деятельность на одной из стадий воспроизводственного цикла: производство, реализация импортозамещающей продукции либо оказание сопутствующих этим процессам услуг [2].

Можно выделить ряд направлений стимулирования государством малого и среднего бизнеса, таких как информационное обеспечение, доступность финансирования, диверсификация деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, поддержка при изменении сферы деятельности в пользу импортозамещения, взаимодействие малых и средних предприятий с крупными и др.

Так, например, в рамках информационного обеспечения специализированными центрами поддержки предпринимательства и на базе технопарков могут проводиться обучающие мероприятия соответствующей направленности.

В области повышения эффективности финансирования банкам может быть предоставлен определенный объем средств для кредитования предприятий малого и среднего бизнеса по льготным ставкам.

Диверсификация субъектов малого и среднего бизнеса выражается в поощрении предприятий, выпуск импортозамещающей продукции которых превысил установленную норму.

Для активации взаимодействия крупных предприятий с субъектами малого и среднего бизнеса в отношении крупных предприятий могут применяться льготы за включение малых и средних предприятий в процесс производства путем передачи на аутсорсинг отдельных этапов производства, подготовки и реализации продукции.

На сегодняшний день переориентация предприятий малого и среднего бизнеса в направлении импортозамещения является довольно перспективной областью благодаря высокой гибкости и адаптивности таких предприятий. Производство импортозамещающей продукции выполняет интересы как государства в ходе обеспечения экономической безопасности страны, так и интересы субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивая их стабильным долгосрочным доходом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года утверждена в Беларуси // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/october/30884/> – Дата доступа : 12.03.2022.

2 Кармызов, А. В. Потенциал малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в условиях импортозамещения / А. В. Кармызов // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2018. – № 14. – С. 68–75.

Y.A. LEVSHUNOVA

Gomel customs, Republic of Belarus

IMPORT-SUBSTITUTING DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

УДК 656:004.9

Д. С. ЛУЗЬКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

О ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Транспортная отрасль экономики одной из первых почувствовала на себе использование цифровых технологий: аргументированная необходимость в автоматизации управления, увеличении надежности транспортной системы подвигли транспортные компании к внедрению компьютеризации управленческих процессов, а после – и цифровизации всей сферы [1].

Наиболее содержательное и объективное определение цифровизации представлено Лариным О. Н и Куприяновским В. П.: «Цифровизация – это комплекс процессов в экономике и обществе, который заключается в массовом распространении технологий, основанных на использовании бинарного кода, который влечет за собой очевидные качественные изменения в организации технологического и общественного уклада» [2].

Особенно востребован и восприимчив к цифровой экономике автомобильный транспорт, особенно пассажирский общественный транспорт, со-