

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТОРГОВЫЙ АСПЕКТ**

Начало XXI в. ознаменовалось вступлением мира в новую технологическую эпоху – эпоху цифровой экономики, базирующуюся на внедрении и использовании комплекса цифровых технологий. Как свидетельствует история, технологические инновации всегда приводили к серьезным изменениям в образе жизни людей, меняли способы их взаимодействия, производства и потребления. При этом они снижали торговые издержки и сопровождались значительными изменениями в организации и структуре международной торговли [1].

Международная торговля расширяется с развитием научно-технического прогресса и новых технологий, при этом потребности в товарах и услугах существенно увеличиваются ежегодно, играя важную роль не только в развитии мировой торговли, но и в развитии национальных экономик отдельных стран. В этой связи становится актуальным применение электронной торговли в рамках внешнеторговых операций.

Международная торговля представляет собой международный обмен товарами и услугами путем их экспорта и импорта. В настоящее время существует довольно большое количество электронных платежно-расчетных систем, которые функционируют на мировом уровне и используются во внешнеторговой деятельности, например, Яндекс.Деньги, PayPal и др. Однако, наибольшее распространение в качестве формы электронных расчетов, используемой во внешнеторговой деятельности в настоящее время, получили банковские системы, например, SWIFT, а также различные системы удаленного банковского обслуживания [2].

Технический прогресс и торговля неразрывно связаны. Глобальная торговля ускорила распространение инноваций и технологий, а технологические достижения, особенно в области информации и связи, транспорта, электронной торговли и платежей, стимулировали международную торговлю.

Торговая, технологическая и промышленная политика – все это влияет на развитие конкретных секторов и отраслей и, следовательно, прямо или косвенно влияет на технологическое обучение и прогресс. Исторически сложилось так, что эта политика помогла нескольким странам региона наверстать упущенное. Хотя политика сегодня по-прежнему играет важную роль в экономическом развитии и технологической модернизации, некоторые меры, влияющие на торговлю путем защиты внутренних рынков или

поощрения экспорта, запрещены или ограничены многосторонними торговыми соглашениями.

По расчетам экспертов ВТО, широкое применение цифровых технологий в период с 2016 по 2030 г. может привести к повышению среднегодовых темпов роста международной торговли на 1,8–2,0 процентных пункта.

Цифровые технологии трансформировали экономическую активность на внутренних и международных рынках. Их широкое применение отражается на всех секторах международной торговли, однако сильнее всего они затронули торговлю услугами, которые оказались в центре новейшей технологической революции. Технологические инновации предоставили возможность поставлять за границу в цифровой форме возрастающее число услуг. Более того, эти технологии не только облегчают торговлю традиционными услугами, одновременно они позволяют новым услугам замещать торговлю товарами, обеспечивая рост доли услуг в международной торговле. При этом цифровые технологи могут облегчать торговлю услугами, как снижая коммуникационные и транзакционные издержки, так и уменьшая потребность в близости провайдера к клиенту.

Прогресс экономики сегодня во многом определяется передовыми информационными технологиями (далее – ИТ-технологии), без которых невозможно представить дальнейшее развитие общества. Этому способствовали формирование единого всемирного информационного пространства, создание глобальных информационных систем и технологий, структурирование информационных потоков и ресурсов, превращение информации в предмет рыночной востребованности. Применение ИТ-технологий в органах государственной власти, деятельность которых сопряжена с необходимостью обработки и анализа большого объема разнородной информации, на современном этапе особенно актуально.

В современном мире цифровые технологии меняют экономику путем создания новых рынков, товаров и услуг. На пути развития и внедрения новых технологий существует ряд проблем, которые возникают параллельно в отношении конфиденциальности, концентрации рынка, влияния на производительность и цифрового разрыва.

Инновационные бизнес-модели и технологические достижения создают новые возможности для повышения эффективности и снижения затрат при продаже товаров и услуг. Следовательно, растущий процесс цифровизации может привести к качественным сдвигам во всех сферах внутренней и внешнеэкономической деятельности. Концептуальные выводы, статистические методы и измерения в области цифровой экономики еще не полностью разработаны, но собрано достаточно данных, чтобы сделать предварительные выводы в определенных областях.

Основой современных изменений в мировой экономике и международной торговле является, с одной стороны, развитие и совершенствование ин-

формационных технологий, наполнение национальной экономики товарами и услугами ИКТ, а с другой – доступность мобильной связи и интернета. Они, в свою очередь, составляют важную инфраструктуру постиндустриального общества [3].

Цифровизация экономики и международной торговли приводит к включению и значительной демократизации экономики, расщеплению ее структуры за счет вовлечения малых и микропредприятий и домашних хозяйств в процесс международной торговли в разных странах мира. Эпоха облачных вычислений и больших данных создает коммерческие возможности, в том числе систему взаимодействия между людьми, которые находятся очень далеко друг от друга и плохо знают друг друга. Другими словами, любой гражданин нашей планеты потенциально может стать участником международной торговли.

Благодаря цифровым коммерческим платформам многие виды услуг, которые ранее не продавались (например, услуги по аренде и путешествиям, бытовые услуги и т. д.), становятся объектом торговли. Рынок онлайн-аутсорсинговых услуг, доступ к которым можно получить из любой точки мира, где есть интернет, стремительно растет.

Передача наиболее передовых технологий, особенно в странах с низким и средним уровнем дохода, осуществляется посредством международного производственного сотрудничества, где поток производственных факторов является наиболее сложным, включая оборудование, полуфабрикаты и производственные факторы (рабочая сила, технологии и капитал). Побочные эффекты для других секторов экономики, связанные с этой формой передачи технологий, также являются самыми значительными. Прямые иностранные инвестиции как один из наиболее широко используемых каналов международной производственной кооперации в значительной степени определяют местоположение и уровень сложности передачи технологий. Таким образом, необходима долгосрочная экономическая политика.

Таким образом, применение электронной торговли во внешнеэкономической деятельности способствует расширению географии бизнеса в мировом масштабе, обеспечивая возможность присутствия вне зависимости от географического расположения участников внешнеэкономической сделки. Рост цифровизации экономики зависит от развития компьютерной техники, программного обеспечения и технологий, а также доступности всего вышеперечисленного большому количеству населения.

Таким образом, цифровизация коренным образом меняет экономику и общество в целом. Данный процесс стимулирует предпринимательские инновации, производительность труда и региональный экономический рост.

Цифровизация мировой экономики имеет существенное влияние на внешнеторговые отношения между странами мирового сообщества. Про-

цесс цифровизации также отражается на качественной составляющей рынка труда: появление новых и исчезновение тех профессий, которые заменены роботами и компьютерами. Из вышесказанного можно сделать вывод, что цифровизация также предъявляет новые требования к образованию и подготовке кадров.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Шуйский, В. П.** Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-torgovlya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-mirovoy-ekonomiki>. – Дата доступа : 11.03.2022.

2 **Нестеров, А. К.** Международная электронная торговля // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://odiplom.ru/lab/mezhdunarodnaya-elektronnaya-torgovlya.html>. – Дата доступа : 11.03.2022.

3 Параметры развития и регулирования международной цифровой торговли на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2019-1-78-84>. – Дата доступа : 11.03.2022.

*I. ZAITSAVA*

*Belarussian State University of Transport, Gomel*

#### **DIGITALIZATION OF THE GLOBAL ECONOMY: TRADE ASPECT**

УДК 657.22:656.2

*Ю. А. ЛЕВШУНОВА*

*Гомельская таможня, Республика Беларусь*

#### **ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В целях формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства Стратегией развития среднего и малого предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года определен ряд задач, среди которых:

- создание благоприятных административно-правовых и экономических условий;
- формирование системы мер для качественного развития бизнеса;
- создание эффективной специализированной структуры господдержки малого и среднего предпринимательства [1].

Исходя из установленного плана данной Стратегии, на сегодняшний день реализуется второй этап – основной – формирование сильного конкурентоспособного сектора экономики государства, способного к адаптации при изменении условий функционирования.