

УДК 339.543

*А. А. КОЛЕСНИКОВ, канд. экон. наук, доцент, Ю. А. ЛЕВШУНОВА
Белорусский государственный университет транспорта*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрены итоги развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Дана оценка его роли в национальной экономике, отраслевой и территориальной структуры малого бизнеса. Изложены проблемы развития малого предпринимательства, в т. ч. в сфере внешнеэкономической деятельности, транспортных услуг, определены направления повышения его роли в структурном преобразовании экономики.

В системе национального воспроизводства сектор малого и среднего предпринимательства формирует широкую разветвленную сеть, действующую на местных и одновременно зарубежных рынках в качестве поставщиков и потребителей, т.е. участников внутриэкономического и внешнеторгового сотрудничества. В развитых странах более 50 % производства валового внутреннего продукта (ВВП) приходится на малые предприятия, а численность занятых составляет от 46 % в Германии до почти 80 % в Японии [1, с. 153].

Предприятия малого бизнеса в Республике Беларусь являются существенной составляющей национальной экономики и выполняют важную функцию социальной стабилизации, создания рабочих мест, способствуют ускорению темпов экономического роста за счет инновационного преобразования структуры экономики и привлечения трудовых ресурсов из традиционных отраслей.

Малые и средние предприятия, в отличие от крупных, быстрее реагируют и приспосабливаются к постоянным изменениям рыночной конъюнктуры, ориентированы на внедрение инноваций, способствуют развитию конкуренции, росту производства товаров и услуг, обеспечивают прирост производительности труда.

В настоящее время субъекты малого и среднего бизнеса формируют более четверти валовой добавленной стоимости страны. На сектор малого и среднего бизнеса приходится более одной третьей части платежей в доходах республиканского бюджета, контролируемых налоговыми органами, около одной второй части экспорта товаров и каждое третье рабочее место.

Белорусские предприятия малого бизнеса в 2020 году – это 111405 организаций – юридических лиц, более четверти миллиона индивидуальных предпринимателей (269501 человек) и 70,8 тыс. физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам. Каждый третий работник в Республике Беларусь занят в секторе малого и среднего бизнеса (34,7 %). За прошедший десятилетний период, с 2010 года, количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц увеличилось на 24488, или на 28,2 %, а индивидуальных предпринимателей на 37667 человек, или на 16,3 % [2].

В 2020 году удельный вес малых и средних организаций в общем объеме валового внутреннего продукта составил 26 %, рост по сравнению с 2010 годом на 7,3 процентного пункта, в валовой добавленной стоимости – 30,2 %, рост по сравнению с 2010 годом составил 8,4 %. В валовом региональном продукте (ВРП) наибольшую долю составили малые и средние предприятия г. Минска – 44,5 %, Минской области – 34,8 %, Брестской – 25,6 %, Могилевской – 25 %, Гродненской – 20,8 %, в Витебской и Гомельской областях 18,5 и 16,2 % соответственно. Удельный вес микроорганизаций, малых и средних организаций в объеме промышленного производства составил в 2020 году 20,2 %, а в выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг – 42,2 % [3].

В отраслевом разрезе наибольшее количество субъектов предпринимательства – юридических лиц занято в торговле, ремонте автомобилей и бытовых изделий – 34,6 %, промышленности – 13,9 %, строительстве – 7,6 %, транспорте – 9,6 %, сельском хозяйстве – 4,4 %, профессиональной, научной и технической деятельности – 5,6 %, информация и связь – 3,9 %, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 0,9 % от общей численности малых и средних организаций. В 2018 году малые и средние организации произвели в республике: 43 % изделий из древесины; 40,2 % резиновых и пластмассовых изделий; 33,7 % электрооборудования, электронного и оптического оборудования; 29,9 % текстильных и швейных изделий; 16,3 % кож, изделий из нее и обуви; 15,2 % машин и оборудования; 11,2 % химической продукции [2].

Отраслевая структура организаций малого и среднего бизнеса относительно стабильна: 26 % – сфера производства, 74 % – сфера услуг, для индивидуальных предпринимателей 15 и 85 % соответственно, преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.

Глобализация мировой экономики ведет к повышению роли малого и среднего предпринимательства в международном сотрудничестве как с позиции извлечения выгод из международного разделения труда, так и с пози-

ции приобщения к производственному сотрудничеству с крупным предпринимательством. Ориентация малого и среднего предпринимательства на активное участие в международном сотрудничестве способствует привлечению инвестиций, повышению инновационного, научно-технического и экспортного потенциала страны, а также решению многих социально-экономических проблем. Именно поэтому стимулирование внешнеэкономической деятельности сектора малого и среднего предпринимательства превратилось в один из основных приоритетов экономической политики не только в развитых, но и развивающихся странах.

При разработке мер государственной поддержки малых и средних предприятий следует учитывать их различную внешнеэкономическую активность. По данным организации экономического сотрудничества и развития, в развитых странах четверть МСП ориентировано на проведение экспортно-импортных операций на зарубежных рынках, и за счет этого они обеспечивают от 10 до 40 % своих доходов. Экспорт предприятий малого бизнеса достигает 25–30 % мирового товарного экспорта, а темпы роста экспорта МСП опережают темпы наращивания экспорта крупных компаний почти в 2–2,5 раза. В Европейском союзе у предприятий малого и среднего бизнеса доля экспортируемой продукции составляет, по различным оценкам, от 20 до 50 %, а среди машиностроительных малых и средних предприятий США и Японии 30–40 %. В экономически развитых странах во внешней торговле заняты сотни тысяч МСП. По разным оценкам в США малый бизнес обеспечивает 20 % товарного экспорта страны, а для Бельгии, Германии, Нидерландов, Швейцарии и Японии удельный вес этого сектора национальной экономики в экспорте может достигать 40–50 % [4, с. 44].

Учитывая то, что многие МСП работают в системе субподрядных отношений с ТНК, активно включены в глобальные производственно-сбытовые цепочки, их фактическое участие в международной торговле значительно выше. МСП консолидируются и с крупным бизнесом на условиях субконтрактации в рамках международного производственно-технологического сотрудничества. МСП привлекаются транснациональными корпорациями (ТНК) для производства компонентов, часто являющихся инновационной продукцией. Для примера, объем комплектованных изделий, получаемых от субподрядчиков в общей стоимости автомобилей, выпускаемых корпорациями Ford и General Motors составляет 50 %, Volkswagen и Daimler Chrysler, достигает 60 %; у Toyota и Nissan – свыше 70 %.

Опыт успешных структурных изменений в экономике развитых стран доказывает, что ключевым аспектом структурной перестройки является поддержка экспортно ориентированного экономического роста. Этот опыт актуален для экспортно ориентированной модели национальной экономики Республики Беларусь.

Традиционно малый бизнес всегда ориентировался на внутренний рынок, но в условиях глобализации, когда стирается различие между внутренним,

национальным и международным рынками, происходит постоянное расширение внешнеэкономической деятельности малого бизнеса.

В Беларуси в 2020 году малые и средние предприятия обеспечили 43,4 % от общего объема внешнеторгового оборота (за 2010 год – 39,7 %). При этом удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте незначительно снизился: с 43 % в 2010 году до 42,8 % в 2020 году. При одновременном росте удельного веса в импорте: с 38 % в 2010 году до 45,6 % в 2020 году [3].

Доля малого и среднего бизнеса во внешней торговле является важным показателем оценки влияния внешнеторговой деятельности субъектов МСП на экспортный потенциал государства. В целом во внешнеторговой деятельности малого и среднего бизнеса наблюдается рост доли оборотов, как экспорта, так и импорта товаров.

Анализ экспортной ориентации белорусских МСП показывает, что на динамику стоимостных объемов вывоза товаров за рубеж как малых, так и средних предприятий в большей степени оказывало влияние изменение поставок на рынки стран вне СНГ. На данное географическое направление приходилась подавляющая доля экспорта малых предприятий (72,7 % в 2012 году и 64,6 % в 2018 году соответственно), в то время как традиционный для белорусских компаний российский рынок занимал не более 13,9 % в 2018 году и его «значимость» оказалась ниже, чем, например, у Великобритании (23,7 % в 2018 году). У средних предприятий удельный вес поставок вне СНГ также был существенным, однако он сильно сократился в 2012–2018 годы (с 61,5 % в 2012 году до 27 % в 2018 году), и соответственно, доминирующим стал рынок России, доля которого увеличилась.

Объясняется это тем, что подавляющий удельный вес в экспорте малых предприятий занимали нефтепродукты и продукция химической промышленности и, в частности, калийные удобрения (53,8 и 27 % в 2018 году соответственно). Это в первую очередь было связано с тем, что классификационным критерием отнесения предприятия к субъекту малого или среднего предпринимательства служит только средняя численность работников за календарный год. В результате в число малых предприятий попадает, например, Белорусская калийная компания, являющаяся трейдером калийных удобрений и имевшая в 2018 году выручку 6 трлн BYN, а также Белорусская нефтяная компания и ряд других государственных структур, занимающихся торговлей минеральными и химическими продуктами.

Такая ситуация искажает картину экспортной ориентированности белорусского малого и среднего бизнеса. При проведении корректировки объемов экспорта МСП и исключении из него двух данных групп товаров показатели удельного веса малых и средних предприятий в общем объеме поставок за рубеж существенно снижаются, особенно для малого бизнеса. В целом проведенные нами расчеты показали, что вклад сектора МСП в белорусский экспорт, без учета экспорта минеральных продуктов и продукции

химической промышленности, составил в 2019 году 29,8 %, а с этими товарными группами – 47,3 %; а в импорте, соответственно – 38,7 и 43,2 %. В то же время отмечается положительная тенденция наращивания МСП не сырьевого экспорта. По нашим расчетам, за 2010–2019 годы удельный вес сектора МСП в экспорте (без учета экспорта минеральных продуктов и продукции химической промышленности) увеличился с 13,7 до 29,8 %, т.е. более чем в два раза.

Малое предпринимательство достаточно активно представлено на рынке транспортных услуг Республики Беларусь. Эксперты отмечают, что в сфере грузовых перевозок, в настоящее время, завершается формирование конкурентной среды, происходит процесс концентрации и укрупнения транспортных организаций, обладающих парком современных автотранспортных средств, отвечающих экологическим требованиям ЕС и доминирующих на рынке международных перевозок. По данным БАМАП, всего в Беларуси зарегистрировано более 19 тыс. транспортных средств, способных осуществлять международные грузоперевозки (около 3 тыс. субъектов хозяйствования). В целом в сфере транспортного комплекса Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2021 года функционирует 10,9 тыс. организаций различных форм собственности и около 36 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Доля грузооборота, приходящаяся на автотранспорт общего пользования субъектов малого предпринимательства, продолжает снижаться. Косвенно об этом свидетельствует и снижение на 4,2 % количества МСП, занимающихся автомобильными перевозками грузов и пассажиров с 11108 в 2015 году до 10644 в 2020 году.

Доля доходов от транспортного сектора в ВВП Республики составила порядка 5 % от всего ВВП. С каждым годом эта доля увеличивается. Грузооборот автомобильного транспорта в 2020 году составил 28,8 млрд тонно-километров, и по сравнению с уровнем 2015 года увеличился на 17,3 %, что связано с развитием международных автомобильных перевозок грузов, доля которых в общем грузообороте автомобильного транспорта за пятилетний период увеличилась на 5,4 процентных пункта (с 67,9 % в 2015 году до 73,3 % в 2020 году) [5].

Экспорт услуг грузового автомобильного транспорта за 2020 год составил 1,4 млрд долларов США, или 163,3 % к уровню 2015 года. В Республике Беларусь в 2020 году по сравнению с 2015 годом количество международных автоперевозок и объем доставленных грузов увеличились в 1,4 раза, грузооборот – в 1,3 раза. Поступления от экспорта услуг грузового автомобильного транспорта возросли в 1,6 раза, выручка – в 2,1 раза. Парк автотранспортных средств обновился более чем на 4 тысячи единиц (рост в 1,3 раза), достигнув на конец прошлого года порядка 20 тысяч. Анализ парка транспортных средств у предприятий, зарегистрированных в ассоциации БАМАП и осуществляющих международные автомобильные перевозки с

использованием Конвенции МДП, свидетельствует о наметившейся тенденции улучшения его возрастной структуры. За счет того, что обновление парка транспортных средств происходит преимущественно за счет приобретения техники высокого экологического класса, удельный вес автомобилей, соответствующих экологическим требованиям ЕВРО-5 и ЕВРО-6, зарегистрированных в ассоциации «БАМАП», по состоянию на 01.01.2019 года составляет 63,4 % от общего количества. Из них более 7,5 % или более 900 единиц – это автомобили экологического класса ЕВРО-6.

Среднесписочная численность работников, занятых в сфере международных автомобильных перевозок, по итогам 2020 года составила 32 тысячи человек (2015 г. – 28 тысяч). Из общего количества занятых среднесписочная численность водителей увеличилась с 19 до 22 тысяч, или на 16 %. Помимо экономического эффекта, здесь просматривается и социальная функция – обеспечение занятости, создание новых рабочих мест, особенно в небольших городах и населенных пунктах.

Что касается рынка транспортных услуг, уровень развития малого и среднего предпринимательства в транспортном комплексе существенно различается по видам транспорта и сегментам рынка транспортных услуг. Так, в части грузовых перевозок формирование конкурентной среды на рынке автотранспортных услуг уже практически завершено, и в настоящее время наблюдается процесс концентрации производства – доля грузооборота, выполняемого субъектами малого предпринимательства автомобильного транспорта общего пользования, не увеличивается. В части же пассажирских перевозок продолжает наблюдаться рост доли пассажирооборота, выполняемого субъектами малого предпринимательства.

Основным фактором, сдерживающим развитие малого предпринимательства в транспортном комплексе, выступают ограниченные возможности обновления подвижного состава из-за его высокой стоимости и отсутствие на финансовых рынках недорогих гарантийных механизмов.

МСП присущи и определенные недостатки, которые ограничивают возможности его выхода на внешние рынки: более высокий уровень риска и неустойчивость положения на рынке; зависимость от крупных компаний; повышенная чувствительность к изменениям конъюнктуры; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов; недостаточная маркетинговая поддержка договоров (контрактов) и другие.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы отмечается, что экономическая политика государства будет направлена на восстановление экономики и ее последующий устойчивый рост посредством стимулирования внутреннего потребления, запуска нового инвестиционного цикла, эффективной экспортной стратегии на основе внедрения инструментов финансовой и институциональной поддержки экспортеров всех форм собственности [6, с. 8].

МСП из развитых стран, создавая за рубежом производственную базу, следуют за своими крупными партнерами, чтобы не потерять традиционного контрагента и сохранить целостность технологических цепочек. В результате половина всех зарубежных инвестиций МСП приходится именно на малые и средние транснациональные корпорации (МТНК). Для МТНК свойственна определенная специфика, выражающаяся в том, что они: быстрее, чем крупные ТНК, проникают на зарубежный рынок и разворачивают на нем производственную деятельность; чаще работают в сфере высоких технологий (например, австрийские, немецкие, итальянские, японские, американские МТНК); ориентированы в основном на соседние со страной базирования страны экспансии (так, МТНК ЕС инвестируют в основном в страны Центральной и Восточной Европы, американские – в Латинскую Америку, японские – в страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии); чаще выступают семейными компаниями, а не акционерными (например, немецкие МТНК).

Одна из причин успешного развития малого и среднего предпринимательства в странах с рыночной экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому. В странах с рыночной экономикой культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Главными приоритетами государственной политики развития и поддержки малого бизнеса в условиях глобализации экономики становится преимущественное стимулирование высокотехнологичных и наукоемких производств, необходимое для повышения конкурентоспособности отечественных производителей: инновационная деятельность, научно-прикладные исследования и проектные разработки, новые методы управления бизнесом, бизнес-инкубаторы, технопарки, разного рода структуры по оказанию финансовых и информационно-консультационных услуг субъектам предпринимательства. Постепенно центр тяжести в поддержке инновационного развития экономики смещается в сектор малых и средних предприятий, призванных стать основой развития современной динамичной конкурентоспособной экономики. В связи с этим возрастает роль государства по созданию благоприятной предпринимательской среды, расширению эффективного взаимодействия науки и производства.

В рамках формирования благоприятной деловой среды в Республике Беларусь в 2021–2025 годы планируется развивать инструменты финансирования малого и среднего предпринимательства: венчурное, гибридное и коллективное финансирование, инвестиции бизнес-ангелов, активно использовать инструменты нефинансовой поддержки. Намечается широкое вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в кооперационные цепочки, в том числе с крупными предприятиями.

Система государственного стимулирования экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства может предусматривать:

- активизацию процесса вступления Беларуси в ВТО для улучшения условий экспорта отечественных товаров и услуг на рынки стран-участниц и получения возможности эффективного отстаивания национальных интересов (для устранения фактической асимметрии выгод и обязательств);
- разработку специальной государственной программы венчурного финансирования малых и средних предприятий, ориентированных на производство и экспорт высокотехнологичной и наукоемкой продукции;
- финансирование части расходов на сертификацию продукции по международным стандартам ISO-9000 и ISO-14000 для предприятий малого бизнеса;
- формирование системы государственного поощрения лучших экспортеров товаров, учреждение специальных премий и наград за вклад в развитие экспорта;
- расширение объемов, форм государственной поддержки в организации подготовок и переподготовки кадров в сфере международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности и внешней торговли.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы предусмотрено, что качественное развитие будет обеспечено путем повышения производительности труда и создания новых рабочих мест, увеличения емкости внутреннего рынка, улучшения деловой среды, снижения рисков и издержек инвесторов и бизнеса. В этих целях будет налажен более тесный диалог между обществом, бизнесом и государством [6, с. 8].

Те страны с переходной экономикой, в которых сектор малых и средних предприятий активно развивается, как правило, демонстрируют и лучшие темпы экономического роста. Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой перераспределяет ресурсы из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Чепуренко, А. Ю.** Малое предпринимательство в социальном контексте / А. Ю. Чепуренко // Вопросы экономики. – 2015. – № 9. – С. 153–155.

2 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/dd9/dd9792bfccf37c5c60d94f8fa1bb2507.pdf>. – Дата доступа : 06.10.2021.

3 Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sektorekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/. – Дата доступа : 06.10.2021.

4 **Кириллов, А. В.** Стимулирование кооперации малого, среднего и крупного инновационного бизнеса в зарубежных странах / А. В. Кириллов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 12. – С. 42–46.

5 О Государственной программе «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : https://pravo.by/upload/docs/op/C22100165_1616792400.pdf. – Дата доступа : 06.10.2021.

6 Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 29 [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа : 05.10.2021.

A. A. KOLESNIKOV, PhD, Associate Professor, Yu. LEVSHUNOVA
Belarusian State University of Transport

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The article considers the results of the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus. The assessment of its role in the national economy, the sectoral and territorial structure of small business is given. The problems of the development of small business, including in the field of foreign economic activity, transport services, are outlined, the directions of increasing its role in the structural transformation of the economy are determined.

Получено 08.10.2021

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 14. Гомель, 2021**

УДК 656.0(470+476)

П. В. КУРЕНКОВ, д-р экон. наук, профессор

Российский университет транспорта (МИИТ)

В. Л. БЕЛОЗЁРОВ, д-р экон. наук, профессор

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I

Н. А. ФИЛИППОВА, д-р техн. наук, профессор

*Московский автомобильно-дорожный институт (Технический университет
(МАДИ-ТУ))*

ВЛИЯНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОСТОЧНОГО ПОЛИГОНА НА ГУМАНИТАРНОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СИБИРИ, ЗАБАЙКАЛЬЯ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Раскрыто влияние модернизации и развития транспортной инфраструктуры Восточного полигона на гуманитарное и социально-экономическое развитие регионов