

## СТРАТЕГИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Стратегия в широком понимании – это модель действий, которая предназначена для достижения целей предприятия. На основе обобщения мнений ученых, занимающихся изучением сущности стратегий, а также процессом их разработки, можно выделить принципиальные подходы к определению стратегий (рисунок 1).



Рисунок 1 – Концептуальные подходы к определению сущности понятия «стратегия» [1, с. 55]

Общая схема процесса разработки стратегии представляет собой динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов: анализ среды функционирования; определение миссии и целей; выбор стратегии; реализация стратегии; мониторинг реализации стратегии [2].

Этот подход необходимо использовать при формировании стратегии устойчивого социально-экономического развития железной дороги и предприятий, входящих в её состав. Особенности современного этапа развития деятельности железной дороги, осложнённые воздействием пандемии на её результаты, заставляют постоянно вносить коррективы в выработанные направления деятельности и показатели, их характеризующие.

Правильность представленного подхода определяется тем, что перевозки как основной вид деятельности, влияют на результаты деятельности всех

предприятий, входящих в состав железной дороги, отделений железной дороги, её структурных подразделений. Предстоящие объёмы перевозок железной дороги формируют предстоящие объёмы работ всех структурных подразделений. Указанные процессы логически вытекают один из другого. Однако при этом следует учитывать наличие устойчивой обратной связи и, соответственно, обратного влияния каждого процесса организации производства в структурных подразделениях на организацию процесса перевозок и на всю их совокупность по всем хозяйствам железной дороги.

Разработка стратегии зависит от степени формализации и состава привлекаемых к её разработке лиц. Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика основных подходов к разработке стратегии

Наименование подхода	Достоинства	Недостатки
Главный стратегический подход	Единое руководство разработкой. Согласованность элементов стратегии	Ограниченный круг привлеченных сотрудников к разработке. Масштаб стратегии зависит от мастерства одного человека
Подход делегирования полномочий	Широкое участие представителей всех хозяйств железной дороги на всех уровнях управления (дорога, отделение железной дороги). Возможность широкого выбора стратегических идей у руководства	Отсутствие реального стратегического руководства. Второстепенность стратегического планирования. Ориентация на текущие цели
Совместный подход	В разработке принимают участие работники, которым предстоит выполнять стратегические задачи, согласованность стратегии	Стратегия может быть компромиссом, опасность образования коалиции со своими интересами
Инициативный подход	Побуждает руководителей структурных подразделений к проявлению инициативы	Опасность несогласованности стратегий, исходящих из разных предприятий железной дороги. Необходимость дополнительных усилий по согласованию инициатив
<i>Примечание</i> – Составлено авторами.		

Приведенные методологические подходы, с учётом их достоинств и недостатков, могут быть использованы в стратегическом планировании развития железной дороги, опираясь на её внутренние возможности, учитывающие наличие ресурсного потенциала, адекватной стратегической цели и средств ее достижения. Совокупность организационных, правовых и эконо-

мических характеристик развития железной дороги определяет стратегические приоритеты её развития, направленные на конкурентоспособности. Диверсификация стратегической деятельности железной дороги свидетельствует о возможностях альтернативного выбора реализации многогранной производственной деятельности её предприятий и структурных подразделений.

Приведенные методологические подходы, с учётом их достоинств и недостатков, могут быть использованы в стратегическом планировании развития железной дороги, опираясь на её внутренние возможности, учитывающие наличие ресурсного потенциала, адекватно стратегической цели и средств ее достижения. Совокупность организационных, правовых и экономических характеристик развития железной дороги определяет стратегические приоритеты её развития, направленные на конкурентоспособности. Диверсификация стратегической деятельности железной дороги свидетельствует о возможностях альтернативного выбора реализации многогранной производственной деятельности её предприятий и структурных подразделений.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Клейнер, Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008. – 568 с.
- 2 Разработка стратегического плана развития предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.profiz.ru/se/10\\_2017/razrabotka\\_plana/](https://www.profiz.ru/se/10_2017/razrabotka_plana/). – Дата доступа : 20.03.2021.

*О. ВУЧЕНКО, О. ВУЧЕНКО*  
*Belarusian State Economic University, Gomel*

#### **STRATEGY AS A WAY OF FORMING THE DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE RAILWAY**

УДК 338.24. 003 (476)

*Д. А. ИГНАШЕВИЧ, А. В. МИТРЕНКОВА*  
*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК**

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций могут составлять до 50 % от суммы общих затрат на логистику.