

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Философия, история и политология»

Е. В. ЛИТВИНЧУК

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие

Гомель 2017

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И КОММУНИКАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Философия, история и политология»

Е. В. ЛИТВИНЧУК

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

*Одобрено научно-методической комиссией
гуманитарно-экономического факультета
в качестве учебно-методического пособия*

Гомель 2017

УДК 301(075.8)
ББК 60.5
Л64

Р е ц е н з е н т – канд. ист. наук, доцент кафедры «Философия, история и политология» **Н. К. Тетерюков** (БелГУТ)

Литвинчук, Е. В.

Л64 Социология управления : учеб.-метод. пособие / Е. В. Литвинчук ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2017. – 34 с.
ISBN 978-985-554-672-7

Предлагается развернутое содержание тем по специализированному модулю «Социология управления», планы семинарских занятий, проблемные вопросы для обсуждения, тематика докладов и рефератов, а также перечень методических рекомендаций по их подготовке, краткий словарь основных понятий, список рекомендуемой литературы.

Предназначено для студентов всех специальностей и преподавателей.

УДК 301(075.8)
ББК 60.5

ISBN 978-985-554-672-7

© Литвинчук Е. В., 2017
© Оформление. БелГУТ, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Программа курса.....	4
Содержание учебного материала.....	7
Контрольные вопросы по специализированному модулю «Социология управления»..	11
Практический модуль.....	12
Краткий словарь основных понятий.....	28
Список литературы.....	33

ВВЕДЕНИЕ

*«Знание – главный инструмент управления».
Билл Гейтс – американский
предприниматель, один из создателей и
крупнейший акционер компании Microsoft.*

Социология управления как отрасль социологического знания, изучает систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений. Важнейший предмет ее исследования – это проблемы управления социальной жизнью общества. В рамках данного курса управление рассматривается через его алгоритм, последовательно осуществляющиеся стадии, которые состоят из предвидения, прогнозирования, проектирования, программирования, планирования, социальных технологий, социального эксперимента.

Социология управления направлена на то, чтобы дать студентам необходимые знания об особенностях управленческой деятельности в организациях, построении эффективных рабочих групп и команд, формировании организационной культуры, о разработке и практическом применении основных принципов управленческой деятельности, а также выработать соответствующие навыки.

ПРОГРАММА КУРСА

Цель курса: подготовка широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных анализировать сложные социальные проблемы и овладевать социологическими методами познания управленческих отношений, методикой использования результатов социологических исследований в разработке и реализации управленческих решений.

Социология управления призвана помочь студентам понять сущность происходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, ознакомить студентов с актуальными проблемами управления.

Задачи специализированного модуля «Социология управления» предполагают изучение:

- социальной сущности управленческой деятельности, ее структуры, принципов, методов;
- этапов развития социологической управленческой мысли и современных направлений социологического исследования управленческих систем и процессов;
- содержания управленческих отношений;
- процессов, характеризующих развитие общества как целостной саморегулирующейся социальной системы;
- социальных технологий управленческой деятельности;
- проблем социальной и духовной эффективности и оптимальности управления;
- информационно-коммуникативных основ управленческой деятельности;
- социологических проблем организационного управления и поведения;
- основных социальных институтов и социальных механизмов, обеспечивающих управление воспроизводством общественных отношений;
- теоретических основ регулирования социальных процессов;
- направлений, методов и средств социологического информационного обеспечения управления.

В результате изучения специализированного модуля студент должен закрепить и развить следующие **академические (АК)** и **социально-личностные (СЛК) компетенции**, предусмотренные в образовательных стандартах специальностей.

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач.

АК-2. Владеть сравнительным анализом.

АК-3. Уметь работать самостоятельно и постоянно повышать свой профессиональный уровень.

АК-4. Владеть междисциплинарным подходом при решении задач.

АК-5. Иметь навыки, связанные с работой на компьютере.

СЛК-1. Обладать способностью к социальному взаимодействию и межличностным коммуникациям.

СЛК-2. Уметь работать в коллективе.

СЛК-3. Обладать способностью к критике и самокритике.

СЛК-4. Иметь организаторские и лидерские качества.

Для приобретения **профессиональных компетенций (ПК)** в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные и вспомогательные понятия социологии управления;
- содержание базовых теорий и концепций;

- значение и место социологии управления в системе государственного и муниципального управления;

- возможности социологии управления при исследовании государственного интереса, структуры организаций, внешней и внутренней среды управления, манипулирования;

уметь:

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;

- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;

- определять содержание государственного интереса;

- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;

владеть:

- основами информационно-коммуникативного управления;

- методами управленческого планирования, программирования и прогнозирования;

- технологией предотвращения и разрешения конфликтов;

- навыками выбора и использования наиболее перспективных форм, методов и средств управленческой деятельности;

- техникой выявления основных форм манипулятивного воздействия и противодействия ему.

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения специализированного модуля, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

- элементы учебно-исследовательской деятельности, творческий подход, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, мозговой штурм, учебные дебаты и др.);

- метод анализа конкретных ситуаций;

- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

При изучении специализированного модуля используются следующие **формы и методы организации самостоятельной работы:**

- контролируемая самостоятельная работа (решение индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий) под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчетных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов и докладов по индивидуальным темам;
- выполнение учебно-исследовательских работ.

Для оценки учебных достижений студентов используется следующий **диагностический инструментарий**:

- проведение текущих контрольных опросов по темам;
- выполнение студентом на практических занятиях индивидуальных и групповых заданий;
- проведение тестирования (в т. ч. компьютерного) по отдельным темам изучаемого специализированного модуля;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача зачета по специализированному модулю.

Примерный тематический план специализированного модуля «Социология управления»

Название тем	Количество часов	
	Лекции	Семинарские занятия
<i>Тема 1</i> Возникновение и основные этапы развития социологии управления	1	
<i>Тема 2</i> Социология управления как отрасль научного знания	1	
<i>Тема 3</i> Управление как предмет социологического анализа	2	2
<i>Тема 4</i> Социальные институты управления и социальные организации	2	2
<i>Тема 5</i> Социальные потребности, интересы и мотивация в управленческой деятельности	2	2
<i>Тема 6</i> Социология бюрократии	2	2
<i>Тема 7</i> Социологические аспекты культуры и этики управления	2	2
<i>Тема 8</i> Социальные технологии	2	2
<i>Тема 9</i> Управление и манипулирование	2	2
<i>Тема 10</i> Информационно-коммуникативные основы управления	2	2
Всего аудиторных часов	18	16
ИТОГО	34	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

***Тема 1* Возникновение и основные этапы развития социологии управления**

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении

обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. М. Вебер о бюрократии. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард, З. Фрейд, Э. Канетти, С. Московичи и др.).

Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х гг. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа административного управления Г. Саймона. Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда и А. К. Гастев. Исследования в 1960–1980 гг.: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в России и Республике Беларусь, начиная с 1985 г. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

Тема 2 Социология управления как отрасль научного знания

Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления.

Современная дискуссия о предмете социологии управления (А. И. Кравченко, Г. П. Зинченко, М. В. Удальцова, Е. М. Бабосов и др.). Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Проблемы методологии социологии управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп). Социометрия как метод изучения взаимоотношений в организации. Метод статистического принятия решений, метод анализа доходов и расходов, метод изучения отдельных случаев (прецедентов). Моделирование и эксперимент. Виды социальных экспериментов.

Тема 3 Управление как предмет социологического анализа

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и т. п.

Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Социальное

проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Социальное планирование.

Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами. Специфика социального управления. Методы социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения.

Социологический анализ моделей управления. Три модели социального управления: субординация, реординация, координация.

Тема 4 Социальные институты управления и социальные организации

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность, обмен, деньги, банки, хозяйственные объединения, нормы морали и нравственности, общественное мнение.

Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в Республике Беларусь.

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Организационная структура и проект организации. Технология, возраст и размер организации как факторы выбора структуры организации. Особенности управления организацией.

Особенности социологического анализа проблем государственного и муниципального управления. Организационный аудит.

Тема 5 Социальные потребности, интересы и мотивация в управленческой деятельности

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели.

Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные.

Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса.

Потребности и интересы населения. Удовлетворение потребностей и интересов граждан как главная функция государственной службы.

Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории потребностей. Теории мотивации Макгрегора, Герцберга, Макклелланда. Современные методы мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию.

Тема 6 Социология бюрократии

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократии. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера.

Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих.

Оценка и аттестация персонала и эффективность управления органов государственной и муниципальной власти.

Управленческий менталитет.

Восприятие государственных и муниципальных служащих населением. Конструирование современного образа госслужащего.

Тема 7 Социологические аспекты культуры и этики управления

Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования. Типы культуры управления.

Трансформационное и транзакционное руководство. Стиль руководства. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство. Основные концепции лидерства в социологии управления. Теория черт и ситуационная теория.

Понятие организационной культуры. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры. Этические ценности в организации.

Тема 8 Социальные технологии

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти.

Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

Роль социологии в принятии управленческих решений.

Тема 9 Управление и манипулирование

Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

Политическое управление и манипулирование. Манипулирование имиджем. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Феномен «массовости» и манипулирование.

Психологическая война: истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Методы и приемы воздействия. Психологическая война XXI века.

Методология и методы информационной войны. Инструментарий информационной войны. Психотронная война как разновидность информационной войны.

Тема 10 Информационно-коммуникативные основы управления

Массовая коммуникация в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении. Исследования К. Мангейма идеологического манипулирования посредством СМК. Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна. Исследования представителей франкфуртской школы (Т. Адорно, Г. Маркузе) места и роли СМК в общественной жизни. Исследования проблем массовой коммуникации в России (Б. А. Грушин, В. С. Коробейников, Ю. И. Левада и др.).

Влияние религиозных, социальных, политических, экономических, культурных условий на развитие средств массовой коммуникации. Социальные последствия функционирования средств массовой коммуникации. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Взаимодействие средств массовой информации и органов государственного и муниципального управления.

Репутация и создание имиджа. Инструментарий имиджологии и его использование в практике управления.

Цели рекламы. Виды рекламы. Рекламные технологии. Социальная реклама как способ конструирования позитивных социальных отношений.

Предмет и содержание пропаганды. Центры и каналы пропаганды. Пропаганда и контрпропаганда.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМУ МОДУЛЮ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

- 1 Возникновение и основные этапы развития социологии управления.
- 2 Объект и предмет социологии управления, функции в управленческой практике.
- 3 Социальная сущность и принципы управления.
- 4 Структура и функции управления.
- 5 Методы управления и их классификация.
- 6 Потребности и интересы в управлении. Объективный характер государственного интереса.
- 7 Проблема мотивации труда.
- 8 Основные мотивационные теории управления.
- 9 Организационная культура и ее типы.
- 10 Функции культуры управления.
- 11 Этика управления.
- 12 Лидерство и стили руководства.
- 13 Социальные институты управления и их виды.
- 14 Государство как субъект и объект управления.
- 15 Структура, формы и функции государственного управления.
- 16 Социальные организации как элемент общественного устройства.
- 17 Социальные технологии в системе управления. Социальная инженерия.
- 18 Социальное планирование и прогнозирование в управлении.
- 19 Управленческое решение: этапы выработки, принятия и оптимизации.
- 20 Управление конфликтами.
- 21 Бюрократия как социальный феномен.
- 22 Социологические теории бюрократии (М. Вебер, Р. Мертон, А. Гоулднер).
- 23 Механическая (аппаратная) и профессиональная бюрократия.
- 24 Оценка эффективности деятельности органов государственного управления.
- 25 Манипулирование как вид скрытого управления.
- 26 Виды и методы манипулирования.
- 27 Способы противодействия манипуляции.
- 28 Методология информационной войны.
- 29 Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций.
- 30 Модели социальных коммуникаций.
- 31 Типы и направленность коммуникативных процессов.
- 32 Социальная информация в управлении: виды и требования, предъявляемые к ней.

ПРАКТИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

Семинар 1 Управление как предмет социологического анализа

«Управление представляет собой не что иное, как настраивание других людей на труд».
Ли Якокка – американский менеджер. Был президентом компании Ford и председателем правления корпорации Chrysler.

План

- 1 Социальная сущность и принципы управления.
- 2 Структура и функции управления.
- 3 Методы управления.

Проблемные вопросы

- 1 Каковы характерные особенности управления как социального процесса?
- 2 Какие социальные роли выполняет современный управляющий?
- 3 Какими принципами руководствуется современное управление?
- 4 Что представляет собой субъект и объект управления?
- 5 Что представляет из себя организационная структура управления?
- 6 Каковы основные компоненты управленческой структуры?
- 7 Каковы особенности построения линейной, функциональной и матричной структур управления?
- 8 Каковы основные функции управленческой деятельности?
- 9 Какую роль играют методы в процессе управления?
- 10 Какие общенаучные методы применяются в управлении?
- 11 В чем заключаются организационно-административные методы управления?
- 12 Какова роль экономических методов в управлении?
- 13 Каково значение социально-психологических методов управления?
- 14 Какие методы управления функциональными подсистемами вы знаете?
- 15 Какие методы применяются при выполнении функций управления?
- 16 Какие методы применяются в процессе принятия управленческих решений?

Темы докладов и рефератов

- 1 Основные этапы зарождения и развития социологии управления.
- 2 «Идеальный тип» административной организации М. Вебера.
- 3 Объекты социального управления, их типологизация.
- 4 Методы управления, их классификация и функции.
- 5 Принципы управленческой деятельности.
- 6 Закономерности управления в социальных системах.
- 7 Типы организационной структуры социального управления: линейная, вертикальная и матричная.

8 Механизм социального управления.

Список литературы

Андреев, С. С. Теория социального управления. Субъект и объект социального управления / С. С. Андреев // Социально-гуманитарные знания. – 2001. – № 1.

Бабосов, Е. М. Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – 5-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 287 с.

Волков, Ю. Е. Социальное управление как вид управленческой деятельности в общественных системах / Ю. Е. Волков // Социально-политический журнал. – 1997. – № 3.

Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер / М. Вудкок, Д. Френсис. – М. : Дело, 1991. – 320 с.

Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.

Друкер, П. Практика менеджмента / П. Друкер. – М. : Вильямс, 2007. – 400 с.

Кравченко, А. И. Социология управления: фундаментальный курс : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2005. – 1136 с.

Семинар 2 Социальные потребности, интересы и мотивация в управленческой деятельности

«Высшее руководство должно тратить 40–50 процентов времени на обучение и мотивацию своих людей».

Бак Роджерс – F. G. «Buck» Rodgers, американский менеджер, лектор, автор книг, длительное время был вице-президентом компании IBM по маркетингу.

План

1 Потребности и интересы в управлении. Объективный характер государственного интереса.

2 Проблема мотивации труда. Модели (теории) мотивации труда:

2.1 Традиционные теории (Ф. Тейлор, Г. Грант, Г. Форд).

2.2 Содержательные теории (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Мак-Грегор, А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов, Г. В. Оллпорт и др.).

2.3 Процессуальные теории (Л. Портер, Э. Лоулер, В. Врум, С. Адамс).

3 Психологические условия, способствующие инициативно-творческому и ответственному отношению к труду.

Проблемные вопросы

1 Какова роль потребностей и интересов в управлении?

- 2 В чем выражается объективная сущность государственного интереса?
- 3 Что понимается под мотивацией труда?
- 4 Ряд исследователей при изучении проблем повышения эффективности труда используют понятия мотивация и стимулирование как синонимы, другие же их разводят. А какой позиции придерживаетесь Вы и почему?
- 5 Каковы функции мотивационного процесса?
- 6 Согласны ли Вы с Ф. Тейлором в том, что материальное стимулирование работника – наиболее эффективный путь повышения производительности его труда? Прокомментируйте свой ответ.
- 7 Какие типы потребностей выделил американский социолог и психолог А. Маслоу?
- 8 Каковы основные принципы, лежащие в основе традиционной, содержательной и процессуальной школ управления?
- 9 Почему теорию мотивации Ф. Герцберга называют «теорией обогащения труда»?
- 10 Какие две группы факторов, определяющие поведение работника, выделил Ф. Герцберг?
- 11 Каковы преимущества диспозиционной концепции В. А. Ядова?
- 12 В теории Портера-Лоулера высказывается идея о влиянии на заинтересованность в труде не только внешнего вознаграждения, но и оценки индивидуумом справедливости этого вознаграждения. Если эта оценка выше либо ниже, чем в реальности, то какова реакция работника?
- 13 Можно ли рассматривать учебную деятельность студента как разновидность трудовой деятельности?
- 14 Какие факторы, по Вашему мнению, влияют на мотивацию к учебной деятельности?
- 15 Что для Вас наиболее значимо: 1) сдать экзамен, 2) сдать экзамен на «отлично», 3) соответствие полученной отметки продемонстрированным знаниям и умениям?

Темы докладов и рефератов

- 1 Понятие мотивации и ее роль в управлении.
- 2 Мотивация персонала: основные теории и подходы.
- 3 Хоуторнские эксперименты.
- 4 Взаимосвязь мотивации и производительности труда.
- 5 Социологические аспекты мотивации принятия управленческих решений.
- 6 Социальные потребности, интересы в управлении.
- 7 Цели, потребности и интересы в управлении.
- 8 Объективный характер государственных интересов.
- 9 Естественный и искусственный государственный интерес

Список литературы

- Бабосов, Е. М.** Социология управления: учебное пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – 5-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 287 с.
- Здравомыслов, А. Г.** Человек и его работа в СССР и после : учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. / А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 485 с.
- Здравомыслов, А. Г.** Человек и его работа (социологическое исследование) / под ред. А. Г. Здравомыслова, В. П. Рожина, В. А. Ядова. – М. : Мысль, 1967. – 392 с.
- Клочков, А. К.** КРП и мотивация персонала / А. К. Клочков. – М. : Эксмо, 2010. – 156 с.
- Кравченко, А. И.** Социология управления: фундаментальный курс : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2005. – 1136 с.
- Оучи, У.** Методы организации производства: японский и американский подходы / У. Оучи. – М. : Экономика, 1984. – 184 с.

Семинар 3 Социологические аспекты культуры и этики управления

«Лидер действует открыто, босс – за закрытыми дверями. Лидер ведет за собой, а босс управляет».

Теодор Рузвельт – американский политик, 25-й вице-президент США, 26-й президент США в 1901–1909 гг., лауреат Нобелевской премии мира за 1906 г.

План

- 1 Организационная культура и ее типы. Функции культуры управления.
- 2 Этика управления
- 3 Лидерство и стили руководства.

Проблемные вопросы

- 1 Что такое организационная культура?
- 2 Какова основная цель организационной культуры?
- 3 Какие функции выполняет организационная культура?
- 4 Каковы атрибуты организационной культуры? Продемонстрируйте их на примере УО «Белорусский государственный университет транспорта».
- 5 Представьте, что вы должны работать или вести переговоры с людьми другой культуры, опишите их ценностные ориентации. Какие проблемы могли бы возникнуть в связи с различиями в ваших ориентациях?
- 6 Нарушение каких норм управленческого поведения считается неэтичным? Есть ли эти нормы в вашем коллективе?

7 «Цель оправдывает средства» – да или нет? Прокомментируйте ответ, приведите примеры.

8 Что такое лидерство?

9 В чем заключена разница между лидером и руководителем?

10 Влияет ли личность руководителя на организационную культуру? Каким образом?

11 Какие стили руководства выделял К. Левин? В чем выражаются их преимущества и недостатки?

12 Комбинирование каких двух составляющих лежит в основе стиля руководства согласно «управленческой решетки Блейка-Моутон»?

13 В известном советском художественном фильме «Чапаев» (1934 г.) Василий Иванович Чапаев объясняет своим подчиненным о месте и роли командира на разных этапах боевых действий. Ответьте на вопросы Чапаева и прокомментируйте его ответы.

– Вот, к примеру, идет отряд походным порядком. Где должен быть командир?

– ...

– Впереди на лихом коне.

– Показался противник и открыл оружейный огонь. Где должен быть командир?

– ...

– Опять может быть впереди, потому как по одному человеку из орудий палить не станут. Теперь противник открыл пулеметный огонь. Где должен быть командир? Допустим, у них здесь 10 пулеметов, а здесь 2. Где?

– ...

– Где им тебя ухлопать легче? Тут, где 10. Стало быть и должен быть ты там, где 2, иначе без командира и бойцам может быть крышка. Теперь противник пошел в атаку. Где должен быть командир?

– ...

– Должен перейти в тыл своего отряда и с какого-нибудь возвышенного места наблюдать всю картину боя, иначе отряд могут обойти с флангов. Теперь решительными действиями отряда и его командира противник отброшен и обращен в бегство. Наш отряд преследует отступающего в панике противника. Где должен быть командир?

– ...

– Опять впереди, на лихом коне! И первым ворваться в город на плечах неприятеля. Соображать надо!

– А ведь ты врешь, Василий Иванович. Если надо, ты всегда сам впереди идешь.

– Да, ну так то, если надо.

Темы докладов и рефератов

- 1 Организационная культура: отечественный и зарубежный опыт.
- 2 Современные проблемы технократической культуры.
- 3 Корпоративный имидж.
- 4 Нравственные основы управленческой деятельности.
- 5 Социально-культурные качества управленца и проблема их формирования.
- 6 Формирование и поддержание организационной культуры.
- 7 Типология стилей руководства.
- 8 Этика инженера.
- 9 Этика менеджера.
- 10 Макиавеллизм в управлении.
- 11 Социальная ответственность организации как элемент корпоративной культуры.
- 12 Женщина – руководитель.

Список литературы

Абашкина, Е. Б. О теориях лидерства в современной политической психологии / Е. Б. Абашкина, Ю. Н. Косолапова // США : Экономика, политика, идеология. – 1993. – № 4.

Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Д. Моутон. – Киев : Наукова думка, 1990. – 247 с.

Мартиросян, А. В. Какие таланты нужны руководителю? / А. В. Мартиросян // Человек и труд. – 1999. – № 3.

Минчичова, В. С. Экологический менеджмент как составляющая корпоративной социальной ответственности и системы менеджмента качества международного бизнеса в разрезе концепции устойчивого развития / В. С. Минчичова // Молодой ученый. – 2016. – № 9.

Петрунин, Ю. Ю. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы институционализации / Ю. Ю. Петрунин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2012. – № 1.

Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса : учеб. пособие / Ю. Ю. Петрунин. – М. : Дело, 2000. – 280 с.

Психология и этика делового общения : учеб. для вузов / под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с.

Сосновская, Т. И. Основы делового общения и дипломатии : учеб.-метод. пособие / Т. И. Сосновская. – Гомель : БелГУТ, 2009. – 100 с.

Семинар 4 Социальные институты управления и социальные организации

«Власть центрального учреждения должна основываться на нравственном и умственном авторитете».

Ленин (Вл. И. Ульянов) – российский революционер, советский политический и государственный деятель.

План

- 1 Социальные институты управления и их виды.
- 2 Государство как субъект и объект управления.
- 3 Структура, формы и функции государственного управления.
- 4 Социальные организации как элемент общественного устройства.

Проблемные вопросы

- 1 Что понимается под социальным институтом в социологии?
- 2 Какова сущность понятия «социальный институт управления»?
- 3 Тождественны ли по содержанию понятия «государственные институты управления» и «институты государственного управления»?
- 4 Какие правовые и неправовые формы государственного управления Вы знаете?
- 5 Каковы функции государственного управления?
- 6 Возможно ли использование общественных институтов для осуществления функций государственного управления?
- 7 Каковы основные принципы деятельности органов государственного управления?
- 8 Какая форма государственного управления реализуется в Республике Беларусь? Назовите ее основные характеристики.
- 9 Какие элементы включает в себя система местного самоуправления в Республике Беларусь?
- 10 В чем выражается социальная роль местного самоуправления?
- 11 Какие типы социальных организаций Вы знаете?

Темы докладов и рефератов

- 1 Социальная иерархия и власть.
- 2 Социальная природа власти.
- 3 Авторитет власти и власть авторитета.
- 4 Управление при различном политическом устройстве общества: сравнительный анализ.
- 5 Управление в различных секторах современной экономической системы: сравнительный анализ.
- 6 Методология государственного управления.
- 7 Система государственного управления в Республике Беларусь.
- 8 Особенности развития муниципального управления за рубежом и в Республике Беларусь.

- 9 Оценка эффективности руководства организацией.
- 10 Организационные конфликты и управление ими.

Список литературы

- Беляева, Н. Ю.** Гражданские ассоциации и государство / Н. Ю. Беляева // Социологические исследования. – 1995. – № 11.
- Кобзаненко, В. А.** Государственное управление / В. А. Кобзаненко. – СПб. : Гамма, 2004. – 366 с.
- Красовский, Ю. Д.** Организационное поведение : учеб. для вузов. – 3-е изд. / Ю. Д. Красовский. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 434 с.
- Маршалова, А. С.** Система государственного и муниципального управления / А. С. Маршалова. – М. : Омега-Л, 2009. – 128 с.
- Мионов, А. Л.** Понятие, содержание и виды государственного управления / А. Л. Мионов // Правовая инициатива. – 2013. – № 5.
- Морова, А. П.** Социальная сфера как объект государственного регулирования / А. П. Морова // Социология. – 1998. – № 1.
- Пригожин, А. И.** Современная социология организаций / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995. – 296 с.
- Радченко, А. И.** Основы государственного и муниципального управления. Системный подход / А. И. Радченко. – М. : ИКЦ «МарТ», 2007. – 508 с.

Семинар 5 Социальные технологии

«От того, как вы руководите людьми, от того, как вы организуете ваши операции, зависит конечный успех вашего предприятия».
Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале – профессора Стокгольмской школы экономики.

План

- 1 Социальные технологии в системе управления. Социальная инженерия.
- 2 Социальное планирование и прогнозирование в управлении.
- 3 Управленческое решение: этапы выработки, принятия и оптимизации.
- 4 Управление конфликтами.

Проблемные вопросы

- 1 Что такое социальные технологии и какова сфера их применения?
- 2 Какие цели преследует социальная инженерия как наука?
- 3 Каковы место и роль социального планирования в управлении?
- 4 Какие шаги включает в себя алгоритм социального планирования?
- 5 Какие задачи решает стратегическое планирование?
- 6 В чем выражается специфика управленческого решения?

7 Каковы основные этапы подготовки и реализации управленческих решений и чем они характеризуются?

8 Какие способы поиска управленческого решения Вы знаете и чем они определяются?

9 Какие факторы определяют процесс принятия решения?

10 Зависит ли степень риска принятого решения от того, является ли оно индивидуальным либо коллегиальным? Что такое «сдвиг риска»?

11 Почему подбор исполнителей по принципу наименьшей загруженности или наибольшей исполнительности сегодня признают неверным?

12 Какие виды контроля как способа слежения за выполнением управленческого решения вы знаете?

13 Какие методы оптимизации выработки и принятия управленческого решения Вы знаете?

14 Что такое социальный конфликт?

15 Каковы негативные и позитивные функции конфликта?

16 Какие способы снятия и разрешения организационных конфликтов Вы знаете?

Темы докладов и рефератов

1 Социальные технологии как способ оптимизации социальных процессов в больших и малых группах.

2 Специфика социальных технологий на различных уровнях социальной организации общества.

3 Особенности управления в экстремальных ситуациях.

4 Эксперимент Стэнли Милгрэма.

5 Предвидение и футурология.

6 Социальная прогностика как наука.

7 «Метод Дельфи» и его роль в прогнозировании.

8 Метод мозгового штурма и его роль в социальном проектировании.

9 Социальное и экономическое планирование: общее и особенное.

10 Специфика управленческого решения и виды управленческих задач.

11 Коллективные формы выработки управленческих решений.

Список литературы

Бабосов, Е. М. Социология конфликтов : учеб.-метод. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011.

Бабосов, Е. М. Конфликтология: учебное пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : Амалфея, 2009. – 355 с.

Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М. : МГУ, 1995. – 252 с.

Грызова, У. И. Социальные технологии: информационно-коммуникативная типология / У. И. Грызова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2012. – № 3.

Зимбардо, Ф. Эффект Люцифера. Почему хорошие люди превращаются в злодеев ; пер. с англ. А. Стативка / Ф. Зимбардо. – М. : Альпина нон-фикшн, 2013. – 740 с.

Кудрявцев, А. В. Методы интуитивного поиска технических решений / А. В. Кудрявцев. – М. : Речной транспорт, 1992. – 112 с.

Курбатов, В. И. Социальное проектирование : учеб. пособие / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 416 с.

Оганян, К. М. Социальные технологии : учеб. пособие / К. М. Оганян. – СПб. : СПбГЭУ, 2013. – 252 с.

Порфирьев, Б. Н. Организация управления в чрезвычайных ситуациях / Б. Н. Порфирьев. – М. : Знание, 1989. – 64 с.

Семинар 6 Социология бюрократии

«Численность персонала возрастает независимо от того, становится работы больше, меньше, или ее нет совсем».

Сирил Норкит Паркинсон – британский военный историк, писатель, драматург, журналист, автор сатирических работ по проблемам бизнеса, менеджмента и политологии.

План

- 1 Бюрократия как социальный феномен.
- 2 Социологические теории бюрократии (М. Вебер, Р. Мертон, А. Гоулднер).
- 3 Механическая (аппаратная) и профессиональная бюрократии.
- 4 Оценка эффективности деятельности органов государственного управления.

Проблемные вопросы

1 Каковы отличительные черты бюрократии как идеального типа управления по М. Веберу?

2 Почему классическую модель бюрократии называют машинной, механической или аппаратной?

3 Каковы отрицательные эффекты бюрократии?

4 Есть ли положительные стороны в бюрократии? Если «да», то какие?

5 Адхократия – это ступень развития бюрократии или ее альтернатива? Обоснуйте свой ответ.

6 Что понимается в социологии управления под бюрократизацией?

7 Можно ли принцип «одного окна» отнести к способам преодоления бюрократизации? Почему?

8 Как проявляется синдром «бюрократической личности»?

9 В чем заключается сущность социального эффекта государственного управления?

10 Какие показатели оценки эффективности государственного управления разработаны международными организациями?

Темы докладов и рефератов

- 1 Социологическое понимание бюрократии.
- 2 Принципы рациональной бюрократии М. Вебера.
- 3 Теория бюрократии Роберта Мертона.
- 4 Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих.
- 5 Социально-этические аспекты деятельности служащих.
- 6 Методы и показатели оценки социальной эффективности управления.
- 7 Образ современного госслужащего.
- 8 Оценка и аттестация персонала.

Список литературы

Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Кравченко. – М. : Академический Проект, 2000. – 352 с.

Масловский, М. В. Теория бюрократии Макса Вебера и современная политическая социология / М. В. Масловский. – Нижн. Новгород : НижГосУнив, 1997. – 88 с.

Мизес, Л. Бюрократия / Л. Мизес. – Челябинск : Социум, 2006. – 200 с.

Мицберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Г. Мицберг ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2003. – 512 с.

Шевченко, В. Н. Бюрократия в современном мире: теория и реалии жизни / В. Н. Шевченко. – М. : Институт философии РАН, 2008. – 196 с.

Семинар 7 Управление и манипулирование

«Бизнес – это война. Все законы войны распространяются на искусство ведения бизнеса».

Коносукэ Мацусита – японский бизнесмен, основатель Matsushita Electric (бренды Panasonic, Technics, National).

План

- 1 Манипулирование как вид скрытого управления.
- 2 Виды и методы манипулирования.
- 3 Способы противодействия манипуляции.
- 4 Методология информационной войны.

Проблемные вопросы

- 1 Почему манипулирование называют скрытым управлением?
- 2 По каким признакам можно установить факт манипулирования?
- 3 Какие виды манипулирования по сфере применения Вы знаете? Дайте их краткую характеристику.
- 4 Кто может выступать в качестве субъекта манипулирования в организации?
- 5 Возможно ли манипулирование руководителем? В чем оно выражается?
- 6 Что означает выражение «осуществление манипулирования на институциональном уровне»?
- 7 Каким образом в ходе манипулирования учитываются особенности человеческой психики?
- 8 Какие способы противодействия манипуляциям Вы знаете?
- 9 Можете ли Вы привести примеры масштабных манипуляций, свойственных нашему времени?
- 10 Как Вы считаете, что в большей мере определяет управленческий потенциал человека: психологическая сила или должностное положение?
- 11 Каковы содержание и основные черты информационной войны?
- 12 Какие методы ведения информационных войн Вы знаете?

Темы докладов и рефератов

- 1 Манипулирование как способ реализации корыстных интересов.
- 2 Манипулирование общественным мнением с помощью информационного воздействия на сознание.
- 3 Роль СМИ в военно-политических конфликтах современности.
- 4 Видеоигры в информационной и психологической борьбе.
- 5 Стэнфордский эксперимент Ф. Зимбардо как доказательство безграничных возможностей влияния.
- 6 Психологическое манипулирование в организации.
- 7 Информационные войны современности.
- 8 Психологическая война XXI века.

Список литературы

- Вепринцев, В. Б.** Операции информационно-психологической войны: краткий энциклопедический словарь-справочник / В. Б. Вепринцев [и др.]. – М. : Горячая линия-Телеком, 2011. – 495 с.
- Данилова, А. А.** Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, 2009. – 234 с.

Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием : учеб. пособие / С. Г. Кара-Мурза. – М. : Алгоритм, 2004. – 528 с.

Панарин, И. Н. Информационная война, PR и мировая политика / И. Н. Панарин. – М. : Горячая линия-Телеком, 2006. – 264 с.

Соловьев, А. В. Информационная война: понятие, содержание, перспектива / А. В. Соловьев // Пространство и Время. – 2010. – № 2.

Семинар 8 Информационно-коммуникативные основы управления

«Компьютер не делает из плохого менеджера хорошего. Он быстрее делает хорошего менеджера лучше, а плохого – хуже».

Эд Эсбер – участвовал в создании более 30 высокотехнологичных компаний; один из крупнейших инвесторов Силиконовой долины.

План

1 Управление как коммуникативная система. Понятие социальных коммуникаций.

2 Модели социальных коммуникаций.

3 Типы и направленность коммуникативных процессов.

4 Социальная информация в управлении: виды и требования, предъявляемые к ней.

Проблемные вопросы

1 Что такое коммуникация?

2 Каковы элементы коммуникативного процесса?

3 Какие модели коммуникативного взаимодействия вы знаете?

4 Какова структура коммуникации по Лассуэллу?

5 Каких современных представителей теории коммуникации Вы знаете?

6 Каковы характерные особенности групповой, межгрупповой и массовой коммуникации?

7 В чем проявляются особенности вертикальной коммуникации, какие ее разновидности Вы знаете?

8 Может ли руководитель использовать неформальные коммуникации в практике управленческой деятельности?

9 Какие организационные факторы влияют на коммуникацию?

10 Как интерпретируется информация в контексте ее использования в управленческой деятельности?

11 Какие требования предъявляются к управленческой информации?

12 Какие способы повышения достоверности информации, поступающей от субъективных источников, Вы знаете?

13 Какова роль грамотности управленческих кадров в области современных информационных технологий?

Тематика докладов и рефератов

- 1 Коммуникативные умения руководителя: технология их развития.
- 2 Классические модели коммуникации.
- 3 Аутопотетическая модель коммуникации Н. Лумана.
- 4 Роль социально-управленческой информации в современных условиях.
- 5 Информационное обеспечение социального управления.
- 6 Информационно-коммуникативные технологии. Роль информатизации в управленческой деятельности.
- 7 Взаимопонимание как предпосылка и результат эффективных коммуникаций в управлении.
- 8 Критерии эффективности коммуникации в организации.

Список литературы

Бабосов, Е. М. Социология управления : учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – 5-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 287 с.

Бологова, А. К. Социальные коммуникации : учеб. пособие / А. К. Бологова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. – М. : Гардарики, 2008. – 279 с.

Дмитриев, А. В. Социальная коммуникация и информационные технологии // Социология. Основы общей теории : учеб. для вузов / А. В. Дмитриев, В. В. Латынов ; отв. ред. Г. В. Осипов. – М. : Норма, 2003. – 912 с.

Лазарсфельд, П. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие / П. Лазарсфельд // Массовая коммуникация в современном мире. – М. : Аспект-пресс, 2000. – С. 144–145.

Панасюк, А. Ю. Управленческое общение / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2007. – 216 с.

Методические рекомендации по подготовке

к семинарским занятиям:

1) необходимо вести личный конспект, в котором кратко фиксируется лекционный материал с учетом логики изложения и аргументации;

2) лекционный материал рекомендуется просматривать в день лекции, отмечая непонятные моменты, которые ко времени проведения семинарского занятия должны быть устранены;

3) работу с литературными источниками желательно проводить после изучения материалов лекции;

4) гарантом успешной подготовки к семинарскому занятию является уточнение смысла основных понятий;

5) изучение материала должно вестись последовательно и системно;

д о к л а д а:

1) доклад – публичное устное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему;

2) устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, то есть быть интересно поданным для аудитории. Для представления устного доклада полезно составить тезисы – опорные пункты выступления докладчика (обоснование актуальности, описание сути работы, выводы), а также схемы, таблицы, ключевые слова, которые помогают логически стройному изложению темы и т. п. Во время выступления можно опираться на пояснительные материалы, представленные в виде слайдов, таблиц и пр., которые относятся к рассматриваемой теме;

3) доклад должен включать три части: вступление, основную часть и заключение;

4) объем печатного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7–10 минут (3–5 страниц текста с докладом). Поэтому при подборе необходимого материала для доклада

отбирается самое главное. В докладе должны быть кратко отражены главные моменты из введения, основной части и заключения. При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал, сопровождающий доклад (основные тезисы, формулы, схемы, чертежи, таблицы, графики и диаграммы, фотографии и т. п.);

5) необходимо выучить текст доклада наизусть и произнести доклад 2–3 раза с одновременной демонстрацией слайдов. Проследить, чтобы время доклада не превышало 7–10 минут;

б) при оценке доклада учитываются его содержание, форма, а также культура речи докладчика;

р е ф е р а т а:

1) реферат – это учебно-исследовательская работа студентов, включающая *введение* (обоснование темы), отражающее актуальность, анализ литературы, цель, задачи, методы исследования, *основную часть*, раскрывающую содержание темы, *заключение*, *список литературы*. Основная часть должна состоять из 2–3 относительно самостоятельных глав;

2) реферат выполняется на листах формата А4 в редакторе MS Word, шрифтом Times New Roman 14, поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, выравнивание текста – по ширине страницы, красная строка – 0,75 см, межстрочный интервал – 1,5, переносы задаются автоматически. Объем реферата составляет 15–20 страниц (основная часть – 7–10 страниц), которые должны быть пронумерованы. Каждую новую главу следует начинать с новой страницы, равно как и другие основные структурные элементы работы;

3) не допускается изложение материала сплошным текстом. На каждой странице должны быть как минимум два абзаца. Каждый новый абзац начинается с красной строки. Не допускаются сокращения слов, выражений, фамилий, а также использование аббревиатур, которые не являются общеупотребляемыми;

4) при подготовке используются источники информации, поэтому работа обязательно должна содержать ссылки и сноски на использованную литературу.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

Бюрократия – это социальный слой профессиональных управленцев, включенных в организационную структуру, характеризующуюся четкой иерархией, «вертикальными» информационными потоками, формализованными способами принятия решений, претензией на особый статус в обществе. Под бюрократией также понимают замкнутый слой высших чиновников, противопоставляющий себя обществу, занимающий в нем привилегированное положение, специализирующийся на управлении, монополизирующий властные функции в обществе с целью реализации своих корпоративных интересов.

Война информационная – 1) процесс противоборства человеческих общностей, направленный на достижение политических, экономических, военных или иных целей стратегического уровня, путем воздействия на гражданское население, власти и (или) вооружённые силы противостоящей стороны посредством распространения специально отобранной и подготовленной информации, информационных материалов и противодействия таким воздействиям на собственную сторону. В этом смысле также используется термин психологическая война – психологическое воздействие на гражданское население и (или) военнослужащих другого государства с целью достижения политических или чисто военных целей; 2) целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных систем.

Деятельность трудовая – целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества. В процессе этой деятельности человек при помощи орудий труда осваивает, изменяет и приспособливает к своим целям предметы природы, использует механические, физические и химические свойства предметов и явлений природы и заставляет их взаимно влиять друг на друга для достижения заранее намеченной цели.

Имидж организации – сформировавшийся, действенный, эмоционально окрашенный образ организации или отдельных её составляющих, наделённых определёнными характеристиками, основанными на реальных или приписываемых перцептивных свойствах конкретной организации, обладающих социальной значимостью для воспринимающего.

Инженерия социальная – это управленческая деятельность, направленная на изменение социальных систем и социальных институтов в соответствии с заданной целью с использованием наукоемких технологий и инженерного подхода

Интерес государственный – это осознанные потребности государства, определяемые экономическими и геополитическими его отношениями, культурно-историческими традициями, необходимостью обеспечения безопасности, защитой населения от внешней угрозы и внутренних беспорядков, экологических катастроф и т. д.

Информация социальная – совокупность сведений, объективно необходимых для устойчивого функционирования социального организма. Информация социальная является комплексом знаний о состоянии и взаимодействии различных институтов общества, о связи реальной деятельности людей с развитием их сознания и обратном воздействии общества, сознания на общественную практику.

Информация управленческая – сообщения (данные), необходимые для выработки прогноза, принятия управленческого решения, осуществления процесса управления.

Коммуникация – это процесс обмена сообщениями, информацией между различными личностями, социальными группами, общностями, организациями посредством специальных материальных носителей, сигналов.

Коммуникация вертикальная – коммуникации между людьми, стоящими на различных ступеньках социальной иерархии (должностной, возрастной, имущественной и т. п.); это обмен информацией между руководителем и подчиненными.

Коммуникация горизонтальная – коммуникации между лицами одинакового статуса и (или) уровня в социальной иерархии.

Коммуникация массовая – процесс распространения информации и её влияния на общество посредством печати, телевидения, радио, кино и т. д., в результате чего сообщение поступает сразу к большим массам людей.

Конфликт социальный – это наивысшая стадия развития противоречий в отношениях между людьми, социальными группами, общества в целом, которая характеризуется столкновением противоположно направленных интересов, целей, позиций субъектов взаимодействия. Конфликты могут быть скрытыми или явными, но в их основе всегда лежит отсутствие согласия между двумя или более сторонами.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это философия развития компании и достижения бизнесом коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. КСО является свободным выбором компании в пользу обязательства повышать благосостояние общества, реализуя соответствующие подходы к ведению бизнеса и выделяя корпоративные ресурсы».

Культура организационная – это система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела, к формам отношений и к

достижению результатов деятельности, которые отличают данную организацию от всех других; это система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами организации.

Лидерство – 1) ведущее положение отдельной личности, социальной группы, класса, партии, государства, обусловленное более эффективными результатами деятельности; 2) процессы внутренней самоорганизации и самоуправления группы, коллектива, обусловленные индивидуальной инициативой их членов.

Манипулирование – тип социального, психологического воздействия, социально-психологический феномен, представляющий собой стремление изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной или насильственной тактики

Метод – 1) сознательно и последовательно применяемый способ достижения цели; 2) способ познания, исследования явлений природы и жизни общества с целью построения и обоснования системы знания.

Методы социального прогнозирования – основаны на трех взаимосвязанных способах получения информации о будущем. Во-первых, это экстраполяция в будущее наблюдаемых тенденций, закономерности развития которых в прошлом и настоящем достаточно хорошо известны (в предположении, что и на определенную перспективу эти тенденции сохранятся без существенных изменений). Во-вторых, это оценка возможного или желательного в будущем состояния того или иного явления (прежде всего, экспертной оценки). В-третьих, это моделирование прогнозируемых явлений (понимая в данном случае под моделью всякое условное, упрощенное для удобства исследования, схематическое представление об объекте прогноза – упорядоченную совокупность показателей, сценарий возможного или желательного развития событий и т. д. вплоть до строго формализованных математических моделей-уравнений). Все три способа выделяются условно, ибо образуют органическое единство: любая экстраполяция, логическая или статистическая, представляет собой, по сути дела, прогнозную оценку и разновидность прогнозной модели. Любая прогнозная оценка – это, прежде всего, экстраполяция в том или ином модельном представлении. Любая прогнозная модель включает в себе экстраполяцию и оценку.

Методы социального управления – комплекс методов целенаправленного воздействия на: 1) отдельных работников; 2) отдельную группу; 3) целый коллектив. На каждом из этих трех уровней управление сталкивается со специфическими проблемами, а значит, и вырабатывает соответствующие методы; часть их применима в каждом из трех случаев, применение других ограничено каким-либо одним из них. По отношению к отдельному работнику предприятия можно выделить воздействие на поведение индивида: а) прямое (приказ, задание); б) через мотивы и

потребности (стимулирование); в) через систему ценностей (воспитание, образование и т. д.); г) через окружающую социальную среду (изменение условий труда, статуса в административной и неформальной организации и пр.).

Мотивация персонала – это комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванный обеспечить качественный и производительный труд работников, а также способ привлечь в компанию наиболее талантливых специалистов и удержать их.

Мотивация труда – стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Организационная структура – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого. Организационная структура может носить линейный (построение аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы), функциональный (каждый орган управления специализирован на выполнении отдельных функций на всех уровнях управления) и матричный (сочетает элементы линейной и функциональной структуры) характер. Элементы организационной структуры – звенья, уровни, связи.

Организация – совокупность людей, объединенных для достижения какой-либо цели на основе разделения труда, их обязанностей, взаимоотношений и упорядоченной структуры; упорядоченная во времени и пространстве деятельность субъекта управления по реализации спланированных мероприятий с учетом имеющихся сил и средств.

Пирамида потребностей – общеупотребительное название иерархической модели потребностей человека, представляющей собой упрощенное изложение идей американского психолога А. Маслоу. Пирамида потребностей отражает одну из самых популярных и известных теорий мотивации – теорию иерархии потребностей. Эта теория известна также как теория потребностей.

Планирование – функция управления, включающая в себя разработку плана на основе достоверной информации, а также процесс реализации намеченных мероприятий и контроль за их выполнением.

Планирование социальное – научно обоснованное определение целей, показателей и заданий (темпов, пропорций) развития социальных процессов и основных средств их претворения в жизнь.

Потребности социальные – особый вид потребностей человека; нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности

Принципы управления – это основные правила, определяющие настроение и функционирование системы управления, а также – важнейшие требования, соблюдение которых обеспечивает эффективность управления. По А. Файлолю выделяют 14 принципов: разделение труда, полномочия и ответственность, дисциплина, единоначалие, единство руководства и направления действий, подчинение личных интересов общим, вознаграждение, централизация, иерархия, порядок, справедливость, стабильность персонала, инициатива, корпоративный дух.

Прогнозирование социальное – исследование перспектив социальных процессов и явлений с целью повышения научной обоснованности и эффективности социального программирования, планирования, управления.

Регулирование – внесение в управленческий процесс поправок с учетом изменения объекта управления и воздействий внешней среды; управленческий процесс преодоления узких мест, а также выделение, направление и распределение ресурсов, сил и средств на решение стоящих задач.

Решение управленческое – важнейший вид управленческого труда, а также совокупность взаимосвязанных, целенаправленных и логически последовательных управленческих действий, которые обеспечивают реализацию управленческих задач; формально зафиксированный проект какого-либо изменения в организации, в осуществлении которого помимо субъекта решения участвуют и другие члены организации.

Роль в управлении – мера влияния, значение, степень участия субъектов и объектов в процессах и функциях управления.

Руководство – 1) деятельность по определению основных целей и путей их достижения, стратегии развития; 2) работа руководителя с подчиненными в непосредственном контакте по решению служебных задач

Социология управления – отрасль социологической науки, изучающая механизмы социального управления и управленческие процессы в больших и малых социальных системах с учетом социокультурных и социально-экономических характеристик данных систем (общества, организаций). Социология управления – сфера научных социологических исследований, содержащая в себе исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей.

Технология выработки и принятия управленческого решения – это целенаправленный, взаимоувязанный, упорядоченный набор методов и приемов деятельности субъекта социального управления по выбору управленческих альтернатив.

Технология социальная – это совокупность приемов, методов и воздействий, применяемых для достижения поставленных целей в процессе

социального планирования и развития, решения разного рода социальных проблем, для проектирования и осуществления коммуникативных воздействий, изменяющих сознание людей, культурные, политические и/или социальные структуры, системы или ситуации.

Управление – социальный процесс сознательного, основанного на достоверном знании систематического воздействия субъекта управления (управляющей подсистемы) на социальный объект (управляемую подсистему) посредством принятия решения, осуществления планирования, организации и контроля, необходимых для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование и развитие социальной системы (организации), достижение ею поставленной цели.

Управление социальными процессами – четкая последовательность действий органов управления по сбору и анализу исходной социально-психологической информации о состоянии социального объекта, построению идеальной модели исследуемого процесса, сравнению параметров идеальной и реальной модели, формированию выводов и рекомендаций по коррекции управленческих воздействий на окружающую служебно-бытовую и социальную среду, на условия функционирования социального объекта, сам социальный объект в интересах развития (формирования) мотивационно-волевой сферы пограничников, их профессиональных и личностных качеств, регулирования межличностных отношений и упрочения внутриколлективных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Бабосов, Е. М. Социология конфликтов : учеб.-метод. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск : БГУ, 2011. – 399 с.

Бабосов, Е. М. Социология управления : учеб. пособие для студентов вузов / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2006. – 287 с.

Бабосов, Е. М. Социология личности, стратификации и управления : научное издание / Е. М. Бабосов. – Минск : Бел. наука, 2006. – 591 с.

Галкина, Т. П. Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 224 с.

Гладышев, А. Г. Основы социального управления : учеб. пособие / А. Г. Гладышев [и др.] ; под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высш. шк., 2001. – 271 с.

Данилов, А. Н. Власть и общество: поиск новой гармонии / А. Н. Данилов. – Минск : Універсітэцкае, 1998. – 575 с.

Данилов, А. Н. Социология власти: теория и практика глобализма / А. Н. Данилов. – Минск : Университетское, 2001. – 447 с.

Дарендорф, Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / Р. Дарендорф. – М. : РОССПЭН, 2002. – 289 с.

Зборовский, Г. Е. Социология управления / Г. Е. Зборовский, Н. Б. Костина. – М. : Гардарики, 2008. – 270 с.

Зинченко, Г. П. Социология управления / Г. П. Зинченко. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 384 с.

Кравченко, А. И. Социология управления: фундаментальный курс : учеб. пособие / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академический Проект, 2005. – 1136 с.

Пищулин, Н. П. Социальное управление: теория и практика : учеб. пособие : в 2 т. / Н. П. Пищулин, С. Н. Пищулин, А. А. Бегуганов – М. : Академкнига, 2003. – 549 с.

Пригожин, А. И. Методы развития организаций / А. И. Пригожин. – М. : МЦФЭР, 2003. – 863 с.

Пригожин, А. И. Современная социология организаций : учеб. / А. И. Пригожин. – М. : Интерпракс, 1995. – 296 с.

Радугин, А. А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – Воронеж : ВГАСА, 1995. – 250 с.

Ромашов, О. В. Социология и психология управления : учеб. пособие для вузов / О. В. Ромашов, Л. О. Ромашова. – М. : Экзамен, 2002. – 512 с.

Соколова, Г. Н. Социология труда : учеб. для социологических и экономических спец. вузов / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2002. – 316 с.

Тихонов, А. В. Социология управления. Теоретические основы / А. В. Тихонов. – СПб. : СПбГУ, 2000. – 96 с.

Украинец, П. П. Менеджмент: новые технологии : учеб.-метод. комплекс по курсу «Основы менеджмента» / П. П. Украинец. – Минск : БГУ, 2001. – 213 с.

Украинец, П. П. Социология менеджмента. Основы теории и искусство практики : пособие для студентов вузов / П. П. Украинец. – Минск : ФУАинформ, 2010. – 332 с.

Украинец, П. П. Социология управления : учеб.-метод. комплекс / П. П. Украинец. – Минск : БГУ, 2008. – 327 с.

Уржа, О. А. Стратификация и социальное управление / О. А. Уржа. – М. : Союз, 2000. – 268 с.

Шевелев, В. Н. Социология управления : учеб. пособие для высшей школы / В. Н. Шевелев. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.

Учебное издание

ЛИТВИНЧУК Елена Викторовна

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Учебно-методическое пособие

Редактор Л. С. Р е п и к о в а
Технический редактор В. Н. К у ч е р о в а

Подписано в печать 26.09.2017 г. Формат 60x84 ¹/₁₆
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать на ризографе.
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 2,07. Тираж 200 экз.
Зак. № . Изд. № 29.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Белорусский государственный университет транспорта.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/361 от 13.06.2014.
№ 2/104 от 01.04.2014.
Ул. Кирова, 34, 246653, Гомель