

3 Возможности первичной диагностики сердечно-сосудистой системы на основе биомеханического анализа гемодинамики / С. В. Шилько [и др.] // Проблемы здоровья и экологии, ГГМУ. – 2010. – Т. 14, № 3. – С. 148–155.

УДК 37.033 : 004

## **РОЛЬ ВОСПИТАНИЯ В ВОСПРИЯТИИ И ПРИМЕНЕНИИ ИНФОРМАЦИИ**

*М. К. БУЗА*

*Белорусский государственный университет*

Мы перешли в третье десятилетие нашей новой истории – независимой РБ со своей системой образования, своими приоритетами и собственными акцентами на существующую систему ценностей. Не все, к сожалению, осознают, что будущее страны зависит от сегодняшней молодежи и в значительной степени от преподавателей – воспитателей молодежи.

Термин *образование* (в его педагогическом значении) в научный обиход ввел швейцарский педагог Иоганн Генрих Песталоцци (18 век). Под образованием понимали *формирование «образа»* (духовного и телесного).

С позиций русской педагогики это понятие имеет христианские корни, а фундаментом образования является духовно-нравственное воспитание человека. Общество должно беспокоиться о хлебе насущном (но не о наживе), а прежде всего, заботиться о внутреннем содержании жизни каждого человека, без которого общество перестанет быть человеческим обществом. Задачи духовно-нравственного воспитания рассматривают в Российском Федеральном государственном общеобразовательном пространстве в качестве ключевых.

Решение этих задач предполагает формирование у молодежи базовых национальных ценностей (творческий, компетентный гражданин, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях своего народа), формирование способности сознательно выстраивать на основе традиционных норм нравственности, отношения к себе, другим людям, обществу, государству, миру в целом.

Безусловно, становление духовно-нравственного развития личности начинается в семье. Через семью, природную среду, социальное окружение наполняются конкретным содержанием понятия *малая родина, родная земля, родной язык, мой род, мой дом*. Затем осуществляется принятие культуры и традиций народа страны, в которой живешь.

Безусловно, личность воспитателя оказывает первостепенное значение для духовно-нравственного развития и воспитания молодежи.

Работу вуза, кафедры и отдельного преподавателя надо направлять не только на передачу знаний, умений логически мыслить, генерировать и аргументировано отстаивать собственные идеи, но на формирование нравственно и физически здоровой молодежи, мотивированной на постоянное профессиональное развитие, способной строить достойную во всех отношениях страну.

Препятствуют реализации возможностей педагогов в этом направлении многие факторы, и в первую очередь, поступающая совершенно противоположная информация из различных источников: преподаватель, средства массовой информации (особенно TV и Internet), семья, улица, друзья.

Сегодня образовательное пространство обучаемых расширилось до границ его бытия. Особенность новых источников информации состоит в расширении реального мира человека за счет его информационных моделей. Создается гибридное образовательное пространство, состоящее как из реальных, так и идеальных объектов.

Если преподаватель только *передает* обучающемуся информацию, зафиксированную в учебниках, то в лучшем случае он нацеливает слушателей на точное исполнение чужих идей и алгоритмов, а вовсе не будит творческое начало. Поэтому важно не перейти на поточную форму передачи определенного набора информации и простейшего контроля знаний через *тесты*. Это *негативная форма инноваций*, порождающая безразличие в среде учащейся молодежи.

Недостаточное значение в процессе образования придается обеспечению безопасности жизнедеятельности. В частности, правилам дорожного движения, поведению на дорогах всех учат по одним и тем же программам. Однако нравственные устои у всех разные, что приводит к дорожно-транспортным происшествиям, гибели и травмированию как непосредственных виновников, так и случайных прохожих. Люди погибают от различных несчастных случаев, в частности, исключительно напряженной выглядит обстановка в ДТП (таблица 1).

Мы не научили молодежь оценивать приоритеты получаемой информации. Главный из них, на мой взгляд, – обеспечить физическое и нравственное здоровье, психологическую устойчивость к внешним воздействиям, а затем уже все остальное.

*Таблица 1 – Сравнительные характеристики последствий ДТП*

Страна	Погибают в среднем, тыс.	Численность населения, млн	Из расчета на 100 тыс. населения	Парк машин, млн	Погибают на 100 тыс. машин
США	40	287	14	240	17
Россия	30	141	22	34	89
Израиль	0,5	6,5	8	23	22

Отсутствие нравственного фильтра у специалистов разного ранга позволяет производить, например, экологически «грязные» продукты и рекламировать их как «чистые». Для осуществления аморальной рекламы на продукты создано даже отдельное направление исследований в маркетинге – гринвошинг. Оно базируется на двух ключевых словах: green (зеленый) и whitewash (отбеливание, отмывание репутации). Главными его признаками являются:

- выделение достоинств и сокрытие недостатков;
- бездоказательные утверждения;
- слишком общие утверждения (например, «полностью натуральный»); но такие опасные вещества, как уран, формальдегиды, ртуть, мышьяк натуральные, но не экологичные);
- неактуальные утверждения (не содержит веществ, разрушающих озоновый слой, если такие вещества запрещены к использованию законодательно);
- меньшее из двух зол (не очень важная характеристика, которая среди аналогичных позволяет считать его более экологичным);
- ложные заявления;
- несуществующие маркировки (есть сертификат третьей стороны, которого реально нет).

Отсутствие фильтра позволяет безнравственно распоряжаться информацией. Например, открытие ядерной реакции позволило с одной стороны, построить ядерный реактор, снабжающий человечество электрической энергией (*разум*), с другой стороны создали атомную бомбу и сбросили ее на Хиросиму и Нагасаки (*антиразум*), уничтожив сотни тысяч людей, а с третьей (*недомыслие*) организовали аварию на Чернобыльской атомной станции, нанеся огромный вред здоровью людей. Таким образом, имея одну и ту же информацию, мы получили различные результаты.

Следовательно, главная цель образования – подготовка профессиональных специалистов с высокими нравственными устоями, что не позволит погрузить общество в хаос.

### Список литературы

1 Буза, М. К. О структуре образования / М. К. Буза // Информатизация образования – 2010: педагогические аспекты создания информационно-образовательной среды : материалы междунар. научной конф. – Минск : БГУ, 2010. – С. 83–86.

2 Шапошников, Л. Е. Стратегия развития российской школы и перспективы XXI века / Л. Е. Шапошников, Л. А. Терентьев // Педагогическое образование. – Н. Новгород, 2001. – № 4. – С. 4–13.

3 The Sins of Greenwashing Note and Family Edition, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://Sinsogreenwashing.org/>.

УДК 364.446

## АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В ХОДЕ ЯЗЫКОВЫХ КОНКУРСОВ

С. О. ВАСЬКОВЦОВА, Н. В. КУЛАЖЕНКО, Н. А. ЛЮБОЧКО

*Белорусский государственный университет транспорта*

Социокультурная компетенция иностранного студента является одной из составляющих в общей языковой подготовке, равно как и в процессе формирования вторичной языковой личности. В процессе развития мыслительной и речевой деятельности, стимулирования речетворческой активности идут поиски всё новых форм работ и совершенствуются формы, уже ставшие традиционными. Такой, уже апробированной, формой является конкурс на лучшее знание русского языка среди иностранных учащихся. Прежде всего такие конкурсы помогают реализации потенциальных способностей, стимулируют творческую активность, позволяют студенту повысить свою самооценку и, наконец, всё это повышает мотивации изучения иностранного языка.

В УО «Белорусский государственный университет транспорта» традиционным стал конкурс на лучшее знание русского языка среди иностранных студентов.

Конкурс проводится в рамках учебно-методической и воспитательной работы кафедры белорусского и русского языков.

Целесообразность проведения данного конкурса объясняется всё возрастающим интересом к изучению русского языка как иностранного, обусловленным формированием вторичной языковой личности.

Цели проведения языкового конкурса:

- формирование межкультурной коммуникации;
- наполнение социокультурной компетенции;
- повышение мотивации изучения русского языка как иностранного;