

мизации планирования и качества управленческих решений, повышению привлекательности и доступности услуг, а также производительности труда персонала, экономии материальных и трудовых ресурсов, встраиванию бизнеса дороги в развивающийся в стране и мире ландшафт «цифровой экономики».

Список литературы

- 1 Шатров, С. Л. Учетные технологии цифровой экономики / С. Л. Шатров // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). – 2018. – Вып. 11. – С. 65–75.
- 2 Ермакова, Е. Н. О некоторых проблемах бухгалтерского учета в цифровой экономике / Е. Н. Ермакова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : сб. науч. тр. II заочн. междунар. конф. проф.-препод. состава. – Казань : Печать-сервис XXI век, 2018. – С. 7–10.
- 3 Шатров, С. Л. Цифровое событие» в первичном учете / С. Л. Шатров, Е. О. Фроленкова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : сб. статей III Междунар. науч.-практ. online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – С. 739–742.

УДК 656.072

ФОРМАТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В. В. ШИБОЛОВИЧ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Залогом успешного функционирования любой организации или предприятия (как в стабильных условиях, так и в условиях кризиса) является эффективно организованная система управления. Неотъемлемой частью такой системы управления являются информационное обеспечение и работа с документами. В современном отечественном и зарубежном обществе процессы информационной глобализации, идеи формирования «информационного общества», «электронного правительства», «цифрового предприятия» являются процессами мирового масштаба. Однако современные информационные технологии предоставляют обществу не только новые возможности, но и ставят его перед «лицом» информационного вызова, который требует от организаций и предприятий проверки их готовности продуманно и эффективно применять эти технологии на практике.

Развитие информационных технологий до современного уровня предоставляет широкий спектр неиспользуемых ранее возможностей перестройки управленческих и деловых процессов, перехода от традиционного бумажного к электронному документообороту, а также форм информационных коммуникаций [1].

В последнее десятилетие в этой сфере произошло немало кардинальных изменений. В сфере управленческой деятельности в Республике Беларусь уже реально произошли изменения технико-технологического уклада с осуществлением перехода от бумажных документов к преимущественно электронному документообороту. Однако, к сожалению, еще остаются факторы, которые сдерживают рост масштабов глобального перехода на системы и технологии электронного документооборота. Среди этих факторов можно обозначить недостаточное развитие нормативной базы, экономические проблемы (внедрение новых технологий требует определенных финансовых затрат), а также психологические барьеры и недостаточный уровень компьютерной подготовки топ-менеджеров, занятых в сфере управления. Часть этих сдерживающих факторов стремительно сокращается. Психологические барьеры в основной массе уже преодолены, поскольку все работники сферы управления широко пользуются компьютерной техникой и средствами коммуникации для своих личных целей, а не только для служебных, а также активно проходят обучение в рамках повышения квалификации [1].

Продуманная государственная политика и планомерные действия по расширению применения электронного документооборота и межведомственного электронного взаимодействия, оказания государственных услуг на всех уровнях в электронной форме изменили ситуацию кардинальным образом в области поступательного устранения правовых барьеров.

В современном обществе речь ведется не просто о замене бумажных документов на электронные, а о принципиально иной организации работы с использованием адекватных времени информационных систем. Проблематика электронного документооборота сейчас находится на пике профессиональных дискуссий как специалистов по информационным технологиям, разработчиков информационных систем, так и правоведов, документоведов и представителей различных сфер социально-экономического управления [1].

В отечественной и зарубежной практике при классификации программного обеспечения (информационных систем), позволяющих организовать работу с электронными документами принято использовать два понятия, которые часто считают синонимами СЭД (система электронного документооборота, система управления электронными документами) и ЕСМ (система интеллектуально-го управления контентом предприятия).

Система электронного документооборота (СЭД, EDMS) – это компьютерная программа (программное обеспечение, система), которая позволяет организовать работу с электронными документами (создание, изменение, поиск), а также взаимодействие между сотрудниками (передачу документов, выдачу заданий, отправку уведомления и т. д.).

ЕСМ (Enterprise Content Management) – набор технологий, инструментов и методов, используемых для сбора, управления, накопления, хранения и доставки информации (контента) всем потребителям внутри организации. Понятие ЕСМ шире, чем СЭД. Чтобы СЭД стала ЕСМ системой она должна содержать средства сканирования документов, гарантировать сохранность документов, поддерживать правила хранения документов и т. д.

В настоящее время рынок ЕСМ-систем во всем мире демонстрирует динамичное развитие. Эти системы покрывают значительный спектр задач по автоматизации процессов документооборота (делопроизводственный, договорной, проектный, кадровый, учетно-финансовый, архивный и др.), имеют инструменты уникальных производственных решений, приспособлены к интеграции с сервисами обмена и другими информационными системами предприятия.

Цифровая экономика требует нового уровня взаимодействия сотрудников и коммуникаций с контрагентами, новых бизнес-моделей и ускорения процессов. Учитывая все современные и перспективные направления развития систем управления бизнесом и корпоративным контентом (ЕСМ) передовые компании-разработчики уже говорят о новых форматах цифровизации бизнеса. В частности, компания DIRECTUM (лидер рынка ЕСМ-систем) предлагает новую стратегию DigitAll («цифровизируй все»), которая включает шесть направлений:

1 Мощная платформа – это задачи по увеличению масштабируемости, развитие инструментов построения распределённой архитектуры, средств ускорения разработки, интегрируемости систем.

2 Удобство пользователей – развитие современного, понятного интерфейса, встроенное обучение пользователей, развитие мастеров действий и конструкторов документов, голосовое взаимодействие с системой.

3 Омниканальность – развитие мобильных приложений и чат-ботов в мессенджерах, интеграция с порталами и встраивание в приложения.

4 Развитие юридической значимости – широкое использование разных видов электронных цифровых подписей, работа с формализованными документами, совершенствование интеграции с сервисами обмена, организация долговременного хранения и исследование применения блок-чейн технологий.

5 Интеллект и роботизация – технические решения по распознаванию и обработке входящей корреспонденции, первичной учетной документации, классификации их по видам, извлечению из них значимой информации и занесению ее в систему. Искусственный интеллект может готовить автоответы, проекты резолюций, развернутую аннотацию документов, выделять риски в договорах и т. д. (техническое решение DIRECTUM Argo).

6 Готовый набор комплексных бизнес-решений, основанный на лучших практиках внедрения [3].

Построение системы эффективного управления контентом предприятия является актуальной задачей любой организации, в том числе и транспортной. В текущих реалиях ее не решить без применения современных корпоративных информационных систем (ЕСМ-систем). Для достижения высших управленческих целей мало приобрести систему. Необходима максимальная готовность руководства организации к внедрению системы, профессионализм команды внедрения и конструктивное отношение пользователей к проекту по внедрению. Зато прямой эффект от внедрения ощутим (удешевление процесса (за счет снижения трудоемкости, оптимизации); удешевление отдель-

ных операций (поиска, доступа к данным и прочих частых операций, которые сложно отнести к процессам); снижение рисков (как вероятности, так и последствий; выражается в денежном отношении; обычно подразумевается там, где встречается слово «прозрачность»); экономия материальных ресурсов (бумага, расходные материалы) [4].

Список литературы

- 1 **Бобылева, М. П.** Управленческий документооборот: от бумажного к электронному. Вопросы теории и практики / М. П. Бобылева. – М. : ТЕРМИКА, 2019. – 232 с.
- 2 **Романов, Д. А.** Правда об электронном документообороте / Д. А. Романов, Т. Н. Ильина, А. Ю. Логинова. – М. : ДМК Пресс, 2019. – 224 с.

УДК 625.8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

А. Ю. ШКРЫЛЬ

Национальное агентство инвестиций и приватизации, г. Минск, Республика Беларусь

Интенсивный и инновационный путь развития экономики государства предполагает устойчивое функционирование транспортного комплекса, который обеспечивает потребности в товародвижении на внутреннем и внешнем рынках и тем самым поддерживает экономическую безопасность страны.

Надежность предоставления транспортных услуг хозяйствующим субъектам является одним из важных приоритетов транспортной политики государства, поскольку обеспечивает эффективность логистических схем доставки грузов на товарном рынке и привлекательности для расширения кооперативных связей при реализации международных проектов перемещения товаров.

Железнодорожный транспорт выполняет значительный объем транспортной работы как для внутренних, так и внешних потребителей перевозки грузов. В основном к перевозке по железнодорожному транспорту предъявляются массовые грузы (более 80 % от общего объема перевозок), которые требуют привлечения значительного вагонного парка и своевременного их предоставления клиентам для перемещения грузов. Нарушение в обеспечении вагонов для погрузки заявленных грузов клиентами можно рассматривать в качестве отраслевых угроз экономической безопасности, т. к. они вызывают задержки в товародвижении и увеличивают непроизводительные потери хозяйствующих субъектов.

В качестве одного из эффективных механизмов решения задач удовлетворения спроса потребителей на услуги перевозки может быть использована электронная система обмена информацией о спросе и предложении на вагоны – электронная торговая площадка грузовых вагонов.

Электронная торговая площадка – это интернет-платформа, объединяющая сообщества поставщиков и потребителей и предоставляющая им информацию об определенном наборе продуктов и услуг, а также предоставляющая возможность совершать сделки и проводить транзакции, используя технические возможности интернет-платформы [1].

В качестве примера можно привести запущенную в 2017 году ОАО «РЖД» в рамках программы «Цифровая железная дорога» электронную торговую площадку «Грузовые перевозки» (далее – ЭТП ГП). ЭТП ГП – это бизнес-сервис, который позволяет грузоотправителям заказать перевозку в подвижном составе различных собственников через интернет и оплатить ее через личный кабинет клиента.

Формирование заказа, согласование заявок и оформление всех первичных документов происходит электронно, а функции грузоотправителя, на начальном этапе, заключаются в заполнении полей формы заказа.

Алгоритм площадки устроен таким образом, что после заполнения клиентом (грузоотправителем) единого шаблона заявки, ЭТП ГП автоматически рассылает ее параметры всем подключенным