

Игра проводится как заключительный этап процесса обучения, и все члены команд-победительниц (их может быть несколько) в качестве награды получают зачёт. Проигравшие отправляются на доучивание.

Игра проводилась в течение 3 лет по дисциплинам «Электротехнические материалы» и «Технология электромонтажных работ». Число команд колебалось от 7 до 12, т. е. в рекордном случае удалось вовлечь в игру больше половины потока.

УДК 316.73

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА В ВУЗЕ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

С. В. ТУРКЕНИЧ

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Социализация молодого гражданина, человека, преданного своему государству, общечеловеческим и национальным ценностям, – это многогранный и сложный процесс, требующий повседневного труда всех агентов социализации, в том числе и тех, которые связаны с процессом наделения субъекта высшим образованием.

Многие учёные-исследователи в числе основных социально-психологических механизмов, воздействующих на формирование личности выделяют: 1) идентификацию – отождествление индивида с другими людьми и принятие им свойственных для них норм, форм, отношений, поведения; 2) подражание – копирование и воспроизведение модели манер, поступков, поведения, общения, действий; 3) внушение – процесс неосознанного образного воспроизведения ранее полученной информации; 4) социальную фасилитацию – активно-стимулирующую деятельность одних людей, оказывающую влияние на деятельную интенсивность других; 5) конформность – дискомфортное состояние, вызванное осознанным расхождением в ценностных ориентирах, опыте, уровне профессиональной и социальной подготовленности; 6) имитацию – осознанное стремление копировать определённую модель поведения; 7) чувство вины и стыда – переживание неудачи, разоблачения и позора, связанное с соответствующей оценкой других людей, самосознанием ошибочности сделанного (В. В. Абраменкова, Л. П. Буева, П. Я. Гальперин, В. В. Давыдов, М. Е. Зеленова, Р. С. Немов, Н. Ф. Талызина, Н. И. Шевандрина).

В результате научных исследований были выделены наиболее значимые педагогические механизмы социализации: семья и ближайшее окружение, государственные и общественные социальные институты, система образования, средства массовой информации, культура, коллективный и индивидуальный личностнозначимый опыт общения и деятельности, способствующий формированию процессуально-деятельностных и психических процессов-функций, форм общественного поведения (В. В. Давыдов, А. В. Запорожец, Б. Ф. Ломов, А. Р. Лурия, А. В. Мудрик, В. Н. Мясичев, С. Л. Рубинштейн) [1, с. 54–55].

Что важно – влияние идеологии на личность осуществляется теми же путями и методами, с использованием как явных, так и скрытых форм идеологического воздействия. Явными проявлениями этого воздействия выступает пропаганда определённой системы идей, ценностей, идеалов, норм поведения, составляющих содержание определённой идеологии, а также лозунги, призывы к тем или иным действиям политического, экономического или иного характера. К скрытым формам влияния относят карикатуры и сатирические изображения политических лидеров и событий, подтекст некоторых высказываний, иронические выступления и т.д.

Целенаправленное идеологическое воздействие осуществляется посредством деятельности ряда социальных институтов образования, СМИ, политических партий, общественных объединений и т.д.

Ненаправленное влияние идеологии осуществляется стихийно, как правило, окружением индивида – его семьёй, друзьями, коллегами, случайными людьми и событиями, которые воспринимаются и оцениваются человеком [2, с. 15].

Обобщая результаты научных исследований, можно выделить несколько основополагающих подходов к изучению социализации как социально-педагогического феномена через определённую систему организации:

1) учебной деятельности – деятельности, организуемой с целью изучения учебных дисциплин, предусмотренных учебными планами и программами обучения. Она осуществляется преимущественно в учебных аудиториях и предполагает тесное взаимодействие субъектов педагогического процесса;

2) самостоятельной контролируемой работы – деятельности, выполняемой студентами самостоятельно для расширения образных представлений, систематизации и конкретизации изучаемого материала. Основными механизмами её организации являются методическая помощь и консультирование студентов со стороны преподавателя, корректировка их деятельности (в случае необходимости);

3) досуговой деятельности – выполняемой студентами для удовлетворения личных потребностей и интересов, реализации своих творческих способностей. Её организации в лучшей мере способствует клубная работа (спортивные секции, коллективы самостоятельного творчества, студенческие научные общества, молодёжные, общественные организации и т.п.);

4) общественно полезного труда – деятельность, основу которой составляет понимание единства и целостности, взаимосвязи и взаимозависимости системы «человек – природа – общество – мир – цивилизация» и своей сопричастности к происходящим событиям, к развитию общества, государства, а также осознание того факта, что никто, кроме нас самих, не сможет сделать жизнь лучше [1, с. 56].

В условиях перехода к экономике, основанной на знании, должно со всей возможной активностью проявлять себя, то, что раньше называли «идеологической мощью государства». Сегодня это следует трактовать как идеологическое искусство государства.

Важнейшее значение в этом процессе играет передача субъекту социально значимой информации с целью формирования необходимых мировоззренческих идей и ценностей в контексте идеологии белорусского государства.

Первое правило – информирование должно быть не только массированным, правдивым, но и всесторонним. Надо показывать не только достижения, но и их цену, в первую очередь, для молодых.

Второе правило – информация должна быть близка молодёжи по форме. Современный мир – это мир маркетинговых войн на ярмарке идей. Нужно иметь ввиду, что студенческая молодёжь – очень специфический «инвестиционный объект». Студенты отличаются от своих сверстников образовательным уровнем, информационной вооружённостью, высокой степенью общих интересов и готовностью в учёбе, быту и общественной жизни. Эти особенности должны учитываться во всех формах воспитательной, идеологической и практической работы. Стандартные подходы, штампы не только не воспринимаются молодёжью, а зачастую вызывают только раздражение.

Третье правило – идеологическая работа с молодёжью должна быть системно и в то же время разнообразно организована. Более активно и более тонко. Более сфокусировано по содержанию и более многообразно по формам. Например, больше внимания в вузах, на предприятиях и в организациях следует уделять тому, то в менеджменте называется корпоративной культурой, фирменным стилем, которые выделяют своеобразие этой организации, являются объектом заботы и предметом гордости её сотрудников.

Следуя изложенным подходам и правилам, можно воспитать у молодого поколения чувство гордости за своё предприятие, свой народ, общество и государство, чувство сопричастности и ответственности за всё происходящее в стране [3, с. 15].

Роль педагогов – активно влиять на процесс социализации личности студента, формирование мировоззрения молодых людей, помочь определиться с тем, каким делом заниматься в производственной, общественной и политической сферах деятельности.

Список литературы

1 **Прохоров, Ю. М.** Основные механизмы социализации личности студента / Ю. М. Прохоров // Кіраванне ў адукацыі. – 2006. – № 6. – С. 54–58.

2 **Вонсович, Л. В.** Роль идеологии в развитии личности / Л. В. Вонсович // Столичное образование сегодня. – 2006. – № 4. – С. 20–31.

3 **Мясникович, М. В.** Воспитательная, идеологическая и образовательная работа с молодёжью – основа перехода к инновационной экономике / М. В. Мясникович // Проблемы управления. – 2005. – № 4. – С. 13–16.