

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Малый и средний бизнес сегодня во многих странах мира активно функционирует как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках. Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии экономики страны и в том числе ее экспортного потенциала. Наиболее эффективно субъекты малого и среднего бизнеса функционируют в развитых странах, где доля продукции, изготавливаемой малыми организациями превышает 50 % ВВП, а средняя численность работников достигает 80 %. В то же время наблюдается высокая внешнеэкономическая активность субъектов малого и среднего бизнеса. Исходя из данных ОЭСР четверть малых и средних организаций в развитых странах ориентирована на внешние рынки, и их количество в экспортной деятельности увеличивается [1].

Проанализировав деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, можно заключить, что в основном они работают в системе субподрядных отношений. При выходе на международные рынки преобладают такие формы торговли, как косвенный экспорт, интернет-торговля, совместное предпринимательство.

В Республике Беларусь субъекты малого и среднего бизнеса формируют около 1/4 валовой добавленной стоимости страны. На сектор малого и среднего предпринимательства приходится около половины экспорта товаров и каждое третье рабочее место [2]. Кроме того, наблюдается положительная динамика экспорта товаров субъектами малыми предприятиями (таблица 1).

Вместе с тем современные тенденции развития экспортного направления в деятельности малого и среднего бизнеса в зарубежных странах указывают на высокую инновационность и технологичность производимых товаров.

*Таблица 1 – Удельный вес малых и средних организаций в основных экономических показателях развития Республики Беларусь, %*

| Показатель   | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|
| ВВП  | 24,5 | 23,4 | 23,6 | 24,6 | 24,6 |
| Средняя численность работников организаций             | 32,3 | 31,9 | 32,8 | 33,5 | 33,9 |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг | 38,8 | 39,6 | 40,0 | 42,8 | 43,8 |
| Объем внешней торговли товарами                        | 38,9 | 42,1 | 42,7 | 45,2 | 47,9 |
| Экспорт товаров  | 41,8 | 48,4 | 45,7 | 47,2 | 51,0 |
| Импорт товаров   | 36,2 | 36,5 | 40,2 | 43,5 | 45,3 |
| Источник: собственная разработка на основании [3].     |      |      |      |      |      |

Однако автору представляется недостаточной инновационная активность малых и средних организаций в Республике Беларусь. В 2018 году только 1 % малых организаций обрабатывающей промышленности осуществляли технологические инновации, а удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции этих организаций составил всего 4,6 % [3]. Что касается количества субъектов малого и среднего предпринимательства, то их рост не приводит к существенным структурным изменениям в экономике и развитию экспортного потенциала страны.

Так, на малое и среднее предпринимательство возлагаются задачи создания рабочих мест, повышение социально-экономической стабильности государства, выхода на новые зарубежные рынки, повышение инновационной активности.

Тем не менее, при осуществлении своей деятельности, в т.ч. и экспортной субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с рядом как внешних, так и внутренних проблем: недобросовестная конкуренция, вопросы кадрового обеспечения, отсутствие должного внимания к маркетингу и брэндингу товаров, слабое промышленное производство, слабая ориентация бизнесменов в специфике тех или иных зарубежных рынков и др.

Политика зарубежных стран в поддержке малых и средних предприятий при выходе на мировые рынки основывается на существенной финансовой поддержке, дотациях, субсидиях, правительственной поддержке, распространении опыта частных инвестиционных компаний, консультативных бюро, бесплатного ведения делопроизводства и т.д.

Правительство Республики Беларусь, аналогично многим странам мира, осуществляет последовательные шаги для формирования соответствующих систем государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. предприятий-экспортеров.

В целях оказания содействия развитию малого и среднего бизнеса в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: центры и инкубаторы, функционирует упрощенная система налогообложения, оказывается финансовая и информационная поддержка.

Однако по субъективным оценкам, проводимые мероприятия не являются достаточными и требуют доработки. Недостаток существующей системы поддержки заключается также в неоднородном распределении между малыми и крупными городами республики.

Таким образом, существующий уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республике не может в полной мере соответствовать поставленным целям устойчивого социально-экономического развития страны и, соответственно, не обеспечивает должное развитие экспортного

потенциала, что требует проведения комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности, подготовке эффективной экспортной стратегии и упрощению ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Small and Medium Enterprise Outlook [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <http://www.oecd.org/industry/smes/SME-Outlook-Highlights-FINAL.pdf>. – Дата доступа : 08.04.2020.

2 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : [https://kodeksy-by.com/norm\\_akt/](https://kodeksy-by.com/norm_akt/). – Дата доступа : 06.04.2020.

3 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/.pdf>. – Дата доступа : 06.04.2020.

*V. PONOMARENKO*

*Homel Customs*

#### **FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

УДК 339.5

*О.В. ПУТЯТО, А.А. КАЗАКОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

#### **СИСТЕМА ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ КАК ФАКТОР, ЗАМЕДЛЯЮЩИЙ ПРОЦЕСС ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС**

Вопросы обеспечения безопасности продукции, поступающей в обращение на рынок ЕАЭС, являются насущными для всех без исключения жителей Союза. Поэтому, перед тем как приступить к реализации иностранной продукции на рынке ЕАЭС, импортер обязан подтвердить соответствие продукции установленным в ее отношении требованиям безопасности путем представления таможенным органам соответствующего документа (сертификата соответствия или декларации о соответствии), выданного согласно законодательству ЕАЭС или национальным нормам государства – членов. Таким образом, система подтверждения соответствия служит барьером для некачественной продукции, но в то же время она может стать препятствием для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности, пре-