

тировать должный уровень качества продукции, т.е. затраты, связанные с достижением соответствия качеству. Вторая – затраты, связанные с восстановлением качества, т.е. затраты на несоответствие качеству. Первая категория в свою очередь делится на затраты, связанные с предупреждением дефектов, и затраты, связанные с оценкой и контролем продукции. Вторая категория предполагает деление на затраты по внешним и внутренним отказам.

Определяя издержки управления качеством, следует учитывать, что они отражают стоимость ресурсов, которые потребляются для обеспечения потребителя товарами и услугами, отвечающими его требованиям. С целью управления затратами, связанными с обеспечением качества продукции, надо различать *базовые*, которые образуются в процессе разработки, освоения и производства новой продукции и являются в дальнейшем до момента ее снятия с производства их носителем, и *дополнительные*, связанные с ее усовершенствованием и восстановлением утерянного (недополученного по сравнению с запланированным) уровня качества.

Затраты на качество должны быть снижены в значительной степени за счет того, будут ли выявлены корректирующие причины возникновения дефектов и предложены программы корректирующих мер. Все рекомендации по улучшению качества должны содержать данные о стоимости применения предложенных программ. Корректирующие меры должны преследовать цель – с наименьшими затратами получить наилучшие показатели.

*D. SUDIBOR*

*Belarusian State University of Transport*

## **RESEARCH OF THE DEPENDENCE OF THE ENTERPRISE'S COMPETITIVENESS ON THE LEVEL OF PRODUCTION COSTS**

УДК 656.078

*Е.А. УМНОВА*

*Омский государственный университет путей сообщения,  
Российская Федерация*

## **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Несмотря на то, что после распада СССР прошло 29 лет, в наследство России досталась транспортная система, которая по факту является самой протяженной в мире. Как и в любой стране, транспортная система России имеет ряд существенных недостатков, которые связаны с прошлым полити-

ческим и экономическим развитием государства. Как и в других странах, транспорт в России является одним из ключевых факторов промышленности и социальной жизни общества.

Россия на сегодняшний день имеет самую протяженную транспортную сеть, которая связывает и объединяет все районы и области страны, образуя общее экономическое пространство. Для решения проблем на государственном уровне разработана и введена в действие «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г.». В стратегии представлены два сценария развития транспортной системы России: базовый (консервативный) вариант развития транспортной системы, предполагающий ускоренное развитие транспортной инфраструктуры, которая должна обеспечить доступность к новым месторождениям полезных ископаемых, и инновационный вариант развития транспортной системы, основным акцентом которого является сбалансированное развитие транспортной системы страны, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, уменьшение перевозок на личном транспорте, повышение объема перевозок на воздушном транспорте, строительство новых магистралей для связи мегаполисов с пригородными зонами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Рожко, О.Н.** Рейтинговая оценка логистического потенциала территорий в стратегии формирования транспортно-логистической инфраструктуры ЕАЭС / О.Н. Рожко, В.В. Хоменко // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. – 2018. – № 2 (66). – Режим доступа : <http://www.m-economy.ru>. – Дата доступа : 22.02.2020.

2 Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scrf.gov.ru/security/economic/document123/>. – Дата доступа : 21.02.2020.

3 **Плохих, Ю.В.** Перспективы и проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг / Ю.В. Плохих, М.Е. Губич // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – 2017. – № 9. – С. 684–686. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/>. – Дата доступа : 21.02.2020.

4 Российский рынок транспортно-логистических услуг. Спецверсия [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <https://rzdlog.ru/upload/iblock/073/07325e0bdce051e0d4e33c778ce8edc3.pdf>. – Дата доступа : 22.02.2020.

*E. UMNOVA*

*Omsk State Transport University*

**ECONOMIC DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF TRANSPORT SYSTEMS: MODERN TRENDS, CHALLENGES AND PROSPECTS**