

В стратегии экономического развития Беларуси особое значение придаётся росту экспорта и выходу на новые рынки. Межотраслевая экономика Беларуси в своей основе ориентировалась не только с учётом своего внутреннего потребления, но главным образом на внешний рынок. В нынешнем пятилетии внешнеэкономическая деятельность направлена на обеспечение сбалансированности внешней торговли на основе опережающих темпов роста экспорта.

Основными направлениями внешнеэкономической деятельности являются: повышение эффективности национальной системы стимулирования и продвижения экспорта; переориентация товарных потоков на новые перспективные рынки при закреплении традиционных позиций; расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными объединениями и международными экономическими организациями. Намечается увеличить рост экспорта товаров и услуг за пятилетие на 21–25 %, превышение темпов роста экспорта над импортом, а также поставка на экспорт не менее 65 % произведённой промышленной продукции.

Таким образом, в Республике Беларусь определена основная стратегия развития различных сфер жизни нашего общества и намечены подходы к её реализации на длительную перспективу с главной целью – повышение качества жизни населения.

Список литературы

1 Белорусский путь / под ред. О. В. Пролесковского, Л. Е. Криштапоча. – Минск : Информ.-аналит. центр при Адм. Президента Респ. Беларусь, 2010. – 495 с.

2 Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изм. и доп.). – Минск : Амалфея, 2012. – 48 с.

3 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2004. – 200 с.

4 Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2015. – № 4.

5 Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/.../programma_soc_econom_razvitiia. – Дата доступа : 25.11.2016.

УДК 316.628

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ

В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Т. А. ТУПИЧЕНКО

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

Социально-психологические проблемы молодёжи, возникающие на современном этапе развития общества, приобретают всё большую актуальность. Молодые люди сталкиваются с целым рядом психологических, социальных, экономических и политических проблем. Не секрет, что перемены в политической и социальной областях больше всего влияют на тех, кто еще не успел определиться в жизни, в ком еще нет твердого стержня, заложенного воспитанием и образованием, т. е. на самых молодых. Проблемы современной молодежи очень сильно отличаются от тех, которые были в этом же возрасте у родителей, причем во всех аспектах: моральном, социальном, экономическом. Разительные отличия их жизни от жизни предыдущего поколения зачастую делают невозможным конструктивный диалог, и уж тем более обмен опытом между поколениями – слишком уж он разный.

Моральные проблемы современной молодежи, по мнению психологов, обусловлены двумя основными трудностями: ленью и отсутствием цели. Многие родители, сами пройдя через тяжелые времена безденежья и «первоначального накопления капитала», стремясь сделать так, чтобы их «чадо» ни в чем не нуждалось, забыли мудрость предков. В погоне за самыми современными гаджетами, или просто борясь за выживание в нашем несовершенном мире, они позабыли о главном – завтрашнем дне, собственных детях... Молодые люди, которых социологи назвали «мажорами», действительно, не нуждается ни в чем: ни в деньгах, ни в семье, ни в любви. Уже к окончанию школы у большинства из них есть всё, о чем можно мечтать (особенно это касается детей из мегаполисов – в провинции финансового благополучия достичь труднее), и им остается только бездумно прожигать жизнь. Нормы и правила морали формируются окружающей действительностью. Общество через мораль приспособливает человека к своей системе, к своей конечной форме существования. Усвоение моральных норм приводит к адаптации человека в данном обществе. Однако общественные моральные требования могут вступать в противоречие с индивидуальными. В социуме человек часто оказывается в фрустрирующей ситуации выбора: личностная нравственная позиция или общественные нормы морали. Осознание проблемы выбора между различными ценностями является важным механизмом формирования нравственного сознания.

Основным нравственным идеалом для ребенка является поведение родителей, но не все это осознают. Из-за своей психологической, культурной некомпетентности, некоторые родители позволяют себе в присутствии детей поведение далёкое от идеалов нравственности. В связи с чрезмерной занятостью многие перекалывают ответственность за формирование моральных ценностей у детей на современные гаджеты, сад и школу, сводя к минимуму собственное участие в нравственном воспитании. В условиях распространения массовой культуры и идеологии потребительства молодежь мало интересуется моральной стороной личности. Молодые люди не задумываются о важности идеалов, которыми руководствовались предыдущие поколения в своем личностном становлении. Родители, посвятившие жизнь тому, чтобы их ребенок был лучше всех, с ужасом понимают, что упустили главное – не научили его любить, уважать и ценить друзей, родителей, близких.

Социальные проблемы современной молодежи обусловлены, прежде всего, тем, что в новом обществе потребления, человеческие отношения утрачивают смысл, превращаясь в ритуальные схемы, знаки определения иерархического статуса. Этот «дивный новый мир» практически уничтожил старое, традиционное потребление, когда люди покупали какие-либо товары потому, что они были им нужны, потому что они удовлетворяли их потребности. Современное общество отражает совершенно иное, «знаковое» потребление, когда товар покупают потому, что он моден, потому, что его рекламируют, потому, что он является новинкой. Таким образом, вещь лишается своего смысла, устаревая еще до того, как ее купят, потому что реклама тут же предложит новую, еще более модную вещь. Кроме того, общество потребления лишает смысла и общение между людьми, поскольку делает процесс покупки показательным. Потребление становится «кодом» среди молодежи, регламентирующим общение, потому что молодежь не только предпочитает разговаривать о новых покупках, но и оценивает друг друга по покупательской способности. Вещи господствуют, они определяют не только удобство и комфорт, но и престиж, а вовлечение в этот порочный круг объявляется свободой выбора и торжеством индивидуума. Общество потребления не только поставило человека и его чувства в зависимость от вещей, но и превратило искусство в массовую культуру. Поиски правды вытесняются мифами, которые удобно потреблять, серьезная литература и искусство – развлекательными жанрами. Манипулируя этими жанрами, внедряя различные модные тенденции, проще управлять молодежью. На фоне этих направлений у молодого поколения формируются не всегда верные установки и ценностные ориентации. Сфера развлечений завладела умами молодежи, стала основной целью. Формирование стандартов массовой культуры поставлены на конвейер, они тиражируются по шаблону, зависят от спроса и потребления. Такое общество

ставит перед молодым поколением одну задачу – удовлетворить свои материальные потребности, не стремясь достигнуть более высокой ступени в иерархии потребностей – саморазвитии. Оно учит подрастающее поколение тому, что деньги не нужно зарабатывать – есть масса других способов для их получения, намного более легких и простых. Поэтому в глазах молодежи социальные институты, которые имели значимость для их предков, утрачивают свою ценность. Школа, образование, семья и даже государство теряют свою значимость. Такие проблемы молодежи в современном обществе неминуемо ведут к постепенной деградации социальных и моральных норм, утрате связи поколений и примитивному существованию, лишённому духовной составляющей.

Многие проблемы современных молодых людей вызваны также тем информационным полем, в котором они живут. Популярность западных идей потребительского отношения к жизни нашла своё отражение в культуре денег, моды, стремлении к материальному благополучию и получению удовольствий. Низкий уровень образования и проблемы с развитием коммуникативных навыков, которым способствует постоянное общение через социальные сети, где нет необходимости соблюдать правила речи, создание молодежных субкультур привели к развитию сленга, жаргонизмов, далеких от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи нецензурную лексику, нарушает языковые нормы. Интернет и телевидение не ставят перед собой задачу воспитания нового поколения, главная цель – развлечение, причем большая их часть бездумны и лишены какого-либо смысла.

Молодость – это путь в будущее, который выбирает сам человек. В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументов, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Кроме того, юношество – это пора, когда человеку приходится решать множество важных задач: выбор профессии, второй половины, друзей, определение жизненного пути, формирование собственного мировоззрения, нравственный выбор.

Способность использовать нравственность как критерий различения добра и зла в современном обществе теряет свою силу. Молодежь формирует эту способность во многом на основе нравственных устоев социума. Трудность заключается в том, что эти устои в настоящее время не прочны и не дают четкого ориентира для развития самосознания молодого

поколения. Отрицание нравственных традиций происходит в искусстве, культуре и, особенно, в средствах массовой информации. Нравственность невозможно обеспечить «красивыми словами». Нравственность рождается в проживании образа, символа, чьего-то жизненного примера, в переживании красоты.

Таким образом, социально-психологические проблемы юношества связаны, главным образом, с отсутствием четкого жизненного ориентира. Безучастность старшего поколения как эталона ценностей, юношеский максимализм провоцирует у молодежи развитие равнодушия и агрессии, толкает в молодежные неформальные группировки, алкоголизму, наркотикам. Это приводит к деградации молодого поколения. Иными словами, вся окружающая действительность, под влиянием которой формируется личность, направленно воздействует на нее не созидающе, а разрушающе, что и ведет к возникновению целого ряда проблем и трудностей.

Процесс воспитания молодежи и детей должен быть тщательно продуман и находиться под контролем государства и общества в целом. В каждой семье родители должны с большой ответственностью относиться к воспитанию своих детей и делать всё возможное, для того, чтобы из них выросли достойные граждане своей страны. Вот почему должны предъявляться самые высокие требования к родителям и учителям, их моральным и душевным качествам. Можно приучить детей к добру и труду, научить жить по Законам Божьим, а можно с раннего детства привить им интерес и вкус к алчности, воспитывать на принципах злобы, силы, гордыни, зависти, подлости, лжи и вырастить из них бандитов, преступников, жестоких и коварных людей. В свою очередь, семья как основной институт социализации должна не перекладывать ответственность на школу, университет и государство, а активно участвовать в становлении будущего своих детей не только в стереотипном материальном благополучии, но и в важнейшем нравственном аспекте, где основной идеей является созидание, а не разрушение.

Список литературы

- 1 **Аносов, П. А.** Проблемы молодежи : учеб. пособие / П. А. Аносов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 345 с.
- 2 **Батюта, М. Б.** Возрастная психология : учеб. пособие / М. Б. Батюта, Т. Н. Князева. – М. : Логос, 2013. – 306 с.
- 3 **Болотова, А. К.** Психология развития и возрастная психология : учеб. пособие / А. К. Болотова, О. Н. Молчанова. – М. : ИД ГУ ВШЭ, 2012. – 526 с.
- 4 **Дарвиш, О. Б.** Возрастная психология : учеб. пособие / О. Б. Дарвиш ; под ред. В. Е. Клочко. – М. : КДУ, Владос-Пр., 2013. – 264 с.

5 **Кравченко, А. И.** Психология и педагогика : учеб. / А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

6 **Столяренко, Л. Д.** Социальная психология: Краткий курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – М. : Юрайт, 2012. – 219 с.