

4. **Финансирование** здравоохранения: альтернатива для Швеции // World Health Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0004/98311/E74485R.pdf](https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0004/98311/E74485R.pdf). – Дата доступа : 13.01.2023.

5. **В США** снова говорят о реформе здравоохранения // Новости о России и мире – ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7312821>. – Дата доступа : 11.01.2023.

УДК 338.012

**А. П. Петров-Рудаковский** ([antonaap@tut.by](mailto:antonaap@tut.by)),  
канд. экон. наук, доцент  
Белорусский государственный  
университет транспорта  
г. Гомель, Республика Беларусь

**Д. А. Халимончиков** ([dondima25@gmail.com](mailto:dondima25@gmail.com)),  
ведущий специалист по рекламе  
Гомельский городской информационный центр  
г. Гомель, Республика Беларусь

### **КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

В данной статье обозначены актуальные для Республики Беларусь направления обеспечения внешнеэкономической безопасности государства.

In this article the directions of ensuring the foreign economic security of the state that are relevant for the Republic of Belarus are outlined.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая безопасность; конкурентоспособность; модернизация; наукоемкость; инновации; сфера услуг.

*Key words:* foreign economic security; competitiveness; modernization; knowledge intensity; innovation; service sector.

В условиях глобализации мировой экономики одним из ключевых элементов экономической безопасности становится внешнеэкономическая безопасность. Это особенно актуально для Республики Беларусь, поскольку она имеет открытую экономику, которая весьма зависит от результатов внешнеэкономической деятельности. Для обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь в сложившихся условиях представляется целесообразным сосредоточить усилия в приоритетном порядке на управлении следующими факторами:

- повышение конкурентоспособности;
- модернизация и совершенствование на всех уровнях экономики;
- развитие и дальнейшее расширение сферы услуг.

Повышение конкурентоспособности как основной из факторов обеспечения внешнеэкономической безопасности должно быть нацелено, прежде всего, на внешние рынки, где часто требования и стандарты оказываются более высокими, чем на внутренних рынках. Задача повышения конкурентоспособности должна решаться системно и синхронно сразу на всех уровнях: конкурентоспособность товаров и услуг, конкурентоспособность субъектов хозяйствования (предприятий) и конкурентоспособность государства.

Модернизация и совершенствование на всех уровнях экономики должно базироваться на повышении наукоемкости и инновационности производств всех видов деятельности.

Развитие и дальнейшее расширение сферы услуг также следует рассматривать как фактор обеспечения внешнеэкономической безопасности, поскольку именно благодаря развитию сферы услуг, увеличению их доли во внешней торговле и в целом, в национальной экономике, неизбежно снижается зависимость от внешних факторов, как материальных (например, ресурсы, цены на них), так и нематериальных (например, логистика, политические препятствия). Поэтому поиск новых ниш, направлений и видов оказываемых услуг может явиться очень эффективным фактором как для роста национальной экономики, так и для обеспечения внешнеэкономической безопасности.

Рассмотрим подробнее проведенные три ключевых фактора. Что касается первого фактора – конкурентоспособности, то здесь следует отметить, что под *конкурентоспособностью про-*

дукции понимается способность продукции находить сбыт на внутреннем или внешнем рынке при наличии изделий-аналогов. Если продукция приносит устойчивую прибыль на любом этапе жизненного цикла, на внешнем и внутреннем рынках, то она считается конкурентоспособной. Следовательно, главным признаком конкурентоспособности продукции является рост объема ее продаж [1]. Конкурентоспособность является величиной относительной. Она отражается в преимуществе изделия по сравнению с изделиями-конкурентами. Конкурентоспособность как показатель характеризует количественное выражение уровня параметров (технических, экологических, экономических и др.) оцениваемого вида продукции по сравнению с аналогами (базой сравнения). За базу сравнения принимается либо потребность покупателя, либо образец.

Обобщенный расчет уровня конкурентоспособности продукции можно выполнить на основе анализа качества отдельных видов продукции. Величина уровня конкурентоспособности продукции в целом по предприятию должна стремиться к единице. Если значение этого показателя недостаточно высоко, можно сделать вывод о том, что требуется оптимизация структуры и ассортимента продукции (уменьшение доли продукции с низким уровнем качества и увеличение доли продукции с высоким уровнем качества, повышение качества отдельных изделий). Сравнение может осуществляться с использованием единичных и комплексных показателей качества, а также в зависимости от специфики оцениваемой продукции.

Понятие *конкурентоспособности организации* исходит из понятия конкуренции и проявляется в его конкурентных преимуществах по сравнению с другими организациями-конкурентами на конкретном рынке. Конкурентоспособность организации достигается благодаря его устойчивой способности производить конкурентоспособную продукцию, так как только это условие обеспечивает нормальное функционирование в условиях рыночной экономики. Важнейшей определяющей конкурентоспособности продукции является цена, в основе которой лежит величина себестоимости продукции, напрямую зависящая от эффективности использования потенциальных возможностей организации.

Для оценки конкурентоспособности организации может применяться сопоставление продукции организаций-конкурентов, ее качества, показателей эффективности деятельности и использования ресурсов. В контексте обеспечения внешнеэкономической безопасности оценка конкурентоспособности организации должна оцениваться на основе конкурентоспособности конкретных видов продукции на конкретном зарубежном рынке.

*Конкурентоспособность государства* в экономической сфере определяется конкурентоспособностью его ведущих организаций, осуществляющих экспорт своей продукции (товаров и услуг). О ее состоянии можно судить на основе выборки ведущих экспортоориентированных организаций и определения их показателей конкурентоспособности по вышеприведенным методикам. Выводы о состоянии конкурентоспособности государства могут быть сделаны на основе анализа динамики этих показателей. Ухудшение показателей конкурентоспособности продукции, организаций и, в целом, государства свидетельствует о появлении опасностей и угроз в сфере внешнеэкономической безопасности и требует срочного принятия соответствующих мер.

Второй фактор – модернизация, повышение наукоемкости и инновационности – представляет собой ключевые цели для обеспечения устойчивого развития национальной экономики и обеспечения ее безопасности. При этом материальной основой для функционирования всех видов экономической деятельности является промышленное производство. От уровня развития промышленности зависит состояние всех без исключения отраслей, производящих как товары, так и услуги, также зависит востребованность этих товаров и услуг на внешнем рынке. Именно поэтому приоритет в вопросах модернизации и реализации инновационной политики должен отдаваться именно промышленности, состояние которой обуславливает уровень экономической и внешнеэкономической безопасности. Возможности модернизации, повышения наукоемкости и инновационности предопределены состоянием научно-технологического потенциала как отдельных организаций, так и отрасли в целом.

Несмотря на то, что понятие инноваций обычно ассоциируется с техническими и технологическими нововведениями, важно учесть, что в настоящее время организационные и управленческие инновации в значительно большей мере влияют на экономическое развитие. Часто случается на практике, что, имея возможность разработать или применить новую технику или технологию, не удается это сделать с должной эффективностью ввиду отсутствия подготовленных кадров, неготовности к совершенствованию организационного процесса, некомпетентности руководства. Поэтому организационным и управленческим инновациям должно уделяться

приоритетное внимание. Но следует отметить, что не существует единой и общепризнанной методики для оценки результативности таких инноваций, поскольку они являются, во-первых, весьма разнообразными, поэтому сложно выделить какие-либо их общие приметы, во-вторых, в большинстве случаев они являются «невидимыми» (неосвязаемыми), поэтому применение традиционных показателей для их оценки может быть затруднено. Тем не менее, вполне определено результаты организационных и управленческих инноваций могут быть оценены с помощью логических и статистических приемов, предполагающих сопоставление определенных параметров до и после внедрения инноваций (при этом желательно наличие количественных результатов от инновации, изолированных от других видов текущей деятельности), а также расчет показателей удельного веса инновационной составляющей в общем значении результата.

Третий фактор обеспечения внешнеэкономической безопасности государства – это развитие и расширение сферы услуг. В экономике развитых стран в настоящее время сфера услуг занимает ведущие позиции, достигая по удельному весу в валовом внутреннем продукте (ВВП) 60% и более. Несмотря на то, что есть мнение о том, что такая ситуация возможна благодаря «паразитированию» на развивающихся странах и на их ресурсах, где структура экономики изменяется не настолько радикально, нельзя не признать, что именно новые технологии и переход к новым технологическим укладам определяют спрос на новые услуги не только в развитых странах, но и в странах третьего мира. При этом постиндустриальная экономика не предполагает отказ от развития материальных производств в пользу сферы услуг, наоборот, появление новых услуг в высокотехнологичных сферах обуславливает появление новых высокотехнологичных и более дорогих товаров, но стоимость и объемы этих услуг растут опережающими темпами, благодаря чему и увеличивается их доля. Это обстоятельство должно быть обязательно учтено при построении системы управления внешнеэкономической безопасностью. Развитие именно сферы услуг и их экспорта требует наименьших организационных затрат, не связано с преодолением столь же сильного сопротивления традиционных игроков мировых рынков, как в случае с экспортом товаров, где основные рыночные ниши уже поделены. Также важно учесть, что при формировании новых услуг особое значение имеет творческая составляющая, определяющая уникальность услуги. Именно поэтому, наряду с укреплением научно-технологического потенциала, повышением конкурентоспособности продукции, организаций и страны, важным направлением укрепления внешнеэкономической безопасности следует рассматривать развитие сферы услуг.

Эта идея нашла свое отражение в Национальной стратегии устойчивого развития до 2030 г. В ней отмечено, что критерием качественных структурных преобразований должно стать увеличение доли валовой добавленной стоимости сферы услуг в ВВП от 47,7% в 2015 г. до 52–55% в 2030 г. [2]. В числе прочего, в качестве ключевых задач, обозначенных в данной стратегии, способных внести вклад в обеспечение внешнеэкономической безопасности, можно выделить следующие:

- повышение вклада сферы услуг в ВВП на основе ускоренного развития высокотехнологичных услуг (информационно-коммуникационных, консалтинговых, маркетинговых, рекламных, логистических, финансовых, аутсорсинга), а также социальных услуг, повышающих качество жизни населения;
- увеличение экспорта наукоемких услуг: информационных, деловых, компьютерных, научных, образовательных, консалтинговых, а также туристических и транспортных услуг;
- развитие сервисного обслуживания высокотехнологичной продукции, поставляемой в зарубежные страны с учетом природно-климатических и технологических особенностей их эксплуатации, а также интересов и пожеланий потребителей [2].

В данной стратегии отмечается, что должно продолжиться развитие инфраструктуры национальных и международных логистических центров на территории Республики Беларусь и центров с белорусским капиталом за рубежом, ориентированных на полную реализацию транзитного потенциала республики и интеграцию в сложившиеся транснациональные цепи поставок продукции; будет совершенствоваться подготовка высокопрофессиональных специалистов в этой области; предусматривалось доведение доли аутсорсинга в общем объеме логистических услуг до 35% к 2020 г. и 60% к 2030 г.

Перспективным направлением обозначено развитие международных экономических связей в сфере услуг: расширение торговли услугами, углубление интеграционных процессов,

формирование единого рынка услуг в Евразийском экономическом союзе, подготовка к вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО). Предстоит поэтапная либерализация торговли услугами, которая будет осуществляться с учетом международных принципов и стандартов путем гармонизации законодательства государств, входящих в эти интеграционные объединения.

Особое внимание будет уделено гармонизации национального законодательства в сфере деловых услуг с международными требованиями, дальнейшему расширению сегмента электронных услуг, связанных с таможенным регулированием и оформлением. Также в стратегии отдельно выделены такие услуги, как торговля, туризм, транспорт, телекоммуникации и ИТ-услуги.

Стратегической целью обозначено создание высокоразвитой сферы услуг, гарантирующей высокое качество жизни населения, возможность творческой самореализации, формирование инновационной сферы услуг, адаптированной к рынкам услуг стран ВТО и Европейского союза. Заметно возрастет доля сектора интеллектуальных услуг, который наряду с наукоемкими включает и креативные их виды. Перспективным сегментом белорусской сферы услуг станут услуги в области научных исследований и разработок, сфере рекламы, дизайнерские услуги, аналитические исследования, разработка программного обеспечения, услуги в области архитектуры, кинематографии и др. [2].

Таким образом, благодаря высокой мобильности, адаптивности к изменениям любого характера, повышенной устойчивости в условиях обострения конкуренции, борьбы за ресурсы и геополитических противоречий, сфера услуг неизбежно станет дополнительным фактором обеспечения внешнеэкономической безопасности государства наряду с развитием традиционных сфер экономики, управлением модернизацией, научно-техническим развитием и конкурентоспособностью.

#### Список использованной литературы

1. **Петров-Рудаковский, А. П.** Экономика промышленной организации : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Петров-Рудаковский, Л. М. Соколова. – Минск : РИВШ, 2018. – Ч. 2 : Функционирование и эффективность. – 376 с.

2. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10 // М-во экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 28.02.2023.