

Список литературы

1 МГИМО Консалтинг. Перспективы развития международного транспортного коридора «Север – Юг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://eurasian-strategies.ru/wp-content/uploads/2019/08/Sever-Jug.pdf>. – Дата доступа : 02.09.2023.

2 Carrère, C. Gravity without Apology: The Science of Elasticities, Distance, and Trade / C. Carrère, M. Mrázová, P. Neary // CESifo Working Paper. – 2020. – No. 8160. – 52 p.

УДК 656.2:658.5

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

А. А. МИХАЛЬЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Логистика пассажирских перевозок стала актуальной в XXI в. Это связано с повышением сложности выполнения пассажирских перевозок, требований пассажиров к качественным параметрам выполнения пассажирской перевозки. Логистика пассажирских перевозок существенно отличается от логистики при работе с грузами и товарами. Это фактически новое научно-практическое направление хозяйственной деятельности, призванное содействовать созданию потребительской стоимости транспортных услуг населению с наименьшими общими издержками. Это позволяет сдерживать рост пассажирских тарифов, особенно на социально значимые перевозки в региональном и городском сообщениях.

Важным элементом логистики пассажирских перевозок является комплексное представление о методах и закономерностях построения логистических систем организации пассажирской перевозки, направленных на оптимальное управление ресурсами транспортных организаций. Основным объектом в ней является транспортный поток, выражаемый в двух формах: пассажиропоток и поток транспортных средств. При выполнении пассажирских перевозок используются следующие виды логистики:

- информационная – выполняет функции информационного обеспечения процесса перевозки (перемещения) пассажиров на всём маршруте следования, информирования потенциальных пассажиров об условиях поездки, особенностях работы видов транспорта, тарифах и приобретении проездных документов;

- сервисного обслуживания – включает в себя элементы логистики производственных процессов загрузочной логистики, которые выступают как часть логистики сервисного обслуживания пассажиров;

- транспортная – обеспечивает организацию непосредственной перевозки пассажиров по всем формам их транспортного обслуживания.

Информационная логистика при выполнении пассажирских перевозок предусматривает гибкость формирования потребительских свойств транспортной услуги для пассажиров. Она помогает пассажиру определиться с маршрутом выполнения поездки, доступностью для него по критериям платежеспособности, параметрам времени и ожидаемого комфорта. Информационная логистика имеет составляющие, характерные для производственного процесса транспортных организаций и для пассажиров. Для транспортных организаций она включает информационные сети – глобальные (интернет), внутри- и межведомственные (для обмена информацией между подразделениями внутри транспортного ведомства и между администрациями различных видов транспорта).

Глобальная информационная сеть (интернет) используется для актуализации коммерческой информации пассажиру: расписание движения поездов, условия приобретения проездных документов и поездки, тарифы, контактные пункты пересадки между видами транспорта и внутри железной дороги, возможности ресторации в пути следования и в конечных пунктах, гостиничного отдыха, реклама. Для служебных целей логистики при выполнении пассажирских перевозок интернет не

используется. Для этих целей на железной дороге имеется собственная система связи и информационного обеспечения.

Ведомственные сети связи используются в логистике операторами пассажирских перевозок различной формы (по видам перевозок, трансферов, туризма). Этот вид информационной логистики используется для служебных целей транспортных организаций:

- при выполнении управленческого учёта (для сбора статистической отчётности, планирования, прогнозирования, проведения маркетинга);
- межведомственных отношений при формировании маршрута поездки пассажира с использованием нескольких видов транспорта или видов сообщения;
- формировании маршрута движения поездов (при целевом использовании ночных или дневных поездов при различных условиях поездки пассажиров: день – ночь, дневной экспресс);
- при формировании сервиса поездки пассажира (питание в пути следования и на вокзалах, гостиничные услуги, досуг);
- предоставление пассажиру различного класса обслуживания: бизнес- или экономкласс.

В логистической информационной системе все уровни охвачены прямыми и обратными связями, обеспечивающими актуализацию транспортных услуг, предоставляемых железной дорогой, для населения. Качественное использование информационной логистики при выполнении пассажирских перевозок позволяет пассажирам сокращать продолжительность и стоимость начально-конечных операций (приобретение проездных документов через интернет, заказ места в отеле при невозможности прибытия в конечный пункт днём или необходимости пересадки в ночное или утреннее время суток).

Часть информационной логистической системы, используемая для пассажирских перевозок, включает подсистемы:

- сбора информации о возможностях и потребностях населения пользования транспортными услугами, возможностях транспортных организаций, которые обеспечивают подразделений (финансовой системы, таможенно-визовой, пограничной);
- пользователей информацией: населения, операторских компаний, транспортных организаций, органов государственного управления (при формировании заказа на перевозки населения);
- серверов для концентрации информации определенного назначения при обеспечении доступа пользователей.

В информационной логистике пассажирских перевозок главным требованием является наличие доброкачественной внутрипроизводственной и коммерческой информации. Это требование связано с обеспечением безопасности перевозок пассажиров, приемлемости условий поездки.

Логистика сервисного обслуживания пассажиров – набор технологических функций, выполняемых транспортными предприятиями, которые обеспечивают комфортабельное пребывание пассажира на объектах начально-конечных операций (вокзалах, посадочных платформах) и при выполнении поездки (передвижения). Она предусматривает следующие виды сервиса: билетно-кассовое обслуживание – обеспечение пассажирам возможности приобретения проездных документов в удобной для них форме; оказание «вокзальных услуг» по отправлению и прибытию; качество транспортных средств, предоставленных для перевозки; оказание дополнительных услуг в процессе перевозки; оказание услуг при пересадке на другой вид транспорта (трансфертных, кратковременного отдыха и питания).

Имеются также критерии сервиса логистики пассажирских перевозок:

- номенклатура и количество (вид класса обслуживания – бизнес-, эконом-, бюджетный, количество мест для сидения и стояния в транспортном средстве);
- качество обслуживания: высокое, низкое, среднее, конкурентоспособное;
- уровень обслуживания: с низкопрофессиональными навыками персонала, климатические условия поездки; состояние транспортных средств;
- цена (тариф), которая должна соответствовать качеству перевозки (в зависимости от скорости и сроков перевозки, состояния транспортных средств, периодичности движения, удобства времени отправления и прибытия);

– время – характеризуется точностью отправления и прибытия транспортных средств, увязанной с расписаниями движения на других (контактирующих) видах транспорта и продолжительностью поездки;

– безопасность – полное обеспечение безопасного проезда пассажира от момента приобретения им проездных документов до окончания поездки;

– надёжность – своевременность отправления и прибытия поездов в установленные сроки.

Логистика сервисного обслуживания пассажиров тесно связана с логистикой производственных процессов на видах транспорта: обновлением и содержанием транспортных средств, инфраструктуры, обеспечением топливно-энергетическими ресурсами, обучением персонала. Эффективность её работы достигается своевременной и комплексной поставкой транспортных средств для потребностей пассажирских перевозок (не в конце сезона, а в его начале); минимальными затратами на подготовку транспортных средств к сезону массовых перевозок; внедрением новой технологии перевозок и эффективных маршрутов перевозки пассажиров; обеспечением работоспособности технических устройств (пути, систем СЦБ и энергоснабжения на железной дороге, внутренних водных путей речных и морских портов, устройств навигации, аэропортов и аэровокзалов на воздушном транспорте, пограничных переходов).

От эффективности пассажирской логистики зависит величина тарифа на перевозки, стоимость выбранного логистического решения для удовлетворения спроса на перевозки. В результате возрастает спрос на железнодорожные пассажирские перевозки, при котором достигается их рентабельность для железной дороги.

УДК 656.2:658.5

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ТАРИФОВ ДЛЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СХЕМ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

А. А. МИХАЛЬЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

ПАНГ ГУОСЮ

Цзименский университет, Китайская Народная Республика

Пассажирская логистика – неотъемлемая часть современной логистической железнодорожной отрасли. Она включает в себя транспортировку и управление персоналом и является важным звеном в коммерческой и общественной сферах. К характеристикам логистики пассажирских перевозок относятся высокая зависимость от транспортных средств, необходимость эффективного управления персоналом и обслуживания, высокие требования к безопасности и комфорту. Это отражается на построении тарифов для логистических схем пассажирских перевозок.

В мировой практике тарификации пассажирских перевозок при проезде пассажира в поездах межрегионального сообщения применяется общий пассажирский тариф, который построен с учетом снижения стоимости проезда одного пассажира. Пассажирский тариф учитывает не только затраты на перевозку, но и степень комфорта, предоставленного пассажиру (определяется классом обслуживания). Пассажирские перевозки в международном сообщении осуществляются в соответствии с соглашением о Межгосударственном пассажирском тарифе (МГПТ). Тарифы устанавливаются в тарифной валюте и применяются отдельно по железным дорогам-участницам за действительное расстояние поездки (билет) с доплатой за проезд в вагоне соответствующей категории железной дороги-собственницы (плацкарта). Финансовое покрытие тарифа на международную перевозку пассажиров выполняется в швейцарских франках. При переходе на межгосударственные расчёты в национальных валютах (рубли/юани) рассматривается возможность продажи проездных документов в рублях при продаже их на территории России и в юанях – на территории КНР.

Тарифы на перевозки пассажиров поездами международных и межрегиональных линий дифференцированы в зависимости:

– от класса обслуживания: VIP, бизнес- и экономкласс;

– типа вагона: купейного, плацкартного, общего (салонного типа);