

транспортных отраслях практически всех сравниваемых стран. Исключение составили лишь Дания и Нидерланды, в рамках которых использование отмеченной технологии наблюдается у 56,8 % и 58,1 % транспортных компаний соответственно.

В целом представленный анализ позволяет сделать вывод о слабом цифровом развитии отечественных транспортных организаций. Дополнительно стоит отметить менее широкое использование отечественными транспортными компаниями цифрового инструментария в сравнении со схожими по размеру экономик европейскими странами, что в совокупности говорит о наличии широких возможностей для последующего развития отечественного транспорта в границах осуществления его цифровой трансформации и получения сопутствующих эффектов.

Список литературы

1 Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda / P. C. Verhoef [et al.] // Journal of Business Research. – 2021. – № 122. – P. 889–901.

2 **Хорошевич, А. А.** Алгоритм цифровой трансформации цепей поставок на железнодорожном транспорте / А. А. Хорошевич // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2022. – № 12 (62). – С. 85–89.

3 Информационное общество в Республике Беларусь (2023): статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; под ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2023. – 66 с.

4 Digital economy and society [Электронный ресурс] // EuroStat. – Режим доступа : https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/explore/all/science?lang=en&subtheme=isoc.isoc_e&display=list&sort=category&extractionId=ISOC_CI_RAN2_custom_5190946. – Дата доступа : 27.08.2023.

УДК 658.7:005.932

УМНАЯ ЛОГИСТИКА: ЦИФРОВОЕ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ МЕНЯЕТ ТРАДИЦИОННУЮ МОДЕЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СЮЙ ЧЖАО

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск

В эпоху цифровых технологий логистическая отрасль постоянно развивается, меняясь и внедряя инновации. В качестве новой модели обслуживания интеллектуальная логистика постепенно стала важной отправной точкой для логистической отрасли, позволяющей ускорить корректировку промышленной структуры, улучшить качество и эффективность обслуживания, а также преобразовать старые и новые движущие силы.

Умная логистика – это новая модель логистики, которая использует такие технические средства, как Интернет вещей, облачные вычисления и большие данные, для комплексной оптимизации логистической системы и реализации информатизации логистики, оцифровки и интеллекта. Целью интеллектуальной логистики является повышение эффективности логистики и снижение затрат на логистику при одновременном повышении качества логистических услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей клиентов.

Характеристики умной логистики:

1 Визуализация

По сравнению с традиционной логистикой, интеллектуальная логистика обладает более мощными возможностями отслеживания информации. Именно благодаря технологии Интернета вещей, которую компания использует, весь логистический процесс можно контролировать и отслеживать в режиме реального времени. Это не только облегчает потребителям и торговцам получение логистической информации в режиме реального времени, но также значительно повышает безопасность продуктов питания и лекарств во время логистического процесса.

2 Интеллектуализация

В интеллектуальной логистике использование интеллектуальных устройств Интернета вещей заменило большое количество рабочей силы, используемой в традиционной логистике. Например, облачные теги ZETag и вспомогательные решения компании Zongxing Technology используют технологию цифрового интеллекта для анализа и оптимизации логистической системы, тем самым повышая уровень интеллекта в логистике. Например, в сценариях, когда логистика находится в пути и

на складе, можно повысить эффективность управления логистикой и снизить эксплуатационные расходы. Это помогает логистическим компаниям лучше проводить анализ управления и принятия решений.

3 Тенденция к облачным терминалам

В последние годы, с развитием интеллектуальной логистики и применением новых информационных технологий, таких как большие данные и облачные вычисления, интеллектуальная логистика продемонстрировала облачные характеристики. Используя технические средства, такие как Интернет вещей и облачные вычисления, логистические компании могут загружать данные о состоянии товаров во время транспортировки на системную платформу или в другие облачные центры обработки данных в режиме реального времени для мониторинга и анализа. В будущем развитии интеллектуальной логистики облачные функции будут становиться все более заметными.

Цифровизация ускоряет полет китайских посылок по всему миру

Объединение транспортной инфраструктуры в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сделало логистические перевозки между странами более удобными. В последние годы быстро развивается трансграничная электронная коммерция, позволяющая людям покупать товары со всего мира, не выходя из дома. Благодаря расширению цифровых возможностей и созданию интеллектуальной системы цепочки поставок зарубежные потребители, находящиеся за тысячи миль от них, смогут получать китайские посылки быстрее, не тратя дополнительных средств на доставку.

В Китае, в городе Ханчжоу, провинция Чжэцзян, склад площадью более 20 000 квадратных метров заполнен мелкими товарами, которые собираются отправить на зарубежные рынки, а сортировочные машины работают на высокой скорости днем и ночью. В настоящее время это крупнейший трансграничный консолидационный склад в Восточном Китае. В эти дни он догоняет рекламный сезон основных платформ электронной коммерции. В среднем он обрабатывает до 1 миллиона трансграничных посылок каждый день, которые могут быть отправлены в более чем дюжину стран и регионов по всему миру.

Объединение небольших посылок, купленных одним и тем же покупателем в разных городах, в одну большую посылку и их совместную отправку в отрасли называется «умными комбинированными заказами».

Посылки доставляют после «умной консолидации заказов» со складских центров по всей стране. После машинной сортировки они складываются в разных отсеках. При поступлении других объединенных заказов их можно упаковать в одну большую посылку. Если стоимость товара достигает определенного стандарта, его можно повысить с оригинальной наземной почты до воздушной экспресс-доставки. Потребителям не нужно доплачивать за доставку, и они могут получить свои посылки быстрее. В настоящее время этот бизнес охватывает более 50 стран и регионов по всему миру.

«Интеллектуальная консолидация заказов» не только позволяет быстрее доставлять трансграничные посылки. Она также может анализировать, какие товары следует подготовить и как повысить эффективность.

Благодаря интеллектуальной системе управления цепочками поставок некоторые международные экспресс-доставки теперь достигли «цифровой прозрачности». Товары доставляются с внутренних складов потребителям. Не только потребители могут проверять в любое время, но и продавцы также могут проверять ход логистики через серверную часть в реальном времени.

С января по июль 2023 года почтовая отрасль Китая выполнила в общей сложности 87,37 млрд почтовых отправлений, что на 12,8 % больше, чем в прошлом году. Среди них объем экспресс-доставки составил 70,3 млрд штук, что на 15,5 % больше, чем в прошлом году. Объем экспресс-доставки в международном Гонконгском аэропорту, Макао и Тайване составил в общей сложности 1,61 млрд штук, что на 57,2 % больше, чем в прошлом году.

Список литературы

1 Умная логистика: цифровое и интеллектуальное управление логистикой меняет традиционную модель логистической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://it.sohu.com/a/710611088_121260225. – Дата доступа : 10.08.2023.

2 Цифровизация ускоряет полет китайских посылок по всему миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://m.gmw.cn/2023-09/06/content_1303506718.htm. – Дата доступа : 06.09.2023.