

Методология agile благодаря своим преимуществам позволяет эффективно управлять на любом уровне – от структурного подразделения на предприятии до предприятия в целом и даже всей отрасли. Ее внедрение видится нам особенно перспективным для динамически развивающихся отраслей, к которым относится железнодорожный транспорт. Более того, данная методология, по нашему мнению, будет успешно работать не только в маркетинге, но и в других сферах деятельности, в которых найдет применение.

Список литературы

1 **Ярмолюк, О. Я.** Використання SKRUM методології в маркетинговій діяльності підприємств / О. Я. Ярмолюк, І. М. Сабірова // Інфраструктура ринку [Онлайн]. – 2017. – Вып. 7. – С. 267–270. – Режим доступа : http://www.market-infr.od.ua/journals/2017/7_2017_ukr/46.pdf. – Дата доступа : 13.09.2023.

2 **Brinker, S.** Hacking Marketing: Agile Practices to Make Marketing Smarter, Faster, and More Innovative / S. Brinker. – Hoboken, New Jersey, U.S.: Wiley. – 2016. – 288 p.

УДК 658.8

БИЗНЕС-ДРАЙВЕРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Т. С. МЕЛЬНИК, О. В. ХРИСТОФОР

Logistics Center «Allfresh Wholesale Limited», г. Корк, Ирландия

Успешная деятельность любого предприятия, независимо от его отраслевой принадлежности, невозможна без эффективно построенной системы обеспечения материальными ресурсами, товарами, работами и услугами, необходимыми предприятию для осуществления хозяйственной деятельности.

В свою очередь, качественная работа системы материально-технического снабжения и эффективное управление запасами товарно-материальных ценностей (ТМЦ) предполагают наличие актуальной информации относительно уровня и состояния запасов, а также адекватной методической базы их планирования и нормирования, которая отображала бы современные тенденции в подходах к управлению запасами и учитывала все принципиальные отраслевые особенности.

Главными составляющими системы управления запасами ТМЦ выступают планирование и нормирование запасов, которые необходимы для обеспечения потребностей региональных филиалов и филиалов АО «Укрзалізниця», их структурных (производственных) подразделений в материальных ресурсах по объемам, ассортименту и качеству с минимально возможными расходами на их приобретение, поставку, хранение в целях обеспечения безопасности перевозочного процесса, эффективности и качества эксплуатации, а также ремонта подвижного состава и объектов инфраструктуры.

Система управления запасами ТМЦ является совокупностью соответствующих методов и моделей, используемых для установления оптимального размера запасов.

Основными целями системы управления запасами являются:

- создание условия для своевременного и полного обеспечения региональных филиалов, филиалов, их структурных (производственных) подразделений материально-техническими ресурсами;
- формирование запасов ТМЦ надлежащего качества и ассортимента;
- минимизация расходов на создание и хранение запасов;
- обоснование норм и нормативов запасов, необходимых для бесперебойного производственного процесса;
- улучшение показателей использования запасов.

Указанные цели системы управления запасами ТМЦ определяют ее главные бизнес-драйверы, которые отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные бизнес-драйверы системы управления запасами товарно-материальных ценностей на железнодорожном транспорте
 Источник: сформировано авторами

Современная система управления запасами включает следующие методы и модели:

- 1) статистические методы, в которых используются экономико-математические модели: модель экономического размера заказа, точка восполнения заказа, определение резервов запаса;
- 2) нормативные методы, использующие экономико-математические модели: «система максимум-минимум» («двухбункерная система»), система с двумя фиксированными уровнями запаса без постоянной периодичности заказа;
- 3) стоимостные методы на базе использования метода оптимизации суммарных затрат на запасы;
- 4) методы структуризации и оперативного управления запасами, в которых применяются такие экономико-математические модели, как ABC-анализ и XYZ-анализ.

В свою очередь, для установления норм запасов используются методы: прямого счета, экономико-аналитический, отчетно-статистический, коэффициентный, оптимизации размера заказа, опытно-лабораторный (таблица 1).

Таблица 1 – Методы управления и нормирования запасов товарно-материальных ценностей
 Источник: составлено авторами

Методы управления запасами	Методы нормирования запасов
Статистические	Прямого счета Экономико-аналитический Отчетно-статистический Коэффициентный Оптимизации размера заказа Опытно-лабораторный
Нормативные	Прямого счета Опытно-лабораторный
Стоимостные	Экономико-аналитический Отчетно-статистический Коэффициентный
Структуризации и оперативного управления	Прямого счета Экономико-аналитический Оптимизации размера заказа Опытно-лабораторный

Система управления запасами, построенная в соответствии с используемым методом, ориентирована на поддержание оптимального запаса в зависимости от производственных, сезонных и других контролируемых факторов. Главный механизм системы управления запасами заключается в реализации принципа обратной связи.

Выполняя задачу создания запасов и оперативного контроля при планировании поставок, система управления запасами определяет моменты времени и объемы закупок ТМЦ для пополнения запасов.

Усовершенствование системы управления запасами ТМЦ выступает необходимым условием улучшения использования оборотных активов на железнодорожном транспорте, а повышение эффективности этой системы возможно при выполнении таких условий:

- оптимизации норматива запасов путем использования старогодных ТМЦ;
- сравнения фактической величины поточного запаса с базисной, выявления отклонений от базисной величины;
- факторного анализа отклонений от норматива (установление факторов отклонений, расчет силы влияния каждого фактора);
- выявления и оценки состояния излишних, неходовых, морально устаревших и непригодных запасов;
- оптимизации номенклатуры и ассортимента ТМЦ на основе ABC- и XYZ-анализа путем выявления ТМЦ с низкой важностью для производственной деятельности и высокой нестабильностью потребления производством с целью сведения таких запасов к минимуму;
- использования модели экономичного размера заказа ТМЦ и минимизации на ее основе совокупных расходов на закупку и хранение запасов.

УДК 656.2:003

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ КАК ЗАМКНУТОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ С ОБРАТНОЙ СВЯЗЬЮ

А. В. МИТРЕНКОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

В общем виде система снабжения предприятий как система управления их материальными ресурсами состоит из взаимосвязанных общих функций замкнутой системы управления с обратной связью, которая представлена на рисунке 1.

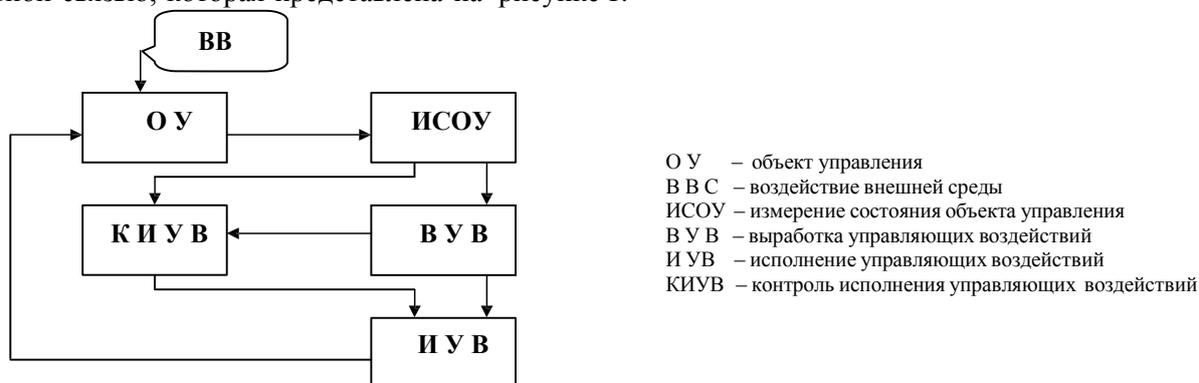


Рисунок 1 – Общая функциональная структура замкнутой системы управления с обратной связью

«В системе материального снабжения объектом управления является текущий запас материальных ресурсов потребителя, который постоянно испытывает воздействие внешней среды, то есть потребление материальных ресурсов. Система управления материальными ресурсами должна воздействовать на объект управления (текущий запас) таким образом, чтобы обеспечить штатный режим функционирования потребителя» [1].

Процесс исполнения управляющих воздействий необходимо постоянно контролировать, в противном случае возможно несоответствие между принятыми управляющими решениями и их реальным исполнением, т. е. в любой системе управления (в том числе в системе материального снабжения) должна быть предусмотрена функция контроля исполнения управляющих воздействий. В системе материального снабжения это:

- контроль производства и закупок материальных ресурсов;
- контроль поставок материальных ресурсов по срокам и объемам;
- контроль перевозок материальных ресурсов;