

А. Н. МАЗУРОК

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНОВ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Магазины беспошлинной торговли – это специально оборудованные помещения, предназначенные для реализации товаров, помещенных под таможенную процедуру беспошлинной торговли.

Владельцем магазина беспошлинной торговли (далее – МБТ) признается юридическое лицо государства-члена Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), отвечающее условиям включения в реестр владельцев МБТ.

За последние 5 лет количество магазинов увеличилось с 53 до 90, было зарегистрировано новое юридическое лицо-владелец МБТ [1]. Из этого следует, что такая деятельность, с одной стороны, приносит прибыль юридическим лицам, с другой стороны, помогает продвигать белорусские товары и приносит прибыль в государственный бюджет в виде налогов (в т. ч. налога на прибыль), уплачиваемых владельцами МБТ.

В широком смысле беспошлинная торговля представляет собой одну из разновидностей торгово-политического режима, который предусматривает осуществление внешнеторговых операций без обложения таможенными пошлинами [2, с. 579]. В данном контексте это понятие подразумевает продажу товаров в магазинах беспошлинной торговли физическим лицам по ценам, в которые не включены некоторые виды налогов.

Согласно стратегии развития таможенных органов на 2021–2025 годы и прогнозный период до 2030 года, главная среди иных стратегических целей развития таможенной службы Республики Беларусь – обеспечение безопасности в сфере ВЭД и содействие внешней торговле [1].

В соответствии с тенденциями современности МБТ начали активно развиваться в области информационных технологий. Так, в Международном аэропорту Домодедово имени М. В. Ломоносова с начала 2020 года начал функционировать первый онлайн-магазин duty-free. Новая форма приобретения предусматривает предварительный заказ товаров в электронном сервисе, их оплату и выдачу в терминале.

Подобные сервисы уже работают в крупнейших аэропортах мира, и иностранный опыт показывает то, что спрос на эту услугу постоянно возрастает.

Переход некоторых магазинов беспошлинной торговли исключительно на предварительный заказ и последующую выдачу изделий – новшество, представляющее интерес для изучения и имеющее множество перспектив. Оно

должно повлиять сразу на всех лиц, сопряженных с магазинами беспошлинной торговли: владельцев, клиентов и должностных лиц таможенных органов, осуществляющих контроль за деятельностью МБТ.

В случае перехода к такому виду деятельности МБТ изменяются также и требования, предъявляемые к таким магазинам. Когда товары выдаются пассажирам без необходимости их выбора в торговых залах МБТ, то и различные требования к территориям (склады, подсобные помещения, торговые залы) магазинов беспошлинной торговли изменяются, а вслед за ними и таможенный контроль. Отсутствие необходимости отслеживания происходящего в торговых залах и упрощение обустройства территорий МБТ облегчают проведение таможенного контроля [3, с. 62].

Таким образом, можно говорить о развитой сети магазинов беспошлинной торговли в Республике Беларусь, которая продолжает свой рост. Из этого следует, что такая деятельность приносит прибыль юридическим лицам, помогает продвигать белорусские товары и приносит прибыль в государственный бюджет в виде налогов, уплачиваемых владельцами МБТ.

Осуществление деятельности онлайн-магазинов беспошлинной торговли станет менее затратным для владельца. Кроме того, осуществление таможенного контроля в отношении деятельности МБТ, в свою очередь, тоже будет требовать меньших денежных средств и трудовых ресурсов, а также будет занимать значительно меньше времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Государственный таможенный комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.customs.gov.by>. – Дата доступа : 20.03.2023.

2 **Обидовская, Д. С.** Перспективы развития института владельцев магазинов беспошлинной торговли в условиях цифровой трансформации таможенных процессов / Д. С. Обидовская, О. В. Глушак // Антимонопольная политика. Региональная практика : материалы Национальной конференции с международным участием, Брянск, 21 апреля 2021 года. – Брянск : Брянский государственный университет им. академика И. Г. Петровского, 2021. – С. 578–582.

3 **Горина, С. А.** Информационные технологии в развитии магазинов беспошлинной торговли / С. А. Горина, О. А. Москаленко // Экономические аспекты цифровой трансформации промышленности : материалы науч.-практической конф., Москва, 30 ноября 2020 года. – М. : Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийский научно-исследовательский институт “Центр”», 2020. – С. 62–63.

A. MAZUROK

Belarusian State University of Transport, Gomel

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ACTIVITIES OF DUTY-FREE SHOPS IN THE REPUBLIC OF BELARUS