

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ**

Информацию обоснованно называют сырьем для управления, так как управление любой системой представляет собой процесс переработки входной информации в управленческие решения. Полнота и своевременность поступления информации определяющим образом влияют на эффективность управления железнодорожным транспортом в целом.

Проведенный анализ внедряемых цифровых решений в АО «Узбекские железные дороги» выявил, что отдельные задачи по управлению финансовыми активами и маркетингу решаются обособленно с помощью разнотипных АРМ и программных продуктов, дублирующих друг друга. Такой подход к цифровизации учета не повышает качество корпоративного управления отраслью. Поэтому оптимальным решением при разработке комплекса является создание корпоративных информационных систем класса ERP, в которых каждому пользователю доступен необходимый объем информации в режиме реального времени, т. е. создается интегрированная система управления финансовыми активами и маркетингом [1].

Цифровизация на основе ERP-систем кардинально меняет организацию производственного (перевозочного) процесса на транспорте. Она позволяет обеспечить гибкость перевозочного процесса. Цифровые технологии и, как следствие, реструктуризация управления, в том числе и на железнодорожном транспорте, позволяют уменьшить степень ведомственного дробления управляющих воздействий, обеспечить гибкое управление на основе его максимальной децентрализации и саморегулирования хозяйственных подразделений, и в то же время создают объективные предпосылки централизации управляющих функций. На железнодорожном транспорте корпоративное управление на основе использования цифровых решений обеспечит «прозрачность» экономических процессов отрасли для высшего менеджмента [2].

Повышение качества перевозок позволяет привлечь объемы грузов, но часто требует дополнительных расходов, поэтому повышение качества обоснованно, когда доходы превышают дополнительные расходы [3].

Основа эффективного менеджмента в рыночных условиях – маркетинговый подход, который включает несколько элементов (рисунок 1).

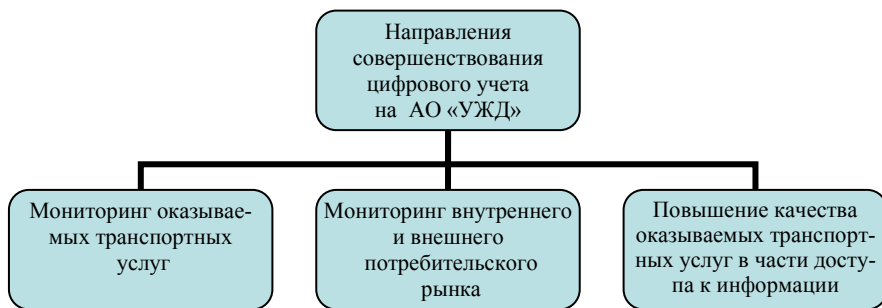


Рисунок 1 – Элементы эффективного внедрения цифровых технологий на железнодорожном транспорте

Маркетинговый подход обеспечивает формирование ценовых параметров услуг железнодорожного транспорта на основе постоянного мониторинга системы «цена – качество – объемы» в сфере железнодорожных перевозок. При этом ежемесячно отслеживается изменение объемов перевозок (по родам грузов, корреспонденциям) в зависимости от уровня тарифа (абсолютного и относимого к цене товара) и уровня качества перевозок, просчитываются и периодически корректируются коэффициенты ценовой эластичности перевозок грузов (по родам, корреспонденциям, технологиям) и пассажиров (по видам сообщения, корреспонденциям, типам поездов), что позволяет прогнозировать долгосрочные коэффициенты ценовой эластичности в режиме реального времени.

Таким образом, на основе информатизации системы корпоративного управления предприятиями класса ERP может быть решена важнейшая для железнодорожного транспорта задача – оптимизация внутриотраслевых управленческих отношений, обеспечивающая их саморегулирование.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Sultanova, S.** Public-private partnership in the railway industry of Uzbekistan. 2019 by Advance Scientific Research / S. Sultanova // The CC BY license [Electronic resource]. – Mode of access : <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. – Date of access : 10.04.2023.

2 **Sultanova, S.** Improvement of Financial Flow Management of a Railway Transport Enterprise / S. Sultanova // Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) [Electronic resource]. – 2021. – Vol. 12, is. 6, 7117-7121. – Mode of access : <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/2993>. – Date of access : 10.04.2023.

2 **Ибрагимов, У.** О развитии информационно-коммуникационных технологий в АО «Ўзбекистон темир йўллари» / У. Ибрагимов, Р. Рахманбердиев // Информационные технологии Узбекистана. – Ташкент, 2016. – № 2. – С. 62–65.

*M. KODIROV, S. SULTANOVA*

*Tashkent State Transport University, Uzbekistan*

#### **IMPROVING DIGITAL ACCOUNTING IN RAILWAY TRANSPORT MANAGEMENT**