

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Герчикова, И. О. Методика проведения маркетинговых исследований / И. О. Герчикова // Маркетинг. – 2005. – № 3. – С. 56–62.

2 Нагапетьянц, Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Н. А. Нагапетьянц, Е. В. Исаенко, Р. Н. Нагапетьянц. – М. : Инфра-М. – 2013. – 280 с.

*O. KHODOSKINA, A. ELISTRATOV*  
*Belarusian State University of Transport, Gomel*

### **MARKETING IN THE SPHERE OF TRANSPORTATION SERVICES**

УДК 656.2

*O. A. ХОДОСКИНА, А. В. ЧЕРНЕВСКАЯ*  
*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

### **СОЗДАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ТРАНСПОРТЕ**

В современном мире существует большое количество возможностей по оптимизации различных процессов, в том числе и на транспортных предприятиях. Если внедрение различных программ по оптимизации работы поможет повысить качество функционирования организации, то руководство готово вложить в это не малые деньги. Такое инвестирование, с одной стороны, позволяет качественно улучшить саму организацию перевозочного процесса, а с другой – позволяет интегрировать деятельность отдельных служб и даже технических средств в общую систему организации перевозок. Одной из таких интегрирующих программ по оптимизации работы на Белорусской железной дороге является разработка Гомельского конструкторско-технического центра.

Автоматизированная система управления хозяйством сигнализации и связи Белорусской железной дороги (АСУ Ш БЧ) – это программа, которая предоставляет множество решений для оптимизации рабочего процесса компании. С помощью этой программы можно повысить эффективность работы предприятия за счет автоматизации тех операций, которые сотрудникам приходилось выполнять вручную, таких как учет, планирование и управление ресурсами компании.

Благодаря внедрению программы освобождается время, которое сотрудники могут потратить на более важные задачи.

АСУ Ш БЧ разработана на основе современных информационных технологий.

Технологии базируются на создании развитой системы клиентских мест, позволяющих производить ввод, первичную обработку информации непосредственно в местах ее зарождения с дальнейшей передачей информации в единую базу данных.

Целью разработки системы является создание единой базы данных об отказах технических средств, автоматики, телемеханики и связи, сбоях в работе устройств АЛСН и КЛУБ, отказах в работе устройств ДИСК КТСМ на Белорусской железной дороге.

На данном этапе функционирования системы работа ведется с подсистемой РАДИО и КТСМ. Расширение системы и добавление в нее новых подсистем позволят не только контролировать отказы технических средств, но и вести учет технических средств.

Если на балансе локомотивного депо имеется, к примеру, усилитель АЛСН и при замене его в каком-либо депо комплект не вернут в депо приписки, это потеря имущества. Ориентировочная стоимость такого усилителя 12 853,00 бел. руб. На такую сумму предприятие несет убытки.

В систему также вносится вся информация о технических средствах. С ее помощью можно контролировать сроки износа технических средств. Если технические средства отработали свой срок, они подлежат замене. При дальнейшей их эксплуатации увеличивается риск отказов, а это влияет на работу перевозочного процесса, что влечет за собой убытки.

Таким образом, внедрение указанной программы позволяет не только сэкономить средства Белорусской железной дороги, но и непосредственно интегрировать деятельность, например, депо в общую систему организации перевозок на программном уровне.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Ерофеев, А. А.** Информационные технологии на железнодорожном транспорте : учеб.-метод. пособие : в 2 ч. Ч. 2 / А. А. Ерофеев, Е. А. Федоров. – Гомель : БелГУТ, 2015. – 256 с.

*O. KHODOSKINA, A. CHERNEVSKAYA*  
*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **CREATING A SOFTWARE PRODUCT AS AN ELEMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN TRANSPORT**

УДК 656.2

*Л. В. ШКУРИНА, Я. А. ПОЛИКАРПОВ*  
*Российский университет транспорта РУТ (МИИТ), г. Москва*

#### **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В ПРИГОРОДНОМ СООБЩЕНИИ**

Транспортный рынок пригородных пассажирских перевозок – это полигон коммуникаций, участниками которого, помимо потребителей транспортных услуг (пассажиров) и непосредственных организаторов перевозоч-