

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации 27 нояб. 2021 г., № 3363-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mintrans.gov.ru/file/473193>. – Дата доступа : 07.04.2023.

Yu. SOKOLOV, O. KORISHEVA
Russian University of Transport (MIIT), Moscow

ANALYSIS OF CHALLENGES AND THREATS TO THE TRANSPORT COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION FROM THE PERSPECTIVE OF ECONOMIC SECURITY

УДК 336:656.2

C. M. СУЛТАНОВА
Ташкентский государственный транспортный университет, Узбекистан

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА

Государственно-частное партнерство в железнодорожной отрасли весьма развито за рубежом в таких странах, как США, Испания, Италия, Мексика, Бразилия, и показало свою эффективность.

Проведенные исследования показали, что многие предприятия с государственной собственностью в различных отраслях и сфере услуг не всегда эффективно используют имеющиеся ресурсы [1].

Железнодорожная компания АО «Узбекские железные дороги» более 30 лет функционирует на рынке предоставления услуг по перевозке грузов и пассажиров железнодорожным транспортом, постоянно реализует весьма значительные по финансовой стоимости и содержанию инвестиционные программы в основном в виде долгосрочных капитальных вложений [2].

Сдерживающими факторами инвестиционной привлекательности железнодорожной отрасли Узбекистана являются в настоящее время: длительный срок окупаемости инвестиционных проектов, высокая материалоемкость, значительные риски капитальных вложений. Исходя из актуальности этих задач, перед железнодорожной компанией в рамках Государственно-частного партнерства поставлены задачи повышения его конкурентоспособности, привлечения иностранных инвесторов, повышения гибкости в регулировании железнодорожных тарифов и повышения прозрачности всего перевозочного процесса. На рисунке 1 представлена структура финансовых средств АО «Уз-

бекские железные дороги», реализуемые в инвестиционных проектах, прогнозируемые на 2023 г. в сравнении с 2019 годом.

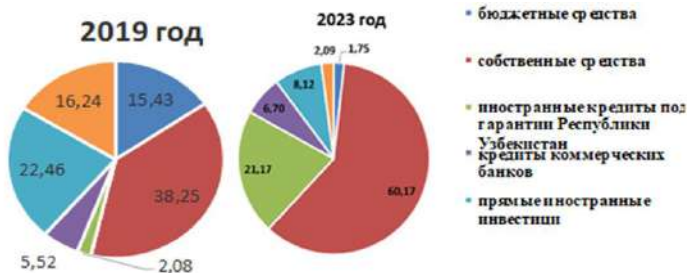


Рисунок 1 – Инвестиционные проекты 2019 г. и прогноз на 2023 г. (%)

Как видно из данных, в 2019 году в структуре инвестиционных вложений собственные средства АО «Узбекистон темир йуллари» составляли 38,25 %, а уже в 2023 году – 60,17 %, т. е. выросли на 22 %. Для развития государственно-частного партнерства в АО «Узбекистон темир йуллари» предлагается передача на аутсорсинг с постепенной их реализацией иностранным и отечественным инвесторам следующие услуги:

- обслуживание железнодорожных станций;
- обслуживание вагон-ресторанов и гостиниц;
- услуги контейнерных терминалов.

Поставленные задачи могут быть успешно решены посредством реализации инфраструктурных проектов, для чего необходимы дополнительные финансовые ресурсы.

Таким образом, передача данных услуг позволит повысить качество оказываемых железнодорожных сервисных услуг, улучшить финансовую устойчивость за счет снижения расходов в результате передачи аутсорсингу. Практика подобного аутсорсинга в зарубежных странах показала, что передача частному предпринимательству железнодорожных вагонов, ресторанов, гостиниц, вокзалов повысит культуру сервиса пассажирских перевозок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Sultanova, S.** Information service of management processes in JSC «Usbekistan real way» / S. Sultanova, M. Kodirov, Yu. Urinbaeva // Форум молодых учёных. – 2021. – № 45 (5). – С. 157–161.

2 **Sultanova, S.** Improvement of Financial Flow Management of a Railway Transport Enterprise / S. Sultanova // Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI) [Electronic resource]. – 2021. – Vol. 12, is. 6. – 7117-7121. – Mode of access : <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/2993>. – Date of access : 10.04.2023.

3 Инвестиционная политика АО «Узбекистон темир йуллари» 2019–2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.railway.uz. – Дата доступа : 10.04.2023.

S. SULTANOVA

Tashkent State Transport University, Uzbekistan

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RAILWAY INDUSTRY OF UZBEKISTAN

УДК 658.8

О. А. ХОДОСКИНА, А. А. ЕЛИСТРАТОВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

МЕСТО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССАХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Сфера услуг – часть экономики, включающая все виды коммерческих и некоммерческих услуг; комплексная общая категория, включающая в себя воспроизведение различных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями и физическими лицами. Услуга должна состоять из деятельности, в которой не создается новый продукт, а только изменяется качество существующего продукта, созданного ранее.

Учитывая специфику рынка сферы услуг, также выделяют особенности маркетинга сферы услуг, направленного на оценку услуг, оказываемых потребителям, и оказание им помощи в совершении правильного выбора. Использование сервисного маркетинга позволяет решить, как добиться наибольшей экономии, какую часть прибыли следует направить на развитие производства и качество обслуживания клиентов. Предприятия могут сэкономить много денег, занимаясь маркетингом в сфере транспортных услуг, целью которого является предоставление множества видов услуг предприятиям и организациям, которым требуются различные услуги, посредникам и другим организациям.

Мероприятия по транспортному маркетингу должны включать в себя углубленное исследование рынка, адаптацию производства к рыночному спросу и продвижение транспортных услуг на рынке. Это позволит реализовать системный подход к использованию принципов маркетинга для улучшения бизнеса транспортных компаний.

Основная задача услуг по маркетингу трафика – убедить потребителей покупать эти услуги. Интересы потребителей определяют основные направления транспортной деятельности. Транспортные предприятия должны ориентироваться на конъюнктуру рынка, максимально приспособливаться к запросам потребителей и удовлетворять их интересы. Поэтому основные направления исследований транспортного маркетинга можно свести к двум: максимальное удовлетворение интересов потребителей транспортных услуг, формирование спроса на транспортные услуги.