

Т. Г. ПОТЁМКИНА, С. В. ТРУТЬКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГП «МИНСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»

В настоящее время в г. Минске перевозки пассажиров осуществляют несколько видов общественного транспорта: автобусы, троллейбусы, трамваи, метро, маршрутные такси. Несмотря на рост количества маршрутных такси и развития услуг такси, основную роль в городе в перевозке пассажиров выполняют первые четыре вида транспорта. Это связано как с их большей пассажироместимостью, так и с низкой стоимостью проезда. Распределение пассажирооборота между отдельными видами транспорта в г. Минске представлено на рисунке 1 [1].

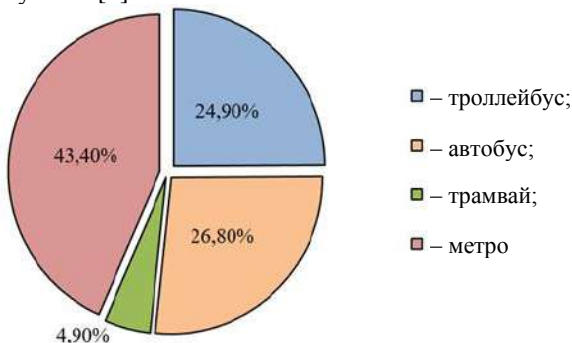


Рисунок 1 – Распределение пассажирооборота между отдельными видами транспорта, %

Таким образом, в Минске основную нагрузку по перевозке пассажиров несет на себе метрополитен.

Метрополитен – самый быстрый, комфортабельный, надежный и экологически чистый вид городского пассажирского железнодорожного транспорта. Основной вид деятельности метрополитена – перевозка пассажиров.

Исследование понятия **ресурсного потенциала** предприятия пассажирского транспорта обусловило его деление на идентифицируемую и неидентифицируемую компоненты. *Идентифицируемая компонента* характеризует потенциал фактически имеющихся средств, используемых организацией, возможных к идентификации.

Рассмотрим *неидентифицируемые компоненты* ресурсного потенциала, к ним относится производственный потенциал, информационно-коммуни-

кационный потенциал, инновационно-технологический потенциал, потенциал менеджмента и маркетинговый потенциал, управленческий потенциал.

Производственный потенциал отражает производственные возможности предприятия по оказанию основных и дополнительных видов услуг.

Развитие производственного потенциала метрополитена включает развитие производственных баз, оснащение вновь строящихся линий подвижным составом нового поколения (закупка новых поездов «Штадлер»), техническое перевооружение инженерных систем и устройств, обеспечение устойчивости функционирования.

Информационно-коммуникационный потенциал – это совокупность информационных технологий и технологий электросвязи, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распространение, отображение и использование информации в интересах ее пользователей с применением вычислительной техники и средств телекоммуникации.

В настоящее время в метрополитене существует служба информационных технологий, которая, в свою очередь, отвечает за информационно-коммуникационный потенциал предприятия. Специалисты службы работают над внедрением новых технологий по различным направлениям. Так, в 2018 году внедрена система пополнения ресурса проездных билетов в кассах и на станциях в киосках самообслуживания, запущен официальный сайт метрополитена, в 2019 году на предприятии внедрен электронный документооборот, в 2021 году разработана информационно-справочная система Минского метрополитена, позволившая упорядочить электронные документы и предоставить быстрый доступ пользователям по заданным правам. В 2018 году внедрена система оплаты проезда бесконтактной банковской картой, получившая заслуженное признание у пассажиров.

Внедрение информационно-коммуникационного потенциала на Минском метрополитене позволило оптимизировать штат персонала; сократить время реагирования при возникновении аварийных ситуаций; автоматизировать процессы управления движением поездов, системами электроснабжения, оплатой проезда, электромеханическими устройствами; повысить уровень обеспечения безопасности движения, мониторинга и контроля обстановки на объектах метрополитена в режиме реального времени; обеспечить высокий уровень бесперебойности и отказоустойчивости работы оборудования и систем управления метрополитеном; обеспечить постоянный контроль параметров воздушной среды подземных сооружений.

Инновационно-технологический потенциал – это готовность и способность предприятия осуществлять впервые или воспроизводить инновацию, которая представляет собой конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде новой или усовершенствованной услуги, внедренной на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; новых подходов к технологии и организации управления, маркетинговой деятельности.

Ежегодно все службы метрополитена вносят предложения о внедрении инноваций. В 2022 году были внесены следующие предложения: внедрение билетных терминалов проездных билетов; модернизация системы видеонаблюдения с внедрением элементов видеоаналитики; программный комплекс диагностирования инженерно-технических устройств и пр.

Потенциал менеджмента и маркетинговый потенциал. Применительно к предприятию менеджмент – система управления производством, предназначенная для реализации стратегических целей и сформулированная в миссии предприятия. Потенциал маркетинга характеризуется возможностью предприятия своевременно отслеживать процессы, происходящие на рынке, умело приспосабливать производство под текущие и будущие потребности рынка и оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации.

Коммуникационный компонент маркетингового потенциала включает в себя потенциал рекламной деятельности предприятия, за него отвечает рекламно-информационный отдел. Минский метрополитен имеет многолетний опыт размещения рекламы с использованием различных носителей. За это время сформирован современный формат рекламоносителей, создана широкая клиентская база рекламодателей, обеспечен динамический баланс спроса и предложений. На стационарных объектах Минского метрополитена размещено 460 единиц рекламных конструкций: плазменные и жидкокристаллические дисплеи, лайт-боксы, рекламные стенды, а также 677 рекламных стикеров на дверях метро. В подвижном составе метрополитена рекламная информация представлена на жидкокристаллических мониторах, в информационных карманах, расположенных в салонах вагонов, а также в виде брендирования бортов и дверей вагонов.

С целью увеличения доходов от предоставления рекламных услуг пересмотрена ценовая политика предприятия в части формирования стоимости услуг при размещении рекламы.

Управленческий потенциал предприятий и его развитие играют важнейшую роль в обеспечении экономического роста. Управление процессами включает оптимизацию перевозочного процесса, процесса снабжения материалами и услугами, бизнес-процессов технического обслуживания и ремонта оборудования, устройств и других основных фондов, а также замену устаревших и изношенных вагонов и эскалаторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Общественный транспорт в столичном городе / О. С. Булко [и др.]. – Минск : МНИИСЭПП, 2022. – 174 с.

T. G. POTYOMKINA, S. V. TRUTKO
Belarusian State University of Transport, Gomel

**DIRECTIONS OF RESOURCE POTENTIAL ASSESSMENT
SE "MINSK METRO"**