

Список литературы

1 Белорусская сельскохозяйственная академия : Краткий очерк истории и деятельности : [К 150-летию акад.] / редкол. : С. И. Назаров [и др.]. – Минск : Ураджай, 1990. – 279 с.

2 **Лосева, Т. В.** Они сражались за Родину / Т. В. Лосева, О. А. Леушева, Т. А. Буренкова. – Горки : БГСХА, 2015. – 510 с.

3 **Лосева, Т. В.** Проект «Без срока давности» / Т. В. Лосева, С. С. Скромная // Горецкий вестник. – 2020. – № 4. – С. 7.

4 Проект «Письма с войны» // Советский студент. – 2019. – № 32–33. – С. 7.

5 Революционный держите шаг // Советский студент. – 2022 – 16 июня. № 18–19. – С. 8.

6 Роль музея высшего учебного заведения в патриотическом воспитании студенческой молодежи (из опыта работы музея УО БГСХА) / сост.: Т. В. Лосева. – Горки: БГСХА, 2021. – 28 с.

T. V. LOSEVA

Belarusian State of the Orders of October Revolution and the Labor Red Banner Agricultural Academy, Gorki

THE ROLE OF A MUSEUM OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION IN PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS (FROM THE EXPERIENCE OF THE MUSEUM OF THE EI "BSAA")

This material presents the activities of the museum of the EI "BSAA", aimed at the civil and patriotic education of students.

Получено 26.01.2023

УДК 378.032:004

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Д. В. ЛЫГАНОВСКИЙ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Сеть Интернет – это среда обитания и источник развития молодежи. Социальная сеть создает условия открытости и свободы осмысления событий. Однако, как и любое техническое средство, сеть уже используется людьми в разных целях. Социальная сеть – средство информационных войн, манипуляций людьми, социализации, самообразования, воспитания детей, подростков и молодежи, распространения опыта разных видов поведения.

Сегодня вопрос использования социальных сетей поколением молодежи очень актуален. Молодежь буквально «живёт» в интернет пространстве. Там они общаются, дружат, влюбляются, делятся мыслями, планами, творчеством, словом, делают все то, что с успехом можно делать в реальности. В связи с вынужденным переходом на дистанционное обучение весной 2020 года, главной проблемой образования стала необходимость проводить учебно-воспитательную работу удаленно. Нужно было не только донести до студентов сложные темы уроков, но и предупредить об опасности распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, об опасностях в сети Интернет, напомнить нормы и правила общения со сверстниками.

Наряду с развитием образовательно-воспитательного пространства сети Интернет особую актуальность приобретает информационная культура студентов. Информационная культура выступает как часть общей культуры человека, как залог его активной и продуктивной жизнедеятельности в условиях информатизации общества в целом и системы образования в частности.

Информационная культура студентов – это компонент базовой культуры личности как системной характеристики человека, позволяющий ему эффективно выполнять все виды работы с информацией (получение, накопление, кодирование, переработка, создание на этой основе качественно новой информации, ее передача, практическое применение) с использованием различных средств, понимать природу информационных процессов и отношений, развивать гуманистически ориентированную информационную ценностно-смысловую сферу, осуществлять информационную рефлексию, творчество в информационном поведении и социально-информационную активность. Развитая информационная культура специалиста предполагает не только способность ориентироваться в новом информационном пространстве, но и умение использовать его возможности в своей профессиональной деятельности.

Информационная культура студента имеет ряд составляющих: информационную активность, развитую информационную мотивацию, познавательную, читательскую активность, усвоение навыков информационной деятельности, поисковое поведение, степень осознания собственных информационных потребностей, включенность в коммуникативный процесс. Культура обращения с информацией подразумевает:

- культуру поиска информации (знание информационных ресурсов, номенклатуры информационных услуг, предлагаемых электронными библиотеками и каталогами, информационными изданиями и справочными системами);

- владение алгоритмами индивидуального поиска и др.;

- культуру отбора и переработки информации (осознание собственных информационных потребностей, знание критериев релевантности информации, владение элементами аналитико-синтетической переработки информации и так далее);

– культуру передачи информации (знаний процессов информационно-коммуникативной деятельности и навыков в этой области).

По мнению исследователей, формирование информационной культуры студентов будет эффективным при соблюдении ряда условий:

– если система информационной подготовки носит непрерывный и комплексный характер;

– если интеграция педагогических и информационных технологий является основой образовательного процесса;

– если преподавательский состав обладает высоким уровнем профессиональной подготовки в области информационных и компьютерных технологий;

– если содержание учебных планов и программ соответствует тенденциям развития информационных технологий в конкретных областях;

– если обеспечен опережающий характер содержания профессионального образования с учетом перспективы развития средств информационных технологий и средств автоматизации учебного процесса.

Темпы технологического и научно-технического прогресса сегодня таковы, что большая часть полученных студентами знаний устаревают уже в течение года. Не учитывать этого фактора в перспективе развития системы высшего образования недопустимо. Однако подход к формированию навыков обращения с информацией осуществляется малоэффективно в современной образовательной системе.

Если провести анкетирование студентов с целью определения понимания ими понятия информационной культуры и ее роли в формировании профессиональных компетенций будущего специалиста, то в анкетировании в возрасте от 17 до 19 лет анализ полученных результатов позволил получить ответы на важные вопросы исследования.

Так, на вопрос «Что такое информационная культура?» студентам предлагалось самостоятельно дать определение. Чуть больше половины опрошенных (54 %) понимает под этим «умение работать с информацией, используя для ее получения, обработки и передачи современные информационные компьютерные технологии». Значительная часть студентов относит к данному понятию только использование информационных технологий, в частности, навыки обращения с компьютером.

Среди компонентов информационной культуры студенты отметили информационную грамотность, умение ориентироваться в информационном пространстве (включая виртуальное пространство Интернета), знание информационных ресурсов и умение вести по ним поиск, анализ, обработка и оформление полученной информации, знание соответствующих правовых документов.

На вопрос «Хотели бы вы повысить уровень своей информационной культуры?» все опрошенные ответили утвердительно, так как, по их мнению, это позволит им эффективнее учиться и вести научно-исследовательскую деятельность, стать компетентным специалистом в своей области и получить возможность устроиться впоследствии на интересную работу.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты вуза имеют довольно разрозненное представление об информационной культуре, данная тема практически не раскрывается в рамках учебных дисциплин. Вместе с тем сами учащиеся отмечают необходимость наличия представлений о современных информационных ресурсах, их возможностях для работы с информацией различного характера в повседневной и учебной деятельности.

На основе проведенного теоретического исследования нужно разработать программу дополнительного образования «Информационная культура студентов в сети Интернет». Курс направлен на формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков информационного самообеспечения в процессе их жизнедеятельности, в том числе учебной и научно-исследовательской деятельности. Цель – содействие формированию у студентов необходимых компетенций в области информационной культуры.

Список литературы

1 **Сластенин, В. А.** Педагогика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. – М. : Академия, 2002. – 576 с.

D. V. LYGANOVSKY

Belarusian State University of Transport, Gomel

EDUCATIONAL AND UPBRINGING SPACE OF THE INTERNET AS A MEANS OF FORMING INFORMATION CULTURE OF STUDENTS

The Internet is a habitat and a source of youth development. The social network creates conditions for openness and freedom of comprehension of events. However, like any technical tool, the network is already being used by people for various purposes. The social network is a means of information wars, manipulation of people, socialization, self-education, education of children, adolescents and youth, dissemination of experience of different types of behavior.

Получено 16.01.2023

УДК 37.062.1

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТА

А. В. МИТРЕНКОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Проблема здоровья молодежи является глобальной проблемой, и особенно остро она встала в начале XXI века. Поэтому есть необходимость внедрения политики здорового образа жизни в молодежной среде.