

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАЛОГОВЫХ ПЛОЩАДОК КАК СОВРЕМЕННОЕ ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕГАТИВНЫМ ВНЕШНИМ ВЛИЯНИЯМ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

С. М. ВАСИЛЬЕВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Организация диалоговых площадок в коллективах предприятий, учреждений, организаций имеет существенное государственное значение. К подготовке и проведению не следует подходить формально. Необходимо набирать успешный опыт, адекватно оценивать эффективность и результаты. Переходить в оценке проведения от количественных показателей к качественным.

Возможность влиять на сознание как отдельных граждан, так и общества в целом серьезным образом изучается рядом западных стран на протяжении многих десятилетий. На эти исследования выделяются значительные финансовые, интеллектуальные и аппаратные средства.

Пропаганда проявляется во множестве форм – телевизионные новостные сюжеты, публикации в прессе и интернет пространстве, интервью с известными персонами, мнение популярных блогеров и многое другое. Весь этот информационный поток зачастую имеет заранее продуманные цели и ключевые аудитории воздействия. В настоящее время такое воздействие уже принято называть информационной войной. Манипулирование общественным сознанием через интернет показало свою эффективность в ряде произошедших политических событий как в нашем государстве, так и за рубежом. Способность общества противостоять вредоносным информационным воздействиям приобретает первостепенное значение. Следует признать определенное отставание в изучении данного вопроса и более скромные возможности в осуществлении противодействия в информационном поле интернет пространства. Как следствие, целесообразно искать другие методы и возможности бороться за умы собственных граждан. Одним из таких методов, показывающим свою действенность, является организация и проведения прямых диалогов. Следует отметить, что эффективность в значительной степени зависит от совершенства организации и проведения диалоговой площадки. В качестве экспертов необходимо выбирать наиболее авторитетных в обществе персон из числа руководителей предприятий, органов власти, депутатов, преподавателей и т. п., имеющих положительный опыт ведения дискуссии с коллективами.

В помещении должны быть обеспечены комфортные условия, располагающие к проведению конструктивного диалога (хорошая слышимость, температура, удобные места, эстетика и т. п.). Время проведения, с одной

стороны, не должно существенно сказываться на проходящем на предприятии, учреждении, организации рабочем процессе, с другой стороны не должно чрезмерно ущемлять свободное время участников. Можно сразу обозначить регламент выступления и время окончания мероприятия. Однако длительность проведения может варьироваться с учетом возникших вопросов и интереса к ним у целевой аудитории. Важно не переутомить участников, но и успеть высказать все имеющиеся весомые аргументы. Материал излагать четко, используя понятную лексику и конкретные факты.

Очевидно, чем большим авторитетом обладает эксперт, тем более значимыми будут результаты такого диалога. Ввиду изложенного авторитет спикеров необходимо повышать всеми доступными способами. Ведь оратору, возможно, предстоит изменить уже сложившееся под воздействием внешних и внутренних факторов мнение аудитории. В этом деле не должно быть мелочей. Положение в обществе и признание престижности этого положения, личные достижения, внешний вид и отношение руководителя коллектива к данной персоналии, а также многое другое. На все поставленные вопросы должны быть получены исчерпывающие ответы.

Оценка эффективности проведения диалоговых площадок должна быть объективной и неформальной. Количество участников и количество самих таких встреч далеко не полно отражает достижение назначенных целей. Идеологов предприятий целесообразно снабдить инструментарием истинной оценки общественного мнения до и после проведения диалоговой площадки. Положительный опыт следует тиражировать, но не останавливаясь на достигнутом пробовать применять новые формы ведения диалогов.

Список литературы

1 Гаврилов, А. А. Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества / А. А. Гаврилов // Молодой ученый. – 2012. – № 8 (43). – С. 152–155.

2 Голуб, О. Ю. Современные модели социального диалога с использованием каналов электронной коммуникации: региональное измерение / О. Ю. Голуб // Siberian Socium. – 2020. – № 2 (12). – С. 21–31.

S. M. VASILYEU

Belarusian State University of Transport, Gomel

THE EXPERIENCE OF HOLDING DIALOGUE PLATFORMS AS A MODERN EFFECTIVE MEANS OF COUNTERING NEGATIVE EXTERNAL INFLUENCES ON PUBLIC CONSCIOUSNESS

The organization of dialogue platforms in the collectives of enterprises is of significant state importance. Preparation and conduct should not be approached formally. It is necessary to gain successful experience, adequately evaluate the effectiveness and results, to move in the evaluation of the conduct from quantitative to qualitative indicators.

Получено 18.02.2023