

## **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

Развитие современных технологий является движущей силой трансформации общества и экономики как основы его благосостояния. Особенно четко прослеживается эта тенденция в сфере транспорта. Экспансия цифровых технологий на транспорте, в логистике, в экономике государства в целом является движущей силой, которая позволяет добиваться экономического роста и благосостояния общества. Тенденцией последних лет стала цифровизация железнодорожного транспорта Республики Беларусь как базового ядра интеллектуальной трансформации транспортной отрасли экономики.

Ядром формирования технологий цифровой железной дороги является полная интеграция интеллектуальных коммуникационных технологий между пользователем, транспортным средством, системой управления движением и инфраструктурой, то есть формирование сквозных цифровых технологий организации перевозочного процесса.

Однако сквозные цифровые технологии (блокчейн, аддитивные технологии, сенсоры и др.) являются лишь триггером развития новых бизнес-моделей. Тенденцией последних лет развития цифровой экономики стал Pivot (вираж) – смена курса развития бизнеса, самой бизнес-модели с целью найти новые направления деятельности и развития.

Понятие незаслуженно относят к сфере развития стартапов, так как турбулентность условий развития последних лет заставила трансформировать устоявшиеся бизнес-модели всемирно известных компаний, мировых лидеров в различных сегментах рынка услуг.

Нестабильность рынка транспортных услуг является негативным фактором, оказывающим отрицательное воздействие на перспективы развития железнодорожного транспорта республики. При этом дальнейшее сокращение персонала железной дороги, как основы поиска резерва снижения себестоимости, имеет предел, ограниченный технологией, безопасностью и потребностью во внушительных инвестициях. Эти факторы свидетельствуют о целесообразности изучения вариантов трансформации или кардинальной смены бизнес-модели на основе применения сквозных цифровых технологий.

Бизнес-модель в нашем понимании – форма осуществления предпринимательской деятельности, базирующаяся на современных технологиях (кастомизация, аутсорсинг, краудсорсинг, краундфандинг, маркетплейс, pay-as-you-go, или оплата по факту использования, и др.).

Положительный пример для железнодорожного транспорта – майнинг токенов, как альтернатива заимствования средств на развитие бизнеса. Привычная модель взаимодействия компании и рынка капитала – это обращение клиента в банк за кредитом на определенные цели. Основой является согласие клиента с условиями кредитования (ссудный процент, необходимость залога, срок возврата), которые устанавливает банк. Однако, для клиента наиболее выгодным вариантом является ситуация, когда он диктует условия будущего заимствования. Поэтому такая форма привлечения капитала становится все более популярной у компаний, активно пользующихся возможностями цифровой экономики и сквозных технологий ее определяющих.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Об электронном документе и электронной цифровой подписи : Закон Респ. Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-3.

2 Харитончик, В. Кадровый ЭДО // ООО «Электронные документы и накладные» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://edn.by/blog/kadrovuj-edo/>. – Дата доступа : 19.02.2021

*S. SHATROV*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **BUSINESS MODEL OF DIGITAL RAILWAY**

УДК 658.5/9.003.1

*В. В. ШИБОЛОВИЧ*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

#### **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА, УСЛОВИЯ И ЭТАПЫ**

Эффективно организованная система управления - базис успешного функционирования как любого субъекта бизнеса, так и отрасли в целом. Неотъемлемой частью такой системы управления является информационное обеспечение всех бизнес-процессов. В современном отечественном и зарубежном обществе процессы информационной глобализации, идеи формирования «информационного общества», «электронного правительства», «цифрового предприятия» являются процессами мирового масштаба. Однако современные информационные технологии предоставляют обществу не только новые возможности, но и ставят его перед «лицом» информационного вызова, который требует от организаций и предприятий проверки их готовности продуманно и эффективно применять эти технологии на практике.