

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК

Транспортная система России – одна из самых развитых в мире, занимает третье место по протяженности железных дорог после США и Китая, второе место – по грузообороту, и пятое место – по пассажирообороту. Холдинг «РЖД» выступает ключевым звеном транспортной системы России, выполняя роль национального перевозчика грузов и пассажиров, владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

Несмотря на кризисный 2020 год грузовые железнодорожные перевозки показали высокий уровень технологичности работы с клиентом.

Экологичность перевозок и фактор срока доставки определяют тенденции, ведущие к ренессансу железнодорожного транспорта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Ключевые требования к «транспорту будущего» [3]

В качестве основных трендов российского транспортно-логистического бизнеса можно выделить: детальное изучение клиентов, бесконтактное взаимодействие, широкое проникновение технологий искусственного интеллекта, информационная безопасность.

Основной формат взаимодействия ОАО «РЖД» с клиентами строится на оценке ожиданий пользователя услуг, активном применении «нетарифных» мероприятий, направленных в первую очередь на повышение качества транспортного обслуживания, упрощении доступа к услугам, расширении ассортимента транспортно-логистических продуктов.

На всех дорогах сети, начиная с 2017 года функционируют центры продажи услуг (ЦПУ), которые нацелены на реализацию индивидуальных потребностей клиентов в транспортно-логистических продуктах и услугах. Центр фирменного транспортного обслуживания – филиал ОАО «РЖД» (ЦФТО) осуществляет работу по построению долгосрочных отношений с грузоотправителями. За ключевыми клиентами закреплены персональные

менеджеры, задача которых – предложение кастомизированной услуги с учетом требований конкретного клиента.

Несмотря на относительную консервативность, железнодорожная отрасль является одной из самых автоматизированных. Так, например, у портов, терминалов, автомобильного транспорта полной автоматизации нет [2].

Являясь одной из задач стратегии развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года, цифровая трансформация и развитие цифровых сервисов на сегодняшний день находятся в процессе активного внедрения: эволюция систем отслеживания и мониторинга грузопотоков; смарт-контракты; электронные пломбировочные устройства; системы ботов и RPA-платформы; бесшовный документооборот; узловой блокчейн и т. д.

Основная цифровая платформа АС ЭТРАН (автоматизированная система ЭТРАН) в 2021 году претерпела существенные изменения, став кроссплатформенной, при отсутствии зависимости от импортного программного обеспечения. Активно развиваются электронная торговая площадка грузовых перевозок (ЭТП ГП) и система электронного документооборота (ЭДО). ЭТП ГП представляет собой маркетплейс, на котором помимо базового сервиса железнодорожной перевозки грузовладелец имеет возможность выбрать для себя подходящие условия предоставления вагона, экспедирования, охраны и других услуг, исходя из стоимостных и иных параметров. По итогам 2021 года доля ЭДО в общем обороте документов составила более 91 % внутренних грузовых перевозок по сети, а также значительной части экспортных отправок.

По оценкам экспертов, прирост валового внутреннего продукта стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) только за счет «цифровизации» экономики к 2025 году может составить до 10 %, стоимость перевозок может снизиться на 30 %, а пропускная способность железных дорог – увеличиться на 40 % [1]. Прогнозируемый эффект от цифровизации основных процессов в ОАО «РЖД» до 2025 года представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Ожидаемый эффект от цифровизации в ОАО «РЖД» до 2025 года, млрд руб. [4]

Таким образом, качественная цифровая трансформация железнодорожных грузовых перевозок позволяет сформировать ответ на необходимость соответствия ожиданиям клиентов, по сути формируя будущее железнодорожного транспорта, обеспечивающего надежные позиции на рынке транс-

портных услуг. Залогом успешного дальнейшего развития, особенно в сфере международных перевозок, должна стать гармонизация подходов к взаимодействию с коллегами в других государствах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Жунусов, А. О.** Драйверы развития инфраструктуры : цифровая повестка / А. О. Жунусов // Инновации транспорта. – 2018. – № 1(13). – С. 4–7.

2 **Кочуков, А.** Железнодорожная отрасль – самая автоматизированная / А. Кочуков // Коммерсантъ. 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kommersant.ru/doc/4760795>. – Дата доступа : 14.03.2022.

3 РЖД-Инвест. Километры. Проекты. Деньги. Инвестиционная компания полного цикла [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rzd-invest.ru/>. – Дата доступа : 14.03.2022.

4 Стратегия цифровой трансформации РЖД // TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии. – 28.06.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.tadviser.ru/index.php/Статья : Стратегия_цифровой_трансформации_РЖД. – Дата доступа : 14.03.2022.

A. N. NIKIFOROVA

Russian University of Transport (MII), Moscow

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ORGANIZATION OF RAIL FREIGHT TRANSPORTATION

УДК 656.6

Т. Г. ПОТЁМКИНА, Т. А. ЧУЯСОВА

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Материально-техническое обеспечение на железнодорожном транспорте централизованно выполняют специализированные подразделения: отделы материально-технического снабжения (ОМТС). В их задачи входит: своевременность и комплексность снабжения; снабжение материалами необходимого качества; мобилизация внутренних ресурсов; ускорение оборачиваемости оборотных средств.

ОМТС осуществляет материально-техническое обеспечение на основании Положения «О порядке закупок товаров (работ, услуг) за счет средств государственного объединения «Белорусская железная дорога» поэтапно.

1 Процедура «**Закупки**» – самый трудоемкий и ответственный этап, который предусматривает: разработку годовых планов закупки товарно-мате-