

Ю. А. ЛЕПЕХИНА

Государственный морской университет им. адм. Ф. Ф. Ушакова,
г. Новороссийск, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Возросшие требования к качеству доставки грузов, усложнение процессов доставки и мультимодальных схем, повышение требований к соблюдению графиков и сроков доставки ведет к повышению роли логистической деятельности в процессе доставки грузов. Поэтому весьма актуальными представляются вопросы совершенствования логистической деятельности.

Рисунок 1 демонстрирует основные направления совершенствования логистической деятельности в зависимости от различных областей логистики.



Рисунок 1 – Основные мероприятия в области совершенствования логистической деятельности

Ниже рассмотрены основные текущие меры, которые целесообразно применять в целях совершенствования организации перевозки груза [1]. Улучшение взаимодействия с внешней средой предполагает реализацию нижеперечисленных мероприятий:

– работа в тесном контакте с портовыми операторами, железной дорогой, таможенными органами, агентирующими компаниями и другими участниками логистической цепи позволит компании предугадывать и чутко реагировать на изменения рыночной ситуации и принимать рациональные своевременные решения в сфере управления доставкой;

– кооперация с надежными партнерами по перевозкам позволит более эффективно решать вопросы перевозки с полной ответственностью за действия субподрядчиков, обеспечивать более гибкую и оперативную поддержку заказчиков и возможность предоставлять им более широкий спектр услуг;

– гибкая ценовая политика позволит находить общий язык со всеми заказчиками независимо от объема и особенностей заказа, поскольку стандартные ценовые предложения при наличии на рынке большого количества идентичных фирм, как правило, не выдерживают никакой конкуренции;

– повышение уровня информационного обеспечения, повышение уровня обеспеченности и эффективное использование специализированных компьютерных программ.

Основные мероприятия в области повышения качества логистических услуг включают:

– расчет и предложение оптимальных для заказчика логистических схем доставки контейнерных грузов;

– быстрое и гибкое реагирование на изменения рынка транспортно-экспедиторских услуг, ориентированность на разные виды перевозок, простые (одним видом транспорта) и смешанные мультимодальные;

– обучение персонала на регулярной основе с дальнейшей сертификацией специалистов с целью повышения их образовательного ценза, качества оказываемых ими услуг и выработки;

– заключение сделок с использованием современных технологий (электронный обмен данными и т. д.) с целью улучшения контроля за транспортными операциями.

Способы снижения затрат на осуществление логистических функций приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Способы снижения логистических затрат транспортной компании

Меры, оптимизирующие внутренние логистические процессы	Меры, оптимизирующие взаимодействие с внешними контрагентами
Улучшение информационного обеспечения логистической деятельности. Детальный анализ логистической деятельности. Улучшение временных параметров системы доставки. Реорганизация логистических процессов.	Улучшение информационного обмена. Максимальная координация и интеграция всех звеньев транспортного процесса. Совершенствование транспортно-логистической инфраструктуры оказания услуг.

Окончание таблицы 1

Меры, оптимизирующие внутренние логистические процессы	Меры, оптимизирующие взаимодействие с внешними контрагентами
<p>Корректировка действий подразделений и/или должностных лиц на основе изменения должностных инструкций и введения регламентов оказания услуг. Совершенствование логистических, транспортных и снабженческих технологий. Повышение квалификации персонала. Повышение уровня инноваций в логистической деятельности.</p>	<p>Детальный анализ формирования себестоимости в логистических цепях Прогнозирование инфляционных ожиданий при формировании тарифной политики. Пересмотр и выбор новых надежных поставщиков транспортных услуг. Введение аудита поставщиков, пересмотр отношений с поставщиками и применение эффективных способов выбора поставщиков услуг.</p>

Развитие новых продуктов и направлений деятельности достигается по трем направлениям. Первое – это обеспечения комплексности логистических услуг путем развития следующих видов дополнительных услуг:

- 1) консультирование клиентуры при выборе вида и средства транспорта с точки зрения его удобства, скорости, стоимости и сохранности доставки груза;
- 2) консультирование по маршруту перевозки, виду сообщения, транспортным условиям контракта и базисам поставки товара;
- 3) организация доставки груза со склада отправителя на железнодорожную станцию, в порт (то есть до магистрального транспорта) или со станции, порта до склада получателя;
- 4) упаковка и переупаковка, маркировка и перемаркировка товаров, грузов, контейнеров;
- 5) организация хранения груза на собственных складах;
- 6) организация сопровождения груза в процессе доставки.

Второе стратегическое направление развития логистических компаний – поиск и внедрение на рынке новых видов услуг, которые могут оказаться востребованными клиентурой. Заказчика может заинтересовать «пакет» предложенных транспортных, экспедиторских и логистических услуг, включая перевозку различными видами транспорта, комплектование отдельных контейнерных партий в маршрутные, оформление коносаментами и накладными смешанных перевозок грузов и контейнеров, формирование собственных железнодорожных контейнерных поездов (на базе собственных железнодорожных платформ и вагонов).

Третье направление – это внедрение ТЛК в перевозочный прогресс. Компания может внедриться в перевозочный процесс, предложить клиентам не только логистические услуги, но и сопутствующие – перевозку грузов и контейнеров как при внутренних, так и при международных перевозках, складирование, перетарку, консолидацию/деконсолидацию и др. Основные мероприятия в данной области: приобретение собственного парка железно-

дорожных платформ, контейнеров; приобретение собственного парка автотранспорта; самостоятельное оказание сопутствующих услуг.

Современный бизнес требует быстрого оборота грузов, сокращения сроков доставки товаров, уменьшения потерь времени в пути следования. В целях соблюдения финансовых интересов клиентов транспортных компаний необходимо постоянно совершенствовать методы работы, изыскивать различные возможности, использовать новые логистические схемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Кривякин, К. С.** Механизм повышения эффективности организации логистической деятельности предприятия / К. С. Кривякин // Организатор производства. – 2018. – Т. 26, № 4. – С.77–89.

Y. LEPEKHINA

Admiral Ushakov Maritime State University, Novorossiysk, Russian Federation

STRATEGIC ASPECTS OF IMPROVING THE LOGISTICS ACTIVITIES OF A TRANSPORT COMPANY

УДК 338.24.003 (476)

О. В. ЛИПАТОВА, Е. В. ГОРЛЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ЛОКОМОТИВНОМ ХОЗЯЙСТВЕ НА БАЗЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

На предприятиях железной дороги применяется функциональный подход в управлении. Он предполагает распределение всех обязанностей на функциональных руководителей разнопрофильных предприятий, что связано с особенностями финансовых взаимоотношений в системе. Данная система не позволяет понять в полной мере, насколько эффективен каждый из элементов данной системы. Процессный подход к управлению представляет собой изменяющиеся во времени и связанные между собой управленческие функции, целью которых является решение проблем и задач организации, а также описание производственных процессов [2].

Данный подход следует определить как подход к организации, который основан на рассмотрении её бизнес-процессов и их выделению, где каждый из бизнес-процессов протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами предприятия или внешней средой.

Актуальной проблемой является развитие системы управления в локомотивном хозяйстве на основе процессного подхода. Для её решения необходимо внедрить концепцию бережливого производства в систему управления [1].