

*O. MOROZOVA, PhD, Associate Professor  
Belarusian State University of Transport  
J. VOINOVA  
Gomel customs*

## **PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF CUSTOMS OPERATIONS AND CUSTOMS CONTROL DURING THE STAGED IMPORT OF EQUIPMENT INTO THE REPUBLIC OF BELARUS**

The article discusses the order and features of customs operations, customs control having to do with goods of Section XVI of the EEU Common Commodity Nomenclature for Foreign Economic Activity, intended to be imported in batches into the territory of the Republic of Belarus for the purpose of technological equipment, presents an analysis of the functioning of this mechanism and suggests directions for improvement.

Получено 11.10.2021

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).  
Вып. 14. Гомель, 2021**

---

УДК 339.5

*Ю. С. ПАНТЮК*

*Белорусский государственный экономический университет*

## **РОЛЬ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ**

Рассмотрены особенности применения таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в условиях глобальной неопределенности, определены факторы и эффекты от применения нетарифных мер в международной торговле, охарактеризованы существующие подходы к классификации мер нетарифного регулирования и предложен авторский подход к построению классификационной схемы.

Развитие мировой торговли на современном этапе характеризуется тенденцией к глобализации мирохозяйственных связей, что на практике отражается в усилении взаимозависимости развития национальных экономик государств.

Степень адаптации экономик в условиях открытости рынков, постоянно меняющейся конъюнктуры рынка, необходимости защиты национальных интересов и поддержания достаточного уровня соблюдения законодательства зависит от качества проводимого государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, которое является неотъемлемой частью торгово-экономической политики.

Достижение той или иной цели внешнеторговой политики осуществляется путем использования механизма государственного регулирования, в который включаются методы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, которые могут использоваться как в отдельности, так и в сочетании друг с другом.

Таможенно-тарифное регулирование предполагает стоимостное воздействие на экспортно-импортные потоки в процессе пересечения ими государственных границ и определяет порядок и методологию таможенного обложения товаров, виды тарифов и пошлин, причины установления и взимания таможенных пошлин, режим предоставления таможенных льгот, а также комплекс тех действий, которые касаются субъектов внешнеэкономической деятельности при осуществлении торговых операций.

Роль таможенно-тарифного регулирования на современном этапе развития мировой экономики постепенно ослабевает, что носит необратимый характер и связано с принятыми и (или) принимаемыми государствами международными обязательствами.

Однако в условиях мировой неопределенности необходимость воздействия государством на внешнеторговые потоки возрастает, что обуславливает тенденцию к расширению практики применения нетарифного регулирования для защиты национальных интересов.

Нетарифное регулирование представляет собой имплементацию мер неэкономического характера в целях осуществления государственного регулирования: правил, нормативов, запретов, ограничений, административных и технических мер.

Можно выделить следующие отличительные практические особенности рассматриваемых видов государственного регулирования (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ особенностей применения таможенно-тарифного и нетарифного регулирования

Критерий для сравнения	Тарифное регулирование	Нетарифное регулирование
Стадия применения мер регулирования	Момент совершения таможенных формальностей	Все стадии логистической цепи
Возможность идентификации	Прямой нескрытый характер	Вариативность диапазона целей и задач внедрения и использования, в связи с чем могут носить скрытый ограничительный характер
Количественное влияние	Возможно установить количественное влияние на цену товара и эффективность внешнеторговой сделки	Сложно определить количественное влияние на ценообразование

Окончание таблицы 1

Критерий для сравнения	Тарифное регулирование	Нетарифное регулирование
Гибкость в имплементации и (или) корректировке	Отсутствует ввиду сложности процедур согласования и взаимовязки с международными обязательствами страны (группы стран) и наднациональным законодательством (при наличии интеграционного объединения с общим таможенным тарифом на его территории)	Присутствует, т. к. применяется на основе решения компетентных органов и в большинстве не связано ограничениями по использованию
Качественное влияние	Возможно установить качественное влияние на внешнеторговые потоки ввиду нескрытого характера	Сложно установить качественное влияние на внешнеторговые потоки ввиду возможного скрытого характера исходной цели применения
Направление использования	Ограничительный фактор. Возможно рассмотрение в качестве либерализующего фактора при снижении интенсивности применения определенных методов регулирования (отмена, уменьшение при определении меры в числовой виде и др.)	
Избирательность объекта регулирования	Товары, ограниченные кодом согласно Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности	Точечное воздействие в зависимости от причин использования (в отношении конкретного производителя, группы товаров, сферы производства и т. д.)

Таким образом, сравнительный анализ мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования подтверждает положение о гибкости последнего в рамках обеспечения достижения целей внешнеторговой политики государства. Данное обстоятельство подтверждается сравнительным анализом применения таможенно-тарифных и нетарифных мер в международной торговле (рисунки 1, 2).

Исходя из теоретического обоснования и эмпирических данных можно сделать вывод о переносе акцента с таможенно-тарифного на нетарифное регулирование в мировой экономике.

Ввиду отсутствия в научной сфере и правоприменительной практике единого закрепленного термина, установим, что нетарифное регулирование – это совокупность мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности ограничительного характера, используемая для обеспечения национальной безопасности страны и (или) группы стран и не оказывающая прямого воздействия на величину подлежащих уплате таможенных пошлин.

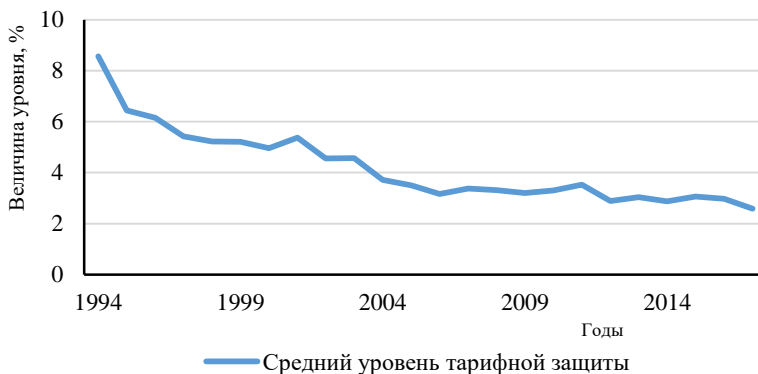


Рисунок 1 – Среднемировой уровень тарифной защиты, применяемой ко всем товарам, 1994–2017 гг.

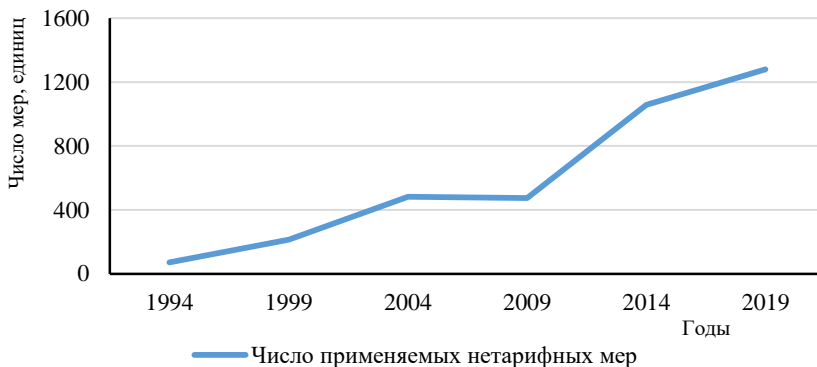


Рисунок 2 – Число применяемых мер нетарифного регулирования в международной торговле товарами, 1994–2019 гг.

Целью применения нетарифного регулирования является защита национальной безопасности путем применения гибких инструментов торговой экономической политики.

Удобство применения нетарифных мер в контексте государственного регулирования определяется возможностью их имплементации и варьирования без привязки к международному законодательству и увеличения административной нагрузки на отечественных производителей.

Достижение конкретного результата посредством имплементации мер нетарифного регулирования имеет свойство:

- непрозрачности;
- эффективности;

- прямого воздействия на объект регулирования;
- директивной направленности – на основании решения государственного органа путем издания соответствующего нормативного правового акта.

Ввиду широкого числа применяемых мер нетарифного регулирования, задачи их применения будут различаться в зависимости от каждого конкретного случая. Однако их можно сгруппировать в три основные категории:

#### 1 Выполнение международных обязательств.

Реализация данной задачи подразумевает широкий спектр обязательств, которые берет на себя государство, в том числе в сфере защиты окружающей среды, международной безопасности, поддержки стабильности международной торговой системы и другие.

#### 2 Защита интересов национального рынка и отечественных производителей.

Выполнение задачи предусматривает снижение влияния международной конкуренции, предотвращение вывоза остродефицитных сырьевых товаров, сокращение дефицита платежного баланса и другие.

#### 3 Обеспечение социального благополучия населения.

Под данной задачей подразумевается охрана жизни и здоровья граждан и защита окружающей среды, включая поддержание продовольственной безопасности, защиту общественной морали и правопорядка, культурных ценностей, поддержание достаточного уровня безопасности жизни и здоровья граждан, экологической безопасности.

Исходя из вышеизложенных задач, можно выделить следующие функции нетарифного регулирования:

- политическая – воздействие на импортно-экспортные потоки исходя из политических мотивов (к примеру, введение санкций в виде запретов и ограничений на импорт и экспорт, торговые войны с сопутствующим использованием одной из сторон мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, занимающих основную статью экспорта данной страны). Такая цель введения может обосновываться иными причинами, потому на практике возникает сложность в идентификации данной функции;

- экономическая – установление специального порядка проникновения в страну иностранных производителей товаров и услуг, а также создание благоприятных предпосылок для эффективного развития экспортных производств и проведение специальных мероприятий, направленных на защиту отечественных производителей и потребителей;

- социальная – регламентация порядка ввоза, подтверждения безопасности продукции, сертификации для обеспечения безопасности населения в части охраны жизни и здоровья, поддержания надлежащего уровня эпидемиологического благополучия, а также защиты биоразнообразия и поддержания уровня загрязнения окружающей среды на допустимом государственной политикой уровне.

Данные функции в практической реализации неотделимы друг от друга и являются взаимодополняющими ввиду комплексного влияния нетарифного регулирования на характер и интенсивность международной торговли.

Роль нетарифного регулирования в мировой экономике также многовекторна. Меры нетарифного регулирования могут служить противоположным целям в зависимости от избранной концепции государственного регулирования.

В качестве факторов, обуславливающих актуальность применения мер нетарифного регулирования в качестве инструмента торговой политики, можно выделить следующие (таблица 2).

Таблица 2 – Факторы и эффекты от применения мер нетарифного регулирования в международной торговле

Фактор	Эффект
Снижение уровня тарифной защиты	Использование нетарифного регулирования как основного элемента государственного реагирования на изменяющуюся конъюнктуру рынка
Усиление международной конкуренции	<p>Точечное воздействие на конкретные импортно-экспортные потоки, товаропроизводителей и импортеров путем реализации следующих подзадач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– затруднение доступа на внутренний рынок определенных групп товаров;</li> <li>– повышение цены иностранных товаров на национальном рынке;</li> <li>– поддержка производителей в условиях изменения структуры производства, создания новой продукции;</li> <li>– выравнивание условий для ведения внешнеэкономической деятельности при необходимости восстановления справедливой конкуренции;</li> <li>– стимулирование производства товаров, на импорт которых накладываются ограничительные меры;</li> <li>– поддержание определенного уровня цен и (или) доли импорта определенной категории товаров;</li> <li>– нейтрализация внешнего воздействия на экспортные отрасли государства</li> </ul>
Компенсация неэффективности рыночных механизмов	Изменение результативности внешнеэкономической деятельности путем преодоления различий между внутренними и мировыми ценами
Повышение требований к безопасности продуктов	Между уровнем экономического развития и требованием к качеству продукции (пищевой, косметической, технической и др.) существует взаимосвязь, выражающаяся в последовательном росте требований к безопасности использования товаров в целях снижения рисков негативного влияния на здоровье потребителей по мере экономического развития государства

Окончание таблицы 2

Фактор	Эффект
Глобальные экологические проблемы	Обеспечение надлежащего уровня использования природных ресурсов, соответствующего текущим государственным целям в сфере охраны окружающей среды путем снижения антропогенного загрязнения окружающей среды
Проблема продовольственной безопасности	Обеспечение внутреннего спроса на продукты питания и товары первой необходимости
Различия в уровнях экономического развития отдельных стран	Формирование порядка доступа на национальные рынки. Снижение числа ограничительных мер в отношении импортных товаров, имеющих стратегическое значение для государства (например, сырьевые товары, компоненты, товары, не имеющие отечественных аналогов)
Глобализация	Усиление роли государственного регулирования на наднациональном и национальном уровнях. Попытка организации системы защиты потребителя от недоброкачественных товаров, попадающих на внутренний рынок страны.
Либерализация торговли	Развитие глобальных производственно-технологических и логистических цепей.
Международная кооперация	Зависимость стран от внешней конъюнктуры рынка при отсутствии импортозамещающей продукции
Усиление военного сотрудничества отдельных групп стран и территорий	Обеспечение обороноспособности страны и безопасности государства

Действие данной совокупности факторов на сегодняшний день позволяет сделать вывод о том, что нетарифное регулирование становится основным драйвером торгово-экономической политики государств.

Таким образом, применение нетарифного регулирования позволяет обеспечивать поддержание нормального функционирования рыночного механизма в стране в условиях присутствия на мировом рынке экономических систем с разной эффективностью и конъюнктурными особенностями.

Суммарный эффект от применения нетарифного регулирования, выражается в изменении импортно-экспортных потоков. Стирается граница влияния применения рассматриваемого вида регулирования на область экономики – тесно переплетаются политическая, экономическая и социальная составляющие.

Для систематизации и учета мер нетарифного регулирования разрабатываются различные системы классификации. Значительная вариативность

классификационных схем обусловлена отсутствием законодательно закрепленного единого понятийного аппарата.

Международные организации, такие как ВТО, ЮНКТАД, ЕЭК ООН, МБРР предлагают собственные классификационные схемы; наибольшее распространение в мировой практике получили классификации, разработанные ЮНКТАД и ВТО.

Анализ официальных классификационных схем международных организаций показал, что положительными моментами их использования является категорирование широкого спектра мер нетарифного регулирования с учетом направления товаропотоков, на основании которых происходит аккумулярование применяемых мер и дальнейший анализ. Вместе с тем имеет место быть:

1) чрезмерная детализация, усложняющая сбор и анализ сведений в разрезе конкретных товаров и (или) их групп в международной торговле (такой подход свойственен классификации ЮНКТАД – в редакции 2019 года насчитывается 221 отдельная категория мер);

2) обобщенность, также затрудняющая проведение анализа в части построения причинно-следственных связей использования государствами нетарифного регулирования, свойственная классификации ВТО.

Классификации, предлагаемые учеными, также имеют свои достоинства и недостатки. По авторскому мнению, наиболее интересны с точки зрения анализа подходы Лэйрда С., Воссернаара Р., Деродова А., Стерна Р., Дюмулена И. И., которые оказали значительное влияние на степень разработанности проблемы, отразив вариативность форм нетарифного регулирования на различных этапах логистической цепи.

Разработка системы классификации, отличной от существующих, представляет собой учет набора факторов социотехнической среды. Это означает, что меры нетарифного регулирования являются комплексной системой, включающей политический, экономический и социальный аспекты. Целью авторской системы классификации является возможность имплементации в условиях постоянно растущего числа мер нетарифного регулирования в практике международной торговли и возможности их учета и систематизации вне зависимости от разнообразия новых форм (рисунок 3).

	Коллективная (вся совокупность товаров)		Персонализированная (точечное воздействие на товарные группы/отдельных производителей)	
Глобально ориентированная (все страны)	Ввоз	Вывоз	Ввоз	Вывоз
Локально ориентированная (отдельная страна/группировка стран)	Ввоз	Вывоз	Ввоз	Вывоз

Рисунок 3 – Схема классификации мер нетарифного регулирования, применяемых в международной торговле



Такая градация позволит проводить мониторинг степени либерализации внутреннего рынка конкретной страны в разрезе сравнительного анализа. Степень «тяжести» ограничения будет снижаться по мере продвижения от левого верхнего угла к правому нижнему.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в современных условиях глобализации мировой экономики, снижения уровня тарифной защиты, необходимости сглаживания колебаний бизнес-циклов при растущей глобальной неопределенности происходит интенсификация использования нетарифного регулирования для обеспечения национальных интересов государств, что требует уточнения подходов к определению нетарифного регулирования и классификации для полного и всестороннего анализа применяемых мер для улучшения качества проводимой государствами внешнеэкономической политики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 EU Eastern Neighbourhood: Economic Potential and Future Development [Electronic resource]. – Mode of access : [http://www.case-research.eu/sites/default/files\\_trade.pdf](http://www.case-research.eu/sites/default/files_trade.pdf). – Date of access : 11.09.2021.

2 International Classification of Non-tariff Measures – 2019 version [Electronic resource] / United Nations Conference on Trade and Development. – Mode of access : <https://unctad.org/webflyer/international-classification-non-tariff-measures-2019-version>. – Date of access : 10.09.2021.

3 Tariff rate, applied, weighted mean, all products (%) [Electronic resource] / The World Bank Group. – Mode of access : <https://data.worldbank.org/indicator/TM.TAX.MRCH.WM.AR.ZS>. – Date of access : 15.10.2021.

4 TRAINS Online [Electronic resource] / United Nations Conference on Trade and Development, Trade Information Section. – Mode of access : <https://trainsonline.unctad.org/detailedSearch>. – Date of access : 12.09.2021.

5 World Trade Organization Non-tariff Measures and the WTO [Electronic resource] / World Trade Organization. – Mode of access : [https://www.wto.org/english/res\\_e/reser\\_e/ersd201201\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/ersd201201_e.pdf). – Date of access : 10.09.2021.

6 **Блохина, Т. К.** Экономика и управление инновационной организацией / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева. – М. : Проспект, 2015. – 587 с.

7 **Дюмулен, И. И.** Международная торговля, тарифное и нетарифное регулирование / И. И. Дюмулен. – М. : БАВТ, 2015. – 518 с.

*Yu. PANTSUK*

*Belarusian State Economic University*

#### **ROLE OF NON-TARIFF REGULATION IN THE NATIONAL ECONOMY: ESSENCE AND CLASSIFICATION**

The article discusses the features of the application of customs-tariff and non-tariff regulation in the context of global uncertainty, proposes the factors and effects of the application of non-tariff measures in international trade. The existing approaches to the classification of non-tariff regulation measures are characterized and the author's approach to the construction of such a classification scheme is proposed.

Получено 23.10.2021