

Второе правило – информация должна быть близка молодёжи по форме. Современный мир – это мир маркетинговых войн на ярмарке идей. Нужно иметь в виду, что студенческая молодёжь – очень специфический «инвестиционный объект». Студенты отличаются от своих сверстников образовательным уровнем, информационной вооружённостью, высокой степенью общих интересов и готовностью в учёбе, быту и общественной жизни. Эти особенности должны учитываться во всех формах воспитательной, идеологической и практической работы. Стандартные подходы, штампы не только не воспринимаются молодёжью, а зачастую вызывают только раздражение.

Третье правило – идеологическая работа с молодёжью должна быть системно и в то же время разнообразно организована. Более активно и более тонко. Более сфокусировано по содержанию и более многообразно по формам. Например, больше внимания в вузах, на предприятиях и в организациях следует уделять тому, что в менеджменте называется корпоративной культурой, фирменным стилем, которые выделяют своеобразие этой организации, являются объектом заботы и предметом гордости её сотрудников.

Следуя изложенным подходам и правилам, можно воспитать у молодого поколения чувство гордости за своё предприятие, свой народ, общество и государство, чувство сопричастности и ответственности за всё происходящее в стране [3, с. 15].

Роль педагогов – активно влиять на процесс социализации личности студента, формирование мировоззрения молодых людей, помочь определиться с тем, каким делом заниматься в производственной, общественной и политической сферах деятельности.

Список литературы

- 1 **Прохоров, Ю. М.** Основные механизмы социализации личности студента / Ю. М. Прохоров // Кіраванне ў адукацыі. – 2006. – № 6. – С. 54–58.
- 2 **Вонсович, Л. В.** Роль идеологии в развитии личности / Л. В. Вонсович // Столичное образование сегодня. – 2006. – № 4. – С. 20–31.
- 3 **Мясникович, М. В.** Воспитательная, идеологическая и образовательная работа с молодёжью – основа перехода к инновационной экономике / М. В. Мясникович // Проблемы управления. – 2005. – № 4. – С. 13–16.

УДК 62.007.2

ИНЖЕНЕРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СВЕТЕ ТРЕБОВАНИЙ XXI ВЕКА

Г. И. ХОРОШКО

Белорусский государственный университет транспорта

На современном этапе технического прогресса в разделе науки, получившей название «общей инженерии», принято различать технический и инженерный труд. Технический труд – это рутинная деятельность, выполняемая специалистом по обеспечению работы определенной технической системы, контролю за качеством выпускаемой продукции или удовлетворению потребностей людей. Сегодня еще множество инженеров выполняет именно такую техническую работу. Но в условиях НТР непрерывно нарастают темпы автоматизации и роботизации самых различных производственных процессов, что постепенно ведет к изменению инженерного труда. Это неизбежно требует поиска новых подходов к подготовке инженерных кадров.

Инженерный труд – это труд творческий, сущность которого в постоянном совершенствовании, создании новых технических систем, внедрении новых научных разработок. Современный инженер – это не только «знающий», но и «умеющий», способный видеть перспективы развития своей отрасли производства, стремящийся улавливать новейшие достижения науки и создавать возможные условия для их реализации.

Что такое инженерное творчество? Условно в ней можно выделить подходы: предпроектный анализ, принятие решения, предъявление результатов выбора, поиск технического решения, алгоритм решения, вепольный анализ, инженерное прогнозирование конечного результата.

Инженерное творчество имеет свои отличительные особенности. В отличие от других оно опирается на уже имеющиеся технические системы, которые требуют (в связи с новыми запросами общества) либо замены на качественно новые, либо значительного усовершенствования. При этом он должен быть готовым к работам по элиминации факторов расплаты, которую нужно «платить» за полезную функцию новой или усовершенствованной разработки и тем самым обеспечить своему техническому изделию достойное место в жизни общества. Для этого он должен взаимодействовать с заказчиком, контактировать с возможным пользователем «вести авторский» надзор над процессом изготовления и т.д.

В основе деятельности инженера – специфика инженерного мышления: выработка абстрактной модели предметной технической системы и фиксация ее в сознании с целью достижения конкретных результатов. С помощью этой модели инженер должен организовывать новую систему, технологию с оптимальными структурными и функциональными характеристиками.

Мы никак не можем избавиться от устаревшего понимания инженера как «технаря» и понять простую истину, что в условиях научно-технической революции, когда человек и в быту, и на работе окружен большим количеством технических средств, инженер по существу является и гуманитарием. Ведь всю эту технику он создает для человека, удовлетворяя его запросы и потребности, которые непрерывно возрастают. Но для этого инженеру особенно важно иметь серьезную гуманитарную подготовку, особенно в области культурологии, эстетики, аксиологии, экономики, психологии и т.д. Творить для человека – значит ясно понимать, что ему необходимо сегодня и что ему потребуется завтра, послезавтра и т.д. Выбирая автомобиль, холодильник, аэро-гриль или мобильный телефон, мы обращаем внимание не только на содержательную характеристику технической системы, но и на его структурную организацию, оформление, эстетические качества, и все это должен учитывать создатель предмета потребления. Иначе говоря, НТР предъявляет совершенно новые требования к инженеру, его деятельности, а это, естественно, требует новых подходов к его подготовке в высших учебных заведениях.

И эта подготовка в полной мере определяется педагогическими факторами, и, прежде всего, наличием мотивирующей креативной среды, детерминирующей поведение личности, формирующей ее стремление к инновационной деятельности.

Конечно, это сложный процесс, который требует выработки определенных педагогических технологий. Одной из форм вовлечения будущих специалистов в творческую деятельность является проведение студенческих конференций. Однако, по нашему мнению, к участию в их работе нужно привлекать не только одиночек, но и создаваемые в учебном процессе микрогруппы, в которых и формируется определенная креативная среда. Надо не искать творческих личностей в студенческой среде, а создавать условия, в которых и проявляются творческие способности личности, и такие личности проявятся сами. Сам учебный процесс должен пробуждать у студентов интерес к проблемам и перспективам развития своей отрасли производства, будущим возможностям создания новых технических систем, что неизбежно порождает увлечение определенной идеей.

Пробуждение интереса и увлеченность – это и есть тот путь, который позволит формировать творческие личности в вузе. Следует добавить, что во всех учебных курсах существует реальная возможность расширить программу и дополнить спецкурсами по проблемам социального, технического и технологического прогнозирования, даже в том случае, если эти прогнозы носят вероятностный характер. Сегодня для этого предостаточно материала.