

«Уроки мужества» в общеобразовательных школах, патриотическая акция «Ничто не забыто, никто не забыт» «круглые столы», встречи молодежи с ветеранами войны и труда, читательские конференции, диспуты, устные журналы, вечера вопросов и ответов – эти и подобные им формы работы были, есть и будут полезными для всех категорий населения, особенно – молодежи, военнослужащих Вооруженных Сил.

Последнее десятилетие стало новым этапом в истории развития международного молодежного сотрудничества. Основные наши партнеры – российские молодежные общественные организации. Между департаментом по делам молодежи Министерства образования Республики Беларусь и департаментом по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации существует соглашение о совместных программах, которое обеспечивает финансовую поддержку более десяти крупных совместных мероприятий, лагерей, фестивалей. Аналогичная поддержка в развитии двусторонних отношений оказывается молодежным объединениям, имеющим партнеров в Украине, Польше, Италии, Индии, Китае.

Страны, желающие видеть в подрастающем поколении не источник проблем, а мощный потенциал и даже ресурс, объединяют свои усилия на информационном, научно-исследовательском обеспечении работы с юной сменой, выбирают путь вовлечения позитивно настроенных молодежных и детских объединений в систематическое сотрудничество с государством, активно привлекают внебюджетные средства на финансирование мероприятий по молодежной политике.

Молодежь – основной ресурс развития страны. Понимание того, что молодежь – не только потенциальный потребитель результатов социально-экономических реформ, но и непосредственный их участник и в какой-то мере их продукт, способствует дальнейшему развитию общества. Именно поэтому, несмотря на сложность социально-экономической ситуации, государственная политика в Беларуси ориентирована на создание подрастающему поколению необходимых условий для наиболее полной реализации трудового, творческого и интеллектуального потенциала.

УДК 316.75

## **СИСТЕМА И СОСТОЯНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ВООРУЖЁННЫХ СИЛАХ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

*А. В. КОЛОМИЕЦ*

*Белорусский государственный университет транспорта*

Вооруженные Силы занимают свою нишу в формировании и проведении идеологии белорусского государства – это обеспечение его военной безопасности. В сильной и уважающей себя стране ответственность за ее защиту должен ощущать каждый, вне зависимости от того, мужчина он или женщина, юноша или старик. Если народ страны по принципу "все как один" готов встать на ее защиту, если народ уверен, что победить его невозможно, такой народ поистине непобедим. Нельзя отделять армию от народа.

Республика Беларусь – относительно небольшое государство. Важно, чтобы в Беларуси армия воспринималась народом как его органичная и неделимая часть, как возможность, созданная самим народом, для того, чтобы научиться себя защищать, защищать свой дом, свое Отечество. Согласитесь, что понятие «армия – это народ» создает прочный задел к тому, чтобы в случае необходимости вооруженной защиты Отечества получить главный для решения этой задачи результат «народ – это армия». Никто и никогда с таким народом воевать не сможет и не решится, ибо такая армия непобедима.

Таким образом, главными объектами идеологической работы Вооруженных Сил являются не только личный состав Вооруженных Сил, но и население республики, а также международная общественность.

При этом в работе с каждым из перечисленных объектов преследуется своя цель. Это высокий моральный дух личного состава; это понимание населением, каждым гражданином республики своей личной причастности к защите Отечества; это формирование у международной общественности объективного понимания происходящих в нашем государстве процессов по обеспечению международной и национальной безопасности.

С учетом перечисленных взглядов на цели и объекты идеологической работы в течение последних пяти лет в Вооруженных Силах практически апробирована принципиально новая ее система. Модернизирован сайт Министерства обороны, созданы новый раздел для белорусских призывников «Виртуальный военкомат», информационно-торговая система Министерства обороны в сети Интернет. Создан сайт «Детям об армии». Результатами проведенной работы явились рост статистики посещаемости и количества скачиваемой информации с сайта Министерства обороны, его высокий рейтинг среди других сайтов органов управления и государственной власти.

В 2004 году изменено название и осуществлен переход на выпуск номеров «Белорусской военной газеты «Во славу Родины» в цветном исполнении. Сегодня газета публикует материалы, отражающие потребности военнослужащих в информации. Ее тираж составляет свыше 33 тысяч экземпляров.

С целью расширения информационного поля выходит «Интернет-версия» газеты «Во славу Родины». За это время количество посещений ее сайта неуклонно и динамично растет: от 6 до, более чем, 40 тысяч посещений в месяц.

В целях активизации работы по обмену информацией, передачи передового опыта службы, боевой подготовки, воинской дисциплины на местах созданы внештатные корреспондентские пункты «Белорусской военной газеты «Во славу Родины».

Наше популярное полноцветное военное издание «Армия» расширяет свою читательскую аудиторию и официально вышел на международный уровень. Журнал включен в подписной каталог «Роспечати», осуществлена подписка на него российских граждан на 2010 год. Поступают заявки на включение журнала в каталоги стран дальнего зарубежья.

Учитывая первостепенную роль СМИ в организации идеологической работы, совершенствуется кадровый состав военных журналистов. С 2004 года осуществляется государственный заказ на их подготовку на военном факультете БГУ.

За счет новых подходов к созданию современной высококачественной продукции значительно укрепились позиции «Телекомпании «ВоенТВ». Телевизионная продукция «Телекомпании «ВоенТВ» пользуется популярностью в Республике Беларусь, вполне конкурентоспособна.

На сегодняшний день ни один серьезный телевизионный проект на белорусских телевизионных каналах по военной тематике не обходится без участия телекомпании Министерства обороны. В этом году армейская программа «Арсенал» транслируется на каналах республиканского телевидения до пяти раз в неделю. Готовятся также сюжеты для телекомпании «Мир».

С начала 2005 года информационно-аналитическая программа «Арсенал» выходит на международном спутниковом канале «Беларусь ТВ». Теперь нашу продукцию могут смотреть жители Прибалтики, скандинавских стран, Украины, России, среднеазиатских республик и т.д.

Наполнение информационного поля позитивно сказалось на международном общественном мнении относительно результативности и прозрачности процесса военного строительства в Республике Беларусь и, несомненно, явилось серьезным сдерживающим фактором относительно попыток разговаривать с нами с позиции силы.

Привлечение в 2009 году творческой элиты общества к патриотическому, духовно-нравственному и эстетическому воспитанию военнослужащих, населения, а главное – молодежи республики во многом определяет результативность этой работы.

Это позволило выпустить компакт-диски и аудиокассеты с новыми современными песнями о белорусской армии, о защите нашего Отечества – Республики Беларусь. Создана и успешно работает студия военных художников.

Мы являемся единственным государством на постсоветском пространстве, где открылся и успешно работает театр Вооруженных Сил. Коллектив театра стал лауреатом VII Международного телевизионно-театрального фестиваля «Этот День Победы...», который проходил в городе Москве 28 апреля – 5 мая 2005 года. Дипломами победителей были отмечены артист Евгений Никитин и художественный руководитель театра Алексей Дударев, а главный режиссер театра Марина Дударева была награждена орденом Ломоносова. С большим успехом проходят такие спектакли театра, как «Ты помнишь, Алеша...», «Не покидай меня...» и другие, посвященные Великой Победе над фашистской Германией.

Существенный потенциал в работе по патриотическому воспитанию молодежи видится в создании военно-патриотических классов. В 2009 году в 93 таких классах прошли подготовку около 1500 учащихся.

Начиная с 2005 года, в летний период на базе соединений и воинских частей было создано 32 спортивно-патриотических лагеря, ежегодно их посещают более 10 тыс. учащихся. Многие из них заявили о своем желании поступать в высшие военные учебные заведения республики.

Следует отметить, что совершенно новый стратегический, содержательный аспект приобретает поисковое движение. В 2009 году решались задачи не только поиска и установления имен павших, но и вовлечения в эту работу молодежи. В поисковой работе совместно с 52-м специальным поисковым батальоном приняли участие 14 молодежных поисковых групп. Поисковый батальон внес свою лепту в формирование положительного имиджа республики на международной арене, оказывая помощь международным союзам в установлении имен павших их соотечественников, особенно в период Первой мировой войны.

Понимая коренное изменение сущности информационной борьбы, мы начали конкретно работать над формированием неформальных рычагов влияния на морально-психологическое состояние личного состава.

С 2004 года на базе 72-го гвардейского ОУЦ успешно работают курсы идеологического актива подразделений «Школа солдатского актива». По поступающим отзывам, эти выпускники оказывают существенную помощь командирам подразделений в проведении работы по обеспечению личной примерности солдат и сержантов, ни один из них не явился участником преступлений и происшествий, не допустил грубых нарушений воинской дисциплины.

В воинских частях и организациях Министерства обороны создано свыше 200 первичных организаций БРСМ. Анализ положения дел на местах показывает, что личная примерность членов БРСМ в воинской службе, учебе и дисциплине значительно выше, чем у их сверстников из числа несоюзной молодежи. То есть мобилирующий фактор играет свою роль.

Идеология – это процесс. Единый процесс организации, обучения и воспитания. Процесс, который дает свои положительные результаты в различных сферах военной деятельности, в том числе отражаясь на состоянии воинской дисциплины.

Исходя из объектов идеологической работы, значительно возросла потребность в объеме информации о степени морально-психологической эффективности осуществляемых в ходе реформирования преобразований.

В связи с этим на базе лаборатории общественного анализа и социологических исследований Военной академии Республики Беларусь создан центр психологических и социологических исследований Вооруженных Сил. Целесообразность данного решения подтверждена результатами работы органов управления, командиров, штабов в период проведения призывных кампаний.

Созданные в 2004 году Драматический театр белорусской армии, центр идеологической работы, центр социологических исследований, как и редакция сайта, реформированный Ансамбль песни и танца Вооруженных Сил Республики Беларусь, журнал, газета, «Телекомпания «ВоенТВ» – это совершенно новые подразделения Вооруженных Сил, адекватные сущностным изменениям современной войны, где приоритет отдается информационным, психологическим, экономическим, дипломатическим и другим невоенным ее формам. Объектами деятельности этих подразделений является не только личный состав, но и все население республики.

Внедрена совершенно новая система наглядного оформления комнат досуга и информации. Централизованно изготавливаются и направляются в войска информационные комплекты для нужд соединений, воинских частей, военных комиссариатов, военно-патриотических классов. Кроме того, материалы выдаются и в электронном виде, что позволяет организовывать их тиражирование на местах. Это позволило уменьшить отрыв личного состава от боевой подготовки, сэкономить средства, осуществлять целенаправленную информационную поддержку.

Реформирование Вооруженных Сил объективно сказывается на настроениях людей. Реакция нашего народа на эти события однозначна: гордость за свое Отечество, за белорусскую армию.

Как следствие, сохраняется тенденция роста положительного отношения молодых людей и их родителей к службе в армии, растет рейтинг Вооруженных Сил, а значит – и рейтинг государственности.

Мы многое сделали. Значительно сократили преступность. Надо думать над качеством принимаемых мер для достижения предполагаемых целей. Надо понимать, что поддерживать воинскую дисциплину гораздо труднее, чем обеспечить разовое снижение правонарушений.

С учетом анализа эффективности апробированной системы идеологической работы уточнены задачи и функции идеологической структуры.

Методология выполнения таких функций, их взаимоувязка в формах и методах реализации отражены в Инструкции по идеологической работе в Вооруженных Силах Республики Беларусь.

Цель идеологической работы в 2010 году – создание условий, обеспечивающих убежденность военнослужащих, членов их семей, населения страны, международной общественности в целесообразности принимаемых в Республике Беларусь мер по обеспечению национальной и международной безопасности; убежденность, реализуемую в практических делах военного строительства, подготовке Вооруженных Сил и военной организации государства, повышении уровня патриотизма населения Беларуси, позитивном международном общественном мнении в отношении осуществляемого нашей страной политического курса.

УДК 37.04

## **ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

*Н. В. КУЛАЖЕНКО, Н. А. ЛЮБОЧКО*  
*Белорусский государственный университет транспорта*