

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 159.9

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА

Е. Г. КИРИЧЕНКО

Белорусский государственный университет транспорта

В современной философии постмодернистский подход к анализу социальной действительности и пониманию форм массовых коммуникаций в обществе стал самым популярным. Понятие «постмодернизм» обозначает наметившиеся в последние десятилетия тенденции в интеллектуальном климате и культурном самосознании многих стран, затронутых трансформационными процессами.

Постмодернистская социальная теория (Ф. Джеймсон, Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар) конструирует образ постсовременного общества, в котором на первый план выходят коммуникативные процессы.

С развитием современных средств коммуникаций наступает период информационного управления обществом, господства кибернетических моделей и индустрии развлечений. Многие эксперты из области антропологии, коммуникативистики, лингвистики все чаще и увереннее утверждают мысль о том, что исторические типы культуры базируются не на конкретном способе материального производства, а детерминируются особым типом знаково-коммуникационной системы. Необходимый тип культуры, сознания формируется при помощи высоких технологий. Информационные технологии, созданные человеком с целью служения ему, все больше приобретают независимость, а значит, выпадают из поля контролирования. Человек из рефлексирующего существа превращается в «придатка» технологических систем.

С помощью высоких технологий создается виртуальная информационная гиперреальность, в которой стираются различия между знаками и реальностью, прошлым и настоящим, подлинным и мнимым. Эта реальность дезориентирует человека и формирует так называемое «расколотое» сознание.

Процесс манипулирования сознанием человека становится ведущей тенденцией современной массовой культуры. Коммуникативные процессы обезличиваются. Как справедливо предсказывал испанский философ Ортега-и-Гассет роль «человека-массы» возрастает, роль же авторов текстов растворяется.

Наступление массовой культуры приводит к потере подлинных духовных ориентиров жизни. Творчество сменяется потребительством, которое приобретает статус сущностной характеристики человеческого бытия.

В структуре современной коммуникации субъект теряет свою аутентичность, а средства и технологии информации превращаются в самодостаточную силу. Коммуникативные технологии ориентированы в основном на визуально-аудитивные средства управления вниманием, вовлечение в процесс переживания вне постижения смысла. Объект перестает выполнять функцию смыслополагания, рефлексирования. Такие базовые принципы цивилизации разума, как рефлексивное мышление, культура книги, персонифицированная коммуникативность ниспровергаются. В эпоху постмодерна рациональная деятельность занимается игрой, порядок и иерархия – анархией, централизация – произвольным конструированием, этика – эстетикой. Формируется новое социальное пространство, основными субъектами которого становятся компьютер, средства массовой информации. Визуально-аудитивные средства управления вниманием поглощают такие классические коммуникативные модели воспроизводства культуры, как книга, литература, философия и появляются предсказания о закате «эры Gutenberga». Однако, как показал опыт человеческой цивилизации, фотография не заменила живописи, а кино и телевидение не вытеснили театр. Несмотря на технические новшества, книга сохраняет свое социальное значение и продолжает играть основополагающую роль в развитии нашей цивилизации, в процессах образования и воспитания современной молодежи. Книга – это память человечества, в которой запечатлены все достижения и идеалы, заблуждения и ценностные ориентиры.

Формой спасения книги как базовой коммуникативной модели в пространстве постмодерна становится феномен буккроссинга. Буккроссинг – это новая субкультура, это движение книголюбов, своего рода новая философия книги. Это движение зародилось в Америке в 2001 г., затем переместилось в Европу и в Россию. В Беларуси также движение набирает обороты, особенно в столице. Приверженцы этой философии действуют по принципу «прочитал – передай другому». Буккроссеры – это люди в основном гуманитарных профессий, художники, журналисты, режиссеры, «продвинутые» студенты. Прочитанные книги оставляют в местах скопления людей – вокзалы, парки, кафе, метро с целью продвижения книг в массы. Буккроссеры пытаются исключить из своей жизни все ненастоящее и вернуть подлинные формы бытия – книги.

Буккроссинг в Беларуси становится наиболее оптимистической и гуманной формой молодежной культуры. Это новая альтернативная модель коммуникации, общение молодых читающих людей с помощью книг. Расширение этого движения на основе мотивации к чтению, обмену книг может, на наш взгляд, стать началом возрождения духовного измерения действительности, реабилитации подлинных ценностей человеческой культуры.