

адаптации к военной службе / В. М. Шонин, М. И. Скомский. – Мн., 1997.

З Майхрович, А. С. Идеология. Сущность, назначение, возможности / А. С. Майхрович. – Мн., 2001.

УДК 355.233

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕ

А. В. КОЛОМИЕЦ, П. Г. ДЕМИДОВ, К. В. МАХАЕВ, А. Г. ГОРДЮК

Белорусский государственный университет транспорта

В современных условиях важно понять задачу, стоящую перед нами: выработать у курсанта и студента такие качества, чтобы необходимость дисциплинированности стала сознательной, обусловленной не страхом наказания, а внутренним его убеждением.

В такой ситуации на первое место выходит информационное противоборство и патриотическое воспитание молодежи.

Сегодня, как никогда, эффективное функционирование военного механизма невозможно без четких идеологических ориентиров. Именно поэтому А. Г. Лукашенко подчеркнул: «С первых дней президентства я говорил и продолжаю настаивать на необходимости идеологии белорусского государства».

Идеология должна пронизывать все сферы жизнедеятельности общества, внедряться в сознание подрастающего поколения, руководить поступками граждан Республики Беларусь, которые вносят вклад в развитие страны, работают на общее благо.

В современной ситуации молодежь необходимо воспитывать еще до службы в вооруженных силах. Воспитание должно проводиться на уровне государства, начиная с раннего возраста, то есть, в то время, когда оно наиболее эффективно.

Таким образом, главными объектами идеологической работы являются личный состав Вооруженных Сил, курсанты и студенты высших учебных заведений, население республики, а также международная общественность.

При этом в работе с каждым из перечисленных объектов преследуется своя цель:

- у личного состава Вооруженных Сил, курсантов и студентов – это формирование высокого морального духа;
- у населения страны – это формирование понимания каждым гражданином республики своей личной причастности к защите Отечества;
- у международной общественности – это формирование объективного понимания происходящих в нашем государстве процессов по обеспечению международной и национальной безопасности.

С учетом перечисленных взглядов на цели и объекты идеологической работы с 2004 года в Вооруженных Силах практически введена принципиально новая система патриотического воспитания и осуществляется целый комплекс мер по ее реализации на практике.

Модернизирован сайт Министерства обороны, созданы его новый раздел для белорусских призывников «Виртуальный военкомат», информационно-торговая система Министерства обороны в сети Интернет.

В 2004 году изменено название «Белорусской военной газеты» и осуществлен переход на выпуск номеров «Во славу Родины» в цветном исполнении. С целью расширения информационного поля начала выходить «Интернет-версия» газеты «Во славу Родины».

Наше популярное военное издание «Армия» расширяет свою читательскую аудиторию и официально выходит на международный уровень. Журнал включен в подписной каталог «Роспечати».

За счет новых подходов к созданию современной высококачественной продукции значительно укрепились позиции «Телекомпании «ВоенТВ». На сегодняшний день ни один серьезный телевизионный проект на белорусских телевизионных каналах по военной тематике не обходится без участия телекомпании Министерства обороны.

Создана и успешно работает студия военных художников.

Мы являемся единственным государством на постсоветском пространстве, где открылся театр Вооруженных Сил, в котором показывают спектакли, посвященные победе в Великой Отечественной Войне.

Ежегодно в летний период на базе соединений и воинских частей создаются спортивно-патриотические лагеря для учащихся.

Следует отметить, что совершенно новый содержательный аспект приобретает поисковое движение. В настоящее время решаются задачи не только поиска и установления имен павших, но и вовлечения в эту работу молодежи. В поисковой работе совместно с 52-м отдельным поисковым батальоном принимают участие молодежные поисковые группы. Поисковый батальон вносит свою лепту в формирование положительного имиджа республики на международной арене, оказывая помощь международным союзам в установлении имен их павших соотечественников, особенно в период первой мировой войны.

Понимая коренное изменение сущности информационной борьбы, Министерство обороны начало конкретно работать над формированием неформальных рычагов влияния на морально-психологическое состояние личного состава Вооруженных Сил.

С 2004 года на базе 72-го гвардейского ОУЦ функционируют курсы идеологического актива подразделений «Школа солдатского актива». По поступающим отзывам выпускники курсов оказывают существенную помощь командирам подразделений в проведении работы по обеспечению личной примерности солдат и сержантов, ни один из них не явился участником преступлений и происшествий, не допустил грубых нарушений воинской дисциплины.

В воинских частях и организациях Министерства обороны созданы первичные организации БРСМ. Анализ положения дел на местах показывает, что личная примерность членов БРСМ в воинской службе, учебе и дисциплине значительно выше, чем у их сверстников из числа несоюзной молодежи. Для улучшения патриотического воспитания молодежи и поднятия престижа воинской службы Министерством образования совместно с Министерством обороны создаются военно-патриотические классы, более 50% выпускников которых поступает в военные учебные заведения. Успех данного направления патриотического воспитания молодежи на лицо.

В настоящее время в Вооруженных силах поддерживается преемственность поколений, когда молодежь учится на примере своих старших товарищей. Учатся не только боевой работе, знанию техники и воинской дисциплине. Учатся самому главному – патриотизму, любви к своей Родине и личной ответственности за ее безопасность.

О реальном патриотизме общества свидетельствует блестящее выполнение задач Вооруженными Силами по обеспечению национальной безопасности государства, продемонстрированное при проведении ежегодных учений, яркое свидетельство истинной любви к Родине, высоких нравственных качеств и ценностей белорусского народа. Именно патриотизм является залогом успеха и в социально-экономическом развитии Республики Беларусь, и в поддержании надежной обороноспособности государства.

Объективный человек не может не видеть, что сегодня именно наша страна – важнейший фактор международной безопасности.

Эти достижения – результат взвешенной и эффективной политики руководства страны, Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, следствие воли и решимости военнослужащих Вооруженных Сил надежно обеспечить обороноспособность нашего государства, результат высокого морального духа, патриотизма граждан нашей страны, готовых защищать свою Родину.

То, что сегодня называется идеологией белорусского государства, представляет собой органическую связь исторических традиций и трудного опыта современности. Реакция нашего народа на эти события однозначна – гордость за свое Отечество, за белорусскую армию.

Как следствие, сохраняется тенденция роста положительного отношения молодых людей и их родителей к службе в армии, растет рейтинг Вооруженных Сил, а значит – и рейтинг государственности.

УДК 37.035

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. КОЛОМИЕЦ, П. Г. ДЕМИДОВ, К. В. МАХАЕВ

Белорусский государственный университет транспорта

Эффективность воспитательной работы определяется степенью воздействия на сознание, чувства и поступки людей, на их отношение к выполнению служебных обязанностей. Она оценивается с количественной и качественной стороны.

Количественная сторона обычно выражает степень охвата личного состава воспитательными мероприятиями.

Качественная сторона выражает степень понимания личным составом необходимости повышения боевого мастерства, образцового выполнения воинского долга.

Конкретные пути повышения эффективности воспитательной работы:

1. Воспитание должно основываться на научной базе. А есть ли она в войсках? Вопрос излишний. Явно недостаточно одной армейской газеты, журнала и телепередачи. Несомненно, в этом направлении необходимо работать. (К примеру, в США на исследование и освещение вопросов военного строительства, жизни и деятельности вооруженных сил направлены около 40 журналов и свыше 1000 газет разовым тиражом около 12 миллионов экземпляров).

2. Одним из решающих условий повышения эффективности воспитательной работы является совершенствование руководства всеми ее участками. Руководство воспитательной работой предполагает обеспечение высокого идейного уровня и направленности каждого воспитательного мероприятия, всего содержания этой работы, координацию усилий всех