

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Статистический вестник Сурхандарьинской области. – Термез. – Январь – июнь 2019 г. – 134 с.

2 Транспорт и связь в Узбекистане // Статистический сборник. – Ташкент. – 2019. – 254 с.

B. OMONOV

Tashkent Institute of Design, Construction and Maintenance of Automobile Roads

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT COMMUNICATIONS IN THE SOUTHERN REGION OF UZBEKISTAN

УДК 658.7

Б.Ш. ОМОНОВ, П.Г. САМАТОВ

Ташкентский институт по проектированию, строительству и эксплуатации автомобильных дорог, Узбекистан

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В условиях рынка качество транспортного обслуживания является основным показателем, определяющим конкурентоспособность транспортных систем.

Существует множество определений качества транспортного обслуживания, наиболее характерным из них: «Качество транспортных услуг – это совокупность характеристик пассажирских, грузовых перевозок или транспортной экспедиции, определяющих их пригодность удовлетворять потребность» [1]. «Для того чтобы выбрать систему доставки грузов, обслуживающую высокий уровень предоставленного обслуживания, нужно выявить, какие именно требования у клиента, предъявляемые к системе доставки и с помощью каких параметров потребитель оценивает степень удовлетворения этих требований. Несомненно, со временем меняются требования потребителей. Соответственно меняется и требуемая степень их удовлетворения» [2].

Из этих характерных определений видно, что качество транспортного обслуживания для различных видов перевозок на различных видах транспорта невозможно определить каким-либо интегральным показателем.

Анализ исследований, посвященных качеству транспортного обслуживания, показывает, что их количественная оценка по некоторым интегральным показателям затруднительна на основе некоторых методологических, информационных, социально-экономических и других подходов [3–5].

Во-первых, не все эти факторы можно характеризовать количественным, во-вторых, если не все факторы измеряются количественно, тогда могут ли они оценить качество транспортного обслуживания для определения конкурентных преимуществ того или иного вида обслуживания. В настоящее время почти все

транспортно-обслуживающие предприятия, т.е. логистические компании автомобильного транспорта Республики Узбекистан, являются частными предприятиями или акционерными компаниями. По этой причине для проведения теоретических исследований и разработки практических рекомендаций касательно этой отрасли в первую очередь необходимо формировать информационную составляющую этой сфер деятельности.

В настоящее время наряду с традиционными методами сбора и обработки информации – экспертные методы опроса и обработки, статистические методы, фотографии работы участков логистического обслуживания, маркетинговые исследования и другие методы – необходимо практиковать широкое использование возможности интеллектуальных информационных систем, что в значительной степени позволяет открытости протекающих процессов логистического обслуживания.

Цифровая трансформация позволяет кардинально повысить эффективность деятельности благодаря применению в дополнение к традиционным инструментам цифровых технологий и интеграции данных из различных участников логистического процесса.

Инструментами реализации стратегии цифровой трансформации могут быть: цифровая корпоративная культура, сквозные технологии, оптимизация процессов и нормативной базы.

На основе широкого применения цифровой технологии информация становится активом, происходит глубокая модернизация подвижного состава, погрузочно-разгрузочных средств, транспортных терминалов, появляются новые клиентские сервисы и внутренние сервисы, происходит резкое повышение качества модели управления за счет адаптивной технологии работы, оптимизации организационной структуры, снижения влияния человеческого фактора и изменения корпоративной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Основы теории транспортных процессов и систем: учеб. пособие / А.А. Михальченко [и др.]. – Гомель : БелГУТ, 2017. – С. 339.

2 Транспортная логистика / под общ. ред. Л.Б. Миротина. – М. : Экзамен, 2005. – С. 289.

3 Резер, С.М. Управление транспортным комплексом / С.М. Резер. – М. : Наука, 2009. – С. 326.

4 Ньюэлл, М.Н. Управление проектами для профессионалов / М.Н. Ньюэлл. – СПб. : Кудиц-пресс, 2008. – С. 416.

5 Горев, А.Э. Основы теорий транспортных систем / А.Э. Горев. – СПб. : СПбГАСУ, 2010. – 214 с.

6 Аземша, С.А. Автомобильные перевозки пассажиров и грузов / С.А. Аземша. – Гомель : БелГУТ, 2012. – 205 с.

B. OMONOV, R. SAMATOV

Tashkent Institute of Design, Construction and Maintenance of Automobile Roads

INTELLECTUAL WAUS TO ASSESS THE QUALITY OF TRANSPORT SERVICES