

СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОЕЗДОК НА МЕЖДУНАРОДНЫХ, МЕЖДУГОРОДНЫХ И ПРИГОРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ МАРШРУТАХ В РЕГУЛЯРНОМ СООБЩЕНИИ В БЕЛОРУССКОМ СЕГМЕНТЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Комплексная информация о выполняемых в регулярном сообщении международных автобусных рейсах из Республики Беларусь в другие страны, междугородних и пригородных автобусных рейсах по Республике Беларусь в белорусском сегменте сети Интернет представлена на четырех сайтах: <http://ticketbus.by/>, <https://infobus.by/> (оба сайта принадлежат компании ОДО «Белтранском»), <https://114.by/> (компания ООО «БелТрансБилет»), <https://avtovokzal.by/> (ООО «СТОКРАТ»).

На всех перечисленных сайтах пользователям предоставляется информация о расписании движения автобусов. На сайтах <http://ticketbus.by/>, <https://infobus.by/>, <https://avtovokzal.by/> имеется возможность приобрести билеты на автобусы с возможностью выбора номера конкретного места в салоне транспортного средства.

На сайтах <http://ticketbus.by/>, <https://infobus.by/>, <https://114.by/> пользователям предоставлены формы для отзывов о работе сайта. Отзывы о работе перевозчиков не собираются и перевозчикам не передаются.

У компаний ОДО «Белтранском» заключены договора непосредственно с перевозчиками, ООО «СТОКРАТ» при продаже билетов фактически использует систему планирования поездок ОДО «Белтранском», т.е. собственной данных о маршрутах движения и наличии билетов у перевозчиков компания не имеет.

ОДО «Белтранском» и ООО «СТОКРАТ» осуществляют свою деятельность за комиссионное вознаграждение от продажи билетов на международные, междугородние и пригородные автобусные маршруты в регулярном сообщении. Сумма комиссионного вознаграждения добавляется к стоимости билета на этапе покупки билета через сайт (ОДО «Белтранском», ООО «СТОКРАТ»), причем на сайтах <http://ticketbus.by/>, <https://infobus.by/> стоимость билета с учётом комиссии показывается пользователю еще в момент поиска маршрута поездки, до перехода к покупке. На сайте <https://avtovokzal.by/> получить информацию о комиссии можно только в момент совершения оплаты за приобретаемый билет.

Любое транспортное предприятие, работающее в сфере автомобильных перевозок в регулярном пригородном, междугороднем и международном сообщении, заинтересовано в росте объёма перевозок пассажиров.

Потенциальные пассажиры могут привлекаться через различные сервисы для пассажиров. К таким сервисам (среди прочих) относятся:

- удобное расписание и маршрут автобуса для большей части (в идеале для всех) потенциальных пассажиров;
- удобные способы приобретения билетов на проезд по нужному пассажиру маршруту;
- использование на маршрутах современных комфортабельных автобусов;
- определение удобных мест посадки в населенных пунктах, где начинается маршрут, и мест высадки пассажиров в населенных пунктах, в которых на маршруте имеются промежуточные остановки или маршрут оканчивается;
- максимально широкое информирование пассажиров о выполнении рейсов по нужному пассажиру маршруту поездки, используемых на маршрутах автобусах или эффективная маркетинговая стратегия предприятия;
- работа с эмоциями пассажира до, во время и после поездки на транспортном средстве перевозчика;
- максимально удобный для пассажира сбор перевозчиком обратной связи о поездке, формирование рейтинга перевозчиков.

Сегодня большую часть из этих сервисов будущим пассажирам из Республики Беларусь могли бы предоставить системы планирования поездок из белорусского сегмента сети Интернет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Билеты на автобус онлайн : Купить, заказать, забронировать [Электронный ресурс] // ОДО «Белтранском». – Режим доступа : <https://infobus.by/>. – Дата доступа : 09.04.2020.

2 Продажа билетов на автобус онлайн по РБ и СНГ [Электронный ресурс] // ООО «СТОКРАТ». – Режим доступа : <https://avtovokzal.by/>. – Дата доступа : 09.04.2020.

3 Расписание автобусов в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «БелТрансБилет». – Режим доступа : <https://114.by/>. – Дата доступа : 09.04.2020.

4 Система продажи билетов на автобусы [Электронный ресурс] // ОДО «Белтранском». – Режим доступа : <http://ticketbus.by/>. – Дата доступа : 09.04.2020.

K. SINIUTSICH

Belarusian National Technical University

SYSTEM PLANNING TRIPS TO THE INTERNATIONAL, INTERCITY AND SUBURBAN BUS ROUTES IN REGULAR COMMUNICATION IN THE BELARUSIAN SEGMENT OF THE INTERNET