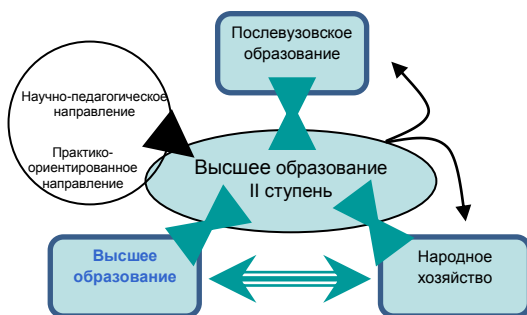


Мы считаем, что два направления магистратуры, которые реализуются в нашей стране, не в полной мере решают поставленную задачу. Нельзя делить обучение в магистратуре на две составляющие, нужна единая подготовка на II ступени и длительностью 2 учебных года. Направления (практико-ориентированное и научно-педагогическое) осуществлять в 4 семестре по итогам результатам подготовки 1-3 семестров. Это позволит дополнить и оптимизировать «треугольник» без ущерба потребности специалистов отраслями народного хозяйства при оптимизации затрат на их подготовку.



**Бурдук Е.Л.**

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

***ОБ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗВИТИЯ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТОВ***

Одной из ключевых компетенций, которыми должен обладать магистр технических наук является коммуникативная компетенция.

Однако, опыт преподавателей ведущих занятия у магистрантов, принимающих зачеты и экзамены, присутствующих на защите магистерских

диссертаций свидетельствует о том, что большинство магистрантов технических вузов не обладают в достаточной мере этой компетенцией.

Причины такого положения нам видятся в преобладании традиционных форм и методов обучения в техническом вузе. Выполняя большинство учебных заданий, студентам не требуется вступать в коммуникацию. Большой объем знаний, умений и навыков, которые должен приобрести студент и огромный объем письменных работ и расчетов которые ему необходимо выполнить за период обучения в вузе не позволяют выделить время на рассмотрение и обсуждение различных точек зрения и выработку собственной позиции по изучаемым вопросам. Количество часов на изучение социально-гуманитарных дисциплин, в рамках которых студенты могли бы развить свою коммуникативную компетенцию сведены до критического минимума. Кроме того, в вузах расширяется использование компьютерных программ для обучения и контроля знаний, что также не способствует развитию навыков общения.

Таким образом, наблюдаемая в магистратуре ситуация относительно коммуникативной компетенции магистрантов, на наш взгляд, вполне закономерна и обусловлена спецификой обучения в техническом вузе.

Для повышения уровня коммуникативной компетентности магистрантов мы предлагаем:

1. Максимально широкое использование в практике магистратуры интерактивных форм и методов работы, побуждающих магистрантов вступать в многостороннюю коммуникацию, формулировать и отстаивать свое мнение, совместно вырабатывать новые решения, проводить презентации, дискутировать и т.п.

2. Введение в учебный план магистрантов спецкурса или факультатива «Эффективная коммуникация», в рамках которого они получают знания о правилах и закономерностях общения, а также приобретут разнообразные практические навыки, которые позволят им существенно повысить уровень своей коммуникативной компетенции.

**Гизатуллина В.Г.**

(канд. экон. наук, профессор)

УО «Белорусский государственный университет транспорта», г. Гомель

### ***ВЗГЛЯД НА ПОДГОТОВКУ МАГИСТРОВ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА***

Деятельность любого предприятия должна осуществляться по принципам рациональной организации труда персонала, эффективного использования всех видов ресурсов, применения экономичных технологий с целью получения максимальной прибыли от реализации произведенной продукции (работ, услуг).