

Во внеурочное время со студентами проходят экскурсии по музеям спортивной славы, встречи и открытые беседы со знаменитыми спортсменами, посещение спортивных соревнований в городе Гомеле.

Таким образом, организованная пропаганда занятий спортом, физической культурой и соблюдение гигиенических правил помогает воспитывать здоровое и сильное поколение и способствует снижению уровня заболеваний. В формировании здорового образа жизни важнейшей должна быть роль образовательных программ, которые направлены на сохранение и укрепление здоровья студентов, создание мотивации о заботе о своем здоровье и окружающих.

### Список литературы

- 1 **Воронова, Е.** Здоровый образ жизни в современной школе. Программы, мероприятия, игры / Е. Воронова. – Ростов н/Д : Феникс, 2014.
- 2 **Назарова, Е. Н.** Основы здорового образа жизни / Е. Н. Назарова, Ю. Д. Жиллов. – М. : Академия, 2013.
- 3 **Морозов, М.** Основы здорового образа жизни / М. Морозов. – М. : ВЕГА, 2014.
- 4 Физическая культура и здоровый образ жизни студента / под ред. М. Я. Виленского. – М. : Кнорус, 2013.
- 5 Физическая культура. Основы здорового образа жизни / под ред. Ю. П. Кобякова. – Ростов н/Д : Феникс, 2014.

УДК 371.844

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ

*О. Н. ШЕСТАК*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Развитие молодежного предпринимательства, подготовка молодежи к реализации собственных предпринимательских проектов, увеличение количества молодых предпринимателей среди предпринимателей малого и среднего бизнеса Республики Беларусь, создание механизмов, стимулирующих предпринимательскую активность молодежи входит в число приоритетных задач Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149. Кроме того, в целях развития предпринимательской инициативы, стимулирования деловой активности принят Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7.

В этой связи создание на базе университета стартап-школ, стартап-центров, бизнес-инкубаторов является весьма актуальным. В настоящее

время в Белорусском государственном университете транспорта создан и функционирует интеллектуально-экономического клуб «BASE» (Believe, Achieve, Succeed in Economy – Верь, Достигай, Преуспевай в экономике). Клуб BASE является структурным подразделением системы студенческого самоуправления в БелГУТе, со своим положением и фирменным стилем. Клуб предоставляет участникам из числа студентов возможность самостоятельно реализовать творческие и инновационные проекты в сфере бизнеса, самообразования, экономического образования, частного предпринимательства и интеллектуальной деятельности.

Целью функционирования клуба является совершенствование уровня подготовки будущих специалистов в области предпринимательства, создание условий для всестороннего развития социально активной, уверенной в своих силах личности.

В задачи клуба входят:

- выявление активных, инициативных студентов, желающих проявить себя в предпринимательской деятельности и реализовать свои бизнес-идеи через различные стартап-мероприятия и чемпионаты как республиканского, так и международного уровня;

- поддержка и развитие молодежной инициативы, навыков предпринимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью и сотрудничества в студенческой среде;

- выявление и реализация творческих и лидерских способностей студенческой молодежи;

- создание и реализация инновационных студенческих проектов и стартапов;

- пропаганда идей непрерывного самообразования молодежи, изучение вопросов осуществления предпринимательства и основ бизнеса, необходимых для достижения успеха в будущей профессиональной деятельности.

Эффективность работы клуба очевидна. Команда BASE достойно представляет университет на различных городских, областных и республиканских конкурсах, что подтверждается дипломами победителей и лауреатов конкурсов, олимпиад, чемпионатов.

Однако в работе таких структурных подразделений существует ряд проблем. И эти проблемы касаются многих учебных заведений Республики Беларусь. Так, подавляющее число университетских инициатив, связанных с предпринимательством, держатся на отдельных инициативных людях, а не на системной работе, которая бы являлась частью стратегии университета. И это несмотря на то, что на государственном уровне была поставлена задача развития предпринимательства в университетах.

Университеты должны быть заинтересованы в реализации не только образовательной и научной миссий, но еще и предпринимательской. Именно

предпринимательская инициатива является фактором экономического роста региона.

В силу менталитета, доставшегося нам как постсоветское наследие, представителям бизнес-сообщества Республики Беларусь также достаточно сложно рассматривать университеты как места, объединяющие передовые исследования, профессиональные компетенции, талант и предпринимательскую инициативу.

Таким образом, считаем целесообразным, продолжать работу по развитию навыков предприимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью в ходе реализации образовательного процесса, а также во внеучебное время со студентами.

С этой целью необходимо создание устойчивой структуры при университете (стартап-школы, школы малого предпринимательства), что позволит реализовывать коммерческие и социальные проекты студентов через государственные структуры (м. б. на уровне региона), общественные объединения, фонды и успешных предпринимателей.

Достижению поставленной цели помогут потенциальные мероприятия, такие как участие в проведении тренингов и семинаров обучающих мероприятий и круглых столов с участием представителей общественных объединений предпринимателей по вопросам развития предпринимательства, а также семинаров по правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности для стимулирования развития предпринимательских навыков и инициатив у студентов. Проводимые мероприятия позволят сформировать у студентов необходимые знания и навыки для реализации бизнес-идей и бизнес-проектов.

Ожидаемый эффект: внедрение механизмов поддержки и развития предпринимательской инициативы у студенческой молодежи с целью социально-экономического развития региона.

### Список литературы

1 Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы», утв. Постановлением Совмина Респ. Беларусь от 23.02.2016 г. № 149 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600149>. – Дата доступа: 20.03.2018.

2 О развитии предпринимательства: Декрет Президента Респ. Беларусь от 23.11.2017 г. № 7 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3 **Морозов, Р.** Пока бизнес и наука работают отдельно // Родион Морозов. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://startuplife.by/rodion-morozov.html>. – Дата доступа: 20.03.2018.