

## **ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕРВОКУРСНИКОВ**

*Н. И. КОЛТЫШЕВА*

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Беларусь*

Профессиональное самоопределение – это процесс формирования отношения личности к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации, в ходе которых происходит согласование внутриличностных и социально-профессиональных потребностей. Процесс профессионального самоопределения включает в себя несколько этапов. Первичный выбор профессии, происходящий обычно еще в младшем школьном возрасте, к старшим классам сменяется непосредственно определением будущей профессии, когда возникают и формируются профессиональные намерения и первоначальная ориентировка в различных сферах труда. Далее следует профессиональное обучение как освоение выбранной профессии (после получения школьного образования) и профессиональная адаптация, после чего возможна эффективная самореализация в труде. Другими словами, профессиональное самоопределение рассматривается как процесс, охватывающий весь период профессиональной деятельности личности: от возникновения профессиональных намерений до выхода из трудовой деятельности. Пиком этого процесса, переломным моментом в жизни, является акт выбора профессии, который по времени обычно совпадает с окончанием школы.

На выбор профессии влияет не только объективная ситуация, но и внутренние факторы личности, такие как интересы, мотивы, цели, стремления – жизненные ориентиры личности. Сознательный выбор профессии происходит с ориентацией человека на имеющиеся у него ценности. Ценности личности являются базовой, неотъемлемой составляющей самосознания личности и оказывают существенное влияние на процесс ее профессионального самоопределения. Ценности отражают наиболее значимое в жизни индивида, то, что для него является наиболее важным и затрагивает не только аффективный аспект (значимость), но и влияет на его поведение, в том числе на такие глобальные поведенческие акты, как выбор профессии и т. д.

Наиболее благоприятным периодом формирования профессиональных знаний, умений и навыков является студенческий возраст. Психологическое содержание данного возрастного этапа (юности) связано с развитием самосознания, решения задач профессионального самоопределения и вступления во взрослую жизнь. В ранней юности формируются познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные

планы, общественная активность, утверждается самостоятельность личности, выбор жизненного пути [1, с. 125].

Цель данного исследования – изучение ценностей студентов-первокурсников с учетом выбранной профессиональной деятельности.

В исследовании приняло участие 110 первокурсников: студенты-экономисты (55 человек) и будущие психологи (55 человек), обучающиеся в УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины».

Для изучения ценностей студентов была использована методика изучения ценностей, разработанная Ш. Шварцем (1992).

В результате диагностики было получено, что на уровне нормативных ценностей в мотивационной сфере студентов-экономистов наиболее значимы следующие ценности: *самостоятельность* (определяющая цель этого типа ценностей состоит в стремлении к самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности), которая производна от организменной потребности в самоконтроле и самоуправлении, а также от интеракционных потребностей в автономности и независимости; *безопасность* (безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений); *достижения* (личный успех через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами). Наименее значимыми являются *«универсализм»* (понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы) и *«традиции»* (уважение, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре и следование им).

В мотивационной сфере студентов-психологов доминирующие позиции также занимает *самостоятельность* и *безопасность*, но, в отличие от экономистов, на первые позиции в структуре ценностей выходит *доброта* (как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов). Полученные различия весьма закономерны, поскольку доброта как ценность считается производной от потребности в позитивном взаимодействии, потребности в аффилиации и обеспечении процветания группы. Мотивационное содержание данной ценности – сохранение благополучия людей, с которыми индивид находится в личных контактах (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь). Очевидно, что указанное содержание «доброты» как социальной, нормативной ценности напрямую связано с предметом профессиональной деятельности будущих психологов. Наименее значимыми ценностями в структуре мотивационной сферы студентов-психологов оказались ценности *«поддержка традиций»*, *«стимуляция»* и *«власть»*.

Результаты изучения индивидуальных ценностей студентов-первокурсников свидетельствуют о том, что для студентов-экономистов наиболее значимыми оказываются такие индивидуальные ценности, как *«самостоятельность»*, *«доброта»*, *«достижения»*. Наименее значимы – *«конформ-*

ность», «универсализм» и «поддержка традиций». Для студентов-психологов на уровне индивидуальных приоритетов лидируют ценности «доброта», «самостоятельность» и «универсализм». Наименее значимыми являются индивидуальные ценности: «конформность», «власть», «традиции». Интересен тот факт, что в структуре ценностей студентов-первокурсников стремление к удовольствию, наслаждению и беспечному веселью (гедонизм), хотя и является значимым, но не занимает лидирующую позицию.

Следовательно, студенты-первокурсники в своем повседневном поведении и профессиональном самоопределении ориентированы на сохранение самостоятельности, автономии и независимости (самостоятельность мысли и действия) в сочетании с заботой о сохранении и повышении благополучия близких людей. Можно предположить, что стремление к самостоятельности обусловлено возрастными особенностями респондентов: феномен эмансипации от родительской опеки, приобретение большей независимости вследствие поступления в ВУЗ, укрепление «чувства взрослости», начинающего формироваться в подростковом возрасте. Также в юношеском возрасте достаточно сформированы морально-нравственные качества (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь), что позволяет ориентироваться не только на собственные идеалы и потребности, но также учитывать границы и желания других людей, заботиться о сохранении их благополучия.

Отличительной чертой иерархии ценностей студентов-психологов является стремление к универсализму (понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы). Мотивационные цели универсализма производны от тех потребностей выживания групп и индивидов, которые становятся явно необходимыми при вступлении людей в контакт с кем-либо вне своей среды или при расширении первичной группы. В то же время студенты-экономисты в большей степени ориентированы на достижение личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами.

Таким образом, профессиональное самоопределение – это процесс, определяющий дальнейшее течение жизни личности. Определяющее влияние на данный процесс оказывает содержание и иерархия ценностной системы личности. Доминирующие позиции в иерархии студентов-первокурсников занимают стремление к самостоятельности, автономии и независимости (самостоятельность мысли и действия) в сочетании с готовностью заботиться о сохранении и повышении благополучия близких людей. Наименее значимыми в ценностной структуре студентов-первокурсников, независимо от факультета, оказались ценности поддержки традиций, конформность, стимуляции. Следовательно, недостаточно значимое место в мотивационной сфере современных студентов занимают уважение и

ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи. Студенты не придают существенного значения формированию способности сдерживать действия и побуждения, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям, не нуждаются в новых впечатлениях. В результате исследования было выявлено, что структура ценностей студентов-психологов имеет отличительные особенности (по сравнению с ценностями студентов-экономистов), что соответствует ценностно-смысловой составляющей той профессиональной деятельности, которую они выбрали.

### Список литературы

1 Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.

УДК 37.18 : 378.1

## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В ТЕХНИЧЕСКОМ КONTИНГЕНТЕ

*О. Н. КОНОВАЛОВА, А. С. ЧУГУНОВА*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель*

Традиционно сложилось понимание творчества как единицы, рассматриваемой в рамках гуманитарных дисциплин: таких как архитектура, искусствоведение, социология, психология и иных. Изучение этих дисциплин предполагает формирование творческой личности на различных этапах изучения предмета. Однако рассматривая дисциплины технического компонента, необходимо отметить потребность творческого подхода в решении сложных научно-технических задач, что невозможно представить без участия творческой личности.

Творческая личность рассматривается как личность, способная к созидательно-инновационной деятельности и самосовершенствованию, что требует сегодня мировая практика для создания конкурентоспособного продукта.

Творчество – это и процесс, и способность, и результат, и многогранное явление, и сторона саморазвития личности, и грамотно выстроенная проблематика технического вопроса.

К понятию «творчество» тесно примыкает понятие «креативность» (от лат. *creatio* – создание) как универсальная творческая способность к продуктивной деятельности.

Креативность определяется как гибкость, оригинальность и широта мышления, генерализованная чувствительность к проблеме; умение абстрагироваться и конкретизировать идею.