

1 ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 12. Гомель, 2019**

УДК 338.24

Е. В. БОЙКАЧЕВА

Белорусский государственный университет транспорта

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТА

В статье представлено понятие управленческого учета, рассмотрена потребность в получении учетной информации в период становления субъекта экономики, дана оценка управленческому учету как основному инструментарию в обеспечении информацией для деятельности предприятия. Рассмотрены основные понятия и задачи, элементы и объекты информационного менеджмента, раскрыты этапы развития системы информационного менеджмента как научного направления, показана важность элементов информационного потока для отражения процессов деятельности транспортных предприятий.

В Республике Беларусь на всех этапах деятельности предприятия к бухгалтерской информации предъявлялись такие требования, как объективность, достоверность, своевременность и точность. Сегодня на современном этапе совершенствования управления, становления рыночной экономики предъявление только этих требований оказывается недостаточно. В современных условиях предоставляемая информация должна быть высокого качества и эффективной, удовлетворять потребностям как внешних, так и внутренних пользователей информации. Это означает, что бухгалтерская информация должна содержать минимальное количество показателей, но удовлетворять максимальному числу её пользователей на разных уровнях управ-

ленческой иерархии, а также должна быть необходимой, существенной и целесообразной, исключающей лишние показатели.

Важным фактором успеха в цифровой экономике становятся не технологии, а использование новых моделей управления технологиями и данными, которые позволяют оперативно осуществлять, реагировать и моделировать будущие вызовы и проблемы для государства, бизнеса и гражданского общества.

Информация сегодня представляет собой самостоятельный показатель производства, который положен в основу процесса принятия управленческого решения. При этом учитывается роль управленческого учета как главного поставщика информации, которая необходима для осуществления функциональной деятельности предприятия.

Сегодня основную роль в принятии управленческих решений, играет оперативно предоставленная информация. Таким образом, современный управленческий учет – это не только система учета экономических показателей, но главный элемент системы единого управления предприятием.

Управленческий учет также представляет собой важную составляющую анализа деятельности субъектов экономики и является определенной основой для сбора и учета различной информации. При реализации управленческого учета на предприятиях основную роль играет его информационная составляющая, базой которого является финансовый учет, который имеет четкую структуру, систему, унифицированные формы и правила, грамотный и квалифицированный персонал [3]. Формирование гибкой, подлинной и оперативной учетной информации позволяет эффективно управлять хозяйственной деятельностью любого предприятия и формировать финансовые результаты ее деятельности. Отсюда вытекает важная роль и значимость информации в системе управленческого учета.

Хотя информационное обеспечение управленческого учета иногда состоит из сведений, которые не имеют стоимостной или количественной оценки, однако именно эта информация может иметь очень большое значение для аппарата управления.

В управленческой науке сегодня не сформировалось конкретного понимания того, что есть информационный менеджмент. Причины такого положения следующие:

1 Различные виды менеджмента имеют непосредственную связь друг с другом (например, документный, информационный).

2 Менеджмент часто воспринимают как синоним «управления» и во внимание не принимаются его специфические особенности.

3 В обществе набирает популярность использование иностранных терминов, что мешает более точному пониманию информационного менеджмента.

Информационный менеджмент, который появился в составе теории менеджмента, сегодня получает вполне самостоятельное значение и утвердился

как перспективное научное направление в обществе. Поэтому его можно охарактеризовать как создание информационной системы (ИС) и использование информационных технологий (ИТ), которые направлены на повышение эффективности деятельности предприятия.

Сама информационная система представляет собой систему, предназначенную для хранения, обработки и передачи информации, а также обеспечивающую людей информацией, т.е. удовлетворяющую конкретные информационные потребности.

Таким образом, информационный менеджмент – это технология, которая имеет отношение не просто к информации, а ко всей информационной деятельности организации.

В пределах каждого предприятия осуществляется информационный менеджмент, информация представляет собой самостоятельный показатель производства, который положен в основу процесса принятия управленческого решения. Информационный менеджмент имеет прямое отношение к информационной деятельности предприятия, а не просто к информации [1]. Это значит, что информационный менеджмент – это есть управление деятельностью по организации и использованию информации в интересах предприятий.

Практика показывает, что хоть информационный менеджмент и менеджмент использует одинаковые принципы, но добавляет и новые, специфичные принципы. К одному из них можно отнести ориентацию на открытые информационные системы и создание информационного общества.

Объект информационного менеджмента представляет собой сферу информатизации предприятия транспорта, куда входят информационные ресурсы, технологии и системы [2].

Вообще, сфера информационного менеджмента отображает совокупность всех необходимых для управления решений на всех этапах жизненного цикла предприятия, которая включает все действия и операции, связанные с информацией во всех её формах и состояниях, а также с предприятием в целом.

Развитие информационного менеджмента на предприятиях транспорта можно разделить на этапы. На начальном этапе происходит обучение персонала, основные усилия направлены на оттачивание квалификации, профессионализма в коммуникациях партнеров.

Первостепенными задачами являются обеспечение квалифицированного ведения переговоров; использование методов интерактивных коммуникаций; эффективность применения сочетания прямых и опосредованных инструментов коммуникаций.

На втором этапе формирования информационного менеджмента (и развития самой организации) происходит систематизация информационных данных. Службой информационных технологий решаются задачи сохранения, исполнения, пополнения и оперативного предоставления информации, в которой специалисты реализовывают системы управления отношениями с

покупателями, поставщиками, персоналом. Практика показывает, что на этом этапе возникли сложности профессионального управления коммуникациями внутри и вне предприятия.

Прежде всего, это вызвано тем, что при формировании решались в основном текущие задачи и исполнялись основные функции отдела рекламы, работы с клиентами, но не решались стратегические задачи. Поэтому, своевременным является вопрос совершенствования информационной составляющей системы для управления маркетинговыми коммуникациями, финансовыми и материальными потоками и т.д.

Далее на третьем этапе происходит совершенствование процесса передачи информации, определяются службы, ответственные за качество коммуникаций. В круг их задач включается разработка, внедрение, эксплуатация и развитие автоматизированных информационных систем и управление информационными ресурсами. Растущая значимость информационного менеджмента приводит к появлению специалистов (информационных менеджеров), которые и должны заниматься решением этих задач. Таким образом, информационный менеджмент превращается в базовую технологию организации управленческой деятельности во всех сферах информационного общества.

Дальнейшее развитие информационного менеджмента ставит ряд важных задач: выбор рациональных форм коммуникаций, техники и информационных технологий, характеристик информационных ресурсов, необходимых для достижения целей организации. Поэтому можно утверждать, что информацией и коммуникациями в организации, т.е. процессом не только управления людьми, которые обладают информацией, но и действиями организации.

Информация в настоящее время является движущей силой современного бизнеса и считается наиболее ценным стратегическим активом любого предприятия. Объем информации увеличивается в геометрической прогрессии вместе с ростом глобальных сетей и развитием электронной коммерции. Сегодня руководитель, работник предприятия являются не только потребителями, которым поставляется информация, но и непосредственными участниками информационного процесса, основополагающей составной частью структуры информационного менеджмента. Поэтому для приобретения успеха в бизнесе необходимо владеть эффективной стратегией хранения, защиты, совместного доступа и управления данными.

Исследования показывают, что основным инструментом информационного менеджмента являются информационные технологии, которые позволяют создавать автоматизированные информационные системы субъектов, использовать телекоммуникационные средства, обеспечивать взаимодействие этих систем и способствовать созданию единого информационного пространства [4].

В настоящее время информационные технологии рассматривают как неотъемлемый компонент управленческих технологий. Практический опыт показывает, что вновь формирующиеся структуры координации человеческой деятельности строятся на основе новейших телекоммуникационных систем и оснащенных современными компьютерами ресурсных центров. На сегодняшний день обычный управленец не мыслит своей работы без компьютера на столе.

Сегодня развитие информационных компьютерных технологий, продвижение технической платформы и появление принципиально новых классов программных продуктов приводят к изменению подходов к автоматизации управления производством. Автоматизированная информационная система рассматривается как инструмент в руках должностных лиц, реализующих переработку информации в процессе профессиональной деятельности, который и определяет новую технологию профессиональной деятельности. В настоящее время в организациях используются автоматизированные системы бухгалтерского учета, финансового анализа и планирования, интернет для продвижения на рынок своей продукции, а также развивается электронная коммерция и система электронных расчетов и торгов.

Можно сказать, что информационная технология является совокупностью знаний о способах автоматизированной переработки информации с использованием ЭВМ для автоматизации управленческой деятельности.

Подводя итоги вышесказанному, можно говорить о понятии информационного менеджмента как зарождающегося научного направления. Так как он складывается из совокупности информации, информационных технологий и информационной системы, которые составляют особую специфику и отличают информационный менеджмент от менеджмента в других сферах.

Информационный менеджмент позволяет организации решать следующие важнейшие задачи:

- обеспечивать достижение поставленных целей (за счет эффективного согласованного управления элементами, процессами и ресурсами как информационной системы в частности, так и предприятия в целом);
- в результате повышения качества используемой информации, позволяет повысить оперативность и обоснованность принимаемых решений и снизить степень риска;
- определять информационные потребности и более полно их удовлетворять на всех уровнях организации.

Сегодня в экономике и бизнесе информационный менеджмент существенно изменяется, так как достоверная и актуальная информация имеет критическое значение для выработки и осуществления рыночной стратегии и тактики. При этом интернет является главным источником и каналом ценной информации о спросе и потребительских интересах, о поставщиках и

конкурентах, именно той информации, которую невозможно получить традиционными методами.

Цифровое преобразование коснулось всех сфер жизнедеятельности нашего общества, включая систему образования и переподготовки кадров. Технологии электронного обучения, построенные на активном использовании информационно-коммуникационных технологий в образовании, становятся все популярнее как во всем мире, так и в Республике Беларусь. Примером может служить активное введение информационных технологий в образовательный процесс в целях повышения профессиональных компетенций сотрудников предприятий транспорта. Это позволило синхронизировать ускоряющиеся процессы глобализации, в том числе и в учебной сфере (с повышением цифровой и онлайн-грамотности работников системы образования). Подобная корреляция условий развития и потенциальных возможностей позволяет сформировать взаимовыгодные партнёрские отношения между представителями системы образования и реального сектора экономики для создания совместных инновационных проектов.

Также созданная системно-комплексная парадигма формирования информационно-правовых ресурсов и соответствующих технологий (ИЦПИ), позволяет оперативно обеспечивать все государственные органы Республики Беларусь своевременной и официальной правовой информацией, что актуализирует изучение особенностей и проблем информационного менеджмента на современном этапе развития экономики.

Таким образом, можно отметить, что управленческий учет как составная часть информационного менеджмента в настоящее время формирует и использует ту информацию, которая помогает принять правильные обоснованные управленческие решения и тем самым повысить эффективность руководства транспортных предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Безгин, В. Г.** Управленческий учет как основа информационного обеспечения управления на современных предприятиях / В. Г. Безгин // Студенческий форум. – 2017. – № 7(7).

2 **Бойкачева, Е. В.** Концепция информационного менеджмента на современном этапе / Е. В. Бойкачева // Транспорт Евразии XXI века: Современные цифровые технологии на рынке транспортных и логистических услуг : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Алматы : Акад. трансп. и телекоммуникаций им. М. Тынышбаева, 2018. – С. 306–310.

3 **Бойкачева, Е. В.** Бухгалтерский управленческий учет на предприятиях транспорта : учеб.-метод. пособие / Е. В. Бойкачева, С. Л. Шatrov. – Гомель : БелГУТ, 2011. – 205 с.

4 **Бойкачева, Е. В.** Информационный менеджмент как перспективное научное направление / Е. В. Бойкачева // Управление в современных системах : сб. тр. Всероссийской науч.-практ. конф. научных, научно-педагогических работников и аспирантов (Челябинск, 18 декабря 2018 г.) / [науч. ред. Д. В. Валько, А. В. Молодчик]. –

Челябинск : ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2018. – С. 353–359.

5 Анализ хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте / В. Г. Гизатуллина [и др.] / под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной, Д. А. Панкова. – Гомель : БелГУТ, 2008. – 368 с.

6 **Гизатуллина, В. Г.** Бухгалтерский управленческий учет на железнодорожном транспорте / В. Г. Гизатуллина, С. Л. Шатров. – Гомель : БелГУТ, 2014. – 360 с.

7 Развитие системы бухгалтерского учета и анализа на железнодорожном транспорте / В. Г. Гизатуллина [и др.] / под общ. ред. В. Г. Гизатуллиной. – Гомель : БелГУТ, 2011. – 431 с.

8 **Шатров, С. Л.** Развитие системы управленческого учета на железнодорожном транспорте / С. Л. Шатров // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2011. – № 13. – С. 91–95.

E. BOYKACHEVA

Belarusian State University of Transport

MANAGEMENT ACCOUNT AS AN INTEGRAL PART OF TRANSPORT ENTERPRISES INFORMATION SYSTEM

The article presents the concept of management accounting, considered the need for obtaining accounting information in the period of formation of the subject of the economy. The assessment of management accounting as the main toolkit in providing information for the activities of the enterprise is given. The article considers the basic concepts and tasks, elements and objects of information management, discloses the stages of development of the information management system as a scientific direction, shows the importance of the elements of the information flow to reflect the processes of transport enterprises.

Получено 15.09.2019

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 12. Гомель, 2019**

УДК 657.4

В. Г. ГИЗАТУЛЛИНА, канд. экон. наук, профессор

О. Д. НАХИМОВА, ведущий бухгалтер

Белорусский государственный университет транспорта

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКЦИЙ ПРИ СЛИЯНИИ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Рассмотрены изменения, происходящие на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь, показаны перспективы развития, вскрыты возможные проблемы, особенно касающиеся стоимости акций при слиянии компаний.