

КОНЦЕПЦИЯ СТОККАДИЧЕСКИХ РИТМОВ В КОЛОРИСТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К ФОРМИРОВАНИЮ ВИЗУАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

А. А. КАРАМЫШЕВ

Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель

Создание визуальной среды города зависит от многих факторов. Она формируется зданиями, элементами транспортной сети, зелеными насаждениями, рекламой, малыми формами, техническими атрибутами современной городской инфраструктуры и др. Критериями ее принятия могут выступать эстетичность, гармоничность, современность. Наряду с исторически сложившимися традициями она должна удовлетворять принципам удобства, функциональности, информативности, соответствовать требованиям морального и эстетического комфорта современного жителя.

Для того чтобы лучше понять принципы формирования визуального компонента городской среды, необходимо проанализировать строение визуального стереотипа в восприятии объекта человеческим глазом на физиологическом уровне. Как известно, процесс восприятия визуального образа в зрительном анализаторе происходит не плавно [1]. Глаза человека совершают мгновенные перемещения от точки к точке с частотой от одного до трех замираний в секунду. Эти перемещения называются саккады. Таким образом, наши глаза двигаются по объекту посредством последовательных саккад для извлечения важной информации. Подобные саккады осуществляются в разных направлениях (вверх, вниз, в стороны и под углом) последовательно от одной точки картинке к другой, создавая образ объекта из статических фиксаций на его деталях. Сканировав таким образом объект или участок визуальной среды, мы производим его анализ. В первую очередь учитывается воспринятое как опасное – безопасное пространство, а во вторую очередь как интересное – неинтересное. Если все вокруг безопасное и интересное, мы чувствуем себя комфортно и наша психика гармонизируется.

Очевидно, что монотонная среда не является благотворной для создания качественного образа и неудобна для психики. Саккадам негде, условно говоря, находить точки фиксации. Это состояние некомфортно уже на уровне физиологического аппарата нашего зрения, нервной системы. Надо сказать, что среда, в которой формировался человеческий разум в его эволюционном становлении, всегда обладала качеством изменчивости. Мы инстинктивно стремимся к разнообразию. Монотонный видеоряд нервирует. Тем не менее, избыточная перегрузка визуальными стимулами вредна не меньше монотонии. Саккадические фиксации интенсифицируются, перегружая мозг информацией. Видеоряд воспринимается мозгом в качестве опасного раздражителя, возникает тревожность, стресс. Существует множество исследований, говорящих о негативном воздействии на организм хронического стрессового состояния. Существуют также в этом направлении и работы архитектурно-дизайнерского характера [6]. В 2003 г. в Сан Диего была создана исследовательская организация ANFA (Academy of Neuroscience for Architecture), занимающаяся вопросами влияния архитектурной среды на нейрофизиологию организма человека. Таким образом, сегодня мы с полной уверенностью можем говорить об актуальности проблемы гармонизации визуальной городской среды с научной, медицинской и эстетической точек зрения, а также о необходимости дальнейших исследований вопросов дизайна визуальной городской среды.

Исследования в области нейроэстетики говорят нам о том, что природные формы и естественные цветовые соотношения востребованы человеческой психикой в городской среде. И здесь мы сталкиваемся с понятием «видеоэкологии», в которой ключевую роль играет проблема рекламы. Улицы города, по которым мы ежедневно ходим, – важнейший элемент визуальной среды, требующий основного внимания со стороны всех архитектурно-художественных служб. Сегодня мы видим, что наши улицы полны хаотически разбросанных там и сям «мимоходов», рекламных объявлений, растяжек. Рекламные щиты выполнены без учета окружающих факторов визуальной среды, цветовое решение подается обособленно, в противоречии с контекстом. Даже сами тротуары все чаще становятся информационным объектом. Ритмы саккад человеческого глаза не могут приспособиться к интенсивности и несогласованности информационного

потока и выключают мозг из смыслового контекста. При этом восприятия той же рекламы, важных информационных сообщений и других не происходит. Нам кажется, что вопросы информационного обустройства зданий, а следовательно, и городской среды должны быть в поле зрения городской архитектурной службы.

Еще М. Я. Гинзбург в 1923 г., формулируя теоретические основы конструктивизма [3], говорил о том, что образ города в человеческом сознании строится на основе зрительных впечатлений об устойчивости его структуры, указывает на важнейший формообразующий фактор городского массива – ритм. Таким образом, когда мы говорим о визуальной городской среде, мы можем выделить фактор ритма этой среды. И в этом ключе саккадические интеракторы в восприятии визуального ряда можно воспринимать ключевым оператором, важнейшим принципом в направлении нейрофизиологической эстетики архитектурных исследований, связанных с колористикой города в том числе. Устойчивая структура визуальной среды – это структура гармонично фиксированная, в которой саккадические ритмы благотворны для психики. В. Гроппиус охарактеризовал принцип визуальной среды города как «гармоничное пространство для жизни», т. е. по сути – эстетически завершенный, удобный, целесообразно организованный предметно-пространственный ансамбль [4]. Очевидно, что это модель природного ландшафта, окружения, в котором человек жил в природе миллионы лет своего развития. Визуальная информация формирует метафору устойчивости среды, ее комфортности или дискомфорта. Визуальное восприятие в значительной степени обусловлено восприятием ландшафта. При этом если архитектура формирует визуальную структуру, зависимую от решения архитектора и социальных аспектов, то ландшафт воспринимается в сугубо заданном природном ключе. Современный город требует тех же природных ритмов, стремится к визуальному восприятию естественной для него среды. Формирование уличной застройки с учетом силуэтной композиции и ее перспективного восприятия является сложным вопросом градостроительного формирования, учитывающего историю, традиции, социально-экономические факторы. Однако в первую очередь нужно учитывать «зеленый» фактор. В летний период основным фактором восприятия являются растительные насаждения вдоль тротуаров, в парках и скверах. Проблема в том, что в зимнее время колористический ландшафт меняется в сторону обесцвечивания, колористическое решение жилых массивов сливается с окружающей средой. Цветовая монотонность воздействует на физиологическое состояние граждан не лучшим образом. С учетом нейрофизиологических данных [6] можно говорить о росте депрессивных и соматических заболеваний в условиях подавленного цветового ряда визуальной городской среды. Всем понятно, что введение в серый или белый тон зимних городских улиц вечнозеленых деревьев и кустарников существенно повысит качество городских ландшафтов.

Таким образом, говоря об эстетике визуальной среды города, мы всегда имеем в виду соединение архитектурной и дизайнерской идеи. В наше время улицы города не являются статичными образованиями – они постоянно меняются, наполняются новыми объектами восприятия разной степени функциональности, и относиться к визуальному оформлению городской среды необходимо в динамическом аспекте. Очевидно, что вопросы колористики и обустройства визуальной среды города необходимо согласовывать на уровне административных органов. При составлении архитектурными службами архитектурно-планировочных заданий на проектирование, нужно оговаривать некоторые вопросы из предлагаемых выше. Со временем это может быть внесено в строительные нормативно-правовые акты.

Список литературы

- 1 Гиппенрейтер, Ю. Б. Движения человеческого глаза / Ю. Б. Гиппенрейтер. – М : Изд-во Моск. ун-та, 1978. – 256 с.
- 2 Беляева, Е. Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия / Е. Л. Беляева. – М. : Стройиздат, 1997. – 125 с.
- 3 Гинзбург, М. Я. Ритм в архитектуре / М. Я. Гинзбург. – М. : Среда коллекционеров, 1923. – 65 с.
- 4 Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура-С, 2006. – 384 с.
- 5 Уилсон, Э. О. О природе человека / Э. О. Уилсон. – М. : Кучково поле, 2015. – 225 с.
- 6 City living and urban upbringing affect neural social stress processing in humans // Nature, 2011. – V. 474. – P. 498–501.