

УДК 316.453

*М. А. БАРИНОВ, канд. экон. наук, доцент*

*А. Д. РОМАНОВА*

*ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет*

*им. А. Г. и Н. Г. Столетовых*

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Особенности современного развития экономических систем характеризуются изменением характера конкуренции – передовой зарубежный опыт свидетельствует о росте конкурентоспособности посредством перехода на инновационный путь развития, т. е. к лидерству в инновационной сфере. С целью определения влияния инноваций на социально-экономическое развитие административно-территориальных образований, на наш взгляд, целесообразно рассмотреть их как экономическую категорию и обратиться к истории развития теории инноваций.

Под инновационной деятельностью следует понимать процесс разработки, внедрения, производства, коммерциализации и распространения новшеств. Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности в Российской Федерации, является наиболее полное использование в различных сферах, в том числе и в экономической, инновационного потенциала. Эффективность его использования определяет конкурентоспособность региона, его развитие на основе генерации и внедрения инновационных идей.

Авторами были проанализированы идеи ряда исследователей, рассматривающих понятие «инновационный потенциал». На наш взгляд, следует отметить отсутствие по данному вопросу единых мнений на основе существующих точек зрения. Результаты исследования научной литературы относительно сущности и формирования инновационного потенциала позволяют выделить ряд существующих точек зрения. С целью определения и упорядочивания точек зрения категория «инновационный потенциал» была рассмотрена с позиций трех подходов, описанных далее.

*Первый подход*, в рамках которого исследователи акцентируют свое внимание на изучении отдельных аспектов и проводят параллель инновационного потенциала с научно-техническим.

Исследователи В. К. Заусаев, С. П. Быстрицкий, Н. Ю. Криворучко рас-

смаstrивают инновационный потенциал в одной плоскости с научно-техническим, однако при этом выделяют особенность первого в наличии инфраструктурной и институциональной сферы, которая и обеспечивает коммерциализацию разработок [1, с. 40].

Рассматривая инновационный потенциал как конструкторские разработки, проектные, научно-технические, а также мощности экспериментальных услуг, которые направлены на подготовку нового производства и технического контроля С. М. Ибатуллина, О. У. Ибатуллин придерживаются предшествующего мнения [2, с. 104].

Рассмотренный подход, на наш взгляд, является достаточно узким, так как инновационный потенциал представляется нам более сложной системой со множеством определяющих ее факторов.

*Второй подход* основан на представлении инновационного потенциала в виде совокупности ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

Авторы В. И. Самаруха, О. В. Чистякова, А. В. Бабкин рассматривают инновационный потенциал как целевое назначение производственных ресурсов, которые взаимосвязаны и взаимозависимы, поэтому должно выполняться условие сбалансированности и взаимозаменяемости элементов инновационного потенциала, что неотделимо от самого инновационного процесса как такового [3, с. 23].

Рассматривая позицию исследователя Б. К. Лисина, делаем вывод о том, что он определяет инновационный потенциал как совокупность инфраструктурных, научно-технических, правовых, технологических, финансовых и других возможностей, позволяющих обеспечить восприятие и реализацию новшеств (рисунок 1) [4, с. 25–51; 5, с. 156–159].

Использование данного подхода, по мнению авторов, не является полным, поскольку наличие достаточного объема ресурсов – не условие для максимально полной реализации имеющегося инновационного потенциала, так как существует ряд стимулирующих и оказывающих деструктивное влияние факторов.

*Третий подход.* Проведенный мониторинг ряда работ позволил определить «инновационный потенциал» как некую меру готовности и способности экономического субъекта, системы к осуществлению инновационной деятельности. Под способностью ряд исследователей понимают наличие структуры компонентов инновационного потенциала, а под готовностью – уровень генезиса институциональной среды, определяющей развитие инновационной деятельности с учетом государственной поддержки. Данный подход, по мнению авторов, является достаточно обоснованным и позволяет определить методологические базы при оценке инновационного потенциала экономической системы.

По мнению д-ра экон. наук, профессора К. А. Хубиева, инновационный потенциал – это «мера готовности к созданию, освоению и распространению разного типа новшеств, к реализации инноваций в экономических результатах», то есть потенциал определяет их дальнейшее развитие, способность к

изменениям, прогрессу и модернизационным преобразованиям [6, с. 12].



Рисунок 1 – Структура инновационного потенциала и его взаимосвязь с другими потенциалами хозяйствующего субъекта

С. В. Кочетков, О. В. Кочеткова рассматривают инновационный потенциал как совокупность кадровых, материально-технических, информационных и финансовых ресурсов, однако наряду с ними выделяют соответствующую обслуживающую инфраструктуру, предназначенную для реализации нововведений [7, с. 77].

Е. Г. Капреева определяет категорию «инновационный потенциал» как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в совершенно новое состояние с целью удовлетворения уже существующих или вновь возникающих потребностей (инициатора, потребителя, региона, рынка и т. д.) [8, с. 31].

Инфраструктурная составляющая, выполняющая связующую роль, характеризуется, по мнению авторов, взаимосвязью новатора как с научной средой, предоставляющей прогрессивные идеи, так и с элементами рынка, ориентированными на готовый продукт, а также с методами и способами управления инновационным процессом.

Рассматривая мнение авторов Г. В. Бобылева, А. В. Кузнецова, Н. В. Горбачевой, можно сделать вывод о том, что инновационный потенциал региона находится в неразрывной связи с уровнем развития инновационной инфраструктуры, являющейся связующим звеном между всеми составляющими, основой роста и развития инновационной деятельности [9, с. 113–126]. Факторы, как замедляющие, так и стимулирующие разработку и внедрение инноваций, действуют на различных уровнях: глобальном, макро-, мезо- и микроуровне. Рассматривая макро- и мезоуровни, а именно вопросы развития инновационной инфраструктуры, авторы пришли к выводу, что усилия по созданию особой экономической зоны, наукоградов, технопарков и бизнес-инкубаторов содействовали устранению разрыва между наукой и реальным сектором экономики.

В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько рассматривают «инновационный потенциал» как способность системы к трансформации фактического по-

рядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т. п.). При этом обеспечить переход от возможности к реализации позволит эффективное использование инновационного потенциала, следовательно, он является неким инструментом, направленным на улучшение, прогресс экономической системы. Инновационный потенциал региона определяется авторами как «способность региона для привлечения ресурсов с целью его инновационного развития. Совокупность региональных инновационных систем, объединенных общей целью (устойчивое развитие страны) и действующих в рамках государственной экономической политики и законодательства» [10, с. 9].

Исследователи А. В. Чернова, А. Г. Чернов рассматривают инновационный потенциал как совокупность детерминант воспроизводственных возможностей его территориальных образований, которые способствуют прогрессивным изменениям с учетом внешних (включая инновационные риски) и внутренних воздействий. Основой выступает ресурсная база, а целевой характеристикой – результативная составляющая (количественные и качественные изменения системы), причем переход от одной составляющей до другой возможен через пассивные формы (условия для развития инноваций) и форму активного воздействия (иницирование, мотивация к созданию новшеств) [11, с. 32–36]. К условиям развития инноваций в регионе А. В. Чернова относит: законодательную базу, взаимодействие власти и бизнеса, налоговые льготы, развитие инфраструктуры [12, с. 16].

На основе анализа подходов авторами уточнено и дополнено определение инновационного потенциала, который представляет «возможности социально-экономических систем к созданию, внедрению инновационно-воспроизводственных элементов, направленных на повышение уровня экономического развития и достижение стратегических целей с учетом пространственно-временных особенностей и динамических критериев».

Обобщая точки зрения различных исследователей, авторы полагают, что инновационный потенциал представляет собой степень развития инновационных процессов в экономической системе и характеризуется наличием ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности, а также готовностью к ее ведению. Под готовностью, на наш взгляд, следует понимать наличие в структуре инновационного потенциала институциональных и организационно-управленческих ресурсов.

Структура инновационного потенциала представлена в следующем виде, представленном на рисунке 2.

**Ресурсная часть** инновационного потенциала является его базисом и отражает потенциальные возможности для осуществления инновационной деятельности:

– *научные ресурсы* играют важнейшую роль в процессе формирования инновационного потенциала и обеспечивают появление новшества. Характеризуются данные ресурсы как наличием научных кадров, так и организациями, занимающимися исследованиями и разработками;

– *человеческие ресурсы*. В условиях рыночной конкуренции в инновационном поле первостепенное значение приобретает не просто накопление новых навыков, а умение генерировать новые идеи посредством их творческого применения. Решающим фактором в этом случае становятся человеческие ресурсы, характеризующие обеспеченность инновационного процесса трудовыми кадрами, задействованными в создании и распространении инноваций. Под человеческими ресурсами в исследовании понимаются потенциальные высококвалифицированные кадры, результатом труда которых и станут инновации;

– *технические ресурсы* характеризуют техническую базу для воспроизводства инноваций и представляют собой средства производства. Выступая в виде материальной основы, этот фактор определяет структуру, масштабы и темпы инновационной деятельности. Техническое оснащение производства, используемые технологии, состояние основных производственных фондов (моральный и физический износ), системы менеджмента качества на предприятиях, применение компьютерных технологий – всё это непосредственно определяет конкурентоспособность выпускаемой продукции и ее уникальность;

– *финансовые ресурсы* характеризуются наличием и достаточностью финансовых средств для инновационной деятельности, осуществление которой зачастую очень затратно, а возврат средств не всегда гарантирован. В связи с этим своевременное и стабильное финансирование инновационной деятельности в полном объеме существенно повышает вероятность достижения положительного результата;

– *коммуникационные ресурсы*. В условиях глобализации и интенсификации информационных систем доступ к информации является важнейшим фактором развития инновационной деятельности. Оперативный обмен информацией между элементами (участниками) инновационного процесса – обязательное звено в процессе появления инноваций;

– *природные и энергетические ресурсы*, наличие или отсутствие которых является немаловажным фактором, обеспечивающим материальную базу для развития инноваций. Развитие инновационных технологий в обрабатывающей промышленности и использование имеющихся ресурсов без затрат дополнительных финансовых ресурсов на их приобретение существенно снижает затраты, направленные на реализацию инновационного потенциала и увеличивает его эффективность;

– *институциональные ресурсы*. Задача государства, оказывающего определяющее воздействие на инновационный потенциал, состоит в определении правил осуществления инновационной деятельности и создании благоприятного климата с целью общественного восприятия нововведений. Инновационный климат – это совокупность внешних по отношению к инноватору условий, практика коммерциализации, а также взаимодействия власти и частных структур.

– *организационно-управленческие ресурсы* можно определить как процесс установления взаимосвязи новатора с научной сферой, генерирующей прогрессивные идеи, а также с рынком, потребляющим готовый продукт.



Рисунок 2 – Структура иновационного потенциала социально-экономической системы

Данные ресурсы характеризуются эффективностью проводимой политики в области развития иновационной деятельности (в т. ч. наличием иновационной инфраструктуры). Предпринимательскую составляющую в данной группе стоит рассматривать как усилия предприятия по инициированию иновационной деятельности, сопряженные с принятием на себя определенных рисков осуществления такой деятельности.

**Результативная часть** фиксирует конечный результат реализации имеющихся возможностей в виде реального иновационного продукта и является целевой характеристикой иновационного потенциала. Повышение эффективности иновационной деятельности возможно, на наш взгляд, за счет использования скрытых ресурсов и более полного использования существующих.

**Потребители иноваций.** Неотъемлемым условием реализации иновационного потенциала является процесс сегментации потребителей, то есть способность социума воспринимать иновации, поддерживать и поощрять их.

Становится очевидным, что появление иноваторов будет крайне затруднено в обществе, где занятие научной деятельностью не считается престижным, а внедрение достижений научно-технического прогресса будет связано с существенными трудностями, т. е. налицо определяющая роль государства в этом процессе. Кроме того, на восприимчивость к иновациям влияют та-

кие факторы, как степень традиционности общества, религиозности, степень открытости экономики, доступность информации, направление инноваций.

Рассматривая структуру инновационного потенциала экономической системы (особенно в разрезе национальной экономики), по мнению авторов, следует отметить, что, аккумулируя в себе множество индивидуальных и корпоративных инновационных потенциалов, он выступает основой для формирования экономики инновационного типа. При этом инновационный потенциал предыдущего уровня является основой инновационной системы следующего уровня.

В этой связи представляется актуальным исследование инновационного потенциала социально-экономических систем, что создаст предпосылки для более эффективного управления им.

Информация об уровне инновационного потенциала является ключевой для принятия управленческих решений, поэтому актуальным становится решение задачи теоретического обоснования, практической разработки алгоритма и методики оценки инновационного потенциала экономических систем.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Заусаев, В. К.** Инновационный потенциал восточных регионов России / В. К. Заусаев, С. П. Быстрицкий, Н. Ю. Криворучко. // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – № 10. – С. 40.

2 **Ибатуллина, С. М.** Управление инновационным потенциалом Республики Башкортостан / С. М. Ибатуллина, О. У. Ибатуллин // Инновации. – 2014. – № I (III). – С. 104.

3 Методология управления инновациями в промышленности / О. В. Чистякова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 285 с.

4 **Лисин, Б. К.** Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование / Б. К. Лисин, В. Н. Фридлянов // Инновации. – 2014. – № 7. – С. 25–51.

5 **Гаджиев, Ю.** Межрегиональные различия в научно-инновационном потенциале Российской Федерации / Ю. Гаджиев, В. Акопов, М. Стыров // Общество и экономика. – № 2. – 2014. – С. 156–159

6 **Хубиев, К. А.** Экономическая система России: проблема исторического тренда и функциональной эффективности / К. А. Хубиев // Проблемы современной экономики. – № 3 (51) – 2014. – С. 12.

7 **Кочетков, С. В.** Задача измерения состояния инновационного развития / С. В. Кочетков, О. В. Кочеткова // Научные труды ДонНТУ. – Серия: Экономическая. – 2014. – № 3 – С. 77.

8 **Капрева, Е. Г.** Инновационный потенциал как основа развития региональных инновационных систем / Е. Г. Кочеткова // Инновационная деятельность. – 2009. – №1. – С. 31.

9 **Бобылев, Г. В.** Условия и факторы реализации инновационного потенциала региона / Г. В. Бобылев, А. В. Кузнецов, Н. В. Горбачева // Регион: экономика и социология. – 2014. – № 1. – С. 113–126.

10 Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В. Г. Матвейкин [и др.] – М. : Машиностроение-1, 2007. – С. 9.

11 **Чернова, А. В.** Разработка методов оптимизации инновационной составляющей на основе функционально-стоимостного анализа. Управление инновациями. / А. В. Чернова, А. Г. Чернов // Вестник Орел ГИЭТ, 2010. – № 2 (12). – С. 32–36.

12 **Чернова, О. А.** Содержание инновационных процессов в контексте регионального развития / О. А. Чернова // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 316.

*M. BARINOV, PhD, Associate Professor*

*A. ROMANOVA*

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs*

## **INNOVATIVE POTENTIAL AS AN INSTRUMENT FOR MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS**

Features of modern development of economic systems are characterized by changing the nature of competition – the best foreign experience indicates an increase in competitiveness by means of transition to an innovative development path, i.e. to leadership in the innovation field. In order to determine the impact of innovations on the socio-economic development of administrative-territorial entities, in our opinion, it is expedient to consider it as an economic category and turn to the history of the development of the theory of innovation.

Получено 05.03.2017

---

---

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг  
(проблемы повышения эффективности).**

**Вып. 10. Гомель, 2017**

---

УДК 656.2: 338

*М. Г. БЕЛИНСКАЯ, канд. экон. наук*

*ПАО «Укрзализныця»*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИЛИАЛОВ И ФИЛИАЛОВ ПАО «УКРЗАЛИЗНЫЦЯ» ОТ ПЛАТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВАГОНОВ НА ПОДЪЕЗДНЫХ ПУТЯХ**

Предложены организационно-экономические основы определения доходов региональных филиалов и филиалов ПАО «Укрзализныця» от предоставления услуги за пользование вагонами на подъездных путях и станционных путях, которые базируются на законодательной базе Украины по вопросам тарифообразования и обеспечения грузовых перевозок на железнодорожном транспорте. При проведении данных