

УДК 65.37

Т. Г. ПОТЁМКИНА

Белорусский государственный университет транспорта

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Приведен понятийный аппарат и рассмотрены теоретические основы коммерческой логистики.

Современный этап экономики определил стремительное развитие логистики. Эффективность реализации данного направления во многом определяется ее концептуальными и методологическими основами. Одним из важных аспектов при этом является используемый понятийный аппарат. Существует множество определений логистики, представим основные из них.

Логистика – деятельность по управлению материальными (пассажирскими, транспортными) и связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в сферах производства и обращения товаров и услуг.

Логистика предприятия – деятельность, связанная с планированием, организацией, контролем и управлением транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов от поставщиков до предприятия, при их внутривозвратной переработке и доведении готовой продукции до потребителей в соответствии с их требованиями.

Логистика – управление всеми видами деятельности по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материальных потоков от пунктов закупки сырья до пунктов конечного потребления.

Комплекс логистики – логистическая система, включающая потребителей, поставщиков, посредников, продукт, количество, качество, место, время, сервис, затраты.

Правила логистики – доставка нужным потребителям нужной продукции (товаров), в нужном количестве и качестве, в нужное место и время, с нужным уровнем сервиса и с минимальными затратами времени и денежных средств:

- 1 Груз – нужный товар;
- 2 Качество – нужного качества;
- 3 Количество – в нужном количестве;
- 4 Время – в нужное время;
- 5 Место – в нужном месте;
- 6 Затраты – с минимальными затратами.

Концепция логистики – реализация правил логистики на основе организационной, экономической, технической и технологической интеграции всех участников и стадий движения материальных потоков в цикле «снабжение – производство – распределение».

Концепция логистики обеспечивается применением однотипных средств и технологий транспортировки, складирования, механизации, тары, упаковки, маркировки и грузопереработки товаров у всех участников движения материальных потоков.

Объекты управления в логистике – сквозной материальный поток, начинающийся у поставщиков, проходящий через предприятие и заканчивающийся у потребителей готовой продукции, а также связанные с ним информационные, финансовые и сервисные потоки, которые начинаются от поставщиков и заканчиваются потребителями.

Предмет исследования логистики – оптимизация движения материальных и сопутствующим им потоков.

Цели логистики – повышение конкурентоспособности предприятия; расширение рынков снабжения, производства и сбыта товаров; снижение затрат; увеличение прибыли за счет эффективного управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками. **Цель логистики выполнена** при выполнении шести правил логистики.

Функциональные области логистики выделяют в соответствии с совокупностью функций, осуществляемых на различных стадиях товародвижения.

Основными функциональными областями логистики являются:

- закупочная – предполагает рационализацию закупочной деятельности;
- производственная – состоит в оптимизации управления материальным потоком в процессе изготовления продукции;
- распределительная а – предполагает оптимизацию процессов доведения товаров от производителя до конечного потребителя;
- логистика складирования – предполагает рационализацию процессов поступления товаров на склад, перемещения по складу и отпуска со склада;
- логистика запасов – характеризуется оптимизацией процессов формирования запасов сырья, материалов и других товаров;

– транспортная – состоит в оптимизации транспортно-экспедиционного обслуживания процессов товародвижения.

Факторы развития логистики:

1) переход от рынка продавца к рынку покупателя, что требует изменений в стратегии производства и распределения на основе изучения рынка, исследования спроса, развития сервиса, анализа вариантов и принятия оптимальных решений;

2) технический прогресс – развитие компьютерных технологий (автоматизация контроля, безбумажные технологии, варианты решения), средств связи, совершенствование технологий производства, перевозки, упаковки, хранения, т. д.;

3) реформирование отношений с партнерами, в том числе при организации товародвижения (проявилось в создании Международных логистических систем, в усилении взаимодействия на уровне отраслей и регионов, международная интеграция);

4) необходимость адаптации в условиях неопределенной внешней среды, что является существенным фактором устойчивого положения на рынке;

5) унификация правил и процедур ведения внешней торговли, что позволяет упростить и ускорить документооборот, снизить издержки на организацию расчетов, оптимизировать погрузочно-разгрузочные, складские и транспортные работы.

Формирование логистики как экономической науки было вызвано необходимостью снижения больших издержек, связанных с доведением товаров от предприятия до потребителей. Логистика прошла в своем развитии следующие стадии.

Дологистическая (до 60-х гг. XX в.). В этот период логистика как экономическая наука не существовала, логистика рассматривалась как военная наука, связанная с управлением материально-технического снабжения и перемещениями войск.

Первая (60-70-е гг. XX в.). Логистика начала формироваться как экономическая наука и дисциплина со своим объектом, предметом, методологией и методикой исследования. В этот период началась интеграция управления материальными потоками на предприятиях в системе «сбыт – потребители». Логистика объединила службу сбыта предприятия, оптовых посредников и потребителей готовой продукции в одну систему.

В США и Западной Европе начали создаваться общественные организации – «Ассоциации логистики», которые разрабатывали терминологию и стандарты в области логистики. В университетах США и Западной Европы начали преподавать логистику как экономическую дисциплину.

Вторая (80-е – 90-й г. XX в.). В сферу логистики было включено производство. Произошла интеграция управления материальными потоками

в системе «производство – сбыт – потребители». На предприятиях начали внедряться автоматизированные системы управления материальными потоками.

Третья (1990–2000 гг.). Окончательно сформировалась концепция логистики. На предприятиях произошла интеграция управления материальными потоками в системе «поставщики – снабжение – производство – сбыт – потребители», начиная с потребителей готовой продукции и заканчивая поставщиками сырья и материалов.

Современная (с 2000 г.). Происходит широкое внедрение концепции логистики на предприятиях, формируется понятие «цепи поставок», создаются (в том числе в Республике Беларусь) региональные логистические центры, предоставляющие широкий комплекс услуг по транспортировке, складированию и таможенному обслуживанию движения материальных потоков. Развивается международная логистика.

Экономический эффект современной логистики складывается из снижения:

- доли издержек логистики;
- размеров запасов в цепи;
- времени прохождения по цепи;
- транспортных расходов;
- доли ручного труда.

Применение логистики в экономике первоначально проявилось в сфере коммерции.

Коммерция – одно из самых древних экономических понятий, с которым всегда связываются действия по извлечению прибыли. Это деятельность, использующая инструментарий менеджмента, маркетинга и логистики, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по извлечению прибыли при приобретении и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на деньги и ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций.

Составляющие коммерции:

- 1) коммерческий процесс не может существовать вне актов купли-продажи, включающих смену форм собственности;
- 2) характеризуется организационно-техническими и социально-экономическими взаимодействиями агентов рынка;
- 3) товарный обмен происходит на возмездной основе.

Функции коммерции:

- 1) распределение товарно-материальных ценностей;
- 2) организация товарного обмена;
- 3) регулирование спроса и предложения;
- 4) изучение конъюнктуры рынка.

Логистика коммерции предполагает интерпретацию рынка в виде потоков сырья, материалов, финансов и т.д. и управление этими потоками.

Коммерческая логистика связана с проблемами обеспечения предприятий и фирм материальными ресурсами. Эти проблемы появились в 60-х годах прошлого века, а причина их возникновения связана со значительным ростом затрат на содержание запасов и транспортировку продукции организаций. Поэтому субъекты хозяйствования начали проводить исследования в области продвижения материального потока в каналах распределения, сокращения затрат на содержание запасов и транспортировку продукции. В связи с этим в экономике сформировалась такая наука, как коммерческая логистика.

Коммерческая логистика – это наука о планировании, распределении, контроле, управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, сервисных и финансовых потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе, возникающих в процессе доведения сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от производителя до потребителя.

Главная цель логистики – обеспечить конкурентоспособность организации на рынке. Логистические цели интегрируют горизонтально и вертикально. В первом случае устанавливают связь целей с одной конкретной сферой деятельности, а втором – связи целей с уровнями управления. Например, максимальная загрузка складов при минимальных затратах на складирование. Цель предприятия в данном примере будет заключаться в максимальной загрузке складов, а логистическая цель – в минимизации затрат на складирование.

Основные задачи коммерческой логистики:

- 1) глобальная задача – минимизация общих затрат;
- 2) общие задачи: создание системы регулирования материальными, информационными, финансовыми, сервисными потоками; разработка стратегии товародвижения (в т. ч. разработка методов управления товародвижения, выбор каналов распределения продукции, стандартизация упаковки); контроль за движением МП; прогнозирование (спроса на товары, объем перевозок, масштаб складирования); закупка сырья и материалов; определение дисбаланса между потреблением и возможностями производства; организация складского хозяйства, транспортировки, послепродажного обслуживания;
- 3) частные задачи: создание минимальных запасов, минимизация времени хранения товаров в запасах, времени перевозок и т.д.

Коммерческая логистика охватывает такие функциональные области производственно-хозяйственной деятельности, как запасы, закупки, информация, складирование и складская обработка, транспортировка

продукции и другие области. В таблице 1 приведены основные проблемы, решаемые коммерческой логистикой в этих областях.

Коммерческая логистика реализует свои принципы через следующие виды деятельности:

– распределение – включает рекламу, транспортировку, реализацию продукции через определенные каналы распределения и оказание услуг покупателям;

– физическое распределение – связано с доставкой продукции от продавца к потребителю;

– физическое обеспечение – осуществляет движение сырья и материалов от источника сырья или поставщика.

Т а б л и ц а 1 – Функциональные области коммерческой логистики

Область производственно-хозяйственной деятельности	Проблемы, решаемые коммерческой логистикой
Запасы	Планирование материальных запасов, которые позволяют быстро реагировать на изменение спроса и обеспечивают равномерность работы всех промежуточных звеньев в канале распределения продукции
Закупки	Планирование и организация закупки сырья, материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, выбор поставщиков материальных ресурсов и готовой продукции
Транспортировка продукции	Выбор вида транспорта, составление графиков обслуживания потребителей, доставка продукции со склада потребителю
Складирование и складская обработка	Размещение складов, управление складской переработкой, упаковка и т.д.
Информация	Обработка заказов, прогнозирование спроса, контроль над уровнем запасов

Следует отметить, что применение коммерческой логистики позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость организации на рынке за счет:

1) интегрального эффекта логистического менеджмента, позволяющего объединить усилия управляющего персонала организации, ее структурных подразделений и логистических партнеров в сквозном управлении материальными и сопутствующими (информационными, сервисными, финансовыми) потоками в полной логистической цепи "закупки-производство – дистрибуция – продажи";

2) принципов и методов коммерческой логистики, направленных на получение оптимальных решений, в частности – минимизацию полных логистических издержек организации.

Сокращение всех видов издержек, связанных с управлением материальным потоком, затрат на транспортировку, управление заказами и запасами, уменьшение логистических рисков позволяет организации высвободить финансовые средства на дополнительные инвестиции в новые технологии, техническое перевооружение производства, маркетинговые исследования и т.д.

Оптимальные логистические решения могут быть получены и по критерию минимума выполнения логистических циклов (принцип JIT – "точно в срок") и качества потребительского сервиса (принцип TQM – "всеобщего управления качеством").

Таким образом, все задачи коммерческой логистики объединены общей целью – достижение максимальной приспособленности организации к изменяющейся рыночной обстановке при минимизации общих логистических затрат и обеспечении качества и своевременности поставок.

Коммерческая логистика позволяет оценить качественные результаты комплексной системы логистической деятельности (распределительной, транспортной, складской, сервисной и пр.), в том числе полезность полученных результатов, сопряженных с затратами на их достижение. Инструментарий коммерческой логистики (маркетинг, менеджмент, сервис, предпринимательский бизнес и пр.) позволяет сформировать цели коммерческой логистики и оценить совокупность элементов, обеспечивающих эффективность и обоснованность логистических решений, как на уровне отдельных составляющих логистической системы, так и системы в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 **Аникин, Б. А.** Коммерческая логистика : учеб. / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : Проспект : Велби, 2007. – 426, с.
- 2 **Афанасенко, И. Д.** Коммерческая логистика : для бакалавров и специалистов : учеб. для вузов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб. : Питер, 2012. – 351 с.
- 3 **Гаджинский, А. М.** Логистика : учеб. для студ. высш. учеб. заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К°, 2009. – 483 с.
- 4 **Долгов, А. П.** Материальные запасы и логистические процессы / А. П. Долгов. – СПб., 2005.
- 5 **Дзикович, Н. Г.** Логистика : пособие / Н. Г. Дзикович. – Минск : Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 175 с.
- 6 **Еловой, И. А.** Основы коммерческой логистики: учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой. – Гомель: БелГУТ, 2008. – 183 с.
- 7 **Федько, В. П.** Коммерческая логистика : учеб. пособие для высш. учеб. заведений по экон. спец. / В. П. Федько, В. А. Бондаренко. – М., Ростов н/Д : МарТ, 2006. – 300 с.

T. POTYOMKINA

Belarusian State University of Transport

CONCEPTUAL AND METHODOLOGICAL BASES COMMERCIAL LOGISTICS

Given the conceptual framework and theoretical bases of commercial logistics.

Получено 30.10.2015

**ISSN 2225-6741. Рынок транспортных услуг
(проблемы повышения эффективности).
Вып. 8 Гомель, 2015**

УДК 656.2.072

М. Л. ТРЕТЬЯКОВА

Международный университет «МИТСО»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Рассмотрены показатели анализа эффективности логистической системы и ее конкурентоспособности.

В условиях нынешних рыночных отношений, которые из года в год набирают всё большие обороты, несомненно, несут в себе конкурентные отношения. Каждое предприятие, будь это производственное, финансовое, транспортное, стремится в большей степени завоевать рынок, его потребителей и при этом получить максимальную прибыль; оказаться на наивысшем уровне по сравнению с конкурентами; улучшить свои технические, экономические показатели, стать успешным во всем. Любая же логистическая система ведет себя подобным образом. Она не только приспосабливается к окружающей среде, но и формируется в соответствии с целями организации, которая стремится оценить ее фактическую и потенциальную эффективность.

В промышленно развитых странах зачастую выделяют следующую систему показателей оценки эффективности и результативности логистических издержек: общие логистические затраты; качество логистического сервиса; продолжительность логистических циклов; производительность;