

ЛОГИСТИКА

УДК 336.77:332.8

О. В. ЛЕВЧЕНКО, Государственный экономико-технологический университет транспорта, г. Киев, Украина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Исследована сущность понятия «логистический потенциал», а также его роль и место в потенциале предприятия. Раскрыта взаимосвязь ресурсов и возможностей предприятия.

Постановка проблемы. С внедрением в украинской экономике рыночных правил хозяйствования усилилась конкуренция на внутренних и внешних рынках, что определило необходимость обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности национальных предприятий. В связи с этим актуальной стала проблема эффективного использования потенциала предприятия, в частности на железнодорожном транспорте. Исследованием сути и содержания потенциала предприятия занимались такие известные зарубежные и украинские ученые, как Ансофф И. А., Арефьева О. В., Грант Р. Ф., Евдокимов Ф. И., Друккер П. Ф., Олексюк О. И., Черников Д. А., Краснокутская Н. С., Щелкунов В. И., Репина И. М., Тис Д. Дж., Чорный В. В., Федонин А. С. и др. [1–3]. Однако не хватает исследований видовых проявлений потенциала, в том числе логистического потенциала предприятия.

Целью статьи является исследование сущности логистического потенциала предприятия как важного источника повышения эффективности экономической деятельности.

На сегодняшний день в современной литературе понятие потенциала многостороннее, не унифицировано, и каждый исследователь дает свое толкование и дополняет его своим содержанием.

Анализ существующих определений понятия «потенциал» показывает, что большинство исследователей отождествляет потенциал с имеющимися на предприятии ресурсами и их эффективным использованием.

По определению американского ученого Райана Б. С., потенциал компании определяется тем, какой деятельностью она сможет заниматься успешно и от какой деятельности она должна отказаться. «Основой является потенциал, причем такой потенциал, который при его эффективном использовании компания приходит к цели наиболее рациональным способом. Потенциал организации – это прямая аналогия понятия энергии в физике».

До недавнего времени потенциал предприятия отождествлялся с производственным потенциалом (фактически приравнивался к производственным мощностям). Профессор Щелкунов В. И. определяет производственный потенциал как возможности предприятия, результатами реализации которых являются товары и услуги. В данном контексте «производственный потенциал предприятия» поглощает понятие «потенциал предприятия», и необходимость в параллельном употреблении последнего определения исчезает. Ошибоч-

ность такого представления очевидна, ведь несмотря на существование такого понятия, как «интерференция видов потенциалов», каждый из видов потенциала предприятия является вполне отдельной областью исследований с характерными чертами. Среди научных трудов достаточно распространен ресурсный подход к определению сущности потенциала. По ресурсной концепции потенциал – это совокупность ресурсов, средств предприятия, которые придают ему способность обеспечить стабильность производства и развитие.

В развитии современных представлений о потенциале выделяют три основных подхода: физико-энергетический, ресурсный, производственный. Каждый из указанных подходов к трактовке потенциала имеет определенные преимущества и недостатки. К недостаткам физико-энергетического подхода можно отнести потребность в экономическом обосновании и сложность проведения экономического анализа, однако к преимуществам относится возможность использования физико-математической теории для экономической оценки и анализа изменений.

Несостоятельность воспроизводить взаимосвязи между ресурсами является недостатком ресурсного подхода к определению потенциала, а легкость в расчетах и применении любого типа потенциала – к преимуществам данного подхода.

Основными недостатками производственного подхода является несоответствие структуре предприятия и применение только к производственному потенциалу, однако этот подход отражает способности, резервы и возможности предприятия.

Существующие определения понятия «потенциал» предприятия позволяют использовать его для транспортного предприятия, являющегося участником перевозочного процесса. Это объясняется тем, что транспортное предприятие, как и любое промышленное, – это субъект хозяйствования, трудовые и финансовые ресурсы, взаимоотношения с поставщиками, посредниками, потребителями и т.д.

Поэтому на сегодняшний день транспортным предприятиям для более эффективной работы необходим поиск новых подходов к управлению, повышения эффективности работы и т.п. Одним из таких подходов является управление потенциалом транспортного предприятия. Другим современным подходом к управлению предприятием является использование логистических методов и принципов управления, цель которых заклю-

чается в обеспечении максимальной степени сбалансированности всех потоковых процессов предприятия: материальных, финансовых, информационных, транспортных и др.

С помощью использования логистических методов на предприятиях транспорта появляется возможность оптимизировать все виды ресурсов (материальные и нематериальные), достичь наилучшего соотношения «цена – качество» перевозки.

Приведенное выше обуславливает необходимость проведения анализа понятия «логистика». Экономическому содержанию и сущности понятия «логистика» посвящено значительное количество работ таких известных зарубежных и отечественных ученых, как Аникин Б. А., Бауерокс Д. Д., Гаджинский А. М., Григорак Д. М., Дональд Дж. К., Кальченко В. А., Крикавский Е. В., Кучерук С. А., Клосс Д. З., Миротин Л. Б., Лукинский В. С., Родников А. Н., Джонсон Д. С., Смехов А. А., Сергеев В. И. и др.

Развитие рыночной экономики, безусловно, влияет на развитие понятия «логистика» – от военного понятия к экономическому. Существует множество различных определений понятия «логистика»:

- планирование, контроль и управление транспортировкой, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доставки сырья и материалов к предприятию, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции к потребителю с учетом интересов и требований последнего, а также передачи и обработки соответствующей информации;

- планирование, организация, управление, контроль и регулирование перемещением материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;

- научное направление, наука о планировании, управлении и наблюдения (отслеживание) при перемещении материальных и информационных потоков в производственных и энергетических системах;

- наука об управлении материальными и связанными с ними информационными, финансовыми и сервисными потоками в экономической системе от места их зарождения до места потребления для достижения цели связана с оптимальными решениями;

- наука об оптимальном управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в экономических адаптивных системах с синергическими связями;

- научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными потоками в сферах производства и обращения.

Анализ приведенных определений показывает, что понятие «логистика» быстро эволюционирует, охватывает новые сферы использования и является основой для дальнейшего повышения эффективности в экономике.

На современном этапе развития экономики применение логистики на предприятиях обусловлено не только необходимостью сокращения затрат (времени и денежных), но и повышением требований к уровню качества предоставляемых услуг, контролем за цепями поставок и т.д.

Применение логистических методов к транспортному предприятию дает возможность сокращать расходы на перевозку грузов, ускорить движение оборотного капитала, максимально удовлетворить потребности потребителей, повысить качество обслуживания, более полно использовать потенциал предприятия.

Итак, на сегодняшний день существует возможность и необходимость использовать логистические методы в управлении транспортными предприятиями, поскольку в конкурентных условиях логистический подход к управлению любым предприятием становится актуальным. У предприятия есть потенциал для использования логистики, ее применение позволит улучшить и повысить эффективность его деятельности, сбалансировать финансовые потоки, поэтому правомерно говорить о существовании логистического потенциала предприятия.

Понятие «логистический потенциал» используется учеными и практиками сравнительно недавно. Оно связано с необходимостью определения способности предприятия эффективно использовать методы и принципы логистики. Анализ «логистического потенциала» посвящено немного научных работ, что говорит о недостаточном его исследовании.

Как подчеркивает Попова И. В., логистический потенциал – это дополняющая друг друга совокупность возможностей предприятия, реализация которых подкреплена ресурсами, имеющимися в наличии и которые могут быть мобилизованы для достижения целей логистической деятельности предприятия. Однако Ларина Р. Р. считает, что сущность логистического потенциала заключается в максимальной возможности предприятия использовать все передовые наработки в сфере логистики. В то же время Маренкова Г. А. дает определение логистического потенциала как совокупности ресурсов, обеспечивающих способность предприятия к эффективному осуществлению логистических операций и возможностей для достижения поставленных целей с оптимальными затратами. Логистический потенциал включает в себя системы: информационной поддержки; производственных возможностей; управления поставками; управления складированием; транспортировки; управления запасами.

По мнению Гриценко С. И. [4], логистический потенциал – это способность экономического субъекта при наличии благоприятных условий оптимизировать структуру ресурсов и рационально их использовать для достижения поставленной цели. Но при этом Проценко И. О. рассматривает логистический потенциал как совокупность факторов, способствующих достижению стратегических целей предприятия.

Ряд ученых рассматривают логистический потенциал как логистический сервис (предоставление услуг). Однако другие считают, что логистический потенциал – это средства, запасы, материальные потоки предприятия.

Анализ современных научных исследований по определению понятия «логистический потенциал» свидетельствует об отсутствии единого теоретического определения данного понятия. Кроме того, большинство из этих понятий касается логистического потенциала промышленных предприятий, который рассматривается с точки

зрения или ресурсов, или возможностей. По нашему мнению, наиболее верная трактовка термина «логистический потенциал» предложена Поповой И. В., но необходимо подчеркнуть взаимосвязь возможностей и ресурсов предприятия, их организованную совокупность и стратегическую направленность.

Введение логистического потенциала как видového проявления потенциала предприятия обусловлено потребностью в обеспечении взаимосвязи между ресурсами и возможностями, а также в достижении стратегической цели с минимальными затратами времени и финансов. Эта взаимосвязь проявляется в том, что эффективное использование ресурсов и их увеличение зависит от возможностей. В свою очередь, наличие и увеличение возможностей зависит от количественно-качественных характеристик ресурсов. Следовательно, существует такое соотношение между ресурсами и возможностями предприятия, которое позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы, способствует их росту и формированию новых возможностей. Учитывая это, на предприятии следует рассматривать организованную совокупность ресурсов и возможностей, предполагающую целенаправленное воздействие на нее с целью обеспечения экономического развития предприятия.

В обеспечении экономического развития предприятия на современном этапе большое значение приобретает логистическая деятельность – оптимизация потоковых процессов (материальных, финансовых, информационных и др.). С логистической деятельностью связаны логистические возможности, под которыми предлагается понимать характеристику логистической деятельности, возникающую как результат эффективного управления ресурсами и определяющую потенциальную способность по осуществлению логистической деятельности предприятия.

Если логистический потенциал предприятия рассматривать с позиции стратегического управления, то он будет включать в себя систему характеристик, рас-

крывающих условия логистической деятельности и направленность на достижение поставленной цели.

Итак, логистический потенциал – это результат взаимодействия совокупных ресурсов, а также логистических возможностей предприятия.

Учитывая приведенное выше, под логистическим потенциалом следует понимать организованную совокупность внутренних и внешних ресурсов и логистических возможностей, способствующих созданию условий для развития предприятия и обеспечивающих им реализацию стратегических целей в сфере экономической деятельности.

Заключение. Использование логистического потенциала на предприятии позволит ему определять свое состояние, выявлять скрытые резервы и возможности, разрабатывать эффективные и результативные решения своего развития.

Список литературы

- 1 **Друкер, П. Ф.** Эффективное управление / П. Ф. Друкер; [пер. с англ.]. – М. : Астрель, 2004. – 284 с.
- 2 **Грант, Р. М.** Ресурсная теория конкурентных преимуществ : практические выводы для формулирования стратегии // Вестник СПбГУ. Сер. 8 «Менеджмент». – 2003. – Вып. 3. – С. 47–75.
- 3 **Тис, Д. Дж.** Динамические способности фирмы и стратегическое управление / Д. Дж. Тис, Г. Д. Пизано, Э. Т. Шуен // Вестник СПбГУ. Сер. 8 «Менеджмент». – 2003. – Вып. 4. – С. 84–87.
- 4 **Гриценко, С. И.** Логистический потенциал как фактор развития транспортно-логистических кластеров / С. И. Гриценко // Социально-экономические аспекты промышленной политики. Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами и маркетинга в контексте стратегии развития Украины : сб. науч. тр. В 3 т. Т. 3 / НАН Украины. Ин-т экономики пром. – Донецк, 2007. – С. 99–105.
- 5 **Фрейдман, О. А.** Анализ логистического потенциала региона / О. А. Фрейдман. – Иркутск : ИрГУПС, 2013. – 164 с.

Получено 12.01.2014

O. W. Levchenko. Theoretical approaches to the definition of logistics enterprise potential.

The essence of the concept of "logistical capacity", as well as its role and place in the potential of the enterprise. A reconciliation of resources and capabilities of the enterprise.