

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

**Кафедра «Таможенное дело»**

**Г. П. САМБУК, И. И. ЦАЛКОВА, А. Ф. ПИЩИК**

# **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Практикум  
для студентов всех форм обучения**

**Гомель 2010**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Таможенное дело»

Г. П. САМБУК, И. И. ЦАЛКОВА, А. Ф. ПИЩИК

# ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Практикум  
для студентов всех форм обучения

Одобрено методической комиссией  
гуманитарно-экономического факультета

Гомель 2010

УДК 620.2(076)  
ББК 30.609  
С17

Рецензент – *Е. В. Чайка*, зам. начальника Гомельской таможни, советник таможенной службы I ранга

**Самбук, Г. П.**

С17 Товароведение и таможенные исследования : практ. для студентов всех форм обучения / Г. П. Самбук, И. И. Цалкова, А. Ф. Пищик ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2010.– 131 с.

ISBN 978-985-468-680-6

Даны методические указания и основные сведения по выполнению курсовой, а также самостоятельной работ. Практикум позволит овладеть навыками исследования качества товаров, экспертизы и определения страны происхождения товара, а также методами самостоятельной работы с классификаторами, стандартами, необходимой справочной и научно-технической литературой.

Предназначен для студентов специальности «Таможенное дело».

**УДК 620.2(076)**  
**ББК 30.609**

**ISBN 978-985-468-680-6**

© Самбук Г. П., Цалкова И. И., Пищик А. Ф., 2010

© Оформление. УО «БелГУТ», 2010

## ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплин «Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле», «Товароведение и таможенные исследования» – формирование у студентов знаний о конкретных потребительских свойствах продукции, ассортименте, номенклатуре товаров, показателях, методах оценки качества и таможенных исследований в соответствии с международными требованиями гармонизированной системы описания и кодирования товаров; стандартов ИСО серии 9000; сертификации продукции и производства.

Студенты изучают товароведение промышленных материалов и продовольственных товаров. Товароведение рассматривает классификацию, свойства и качество, маркировку, условия хранения, транспортировки и другие товарные характеристики продукции производственно-технического назначения. Эти знания – основополагающие для последующего изучения экономических дисциплин, связанных с процессами коммерческой логистики, обеспечения производственной деятельности, маркетинга, ценообразования и т. д.

Товароведение – технико-экономическая дисциплина. Технические вопросы касаются структуры, состава, свойств и качества продукции, конструктивных элементов, экономические – анализа структуры производства и потребления, использования продукции, влияния свойств товаров на экономику предприятия. Объекты изучения – промышленные и продовольственные товары. Являясь товаром, они обладают и его свойствами как экономической категории – меновой и потребительской стоимостью.

Дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле», «Товароведение и таможенные исследования» предназначены, прежде всего, для студентов, обучающихся по специальности 1-96 01 01 «Экономическое обеспечение таможенной деятельности», и

осуществляют подготовку специалистов по трем областям применения: таможенная деятельность; производство, обращение и реализация продовольственных товаров; производство, обращение и реализация непродовольственных товаров. Настоящий практикум будет полезен при подготовке специалистов по специальности «Таможенное дело»

Методика преподавания дисциплин строится на основе сочетания лекций и практических занятий с самостоятельной научной работой студентов. Важное место в обучении отводится выполнению студентами курсовой работы. Задачи курсовой работы:

1) усвоение студентами знаний о комплексе свойств продукции, определяющих потребительную стоимость, классификации и кодировании товаров, их потребительских свойствах, стандартизации, показателях, методах оценки и экспертизы качества, маркировке, условиях транспортировки и хранения, взаимозаменяемости материалов и изделий;

2) овладение навыками самостоятельного таможенного исследования, экспертизы товаров, необходимых специалистам по таможенной деятельности;

3) освоение современной методологии товароведения как комплексной технико-экономической дисциплины, формирующей специалиста; овладение методами самостоятельной работы с классификаторами, кодификаторами, стандартами, необходимой справочной и научно-технической литературой.

## **1 СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

### **1.1 Выбор темы работы и требования к ее оформлению**

Курсовую работу выполняют в соответствии с учебным планом специальности. Тему курсовой работы студент выбирает из перечня предложенных тем.

Тема курсовой работы согласовывается с преподавателем, ведущим лекционный курс. Преподаватель помогает определить направление работы, консультирует студентов по плану реферата, рекомендует литературу, пишет рецензию и оценивает готовый реферат.

После выбора темы студент подбирает источники информации, включая законодательные, нормативные и методические документы,

составляет список литературы. Список рекомендуемой литературы приведен в данном разделе.

При необходимости студент обращается к преподавателю для согласования плана работы, списка литературы, сроков и порядка подготовки реферата. Содержание реферата должно соответствовать теме и плану.

### **1.1.1 Последовательность выполнения работы**

При выполнении работы целесообразно придерживаться следующего алгоритма:

1 Четко уяснить содержание темы и цели курсовой работы, составить перечень главных вопросов, подлежащих рассмотрению.

2 Разработать календарный план выполнения курсовой работы, предусматривающий сроки подбора и изучения документов и литературы, составления плана, написания каждого раздела, подраздела, разработки схем, таблиц, иллюстраций, редактирования, оформления, представления работы в деканат, рецензирования работы преподавателем, доработку курсовой работы в соответствии с замечаниями рецензии руководителя (при оценке «не зачтено») и окончательного оформления курсовой работы.

3 Подобрать соответствующие законодательные и нормативные документы, литературу, пользуясь каталогами библиотек (систематический, предметный и алфавитный), библиографическими указателями, указателями национальных стандартов, официальными сайтами, в т. ч. таможенных органов.

4 Ознакомиться с документами и литературой для накопления знаний и осмысления избранной темы.

5 Составить план курсовой работы с указанием наименования темы, перечня основных вопросов (разделов, подразделов, пунктов) и их краткого содержания.

6 Изучить документы, литературу и выполнить необходимые записи.

7 Проанализировать собранные материалы.

8 Сопоставить полученные данные с практическими задачами таможенных служб, выявить существующие и потенциальные проблемы.

9 Написать и оформить курсовую работу.

10 Сдать курсовую работу на рецензирование не позднее одного месяца до начала зачетно-экзаменационной сессии.

11 Ознакомиться с рецензией и оценкой («зачтено» или «не зачтено»).

12 При оценке «не зачтено» доработать в соответствии с замечаниями рецензента, представить курсовую работу на повторное рецензирование, ознакомиться с повторной рецензией.

### 1.1.2 Оформление курсовой работы

Работа должна содержать:

- 1) титульный лист;
- 2) форму листа для выдачи индивидуального задания и отметок кафедры о ходе выполнения и защиты курсового проекта (приложение Б);
- 3) реферат (приложение В);
- 4) содержание;
- 5) текст курсовой работы;
- 6) список использованной литературы.

**Реферат** – сокращенное изложение содержания курсовой работы. Он включает сведения об объеме, количестве иллюстраций, таблиц, использованных литературных источников, перечень ключевых слов, текст реферата. Оптимальный объем текста реферата – 1200–2000 знаков (примерно одна страница).

Перечень **ключевых слов** характеризует содержание реферируемой работы. Он включает от 5 до 15 ключевых слов в именительном падеже, написанных через запятые.

**Текст** курсовой работы оформляют на одной стороне листа бумаги формата А4. При этом следует соблюдать размеры полей: левое – 30, правое – 10, верхнее – 15, нижнее – 20 мм.

Курсовая работа состоит из разделов, каждый раздел следует начинать с новой страницы. Разделы нумеруют арабскими цифрами, страницы – арабскими цифрами в правом нижнем углу листа.

Первой страницей является *титульный лист*. Номер страницы на титульном листе не проставляют. *Задание на курсовую работу, реферат не нумеруют*, но в общую нумерацию включают.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах по тексту дипломной работы, и распечатки с ЭВМ включают в общую нумерацию страниц. Нумерацию страниц начинают проставлять с введения.

Наименования разделов следует печатать прописными буквами, размер шрифта – 14 pt, жирный. Слово «Раздел» не пишут. Переносы слов в заголовках не допускаются.

*Иллюстрации, графики, схемы, диаграммы, чертежи* нумеруют в



пределах раздела, например: «Рисунок 1.2» (второй рисунок первого раздела), или выносят их в приложение. Они должны иметь наименование, помещаемое под иллюстрацией. Если рисунок или схема содержат текстовую или цифровую информацию, размер используемого шрифта должен быть 10 pt. Название рисунка размещают по центру страницы шрифтом 12 pt без подчеркивания и выделения (допускается использование курсива в названии рисунка).

Цифровой материал помещают в работе в виде таблиц и приложений. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. Таблицы со всех сторон ограничиваются линиями.

*Таблицы и уравнения (формулы)* нумеруют последовательно арабскими цифрами в пределах раздела, например: «Таблица 2.1» (первая таблица второго раздела). Номер формулы указывают с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках, например:

$$p - z = c, \quad (2.2)$$

что означает: вторая формула второго раздела. Если в работе только одна формула (уравнение), то ее можно не нумеровать.

Уравнения (формулы) выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не помещается в одну строку, его переносят после знаков равенства (=), плюс (+) или других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке.

Пояснение значений символов приводят непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. После формулы ставят запятую, затем с новой строки от левого края – слово «где» (без двоеточия после него), за ним – обозначение первой величины и после тире – его расшифровку, далее с новой строки – каждое следующее обозначение и его расшифровку. Выравнивание текста обозначений по вертикали производят по знаку тире. В конце каждой расшифровки ставят точку с запятой, а в конце последней – точку.

Таблица должна иметь заголовок (шрифт – 12pt), который помещают сразу после надписи «Таблица 2.1 – » в одной строке с ней после знака тире. Слово «Таблица» и заголовок начинают с прописных букв. Точку в конце заголовка не ставят. Слово «Таблица» пишут обычным разреженным в 2 pt шрифтом без подчеркивания, заголовок (наименование таблицы) выделяют

жирным шрифтом. В таблице используют шрифт 12pt, в головке таблицы – шрифт 10pt.

Заменять кавычками повторяющиеся в таблице цифры, математические знаки, знаки процентов, обозначение марок товаров не допускается.

При переносе таблицы на другую страницу ее головку следует повторить и над ней разместить курсивом слова «Продолжение таблицы» или «Окончание таблицы» с указанием номера таблицы. Например:

**Т а б л и ц а 1.1 – Классификация потребительских свойств и показателей качества товаров**

Основная потребность	Группы потребительских свойств	Группы показателей качества
Общественная потребность в товарах с данной функцией	Социальное значение товара (общественная значимость)	Социального назначения
Потребность в осуществлении функционального процесса конкретного вида	Функциональные свойства (полезность потребления)	Функциональные

Продолжение таблицы 1.1

Потребность в безотказном функционировании и сохранении полезных свойств в течение требуемого времени	Надежность в потреблении (эксплуатации)	Надежность в потреблении
Потребность в удобстве, комфорте потребления	Эргономические свойства (удобство пользования)	Эргономические
Эстетическая потребность	Эстетические свойства (эстетическая ценность)	Эстетические

Если головка таблицы слишком громоздка, то при переносе на следующую страницу, допускается ее не повторять. В этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице.

Таблицы и иллюстрации размещают после первого упоминания о них в тексте. Ссылка на иллюстрацию, таблицу или формулу в тексте дается по типу: рисунок 1.2, таблица 2.1, в формуле (2.2).

**Список использованной литературы** оформляют в следующем порядке:

- 1) Конституция Республики Беларусь;
- 2) декреты президента;
- 3) указы президента;

- 4) кодексы;
- 5) законы;
- 6) постановления;
- 7) положения;
- 8) инструкции;
- 9) методические рекомендации;
- 10) книги, учебные пособия;
- 11) статьи из журналов, газет и т. п.

Нормативно-правовую информацию внутри списка располагают по времени принятия нормативно-правового акта. Книги, учебные пособия, статьи размещают в алфавитном порядке: по фамилии авторов либо по наименованию, если книга не имеет автора либо написана под редакцией нескольких (одного) авторов.

Ссылка в тексте на использованную литературу дают в квадратных скобках, например: [4], что означает четвертый литературный источник согласно списку литературы. Если ссылка дана на ТНПА, то источник проставляют в квадратных скобках в виде номера, под которым он значится в списке литературы, с указанием страницы, на которой помещена используемая информация, пункта, подпункта, таблицы, строки, графы, например: [6, с. 4, п. 5, подп. 5.1, таблица 5.1, гр. 2, с. 3].

Ссылки на таблицы, рисунки, приложения берут в круглые скобки, например: (таблица 2.1), (рисунок 4.3), (приложение А).

После списка использованных источников на отдельной странице, которая включается в общую нумерацию страниц, пишут прописными буквами слово «ПРИЛОЖЕНИЯ». За ней располагают сами приложения. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь заголовок. Сверху посередине страницы указывают слово «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначение (литера). Например: ПРИЛОЖЕНИЕ А. Под словом «ПРИЛОЖЕНИЕ» в скобках размещают слова «обязательное» или «справочное» в зависимости от его значения.

Готовая работа должна быть сброшюрована в твердый или мягкий переплет с титульным листом по установленной форме.

Форма листа для выдачи индивидуального задания и отметок кафедры о ходе выполнения и защиты курсового проекта сброшюровывают в текст курсовой работы сразу вслед за его титульным листом.

Объем курсовой работы – не менее 30 и не более 50 страниц (с

учетом приложений). Курсовую работу представляют в рукописном с четким разборчивым почерке виде или выполненной на компьютере.

### **1.1.3 Общие требования к курсовой работе**

При выполнении курсовой работы запрещается:

- списывать материал из какой-либо брошюры или статьи на данную тему;
- представлять работу без плана, со стилистическими или орфографическими ошибками, неряшливо оформленную, без указания использованной литературы.

Студента, представившего курсовую работу, отвечающую предъявленным требованиям, допускают к защите, о чем указывают в рецензии и на обложке самой работы. С рецензией ее возвращают студенту для подготовки к устной защите. Если работа выполнена неудовлетворительно, преподаватель отмечает это на ее обложке и в рецензии и возвращают студенту для доработки.

Студент должен ответить на все замечания в рецензии и по тексту работы.

Защита позволяет проверить знания студента по теме курсовой работы, выявить степень самостоятельности ее выполнения. В результате защиты выносятся окончательная оценка. (Защищенная работа остается на кафедре).

Студент допускается к сдаче зачета и экзамена только после получения положительной оценки по курсовой работе.

## **1.2 Требования к изложению содержания курсовой работы**

Обязательная структура курсовой работы: введение, основная часть (несколько разделов), заключение (выводы и предложения), список использованных источников, приложения.

Во введении (2–3 с.) обосновывают актуальность и важность рассматриваемых вопросов в рамках выбранной темы курсовой работы, их практическую значимость, особенно для таможенного дела, анализируют степень освещения избранной темы в литературе, обеспеченность законодательной и нормативной базой, излагают конкретные существующие и потенциальные проблемы, формулируют цели и задачи курсовой работы. При этом содержание целей и задач должно позволять сформулировать в заключении курсовой работы соответствующие выводы и разработать рекомендации по решению выявленных проблем.

В основной части курсовой работы (15–25 с.) раскрывают главные аспекты темы, излагают факты и подходы к решению задач, представленные в специализированной законодательной и нормативной документации, современной научной и другой литературе. Указывают перечень основных действующих ТНПА (технических регламентов, ГОСТов, СанПиНов и т. д.), регламентирующих требования безопасности и качества товаров, порядок и содержание экспертизы.

Недопустимо дословное переписывание текста из монографий, учебников, журналов, газет и т. д. Творческая самостоятельность студента должна проявиться в умении сравнивать различные точки зрения, анализировать имеющиеся материалы и использовать результаты анализа для разработки выводов и практических рекомендаций.

При обобщении материала студент может столкнуться с различной трактовкой отдельными исследователями одного и того же вопроса. В подобной ситуации следует критически проанализировать выводы различных авторов или отметить в тексте, что по изучаемому вопросу в литературе нет единого мнения, и сделать ссылку на эти источники. Рекомендуется изложить принципы (показатели, свойства, признаки), лежащие в основе разных видов классификации товара, а также отразить недостатки (или достоинства) классификаций, экспертных процедур и т. п. и дать рекомендации по их устранению.

Следует не только и не столько фиксировать значимые факты, события, мнения, сколько делать необходимые обобщения, давать объяснения, устанавливая причинно-следственные связи, выявлять тенденции и закономерности, делать выводы и давать рекомендации.

Текст каждого раздела плана должен завершаться краткими выводами по существу рассматриваемого вопроса. При изложении материала важно обеспечить логическую связь между отдельными разделами. В целом раздел должен содержать: краткое вступление (дается определение рассматриваемому вопросу); схему ассортимента, производства и т. д.; краткую характеристику элементов этой схемы; выводы по данному разделу

Текст, графики, таблицы, диаграммы, другой поясняющий материал следует излагать грамотно, логически последовательно. Важно добиться единства стиля изложения, обеспечить орфографическую, синтаксическую и стилистическую грамотность.

В заключении (2–3 с.) излагают краткие обобщения по существу рассмотренных проблем в виде выводов, а также приводят разработанные студентом рекомендации по решению существующих и упреждению потенциальных проблем.

### **1.2.1 Критерии оценки курсовой работы**

Критериями оценки курсовой работы являются:

- 1) актуальность темы, глубина анализа исследуемой проблемы и обоснованность разработанных студентом выводов и предложений;
- 2) умение правильно использовать современные методы обработки и анализа материала; полнота охвата, количество, характер использованных законодательных и нормативных документов, научных и литературных источников, а также умение анализировать их;
- 3) соответствие содержания курсовой работы выбранной теме и, как минимум, рекомендациям данных методических указаний в части опорных вопросов и источников информации;
- 4) стиль и логичность изложения;
- 5) правильность, новизна и ценность теоретических выводов и практических рекомендаций;
- 6) качество оформления в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам;
- 7) самостоятельность при выполнении курсовой работы; компетентность, проявленная при защите.

### **1.3 План курсовой работы**

Курсовая работа должна включать в себя следующие основные разделы, объем каждого из которых может быть различен в зависимости от характера конкретного индивидуального задания:

- 1 Введение.
- 2 Современное состояние рынка, товарная характеристика, количественные и качественные ограничения на ввоз и вывоз описываемых товаров, способы фальсификации.
- 3 Товароведная, промышленная и таможенная классификации товаров.
- 4 Свойства описываемых товаров.
- 5 Технология транспортировки описываемых товаров.
- 6 Стандарты на описываемую продукцию. Нормируемые показатели качества в соответствии с требованиями государственных и международных стандартов
- 7 Стандарты на правила приемки, контроля, испытания и

эксплуатацию продукции.

8 Экспертиза количества, качества, (таможенные исследования).

9 Определение страны происхождения описываемых товаров.

10 Заключение.

11 Список использованной литературы.

12 Приложение

В зависимости от особенности темы работы возможны некоторые отступления от приведенного плана работы по согласованию с преподавателем.

## **1.4 Содержание разделов курсовой работы**

### **1.4.1 Введение**

Введение содержит общую характеристику описываемой в работе группы продукции. По возможности указывают сведения из истории применения описываемой продукции и перспективы ее использования на ближайший период, конкретные существующие и потенциальные проблемы. Формулируют цели и задачи курсовой работы и обосновывают актуальность выбора темы. Дают степень освещения избранной темы в литературе, обеспеченность законодательной и нормативной базой, приводят источники информации.

### **1.4.2 Современное состояние рынка, товарная характеристика, количественные и качественные ограничения на ввоз и вывоз описываемых товаров, фальсификация товаров**

Описывают современное состояние рынка, перспективы развития, количественные и качественные ограничения на ввоз и вывоз описываемых товаров, их регулирование. Рассматривают фальсификацию товаров.

Затем рассматривают товарную характеристику описываемых товаров. При написании данного раздела необходимо учитывать, что в основу товарной характеристики положен комплекс признаков и понятий, которые можно представить в виде обобщенной структурно-логической схемы. Например, при изучении продовольственных товаров различных групп составляют структурно-логические схемы по важнейшим видам товаров с учетом их особенностей:

### **Структурно-логические схемы основных видов**

## продовольственных товаров

Схема 1



Схема 2

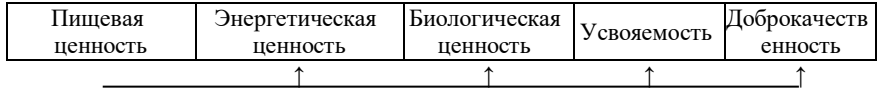


Схема 3



Схема 4

Тканевый состав (строение, рисунок, вид на разрезе) → Виды тканей → Аморфологическое строение

Схема 5

Ассортимент → Группы → Виды → Разновидности

Схема 6

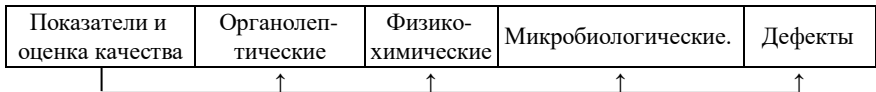


Схема 7

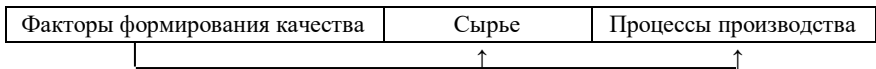
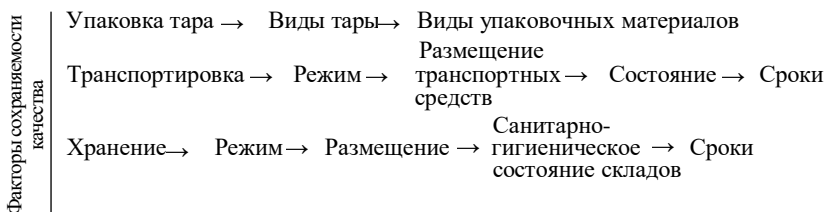


Схема 8





Потери → Виды потерь → Пути их снижения

Схема 9

Информационные факторы → Маркировка

Аналогично составляют схему по непродовольственным товарам. Используя данные схемы, студент дает товарную характеристику описываемому товару.

#### 1.4.3 Товароведная, промышленная и таможенная классификация товаров

В этом подпункте необходимо описать принцип построения товароведной (ТК), промышленной (ОКП) и таможенной (ТНВЭД) классификаций, их назначение и применение, возможность использования для вида продукции, рассматриваемой в курсовой работе. Кроме классификации продукции необходимо рассмотреть структуру гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС), основные принципы кодирования товаров (штриховые коды). Описываемую продукцию нужно закодировать в цифровом обозначении в соответствии с требованиями ТК, ОКП, ТНВЭД и штрих-кода. Например, тема курсовой работы – "Рыба и рыбопродукты". Согласно методическим указаниям необходимо представить данную продукцию в закодированном виде по ОКП РФ. Пример кодирования продукции по ОКП РФ:

Группировка	Код или буквенное обозначение	Наименование
Секция	D	Продукция перерабатывающей промышленности
Подсекция	DA	Пищевые продукты, напитки и табачные изделия
Раздел	15	Пищевые продукты и напитки
Группа	15.2	Переработанные и консервированные рыба и рыбные продукты
Класс	15.20	Переработанные и консервированные рыба и рыбные продукты
Категория	15.20.1	Приготовленная и консервированная рыба
Подкатегория	15.20.13	Рыба вяленая, сушеная, соленая или в рассоле, рыба копченая, пищевая рыбная мука
Вид	15.20.13.550	Сельдь копченая
Подвид	15.20.13.553	Сельдь холодного копчения

Далее необходимо рассмотреть описываемый товар по ТН ВЭД

согласно приведенной ниже методике [на примере текстильных материалов (изделий)].

Текстильные товары в основном сосредоточены в XI разделе ТН ВЭД, включающем 14 групп (с 50 по 63). В номенклатуре текстильные товары – это материалы и изделия, получаемые из текстильных волокон по различным технологиям: ткачеством, вязанием, плетением, свойлачиванием, склеиванием и др., т. е. которые в отечественном товароведении и материаловедении относят соответственно к текстильным, трикотажным, швейным товарам и др.

В XI разделе представлены текстильные товары, которые применяются по основному назначению. Если же текстильным изделиям приданы какие-либо специфические свойства, то они могут быть включены в другие разделы номенклатуры. Например, светочувствительные текстильные материалы отнесены к группе 37, текстильные материалы с абразивным покрытием – к группе 68, игрушки и спортивный инвентарь – к группе 95. Перечень товаров, не включаемых в XI раздел, приведен в примечании 1 к XI разделу.

В группы 50–53 включены природные волокна (соответственно шелк, шерсть, хлопок и прочие растительные волокна), причем в соответствующих группах – волокна, полуфабрикаты (пряжа из этих волокон), а также и ткани из этих волокон. В группах 54, 55 представлены химические волокна, нити и ткани из этих волокон, причем в группе 54 – химические волокна в виде нитей (комплексных и моно), а в группе 55 – короткие (резаные) волокна, пряжа из этих волокон и ткани из такой пряжи.

Основными признаками, используемыми при классификации товаров групп 50–55, являются: вид волокна, степень его обработки, вид пряжи или нитей по способу получения, линейная плотность пряжи или нитей, их фасовка, волокнистый состав ткани, ее поверхностная плотность, ширина, характер отделки или выработки. Эти группы имеют сходную структуру, хотя детализация классификации в каждой группе, естественно, различна. В некоторых группах используются специфические классификационные признаки. Так, в группах 54, 55 выделяют волокна и нити высокопрочные, а в группе 51 при определении субпозиций для шерстяных тканей принимается во внимание их стоимость.

В группу 56 отнесены нетканые материалы, вата и войлок, а также специальная пряжа, бечевки, веревки, шнуры и канаты. Группа включает девять товарных позиций, в том числе 5601 – вата, 5602 – фетр и войлок из различных волокон, 5603 – нетканые материалы из различных волокон. В товарных позициях 5604–5609 сгруппированы сетки плетеные, а также различные нити, бечевки и шнуры. При классификации товаров позиций 5601–5603 основная трудность заключается в понятиях тех товаров, которые включены в данные позиции, так как они имеют определенные отличия от принятых в технической терминологии. Так, вата товарной позиции 5601 понимается как текстильные волокна (натуральные или химические), расчесанные уложенные параллельно друг другу, без применения каких-либо специальных способов скрепления. В частности, к изделиям из ваты относятся так называемые «фильтрпалочки» из обернутого бумагой жгута химических волокон, используемые для изготовления сигаретных фильтров.

В товарных позициях 5601 и 5602 находятся материалы, которые в отечественной технической литературе обычно называют общим термином «нетканые материалы» с дополнительным уплотнением способа скрепления волокнистого холстика. В товарной позиции 5601 классифицируется войлок, получаемый скреплением холста исключительно механическими способами без применения скрепляющей нити, адгезивных субстратов и других способов. В частности, в товарную позицию 5601 относят холстопрошивные полотна, в которых холст скрепляют провязыванием петель волокнами, извлекаемыми трикотажными иглами непосредственно из холста (примечание 2 к группе 56). Товары товарных позиций 5601–5603 классифицируют по следующим признакам: волокнистый состав, способ получения, наличие покрытия или пропитки, в товарной позиции 5603 – поверхностная плотность материала. Только товарные позиции 5607 и 5608 достаточно детализированы на субпозиции; при этом в качестве классификационных признаков используют состав и способ получения.

В группе 57 представлены ковры и прочие текстильные напольные покрытия. Группа включает пять товарных позиций, объединяющих изделия определенного вида (способа выработки), классифицируемые по составу, видам и размерам.

В группу 58 включены текстильные материалы разных способов выработки:

- ткани ворсовые преимущественно с разрезным ворсом (товарная позиция 5801);
- ткани махровые с петельным неразрезным ворсом (5802);
- ткани ажурные перевивочного переплетения (5803);
- мебельно-декоративные ткани ручной работы;
- ткани типа гобеленов (5805);
- узкие ткани (5806);
- ткани из металлической или металлизированной нити (5809),
- тюль и кружева (5804);
- тесьма плетеная (5808);
- этикетки и эмблемы (5807);
- вышивки (5810);
- стеганные материалы (5811).

Основными классификационными признаками в группе 58 являются способ получения, назначение материала, волокнистый состав, а для вышивок товарной позиции 5810 – еще и цена изделия.

В группу 59 включены разнообразные текстильные материалы; с пропиткой или покрытием, применяемые в основном в качестве материалов, используемых в полиграфическом производстве, живописи, строительстве и оборудовании жилых помещений и других областях техники и производства. В данную группу входят:

1) ткани просмоленные или накрахмаленные для переплетов, калька, загрунтованные холсты для живописи, бортовки и прочие каркасные ткани (товарная позиция 5901);

2) ткани кордные из высокопрочных полиамидных, полиэфирных и вискозных нитей (5902);

3) ткани пропитанные, с покрытием или дублированные полимерными материалами (5903);

4) линолеум и другие материалы для напольных покрытий (5904).

5) текстильные обои (5905);

6) текстильные материалы прорезиненные (5906);

7) текстильные материалы с покрытием;

8) текстильные материалы, пропитанные другим способом (5907);

9) текстильные фитили и подобные изделия (5908), текстильные шланги (5909);

10) транспортерные ленты (5910);

11) текстильные материалы и изделия для технических целей; изготовление игольчатых лент, покрытие ткацких навоев, ситоткани, сукна для бумагоделательных машин, фильтровальные ткани и др. (5911).

Число классификационных признаков в группе 59 ввиду специфичности товаров невелико: назначение, волокнистый состав материала, вид покрытия или пропитки, ширина и поверхностная плотность материала.

В группу 60 включены трикотажные полотна машинного или ручного вязания, в ней всего две товарные позиции: 6001 «Ворсовое трикотажное полотно» и 6002 «Прочее трикотажное полотно». В качестве классификационных признаков используют характер ворса (для ворсового полотна), волокнистый состав и характер выработки (отбеленное, окрашенное, напечатанное и др.).

В группах 61 и 62 представлены одежда и ее принадлежности, соответственно трикотажные и текстильные. Группы построены по единой схеме, включают по 17 товарных позиций каждая. В качестве классификационных признаков выступают: видовая принадлежность, пол и возраст потребителя, волокнистый состав материала. Дополнительно в группе 61 – линейная плотность нитей в чулочных изделиях, в группе 62 – тип ткани для одежды из хлопчатобумажных тканей.

В примечаниях к группам 61 и 62 содержатся подробные толкования некоторых наиболее употребительных терминов, в частности «костюм». При классификации изделий в этих группах необходимо иметь в виду следующие указания:

– к детской одежде относятся изделия для детей ростом до 86 см (примечания 6а к группе 61 и 4а – к группе 62);

– если изделие не может быть идентифицировано как женское (для девочек) или мужское (для мальчиков), его классифицируют в товарных позициях изделий женских и для девочек или мужских и для мальчиков (примечания 9 к группе 61 и 8 – к группе 62). В группу 63 включены разные готовые текстильные изделия, изготовленные из любого текстильного материала:

- 1) одеяла и пледы дорожные (товарная позиция 6301);
- 2) белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (6302);
- 3) занавеси, драпировки и шторы (6303);
- 4) изделия декоративные прочие (6304);

- 5) мешки и пакеты упаковочные (6305);
- 6) навесы, тенты, паруса для лодок и яхт, снаряжение для кемпинга (6306);
- 7) прочие готовые изделия, включающие обтирочные ткани, спасательные жилеты и пояса, выкройки одежды (6307);
- 8) наборы для рукоделия (6308);
- 9) одежда, бывшая в употреблении (6309);
- 10) тряпье (6310).

В качестве классификационных признаков в данной группе используют в основном вид материала и его волокнистый состав, для мешков – дополнительно поверхностную плотность ткани.

Как следует из вышеизложенного обзора товаров, включенных в XI раздел товарной номенклатуры, при их классификации необходимо в основном определить следующие характеристики:

- 1) вид текстильных волокон, из которых изготовлен материал;
- 2) количественные доли содержания волокон в материале (две эти характеристики обычно называют «волокнистый состав материала»);
- 3) способ изготовления материала (ткань, вязаный, плетеный или нетканый материал с установлением в необходимых случаях признаков, определяющих разновидность материала - вида переплетения, способа скрепления волокон и др.);
- 4) отдельные количественные параметры материала (линейная плотность нитей или пряжи, ширина и поверхностная плотность материала).

#### **1.4.4 Свойства описываемых товаров**

Содержание этого пункта определяется специфическими особенностями рассматриваемого вида продукции.

Если задание курсовой работы предполагает рассмотрение сырья или материалов, то необходимо изложить основные технологические и физико-химические характеристики, которые влияют на эффективность обработки или на непосредственное применение данного материала.

Объясняют причины, согласно которым применение материала оказывается более эффективным в одном и менее эффективным в другом случае. Указывают главные качественные характеристики материала, отмечают, каким образом их изменение приводит к

изменению сортности материала.

Описывают влияние и действие агрессивных сред, атмосферных условий и других факторов (неблагоприятных) на сохранение материалом его товарных свойств – долговечности и надежности изделий, из него изготовленных. Отмечают влияние материала, технологии его переработки на окружающую среду, его пожароопасность, взрывоопасность, токсичность и др.

**Основные сведения.** Потребление товара, срок службы, хранение и транспортировка товара зависят от его основных свойств. **Основные свойства** материалов и изделий из них – это объективные особенности, присущие им от природы и проявляющиеся при эксплуатации. Они делятся на естественные (химические, физические, биологические, технологические) и потребительские свойства.

**Химические** свойства характеризуют отношение материалов и изделий к действию различных химических веществ и сред: воды, кислоты, щелочи, окислителей, восстановителей и органических растворителей, а также светопогоды. Под их действием материалы и изделия могут растворяться, терять механическую прочность, изменяться по цвету, блеску поверхности. К ним относят: водостойкость, кислотостойкость, щелочестойкость, стойкость к свету, маслостойкость, коррозионную стойкость и др.

**Физические** свойства являются наиболее обширной группой свойств и показателей, имеющих важное значение для большинства материалов и изделий. К ним относят: массу, механические, термические, оптические, электрические свойства и свойства, характеризующие водо-, воздухо- и паропроницаемость.

**Механические** свойства показывают совокупность свойств, характеризующих способность материала, изделия сопротивляться воздействию внешних сил. Основными показателями механических свойств являются: прочность, хрупкость, пластичность, модуль упругости, разрывная длина, твердость.

**Термические** свойства характеризуют поведение материала под действием тепловой энергии. Они важны при оценке качества материалов, подвергающихся при эксплуатации нагреванию и

охлаждению. Основными термическими свойствами являются: теплоемкость, теплопроводность, термическое расширение, термическая стойкость, огнестойкость.

*Оптические* свойства характеризуют особенности зрительного восприятия материалов или изделий. Основными свойствами являются цвет, блеск, светопропускание. Важны для характеристики стекла и изделий на его основе.

*Электрические* свойства характеризуют отношение материалов к проведению электрического тока. Основными являются: электропроводность, электрическое сопротивление и др.

*Физико-химические* свойства – это свойства, проявление которых сопровождается физическими явлениями и химическими процессами. К ним относят водо-, паро-, воздухо- и пылепроницаемость, влажность и др. Эти свойства необходимы для правильного назначения условий эксплуатации и оценки качества кровельных, гидроизоляционных и других материалов и изделий.

*Биологические* свойства – это устойчивость изделий к действию микроорганизмов (гнилостных грибков, бактерий и др.). Они важны для материалов и изделий органического происхождения (древесина, некоторые виды пластмасс, бумага и др.). Неорганические вещества, материалы к действию микроорганизмов стойки, практически разрушению не подвергаются. Воздействие микроорганизмов на материалы и изделия усиливаются при благоприятных для их развития внешних факторах, обычно при повышенной влажности и температуре 20-40 °С. Процессы, происходящие под влиянием жизнедеятельности бактерий и других живых организмов, называют *биологической коррозией*.

Способность материалов сопротивляться разрушающему действию биологической коррозии характеризует их *биостойкость*. Для повышения биостойкости материалы и изделия обрабатывают специальными антисептическими средствами в виде легкорастворимых и нерастворимых в воде веществ. В качестве легкорастворимых антисептиков используют фтористый натрий, кремнефтористый натрий и др. Из нерастворимых используют антраценовое, креозотовое и другие масла, применяют и



порошкообразные вещества (нафталин и др.).

Биологические свойства необходимо учитывать при определении вида упаковки, условий транспортировки, хранения и использования материалов и изделий, что увеличивает срок их службы, позволяет сберечь средства и труд, затраченные на их производство.

Потребительские свойства товаров – это свойства, проявляющиеся при использовании товаров потребителем для удовлетворения материальных и культурных потребностей. Потребительские свойства характеризуют эффективность использования товаров, их социальную значимость, практическую полезность, удобство пользования, безвредность, эргономичность и эстетическое совершенство.

*Номенклатура потребительских свойств и показателей* – это совокупность свойств и показателей, обуславливающих удовлетворение реальных и предполагаемых потребностей, которые и определяют качество продукции. В пределах номенклатуры потребительские свойства и показатели классифицируются в зависимости от их особенностей, удовлетворяемых потребностей, а также в соответствии с основными потребностями (таблица 3.1).

**Таблица 3.1 – Классификация потребительских свойств и показателей качества товаров**

Основная потребность	Группы потребительских свойств	Группы показателей качества
Общественная в товарах с данной функцией	Социальное значение товара (общественная значимость)	Социального назначения
В осуществлении функционального процесса конкретного вида	Функциональные свойства (полезность потребления)	Функциональные
В безотказном функционировании и сохранении полезных свойств в течение требуемого времени	Надежность в потреблении (эксплуатации)	Надежности в потреблении
В удобстве, комфорте потребления	Эргономические свойства (удобство пользования)	Эргономические
Эстетическая	Эстетические свойства (эстетическая ценность)	Эстетические

В безопасности и в безвредности потребления	Безопасность и безвредность потребления (эксплуатации)	Безопасности
В сохранении окружающей среды	Экологические свойства (отсутствие вредных воздействий на среду)	Экологические

Кроме того, все свойства товара могут быть классифицированы по следующим признакам:

1) *способу установления или определения* – на две большие группы:

– внешние (потребительские) свойства – форма, размеры, цвет, фактура, поверхность. Эти свойства легко устанавливаются либо посредством органов чувств, либо с помощью вспомогательных устройств и отражают отношение товара к потребителю и его потребностям;

– внутренние (конструкционные и технологические) свойства. В отличие от внешних эти свойства не проявляются, и для их определения или установления прибегают к специальным методам. Внутренние свойства отражают отношение между элементами, деталями, частями изделия и свойствами этих элементов;

2) *возможности количественного определения*:

- определяемые легко;
- определяемые с трудом;
- не определяемые количественно;

3) *степени значимости* свойства:

– очень важные (экологическая безопасность и функции товара);  
– просто важные (надежность и цена изделия);  
– менее важные (например, упакован товар или нет);  
– свойства, не существенные для функционирования товара (внешний вид и цвет);

4) *физической сущности*:

– геометрические (длина, ширина, симметрия, форма, межосевое расстояние и угол наклона);  
– кинематические (скорость и ускорение);  
– механические (прочность, упругость, изгиб, прогиб, герметичность);  
– тепловые (нагрев, теплопроводность, тепловые потери, теплоизоляция);

- электромагнитные (емкость, напряжение, сопротивление, электрическая проводимость);
- оптические (фокусное расстояние, преломление, отражение, поляризация);
- акустические (эхо, шум, звуковая чистота);
- химические (химическая активность, концентрация, коррозия, химическое средство).

Многие свойства материалов и изделий проявляются при производстве, транспортировке и хранении. Их называют *манипулятивными свойствами*. К ним относят:

1) габариты, которые являются важнейшим параметром для манипуляционных процессов. Они не должны превышать допустимых для перевозок значений;

2) форма, существенно влияющая на удобство транспортирования и погрузочно-разгрузочных работ;

3) масса или вес, которые не должны превышать грузоподъемности кранов и средств транспортирования;

4) прочность – важное свойство для изделий с хрупкими частями (керамика, стекла);

5) плотность, имеющее большое значение при транспортировании и хранении твердых сырьевых или жидких материалов в больших емкостях (резервуарах). Это свойство позволяет определить количество килограммов или тонн товара, которое можно уложить в определенном объеме пространства ( $\text{м}^3$ ,  $\text{дм}^3$ ,  $\text{см}^3$ ). Например, при плотности бумаги в  $0,93 \text{ г/см}^3$  в 1 кубометре можно уложить не более 0,93 тонны этой бумаги. При складском хранении жидкости в крупных резервуарах данные о плотности позволяют точно определять вес этих жидкостей. Например, при температуре  $+18 \text{ }^\circ\text{C}$  плотность керосина равна  $0,85 \text{ г/см}^3$ , бензола –  $0,879 \text{ г/см}^3$ , следовательно, в  $1 \text{ м}^3$  внутреннего объема резервуара при указанной температуре может находиться 0,85–0,879 тонны данных веществ соответственно;

6) плотность насыпки (насыпной вес) – свойство сыпучих грузов, состоящих из множества одинаковых или приблизительно одинаковых частиц. Знание плотности необходимо для определения кубатуры, занимаемой товаром при складском хранении, транспортировке и упаковке любого сыпучего материала. Плотность

насыпки определяют путем засыпания и взвешивания испытуемого материала в измерительном ящике или цилиндре;

7) угол насыпки – свойство, определяющее высоту насыпки сыпучих грузов при данной складской площади и наоборот. В зависимости от угла насыпки определяют наклон ладков для заполнения силосных башен, а также трубопроводных магистралей на складах и предприятиях. При условии соблюдения угла насыпки избегают закупорку трубопроводов;

8) возможность штабелирования и мера вместимости, позволяющие рационально использовать складские или транспортные объемы, а также определять допустимую степень загрузки штабелируемых грузов. Способность укладки товаров в штабеля и мера вместимости выражаются в следующих показателях: высота штабелирования или насыпки; масса на единицу складской площади в  $\text{кг/м}^2$ , объем емкости на единицу складской емкости в  $\text{т/м}^3$ ;

9) ломкость – свойство, определяющее, насколько то или иное изделие может быть повреждено вследствие поломки. В зависимости от разрушения, полученного при падении с высоты 30 метров на бетонный пол, степень ломкости может быть следующей:

- очень ломкие (яйца, стекло тонкой формы, изделия из гипса);
- ломкие – бьются в результате падений (фарфор, фаянс, стекло);
- малоподверженные ломке (металл, дерево, твердые пластмассы);

10) комкование;

11) устойчивость к температуре, влаге, свету.

Свойства товаров, которые необходимо учитывать при определении качества товаров, характеризуются качественно и количественно.

К качественным характеристикам товаров относят:

- цвет материала;
- форма изготовления;
- способ соединения деталей в изделии.

К количественным характеристикам свойств могут быть отнесены:

- габариты;
- мощность изделия (двигателя);
- производительность;
- масса (плотность).

Отсюда следует, что количественная характеристика свойств товара является показателем качества продукции.

Любое свойство может быть выражено количественно, при этом у каждого свойства может быть несколько количественных характеристик или показателей качества. Наиболее удачная из них выбирается по согласованию и называется мерой. Мерами свойств, определяющих качество, служат показатели качества товаров.

#### **1.4.5 Технология транспортировки описываемых товаров**

Приводят правила маркировки и упаковки описываемых товаров, их хранения. Определяют, к какому виду грузов относится описываемый товар, его маркировка как груза, пломбирование и обандероливание. Дают характеристику транспортных средств, используемых при транспортировке описываемого товара. Анализируют правила перевозки основными видами транспорта и порядок оформления перевозочных документов, а также работ по приему и выдаче грузов.

**Основные сведения.** М а р к и р о в к а г р у з о в включает различные знаки, рисунки, надписи, условные обозначения, наносимые непосредственно на грузы или на упаковку, которые устанавливают порядок учета грузов и меры их сохранности при транспортировке. Различают: товарную (фабричную), отправительную, специальную (предупредительную) и транспортную маркировку грузов.

*Товарная (фабричная)* маркировка должна содержать наименование изделия, название производителя, адрес, сорт, заводскую марку, номер ГОСТа, знак соответствия.

*Отправительная* маркировка содержит номер и число грузовых мест, наименование отправителя и получателя, адреса пунктов отправления и назначения.

*Специальная (предупредительная)* маркировка указывает способ сохранности груза, методы обращения с ним в пути, при погрузочно-разгрузочных операциях. На опасные грузы наносят дополнительные предупредительные знаки.

Самая распространенная – *транспортная* маркировка предусматривает нанесение манипуляционных знаков, основных,

дополнительных и информационных надписей. Манипуляционные знаки – изображения, указывающие на способы обращения с грузом.

Основные надписи содержат наименование грузополучателя, пунктов отправления и назначения, количество и порядковый номер грузового места в партии, номер контракта. Причем грузовое место указывают только в тех случаях, когда перевозят разнородные грузы в однотипной таре или, наоборот, однородные грузы в разнотипной таре, а также при перевозке комплектов оборудования, для которых важно не перепутать не взаимозаменяемые при сборке детали и узлы. Последний случай касается транспортирования с перегрузкой на промежуточных пунктах.

Дополнительные надписи включают наименование грузоотправителя, надписи и условные обозначения транспортных организаций.

Информационные надписи содержат массу брутто и нетто, габаритные размеры (если размеры груза равны или превышают 1 м), объем грузового места.

Маркировку наносят непосредственно на тару, ярлыки или груз: на ящики – на боковую сторону или специальную планку, на днища бочек, на мешки – в районе шва.

На картон маркировку наносят типографским способом или при помощи штампея; на металл – стойкой контрастной краской по трафарету, травлением или штамповкой бойками; на дерево – выжиганием или от руки; на пластмассу – прессованием.

На однородные грузы маркировку наносят выборочно, но не менее чем на четыре грузовых места.

Кроме маркировки, подвижной состав и контейнеры при перевозке подлежат опломбированию, а штучные затаренные грузы – обандероливанию грузоотправителем. Пломбы наносят на дверцы, крышки, люки в точках стыкования окантовочных полос и увязочных материалов, закрутки из отожженной (мягкой) проволоки. На пломбах обычно имеется оттиск в виде торгового знака, сокращенного наименования отправителя, номера тисков. Самые распространенные виды пломб, обеспечивающие сохранность грузов, – «Лавр», «Клещ», «Скат».

Факт опломбирования указывают в товарно-транспортной накладной.

Обандероливание производят с помощью тесьмы или бумажной ленты и штампа таким образом, чтобы без разрыва материала доступ к грузу был невозможен.

Для рационализации товарных потоков и комплексного управления товародвижением особое значение имеет определение эффективности использования разного вида транспорта: железнодорожного, морского, речного, автомобильного и воздушного. Использование того или иного вида транспорта определяют первоначально при формировании планов перевозок, т. е. при определении и анализе потребительских предпочтений на рынке.

Торговая фирма, занимающаяся реализацией тех или иных товаров, может самостоятельно транспортировать товары или обращаться к услугам логистических фирм. Этот выбор зависит от стратегических целей компании.

Для понимания процесса транспортировки нужно дать определение таким понятиям, как груз, грузовое место, партия груза.

*Груз* – это общее название всех товаров, предназначенных для перевозки.

*Грузовое место* – конечный продукт упаковочной операции в том виде, в каком он подготовлен для транспортировки, он состоит из собственно упаковки (резервуар, контейнер) и находящегося в ней груза.

*Партия груза* – принятое к перевозке по одному транспортному документу определенное количество однородного по своим качественным характеристикам груза, занимающее часть грузовых помещений судна и сопровождаемое одним документом о качестве.

При транспортировке многие потребительские свойства, характеризующие продукцию как товар, оказываются несущественными, так как не влияют на процесс транспортировки. На первое место выступают те свойства товара, которые связаны с процессом транспортировки и составляют транспортную характеристику груза. В транспортную характеристику груза входят: физико-химические свойства, объемно-массовые показатели, тара, упаковка, режимы хранения, перегрузки и перевозки. Совокупность конкретных качественных и количественных показателей транспортной характеристики груза называется *транспортным состоянием груза*.

Грузы, перевозимые без тары, подразделяются на *насыпные и навалочные*. К ним относятся: зерно, семена, уголь, песок, гравий, щебень, удобрения, комбикорма, руда, плоды отдельных культур, перевозимые россыпью (картофель, арбузы, лук). Зерно при этом подразделяется на тяжеловесное (пшеница, рожь, горох, фасоль) и легковесное (ячмень, гречиха, подсолнечник, овес).

К *наливным, или «мокрым», грузам* относятся жидкообразные, полужидкие, густеющие вещества, перевозимые в цистернах или танкерах. Это молоко, вода, спирт, нефтепродукты, химически активные реактивы и препараты, гудрон, битум, бетон.

К *газообразным грузам, перевозимым в баллонах*, относятся: кислород, азот, водород, гелий, углекислый газ, аргон, пропан, бутан.

К *негабаритным грузам* относятся: трубы, лес, пиломатериалы, грузы большой массы (прокатные станы, турбины).

Самой многочисленной категорией являются *штучные и пакетированные грузы*. Их в зависимости от упаковки разделяют на следующие виды: мешковые, киповые (стопки бумаги), тюковые, катно-бочковые, ящиковые, контейнеровые, пакетные, грузы в стеклянной или жестяной таре, рулоны, связки, коробки. К штучным грузам без тары относятся кирпичи, металлопрокат (прутки, круги, листы, шестигранники).

К требующим специального температурного режима относятся хлебулочные изделия, мясные, мороженые и охлажденные, молочные и рыбные продукты, птица, фрукты, ягоды, цветы.

Различают грузы легковесные и тяжеловесные. К легковесным относят грузы, 1 тонна которых занимает объем более 2 м<sup>3</sup>, например одежда, спички, чай. На автомобильном транспорте к тяжеловесным относят грузы, имеющие массу 1 грузового места более 3 тонн. При авиаперевозках тяжеловесным считается грузовое место более 80 кг.

К *особорежимным* относят опасные грузы, скоропортящиеся продукты, а также живой скот.

*Опасные грузы* подразделяются на 8 классов:

- 1-й – взрывчатые вещества и пиротехнические средства (аммиачная селитра, порох);
- 2-й – сжатые под давлением и сжиженные газы (хлор, бутан, пропан, лак для волос, освежители воздуха);
- 3-й – легковоспламеняющиеся жидкости (бензин, спирт, мазут, солярка);



– 4-й – легковоспламеняющиеся и самовозгорающиеся материалы (спички, фотопленка, фосфор, карбид кальция, угольная пыль);

– 5-й – окисляющие вещества и перекиси (азотные удобрения, уксусная кислота, перекись водорода);

– 6-й – ядовитые и токсичные вещества (средства для борьбы с вредителями);

– 7-й – радиоактивные (уран) и инфекционные вещества. При этом радиоактивные вещества с низким уровнем радиации маркируются белым знаком опасности, а с высоким – желтым знаком опасности;

– 8-й – едкие и коррозионные вещества (серная и соляная кислоты, аммиак, щелочи, электролиты).

Отдельной категорией выделяют *ценные грузы* (предметы искусства, антиквариат, ювелирные изделия, денежные знаки, банковские документы, уникальные приборы, медицинское и диагностическое оборудование, экспонаты выставок, оружие). Особенностью перевозки таких грузов является не только их сохранность, но и обеспечение безопасности, охрана. Обычно они перевозятся с сопровождающим лицом – охранником. При их перевозке сумма объявленной ценности не должна превышать действительной стоимости, должна подтверждаться счетами или товарными чеками.

*Разновидностью груза* является багаж – грузовое место, ручная кладь пассажира.

**Транспортные системы.** Для перевозки грузов применяется множество вариантов транспортных систем. Рассмотрим некоторые из них.

1 *Контейнерная система* – наиболее распространенная транспортная система, позволяющая сократить простои транспорта и удешевить доставку товаров. *Контейнер* представляет собой транспортную тару для многократного использования несколькими видами транспорта с внутренним объемом более 1 м<sup>3</sup>. Особенностью контейнеров является то, что их используют для перевозки и временного хранения грузов.

Наиболее распространены 10- и 20-футовые контейнеры (1 фут = 0,3 м), имеющие длину боковой стенки, соответственно, 2992 и 6058

мм. На их долю приходится около 80 % перевозок (оборачивается примерно 60 млн штук).

Каждый контейнер маркируется 4-буквенным кодом и семизначным номером, например: UZСИ-2234567, где первая буква обозначает страну-владельца (U – Украина), Z означает, что перевозка производится железной дорогой, СИ – международный стандарт ИСО (ISO), 2 – длина, равная 20 футам, 2 – тип универсальный, 34567 – серийный номер.

Недостатком контейнеров является то, что в обратном направлении их перевозят, в основном, порожняком.

Движение возвратных контейнеров контролируют таможенные органы. Сам контейнер не облагают пошлиной, а только находящийся в нем груз. Контейнер может находиться в другой стране не более трех месяцев, в течение этого срока он может совершить только три поездки по стране, в которую прибыл:

- 1-я поездка – доставка на место назначения груза;
- 2-я – подача под загрузку нового товара;
- 3-я – выезд из страны.

Помимо контейнерной широко применяют *пакетную перевозку*, когда на специальных поддонах крепятся гибкими обвязками грузы в мешках, коробах и прочей транспортной таре, что ускоряет погрузочно-разгрузочные работы.

2 *Трейлерная система* перевозки представляет собой систему доставки товаров укрупненными грузовыми местами – трейлерами (автоприцепами, полуприцепами и тягачами). Главное преимущество этой системы – отсутствие перегрузки груза с одного вида транспорта на другой, так как перегружается сам трейлер, он же по бумагам является грузовым местом.

Широко используют *трейлерные* перевозки грузов в автоприцепах и *лихтеровозные* перевозки баржами (лихтеровозами). Более сложной разновидностью являются *контрейлеры* – прицепные (съемные) кузова автомобилей, приспособленные для перевозки железнодорожным и морским видами транспорта. Для жидких грузов применяют *танктейнеры*.

3 *Фрейдджерная система* перевозки грузов представляет собой паромную переправу наземных транспортных средств (автомобилей, вагонов, платформ, контейнеров) морским или речным (водным) путем.

4 *Фидерная система* перевозки грузов. При этой системе грузы в контейнерах доставляют в порты стран-импортеров судами класса фидер (малого водоизмещения) из мировых центров перегрузки (Гонконга, Гамбурга, Сингапура, Нью-Йорка). Например, в Россию контейнеры доставляют из терминалов Гамбурга, куда их завозят магистральными судами по 2–4 тыс. контейнеров со всего мира, затем доставляют паромом в Санкт-Петербург, железнодорожным или автотранспортом в Москву, затем развозятся по всей стране,

5 *Конвенциональная система* – обычная система доставки грузов (в мешках, насыпью, в бочках, коробах, ящиках, другой таре)

Рассмотрим основные виды транспорта.

**Автомобильный транспорт.** Основными факторами, которые учитывают при транспортировании грузов автомобильным транспортом, являются:

- классификация грузов;
- способ погрузки и выгрузки;
- условия перевозки и хранения;
- возможность использования грузоподъемности подвижного состава;
- сохранность при перевозке;
- степень опасности при погрузке, выгрузке и транспортировке.

По способу погрузки-выгрузки грузы делятся на штучные, навалочные и наливные, а в зависимости от условий перевозки и хранения – на обычные и специфические. Специфические грузы требуют особых мер сохранности и безопасности при перевозке, погрузке-выгрузке и хранении. В зависимости от этого различают специфические грузы:

- требующие соблюдения определенных санитарных условий;
- скоропортящиеся;
- большой массы;
- длинномерные;
- негабаритные;
- опасные.

Определенные санитарные условия соблюдают при перевозке продовольственных товаров. *Скоропортящиеся грузы* требуют применения специализированного подвижного состава, который обеспечивает поддержание определенного температурного режима. *Грузы большой массы* – грузы, масса отдельных мест которых

превышает 250 кг (или 400 кг для катаных грузов). *Грузы длинномерные* – группа грузов, длина которых больше наибольшего размера стандартного плоского поддона с размерами в плане 1200 x 1600 мм с учетом свеса на сторону по 40 мм. *Грузы негабаритные* – грузы более 2,5 м в ширину или 3,8 м в высоту либо выступающие более чем на 2 м с заднего борта автомобиля.

*В зависимости от объемной массы* (от максимально возможного использования грузоподъемности подвижного состава, определяемого коэффициентом использования грузоподъемности) *все грузы подразделяют на четыре класса:*

- малый (до 0,5 т.);
- средний (от 0,5 до 1,5 т.);
- большой (от 1,5 до 16 т.);
- более 16 т.

*По степени сохранности* при их транспортировании грузы делятся на три категории:

- требующие особых условий сохранности (взрывоопасные и огнеопасные грузы, стекло, электронные приборы);
- требующие условий сохранности (изделия машиностроения, мебель, строительные конструкции);
- не требующие условий сохранности (земля, песок, металл).

Считаются допустимыми максимальные вертикальные ускорения кузова: при перевозке грузов первой категории –  $9 \text{ м/с}^2$ , второй –  $9\text{--}15 \text{ м/с}^2$ , третьей –  $15\text{--}21 \text{ м/с}^2$ .

*К достоинствам автомобильного транспорта* относятся: большая маневренность, подвижность, высокая скорость доставки грузов, доставка продукции без промежуточных перегрузок и непосредственно со склада отправителя до склада получателя, небольшие капитальные вложения в освоение малого грузооборота на короткие расстояния.

*К недостаткам* следует отнести низкие значения показателей производительности труда, эксплуатационных показателей и состояния дорожной сети.

Для перевозок грузов автомобильные предприятия используют грузовые автомобили и автомобильные прицепы различной грузоподъемности (бортовые, самосвалы, фургоны, в том числе изотермические, цистерны и др.), автомобили повышенной проходимости, автомобили-тягачи с полуприцепами.

*Транспортный (перевозочный) процесс* – совокупность организационно и технологически взаимосвязанных действий и операций, выполняемых автотранспортными предприятиями и их подразделениями самостоятельно или согласованно с другими организациями при подготовке, осуществлении и завершении перевозок грузов.

*Структура транспортного процесса* включает:

- маркетинг грузопотоков;
- разработку на основе материалов обследований грузопотоков рациональных маршрутных схем, использующихся при открытии новых маршрутов и изменении направления существующих;
- выбор типа и определение необходимого количества подвижного состава для перевозок;
- определение сферы целесообразного использования автомобилей и автопоездов в зависимости от конкретных условий перевозок, вида и свойств грузов, эксплуатационных показателей грузового транспорта;
- нормирование скоростей движения автотранспорта;
- выбор систем организации движения автотранспорта с использованием рациональных режимов труда водителей;
- координацию работы автомобильного транспорта с другими видами транспорта;
- анализ дорожных условий в целях разработки эффективных и безопасных маршрутов движения подвижного состава;
- обеспечение эффективных и безопасных перевозок грузов автомобильным транспортом;
- применение экономико-математических методов и расчетов для повышения эффективности использования подвижного состава и снижения затрат на перевозки;
- управление движением транспортных средств;
- оперативный контроль за работой автомобильного подвижного состава и его использованием.

Особое внимание в транспортном процессе уделяется использованию различных методов, обеспечивающих:

- своевременность доставки грузов партиями необходимых размеров;
- сохранность качества и количества перевозимого груза;

- выполнение требований техники безопасности и безопасности движения;

- экономию топлива;
- охрану окружающей среды;
- выполнение требований трудового законодательства.

Правильная организация транспортного процесса предполагает:

1) сокращение сверхнормативных затрат времени на простой автомобилей под погрузкой и разгрузкой грузов за счет:

- расширения фронта погрузочно-разгрузочных работ и применения их комплексной механизации;

- составления и строгого соблюдения графиков подачи и работы автомобилей;

- создания подъездных путей и площадок для маневрирования автомобилей, особенно автомобилей с прицепами, тягачей с несколькими прицепами или полуприцепами;

- предварительной подготовки грузов и т. д.;

2) рациональную укладку грузов, применение съемных щитов и др., позволяющих максимально использовать грузоподъемность и вместимость подвижного состава;

3) правильное размещение грузов в кузове, способствующее равномерному распределению весовой нагрузки на ходовую часть транспортного средства и облегчению управления им;

4) оптимальные режимы движения автомобилей (автопоездов) на соответствующих участках пути с учетом состояния дорожного покрытия, обзорности, интенсивности движения и других факторов при строгом соблюдении Правил дорожного движения, а также знания водителями основных технических характеристик и правил эксплуатации различных марок подвижного состава автомобильного транспорта при перевозке соответствующих грузов. Перевозку грузов следует осуществлять по рационально построенным маршрутам с учетом кратчайших расстояний, режимов движения на каждом участке пути, с обеспечением загрузки автомобилей в обоих направлениях;

5) максимальное использование рабочего времени водителей в рамках законодательства за счет уплотнения режима работы автомобилей путем организации бригадного метода работы.

**Железная дорога** является основным видом транспорта. Достоинства железнодорожного транспорта: большие массы и

объемы грузов можно перевозить на значительные расстояния, подвижной состав характеризуется высокой долговечностью и низкой аварийностью. К недостаткам следует отнести высокую стоимость погрузочно-разгрузочных работ, отдаленность от пунктов назначения товаров (торговых точек), высокие затраты на спецсвязь.

*Подготовка грузов* включает: упаковку, маркировку, взвешивание, погрузку, крепление, коммерческий осмотр. При отправке грузы взвешивают, либо их массу определяют по нормам без взвешивания (лес, скот), расчетным путем (насыпные грузы). По результатам взвешивания определяют степень ответственности перевозчика за сохранность, вычисляют объем погрузочных работ, эффективность использования вместимости, величину недогруза или перегруза, устанавливают сумму оплаты за перевозку.

В зависимости от вида перевозимого груза устанавливают допустимые отклонения от точности весового оборудования. Например, для овощей возможные отклонения составляют  $\pm 0,5\%$ , для зерна –  $\pm 0,1\%$ .

За весовыми приборами осуществляют периодический метрологический контроль в виде поверки 1 раз в полгода с обязательным клеймением средств измерения. Современные требования к весовому оборудованию заключаются в обязательном выполнении четырех операций: непосредственного взвешивания, дозирования, подсчета штучных грузов, контрольной проверки массы.

Коммерческий осмотр на железной дороге предусматривает проверку состояния транспортного средства, то есть его исправность, качество крепления груза, состояние запоров и пломб на дверях, люках, контейнерах.

При размещении и креплении груза важно соблюдать габариты погрузки, то есть не выходить за пределы размеров вагона (длина – 24, ширина – 3,25, высота от колеи – 5,3 м), а также не допускать продольного и поперечного смещений массы от центра тяжести.

В пути следования проводят осмотры, перегрузки на другие виды транспорта, сортировку отправок, переадресовку, досылку.

При определении сроков доставки учитывают прежде всего расстояние, скорость движения, время на погрузочно-разгрузочные работы, задержки в пути, например из-за ветеринарного осмотра, таможенного контроля, карантина.

Грузовая скорость на железной дороге исчисляется в километрах за сутки и составляет от 180 до 660 км/сут. в зависимости от вида груза (рыбу следует перевозить со скоростью 500, непродовольственные товары – 380, рефрижераторные вагоны – 660, мелкие отправки массой менее 5 т – 180 км/сут).

При прибытии груза получатель должен быть уведомлен по телефону, электронной почте или телеграммой в течение 12 часов.

Выдачу груза производят по доверенности с проверкой по накладной и отметкой в книге выгрузки. При необходимости выписывают квитанцию об уплате сборов.

Согласно правилам перевозки массу доставленного груза проверяют выборочно (до 10 % от общего количества) или расчетным путем. Тарно-штучные грузы проверяют по массе только при обнаружении повреждений.

При доставке ценных или опасных грузов применяют экспедиционное обслуживание, то есть сопровождение груза экспедитором, в функции которого входит оформление перевозочных документов, обеспечение сохранности и информирование отправителя и получателя.

В качестве *транспортных средств* служат товарные вагоны, платформы, цистерны, думпкары (саморазгружающиеся вагоны с возможностью поворота вокруг продольной оси), хопперы (для перевозки сыпучих грузов), рефрижераторы (вагоны для поддержания постоянной температуры), специальные (зерновозы, муковозы, дозаторы, емкости, баллоны, контейнеры). Основные требования, которым должны отвечать перечисленные транспортные средства:

1) высокая грузоподъемность (основная единица измерения на железной дороге 1 физический вагон имеет массу 60 тонн);

2) вместимость и прочность;

3) обеспечение сохранности и безопасности;

4) возможность механизации загрузки и выгрузки, ремонтпригодность;

5) низкий коэффициент тары (отношение массы порожнего вагона к его грузоподъемности, обычно  $k_T = 0,3 \dots 0,4$ ).

*Эффективность использования подвижного состава* характеризуется следующими численными характеристиками:



1) эксплуатационным коэффициентом, учитывающим порожний пробег:

$$K_3 = q_{\text{тары}} (1 + \alpha) / P_{\text{гр}},$$

где  $q_{\text{тары}}$  – масса порожняка;

$\alpha$  – отношение порожнего пробега к груженому;

$P_{\text{гр}}$  – грузоподъемность;

2) вместимостью – отношением погрузочного объема  $V_{\text{лог}}$  к полному  $V_{\text{пол}}$ :

$$K_v = V_{\text{лог}} / V_{\text{пол}} \rightarrow 1;$$

3) удельной грузоподъемностью – отношением грузоподъемности к полному объему:

$$P_{\text{уд}} = P_{\text{гр}} / V_{\text{пол}}.$$

Удельную грузоподъемность обязательно сравнивают с плотностью. Если плотность груза меньше удельной грузоподъемности, вместимость используется полностью, а грузоподъемность – нет. Если плотность груза больше, то недоиспользуется вместимость, т. е. возникает перегруз. Важно знать, что максимальный перегруз физического вагона допускается в пределах от 2 до 6 т;

4) коэффициентом использования грузоподъемности:

$$K_{\text{гр}} = P_{\text{факт. загр.}} / P_{\text{гр}}.$$

Данный коэффициент должен составлять 0,8–0,9 (80–90 %).

С целью повышения эффективности использования грузоподъемности применяют комбинированную загрузку тяжелыми и легкими грузами, используют наращивание бортов, делают обрешетку, применяют частичную разборку, брикетирование, уплотнение, дробление.

*К транспортному железнодорожному оборудованию* относят также грузовые контейнеры, которые не считаются тарой, служат для многократного применения, предназначены для перевозки и хранения грузов без промежуточных перегрузок (своеобразные мини-склады), удобны для механизации погрузочно-разгрузочных работ, могут перевозиться сразу несколькими видами транспорта: по железной дороге, водным, автомобильным и воздушным транспортом.

Различают открытые и закрытые контейнеры, изотермические емкости, контейнеры-платформы, не имеющие внутреннего объема, герметичные контейнеры для жидкостей и сыпучих материалов.

*По грузоподъемности* различают крупнотоннажные (более 10 т), средние (от 2,5 до 10 т) и малотоннажные (менее 2,5 т) контейнеры. Контейнеры позволяют освободить отправителя от необходимости упаковки груза, обеспечить сохранность, ускорить погрузку, выгрузку и перегрузку, уменьшить потребность в крытых складских помещениях, а главное – сократить простой транспортных средств.

*Правовыми документами*, регламентирующими правила перевозок и деятельность железнодорожных транспортных организаций, являются уставы железных дорог. В уставах и кодексах оговариваются обязанности, права, ответственность транспортных организаций, условия перевозки грузов и багажа, требования к надежности транспортных средств, способы погрузки и крепления.

Вторым по значимости транспортным документом является договор перевозки, представляющий собой соглашение, по которому перевозчик обязуется перевезти груз вовремя и в сохранности, а отправитель обязуется оплатить транспортную услугу.

*Основным перевозочным документом* на железной дороге является накладная, в которой указывают станцию и дорогу назначения, адреса и наименования отправителя и получателя, число грузомест, вид упаковки, норму загрузки вагона, массу груза, скорость перевозки, объявленную ценность, кодированную информацию. Накладная является расчетно-юридическим документом, оформляют ее на каждую отправку. По накладной производится оприходование груза получателем – признание факта доставки и передача в собственность. Она также служит для учета движения материальных ценностей, расчета за перевозку.

*Накладная* имеет два раздела:

- товарный, служащий для списания и оприходования груза;
- транспортный – для учета работы и расчета с транспортной организацией.

Накладную составляют на каждую поездку с указанием всех реквизитов, отдельно на каждую партию грузов и для каждого грузополучателя. *Накладную выписывают в четырех экземплярах:*

- 1-й остается у грузоотправителя;
- 2-й водитель сдает грузополучателю;

– 3-й прилагается к счету на оплату перевозки и высылается заказчику;

– 4-й прилагается к путевому листу и служит для учета работы водителя и начисления ему заработной платы.

Параллельно с накладной заполняют дорожную ведомость, которая следует вместе с грузом до станции назначения. В ней указывают сроки доставки и пункты следования. При получении товара получатель расписывается в дорожной ведомости. Отправитель на руки получает квитанцию о приеме груза к перевозке, являющуюся юридическим документом. На станции отправления также остается корешок дорожной ведомости для проведения учета и отчетности за оказание транспортной услуги. Результаты взвешивания регистрируют в книге перевозки грузов.

На каждый загруженный вагон составляют вагонный лист, который содержит перечень грузовых мест, номера накладных, названия станций назначения, сведения о роде упаковки, пломбах и времени погрузки. Заполняют его в единственном экземпляре.

Нарушения креплений, повреждения пломб фиксируют в книге регистрации. В книге сдачи перевозочных документов отмечают время прибытия.

За правильность заполнения перевозочных документов отвечает товарный кассир.

Грузы выдают получателю по доверенности.

Право на осуществление транспортных перевозок дает лицензия, выданная транспортной инспекцией сроком до 3 лет. К лицензии должна прилагаться лицензионная карточка на транспортное средство. Красный цвет карточки свидетельствует, что перевозка грузов осуществляется на коммерческой основе. Зеленая карточка свидетельствует о международном характере перевозок, а белая карточка с красной полосой – о том, что перевозятся опасные грузы.

Транспортные услуги подлежат обязательной сертификации в подразделениях Министерства транспорта. Сертификация может проводиться на основании декларации соответствия с предоставлением запрашиваемого документа.

**Морской транспорт** играет важную роль, так как определяет торговые отношения различных стран. Посредством морских перевозок осуществляют доставку товаров на мировой рынок, что и является его основной функцией. Морской транспорт наиболее

экономичен по сравнению с другими видами транспорта. Но в последние годы рост перевозок данным видом транспорта происходит очень медленными темпами, что является следствием:

- 1) низкой конкурентоспособности;
- 2) недостатка тоннажа морского флота.

Морской транспорт представлен грузовыми, сухогрузными, рефрижераторными судами, пакетовозами, контейнеровозами и др. При перевозке морскими видами транспорта учитывают вид и состояние груза, его упаковку и возможности погрузки и выгрузки, способы сохранности груза. Для контейнерных перевозок используют контейнеры вместимостью от 20 до 40 т..

*Характеристики свойств грузов:*

1) объемно-массовые (удельный объем грузового места; линейный коэффициент укладки груза; удельный складочный объем груза; коэффициент трюмной укладки; удельный погрузочный объем груза);

2) гигроскопические, теплофизические и опасные свойства грузов;

3) удельный объем грузового места – отношение его габаритного объема к массе брутто ( $m^3/t$ ).

Несмотря на то, что речные перевозки дешевле и безопаснее большинства других видов транспорта, их мало используют, и грузы по рекам почти не возят.

При перевозке грузов речным и морским видом транспорта выполняют следующие операции:

- складирование;
- упаковку;
- отслеживание движения;
- экспортное оформление;
- страхование.

*Морские транспортные услуги регламентированы следующими документами:*

- Кодексом торгового мореплавания (морские перевозки).
- Уставом внутреннего водного транспорта (на речном транспорте).
- Правилами перевозок.

Уставом внутреннего водного транспорта предусмотрены следующие виды перевозок грузов.

1 *По видам сообщений:*

- *прямое смешанное* – доставка грузов с участием других видов транспорта по единому перевозному документу;

- *внутреннее* – в пределах речного пароходства. Прямое внутреннее сообщение осуществляется по одному перевозному документу между портами двух и более пароходств;

- *прямое водное* – по единому документу с участием морского и речного флота;

- *смешанное* – с участием других видов транспорта с раздельным оформлением документов на каждом из них.

2 *По размеру перевозимой по одному документу партии груза (вид отправки):*

- *судовая* – полная загрузка судна по грузоподъемности или вместимости грузом, следующим в один пункт назначения;

- *сборная* – массой более 20 т, но не менее грузоподъемности или вместимости судна, или полная его загрузка разными грузами, следующими в разные пункты.

*Транспортный флот* – это основная материально-техническая база, которая представлена следующими транспортными средствами:

1) наливными (нефтевозы, масловозы, спиртовозы и др.);

2) комбинированными (рудонефтевозы) и сухогрузные;

3) узкой специализации (угле-, рудо-, зерно- и лесовозы);

4) совмещенной специализации (углерудо-, хлопколесовозы и др.).

*Морские перевозки классифицируются по ряду признаков:*

1) технология транспортировки грузов: наливом (нефть, спирт, растительные масла), навалом (руда, уголь), насыпью (зерно), с укладкой в грузовых помещениях и на палубе (тароупаковочные, штучные), контейнерные и пакетные, паромные и трейлерные;

2) форма организации движения судов: регулярные, нерегулярные, линейные и последовательные рейсы (по расписанию), чартерные рейсы;

3) вид плавания: малый каботаж, большой каботаж в пределах одного-двух смежных бассейнов без захода в воды другой страны, между портами разных бассейнов с заходом в воды другой страны;

4) район плавания: прибрежные (местные), морские, океанские, арктические (выполняются портофлотом);

5) участие других видов транспорта: прямое морское, прямое водное, прямое смешанное сообщения, только морем с участием речного транспорта, с участием железнодорожного и автомобильного транспорта.

**Воздушные перевозки грузов** исторически развивались как дополнение к пассажирским. Сдерживающим фактором является прежде всего высокая стоимость авиаперевозок грузов. Средняя стоимость перевозки по воздуху 1 т груза более чем в 150 раз превышает стоимость перевозки той же массы груза по железной дороге.

Воздушный транспорт имеет высокую скорость доставки груза, большую дальность беспосадочного полета, более короткие по сравнению с другими видами транспорта маршруты следования.

*Недостатком данного вида* транспорта является высокая себестоимость перевозки грузов, поэтому его используют в основном для перевозки пассажиров.

На практике для транспортировки продукции можно применять не один вид транспорта, а несколько. Проблема смены видов транспорта решается с помощью интегрирующих систем.

Перевозку грузов производят на пассажирских и грузовых самолетах. На пассажирских воздушных судах груз перевозят в качестве дозагрузки рейса. К перевозке принимают грузы, масса одного места которых не превышает 200 кг, а габариты соответствуют допустимым размерам багажных отсеков воздушных судов. Специальные грузовые воздушные суда осуществляют перевозку груза и почты, используя полностью всю коммерческую загрузку самолета.

Существуют отдельные **категории грузов**:

- легковесные;
- тяжеловесные;
- ценные;
- скоропортящиеся;
- «мокрые».

Товары в результате воздушной перевозки не должны изменить свои химические, физические или иные свойства, что может привести к порче самого товара либо другого перевозимого груза или к нарушению общей безопасности воздушной перевозки. Авиаперевозка недопустима для легковоспламеняющихся,

взрывоопасных грузов, а скоропортящиеся товары следует перевозить именно авиатранспортом.

*Легковесные грузы.* Легковесным считается груз, удельный объем которого превышает 0,008 м<sup>3</sup>/кг брутто. Для его перевозки в багажном или грузовом отсеке воздушного судна должен быть обеспечен большой объем площади, в результате перевозчик теряет полезную коммерческую загрузку воздушного судна, что должно быть компенсировано отправителем легковесного груза.

*Тяжеловесные и негабаритные грузы.* Перевозка тяжеловесных, негабаритных грузов (тяжеловесным считается груз массой более 80 кг) могут осуществлять грузовыми или специально оборудованными для этих целей воздушными судами. Ограничения на перевозку тяжеловесных грузов связаны с грузоподъемностью воздушного судна, наличием рабочей силы и погрузочного оборудования, расчетным временем стоянки воздушного судна. При перевозке тяжеловесных и негабаритных грузов загрузку, швартовку и разгрузку груза производят по специальным инструкциям. Тяжеловесный груз должен быть соответственно упакован и загружен таким образом, чтобы не повредить воздушное судно или другой груз. Чтобы не превышать ограничений по загрузке, на борту самолета используют распределители. Получатель тяжеловесных и негабаритных грузов обязан выслать транспорт и рабочую силу к моменту прибытия воздушного судна и вывезти грузы из аэропорта сразу же после их выгрузки. Вопрос платного хранения тяжеловесных и негабаритных грузов на коммерческом складе аэропорта решается отправителем заблаговременно.

*Ценные грузы.* Ценными грузом считаются вещества или изделия с заявленной ценностью, а также груз, для которого не заявлена ценность, но для которого требуется осторожное обращение как само собой разумеющееся. Это предметы искусства, антиквариат, уникальные приборы и прочие предметы высокой стоимости или культурные ценности.

При перевозке ценных грузов главная задача перевозчика – обеспечить безопасность и сохранность грузов на всех стадиях передвижения. Ценный груз обрабатывают как отдельную категорию независимо от общего груза. Сумма объявленной ценности груза не должна превышать действительной его стоимости и должна быть подтверждена отправителем счетами, чеками или другими

документами. При отсутствии необходимого доказательства объявленной стоимости перевозчик имеет право отказать в перевозке ценного груза.

Каждое место груза с объявленной ценностью отправитель обязан замаркировать несмываемой краской с указанием суммы объявленной ценности. Специальные меры защиты ценного груза организуются за отдельную плату. На борту воздушного судна каждую упаковку с ценным грузом хранят в специально защищенном контейнере (поддоне). Ценный груз, как правило, бронируют. Неисправные места к погрузке не допускаются.

*«Мокрые» грузы.* К категории «мокрых» относятся грузы, содержащие жидкость, или такие, которые по своей природе могут выделять жидкость, но не относятся к категории опасных грузов. Особые условия транспортирования «мокрых» грузов связаны с вероятностью протечки жидкости на борту.

Существуют следующие виды перевозок «мокрого» груза:

- 1) перевозка жидкостей в специальных контейнерах;
- 2) перевозка сырых материалов, не упакованных в специальные контейнеры, например рыбу во льду, мясо, шкуры, кожу.

Упаковка мокрого груза (водонепроницаемые контейнеры) должна предохранять груз от влияния изменений в атмосферном давлении и температуре, она должна выдерживать нагрузки, возникающие, когда пол салона самолета наклоняется до 30°.

*Скоропортящиеся грузы.* Перевозка скоропортящихся грузов требует соответствующего охлаждения и поддержания оптимальных температур и влажности. Скоропортящиеся грузы делятся на следующие группы:

- 1) продукты растительного происхождения (фрукты, ягоды, овощи и т. п.);
- 2) продукты животного происхождения (мясо животных и птиц, охлажденная и копченая рыба, яйца, икра и т. п.);
- 3) продукты переработки (масло, жиры, замороженные фрукты и овощи, колбасные изделия, сыры и т. п.);
- 4) живые растения, цветы, саженцы, клубни, семена;
- 5) живой рыболовочный материал.

К перевозке воздушным транспортом принимаются только доброкачественные скоропортящиеся грузы по предъявлению отправителем качественных удостоверений или сертификатов на



каждую грузовую отправку. В этих документах обязательно указывают максимальные сроки транспортировки и технические требования по обслуживанию. Качественные удостоверения (сертификаты) выписывают в день сдачи груза к перевозке.

Цветы принимают в упаковке, исключающей доступ к содержимому и обязательно опломбированной. Упаковки с цветами загружают так, чтобы не было прямого контакта с полом и стенами. Их не перевозят в одном отсеке с фруктами и овощами, так как овощи выделяют этиленовый газ, вредный для цветов.

Рыбу перевозят в водонепроницаемых контейнерах как «мокрый» груз. Если используют лед, то он находится в специальном контейнере. Для транспортировки мяса и рыбы используют специальные термоконтейнеры с регулированием температуры ( $-5^{\circ}\text{C}$  – для свежей рыбы;  $-12^{\circ}\text{C}$  – для мороженой).

*Учет выполнения погрузки по заявкам грузоотправителей, оформление перевозочных документов, определение платежей и расчеты с грузоотправителем и грузополучателем, информация о прибытии груза, учет и составление отчетности* осуществляет товарная контора. Для выполнения перечисленных задач задействованы следующие исполнители: товарный кассир, грузоотправитель, начальник станции, коммерческий агент.

При отправлении груза заполненную в соответствии с правилами перевозок накладную вместе со справкой Госбанка, подтверждающей право производить расчеты за перевозку централизованно, отправитель предъявляет в товарную контору для проверки правильности их заполнения и визирования. Завизированную накладную возвращают непосредственно в вагон. Товарный кассир проверяет содержание накладной и заполняет дорожную ведомость. В вагонных листах проставляют сведения о погруженных вагонах. Оформляют натурные листы и ведомости подачи вагонов под погрузку или уборку.

Грузоотправитель при заполнении перевозочных документов указывает: скорость перевозки, станцию назначения, отправителя, плательщика, наименование груза, вид реализации, принадлежность вагона. Также проставляет коды вида погрузки, грузоподъемность, сумму платежа, негабаритность, расстояние.

*Квитанции* о приеме груза и перевозке вручают грузоотправителю под расписку в корешке дорожной ведомости.

Составляют также сопроводительную ведомость для номерных грузов и мелких отправок.

**Всего на оформление документов отводится 30 мин.**

*В перевозочных документах по прибытии* проставляют календарный штамп о времени прибытия. Накладные и дорожные ведомости передают в товарную контору, а вагонные листы – на пункты выгрузки. В товарной конторе документы регистрируют в книге прибытия.

В подтверждение получения груза получатель расписывается в дорожной ведомости. Накладную вручают грузополучателю и выдают груз.

Грузовладельцы по договору на экспедиционное обслуживание выдают транспортным организациям доверенность на право получения и перевозку автотранспортом груза по назначению.

*По прибытии груза на станцию* назначения локомотивная бригада сдает перевозочные документы в товарную контору. Коммерческий агент делает запись в книгу прибытия. В накладной проставляют штамп о времени подачи вагонов под выгрузку. Получателя информируют о прибытии груза. Проверяют документы на право получения, оформляют выдачу, вручают накладную.

*В ходе разгрузки* мелких отправок сличают данные маркировок с накладной, проверяют исправность упаковки. Груз размещают на складе. Погрузочно-разгрузочные работы осуществляют, как правило, в день его приема или не позднее чем на следующие сутки.

*При погрузке мелких отправок* устанавливают очередность и порядок выполнения работ. Проводят технический осмотр вагонов на определение их пригодности. Размещение и закрепление грузов должны обеспечивать безопасность, сохранность и максимальную заполняемость рабочего пространства (вместимость) вагонов.

*По окончании погрузки* накладывают закрутки, проводят пломбирование, составляют вагонный лист, заполняют книгу пломбировки, оформляют накладную, наносят меловую разметку. *В вагонном листе делают отметку:* «Груз погружен и укреплен правильно».

Общее время на прием груза в склад станции составляет не более 45 мин. Следует отметить, что при ввозе на станцию одной отправки по частям накладная до окончания погрузки последней части остается у грузоотправителя.

*При выгрузке* составитель поездов производит коммерческий осмотр вагонов. При обнаружении неисправностей он докладывает начальнику станции или заведующему грузовым двором. *При отсутствии признаков хищения, порчи и повреждений* дается указание бригадире приступить к выгрузке. Выгруженный груз укладывают на складе с возможностью подсчета числа мест, обеспечением полного использования его вместимости и выполнения правил пожарной безопасности.

*По окончании выгрузки* приемосдатчик маркирует грузовые места отправки, делает в вагонных листах отметки о месте и времени выгрузки, пересылает вагонные листы в товарную контору и заполняет книгу выгрузки, затем проводят очистку вагонов и закрытие дверей.

*Вагонные листы* на выгруженные вагоны сдают в контору грузового двора 2 раза в сутки – в 18:00 и 8:00 часов. Пломбирочные устройства, снятые с вагонов, «погашают» срезанием пломбирочной проволоки, сдают заведующему грузовым двором вместе с вагонным листом и хранят в конторе в течение двух месяцев.

*При обнаружении неисправности, повреждения упаковки, подмочки, порчи, утраты выгрузку прекращают, делают отметку в книге выгрузки* и немедленно докладывают заместителю станции по коммерческой работе. Затем проводят проверку поврежденного груза в присутствии представителя военизированной охраны и милиции.

*При выдаче груза со склада станции* работник автодорожного комбината предъявляет приемосдатчику железнодорожную накладную, пропуск и товарно-транспортную накладную. Товарно-транспортную накладную предъявляют в пяти экземплярах на каждую отдельную автомашину.

*В товарно-транспортной накладной* в графе «Автомобиль под выгрузку» проставляют время поставки под загрузку, а после слова «убыл» – время окончания погрузки с поставкой строчкового штампа. При этом временем прибытия автомобиля под погрузку считается момент его поставки к фронту загрузки и предоставления водителем железнодорожных документов. Окончанием загрузки автомобиля считается момент вручения приемосдатчиком шоферу или экспедитору оформленных документов на выданный груз.

*При выдаче* указывают, производилось ли вскрытие или перевеска грузовых мест.

*При вывозе тарного штучного груза* по частям накладная до окончания вывоза отправки остается у приемосдатчика, который после выдачи каждой части груза проверяет остаток его на складе. При обнаружении несохранности составляют рапорт на оформление коммерческого акта.

Общее время при выдаче груза представителю автотранспортного предприятия составляет 35 мин. При этом погрузку прицепа оформляют как вновь поданный автомобиль.

Время подачи автомобиля под погрузку должно составлять не более 1 ч. Время подачи второго автомобиля учитывает погрузку первого. Аналогично регистрируют прибытие последующих автомобилей.

В случае невыдачи груза оформляют расписку, с указанием причины, заверенную подписью и штампом.

*Право на вывоз груза* обеспечивают сдаточная расписка и накладная.

*При выезде со станции* водитель автомашины предъявляет работнику охраны первый – товарно-транспортной накладной, который «гасится» и возвращается в контору. Три остальных экземпляра водитель вручает грузоотправителю. Один экземпляр грузоотправитель оставляет себе, два экземпляра с распиской о получении груза отдает обратно водителю, из которых один экземпляр пересылают в автокомбинат для производства расчетов, а другой – подшивают к путевому листу.

При выгрузке груза по прямому варианту непосредственно из вагона в автомобиль процедура выдачи и погрузка совмещаются. Средства получателя вывозят со станции минеральную воду, скоропортящиеся продукты, вино, наливные и негабаритные грузы. Выгрузка по прямому варианту «вагон – автомобиль» должна быть закончена в течение суток. Максимальный простой автомобилей под грузовыми операциями установлен в пределах 25 мин.

#### **1.4.6 Стандарты на описываемую продукцию.**

##### **Нормируемые показатели качества в соответствии с требованиями государственных и международных стандартов**

Определяют нормируемые показатели качества в соответствии с

требованиями стандартов. Указывают стандарты на рассматриваемые материалы и изделия. Приводят выписку нормируемых показателей качества продукции из стандарта на соответствующий вид товара и излагают устанавливаемые стандартами значения отдельных характеристик продукции, т. е. выделяют показатели, значения которых лимитируют условиями их практического применения. Рассматривают причины, по которым разрешают выпускать товары различными сортами. В этом же разделе приводят марки описываемого материала (изделия) и расшифровывают товарную маркировку этой группы товаров.

При выборе (поиске) ТНПА на рассматриваемые виды продукции исходным документом является «Государственные стандарты. Указатель». Поиск ТНПА осуществляется следующим образом:

– устанавливают его группу по примерному наименованию в пятой части (томе) «Указателя»;

– в первой и второй частях по найденной группе определяют точное наименование и шифр стандарта. Например, требуется подобрать стандарты для курсовой работы «Стальной фасонный сортовой прокат». В этом разделе необходимо найти стандарты, в которых рассматривают основные виды, условные обозначения и т. д. Для этого:

1 По 5-й части «Указателя» определяют группу. *Прокат: В09, В22.*

2 По 1-й части находят необходимые для работы стандарты:

– из группы В09: *ГОСТ 12502-67. Прокат черных металлов. Нормы точности;*

– из группы В22: *ГОСТ 8239-72. Балки двутавровые; ГОСТ 240-72. Швеллеры; ГОСТ 8509-72. Сталь прокатная, угловая, равнополочная; ГОСТ 6510-72. Сталь прокатная, угловая, неравнополочная.*

Для раскрытия комплекса поставленных задач необходимо проводить работу со стандартами: «Технические требования», «Химический состав», «Методы испытания», причем ряд перечисленных наименований ТНПА может быть объединен в один стандарт на рассматриваемую продукцию.

#### **1.4.7 Стандарты на правила приемки, контроля,**

## испытания и эксплуатацию продукции

Описывают правила приемки товаров и методы испытания их качества по основным показателям, регламентируемым стандартом. Объясняют причины, обуславливающие включения в стандарты контроля каждого такого показателя.

**Основные сведения.** В соответствии с терминологическим стандартом ИСО 8402-94 «Управление качеством и обеспечение качества. Словарь» *контроль* – это действия, включающие проведение испытаний, проверок, измерений одной или нескольких характеристик продукции или услуги и их сравнение с установленными требованиями с целью определения соответствия.

Существует много видов контроля, которые можно *классифицировать по различным критериям.*

1 В зависимости *от возможности использования* проконтролированной продукции различают разрушающий и неразрушающий контроль.

2 В зависимости *от объема осуществляют контроль:*

а) *сплошной*, при котором контролируют все единицы продукции;  
б) *выборочный*, когда контролируют относительно небольшое количество единиц продукции из совокупности, к которой она принадлежит.

Выборочный контроль, процедуры и правила которого основаны на законах теории вероятностей и математической статистики, называется *статистическим контролем качества продукции.*

3 В зависимости *от места контроля в процессе изготовления* продукции различают:

– *приемочный контроль* (не обязательно готовой продукции), осуществляемый для принятия решения о годности продукции;  
– *статистическое регулирование технологического процесса*, подразумевающее контроль качества продукции для оценки состояния технологического процесса с последующей наладкой, если это необходимо.

4 В зависимости *от места контроля в процессе изготовления* продукции осуществляют:

- входной контроль сырья, материалов, комплектующих изделий;
- операционный контроль;
- контроль готовой продукции, иногда называемый финишным.

К этим видам контроля примыкает инспекционный и летучий.

*Инспекционный контроль* – это контроль уже проконтролированной продукции, из которой удален обнаруженный брак. Его осуществляют при необходимости проверки качества работы ОТК отдела технического контроля. В особых случаях инспекционный контроль выполняют представители заказчика для повышения ответственности контролирующего органа предприятия. *Летучий контроль* производят внезапно, в незапланированные ранее моменты времени. Он является разновидностью инспекционного контроля.

5 В зависимости *от контролируемого параметра* различают контроль по признакам:

- количественному;
- качественному;
- альтернативному.

При контроле *по количественному признаку* определяются численные значения одного или нескольких показателей, которые уравнивают с нормативными значениями.

При контроле *по качественному признаку* каждую проверенную единицу продукции относят к определенной группе, а решение принимают в зависимости от того, сколько изделий попало в каждую группу. Частным случаем является контроль по альтернативному признаку, когда таких групп две – изделия годные и дефектные.

6 В зависимости *от характера продукции* может быть контроль:

- партий штучной продукции;
- непрерывной продукции (жидкой, сыпучей).

*Средство контроля* – это техническое устройство, вещество или материал для проведения контроля. Наиболее распространенный вид контроля инструментальный. В этом случае средствами контроля являются различные средства измерений.

Средствами контроля по альтернативному признаку являются предельные калибры. Для контроля качества химикатов применяют стандартные вещества, взаимодействие которых с контролируемым веществом оценивается по результатам измерений.

Контроль качества продукции по альтернативному признаку можно осуществлять органолептически или визуально. В этом случае используют органы чувств человека, в частности, органы зрения. В таких случаях могут применять усиливающие средства (оптические,

механические, химические), а также различного рода эталоны и образцы.

Контроль функционирования многих технических устройств не может быть осуществлен без проведения испытаний. Испытание продукции – это экспериментальное определение количественных и качественных характеристик свойств объекта как результата воздействия на него различных факторов. В этом случае средства контроля отождествляют со средствами испытаний.

*Точность средств контроля* должна быть такой, чтобы не допускались значительные искажения измеряемого параметра.

Продукция может быть *представлена на контроль* одним из следующих трех способов:

1 «Ряд», который характеризуется следующими особенностями:

- единицы продукции, поступающие на контроль, упорядочены;
- они легко могут быть пронумерованы сплошной нумерацией (например, от 1 до  $N$ );

- можно легко отыскать и достать единицу продукции, отмеченную любым номером;

- единицы продукции поступают на контроль в виде некоторой ограниченной совокупности, сформированной независимо от процесса производства.

2 «Россыпь», имеющий следующие особенности:

- единицы продукции, поступающие на контроль, неупорядочены, их трудно перенумеровать и практически невозможно отыскать и достать какую-то определенную единицу продукции;

- количество единиц продукции, поступающих на контроль, велико;

- единицы продукции поступают на контроль в виде некоторой ограниченной совокупности, сформированной независимо от процесса производства.

*Примерами продукции*, поступающей на контроль способом «россыпь», могут служить крепежные детали (винты, гайки, шайбы и т. д.), электрорадиоэлементы (резисторы, конденсаторы и т. д.).

3 «Поток» характеризуемый следующими особенностями:

- единицы продукции поступают на контроль непрерывным потоком одновременно с выпуском продукции;



– количество единиц продукции, поступающих на контроль, велико;

– единицы продукции, поступающие на контроль, упорядочены, можно легко отыскать и достать каждую, например, вторую или пятую, или десятую и т. д. единицы продукции.

*Примером* может служить продукция, изготавливаемая на станках-автоматах и конвейерах.

***При написании разделов 6 и 7 следует дать характеристику по ТНПА только одного вида (наименования) продукции.***

#### **1.4.8 Экспертиза количества, качества товаров, таможенные исследования**

В этом разделе следует указать: порядок проведения экспертиз количества и качества описываемых товаров; требования о необходимости в проведении экспертизы; методы отбора проб или образцов таможенными органами; взятие проб или образцов товаров для проведения таможенных исследований, назначенных при осуществлении таможенного контроля товаров с целью выявления фактов недостоверного декларирования товаров, обеспечения правильности начисления и взимания таможенных платежей, определения принадлежности к товарам, к которым применяются запреты и ограничения, установленные в соответствии с законодательством о государственном регулировании внешнеторговой деятельности; рассмотреть особенности проведения экспертизы описываемых товаров.

***Основные сведения. Экспертиза*** – исследование специалистом-экспертом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в области науки, техники, экономики, торговли и другие экспертизы. В зависимости от области профессиональной деятельности различают экспертизу:

- товарную;
- технологическую;
- судебную;
- юридическую;
- врачебно-трудовую;
- медицинскую;
- бухгалтерскую;
- экологическую и др.

**Товарная экспертиза** – оценка экспертом основных характеристик товара. В зависимости от оцениваемых характеристик ее делят на ассортиментную, качественную количественную, стоимостную.

Ц е л ь ю товарной экспертизы является проведение оценки основополагающих характеристик товаров и процессов, влияющих на них, но зачастую не поддающихся непосредственному измерению и основанных на компетентных суждениях специалистов-экспертов.

З а д а ч и товарной экспертизы:

- правильный выбор свойств и показателей ассортимента и качества;
- выявление соответствия действительных значений показателей установленным требованиям;
- измерение количественных и стоимостных характеристик;
- поиск необходимой информации;
- анализ и оценка полученных данных на основе высокой компетентности;
- составление экспертного заключения.

С учетом предъявляемых к товару требований различают экспертизу товароведную, санитарно-гигиеническую, ветеринарную, экологическую.

В зависимости от характера и оснований для ее проведения товарную экспертизу делят на первичную, дополнительную, повторную, контрольную, комплексную.

В зависимости от цели осуществления экспертиза бывает контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная и потребительская.

Для проведения товарной экспертизы применяют различные м е т о д ы. Под *методом товарной экспертизы* следует понимать определенный способ достижения конечных результатов экспертной оценки товаров. В зависимости от степени объективности получаемых результатов все методы экспертизы подразделяются на две группы: объективные и эвристические. Объективные методы основаны на определении характеристик товаров путем измерений или регистрации каких-либо отклонений, случаев; эвристические основаны на совокупности ряда логических приемов, методических правил, теоретических исследований для получения конечных результатов.

*Измерительные методы (лабораторные методы)* предусматривают использование технических средств (от простейших – линейки, циркуля, термометра, микроскопа – до сложных – разрывных машин, хроматографов, спектрографов, электронных микроскопов и др.). Они дорогостоящие, в большинстве случаев требуют разрушения образцов, но обладают высокой объективностью.

Результаты лабораторного анализа выражают числовыми величинами или конкретными физико-химическими характеристиками. Главнейшими видами анализа при лабораторном методе являются: микроскопический, химический и физический.

*Микроскопический анализ* широко применяют при исследовании природы материалов и их строения, наблюдении за действием отдельных реактивов на изучаемые материалы и т. д. По данным микроскопического наблюдения составляют, как правило, качественные характеристики изучаемого объекта, сопровождаемые обычно его зарисовкой или микрофотографированием.

*Химические методы* используют при определении химического состава, содержания примесей и жировых веществ в коже, тканях, прочности окраски материалов, установлении действия на материалы различных реагентов, о чем упоминалось выше, и т. д.

*Физические методы* наиболее широко применяют при определении качества и исследовании промышленных товаров.

*Микробиологические методы* оценки качества промышленных товаров используют пока ограниченно. Однако при товароведных исследованиях условий хранения отдельных групп товаров, износостойкости некоторых материалов, при гигиенических оценках эти методы должны получить все большее применение.

Помимо обычных лабораторных методов, принятых для определения качества товаров, широкое распространение получили методы ускоренных определений, или *экспресс-методы*.

*Регистрационный метод* основан на наблюдениях и подсчетах объектов по какому-то признаку (определенному сорту, работоспособности и др.). Примером использования регистрационного метода является определение приемочного и браковочного чисел, коэффициента сортности. Он достаточно прост, объективен, воспроизводим, но ограничен в применении.

*Органолептические методы* основаны на оценке товаров с помощью органов чувств. Их достоинствами является доступность, быстрота, дешевизна, а слабыми сторонами – субъективизм, относительность результатов, несопоставимость и недостаточная воспроизводимость результатов. Эти методы включают визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой и акустический (аудиометод). Их можно подразделить на сенсорные и экспертные.

*Сенсорные методы* основаны на определении качества товаров при помощи органов чувств зрения, осязания, обоняния, слуха специально обученными высококвалифицированными оценщиками с применением особых методов при условии воспроизводимости результатов оценки. Таким образом исключается субъективность, свойственная органолептическому анализу. К числу этих методов относят простейшие пробы, проводимые без использования приборов (ручная проба на прочность, твердость, проба на смачивание, горение, определение запаха, характеристика звука при ударе и др.).

Данные методы широко применяют при распознавании и оценке качества товаров. Первое знакомство с товаром, сопровождающееся его осмотром и общей оценкой, производится органолептически: в этом смысле сенсорный метод предшествует лабораторному испытанию, если последнее проводится. Однако во многих случаях качество товара по физико-химическим показателям при общем осмотре не вызывает никаких сомнений, и контрольная лабораторная оценка оказывается излишней.

Сенсорные методы применяют также в тех случаях, когда отсутствуют лабораторные методы, и метод непосредственной оценки оказывается единственным. Например, запах духов, качество звука музыкальных инструментов, расцветка тканей, окраска пушнины и т. д. определяют органолептически или путем сравнения с утвержденным образцом (эталоном) и т. д.

Определяющее значение сенсорные методы приобретают при установлении сортности товаров по внешним дефектам; их количество, положение, размеры устанавливаются непосредственным наблюдением.

К *достоинствам сенсорных методов* относится их простота, малая затрата времени на оценку качества товара и воспроизводимость результатов.

*Достоверность* сенсорного определения может быть различной, что зависит от характера показателя и опыта лица, производящего оценку товара. Например, оценка сортности изделия по наличию дефектов не в такой степени зависит от опыта лица, производящего испытание, как оценка качества запаха духов.

Однако при оценке основных потребительских свойств товара данные сенсорного метода довольно ограничены и могут быть весьма субъективны, что является недостатком этого метода. Поэтому всесторонняя товароведная оценка не может основываться только на данных сенсорных определений и включает лабораторные методы, которые получают все большее развитие.

*Экспертные методы* проводят высококвалифицированные специалисты в условиях неопределенности или риска в тех случаях, когда другие методы неприемлемы или неэкономичны. Преимуществами этих методов является то, что они позволяют произвести оценку и принять решения, когда другие объективные методы неприменимы. К недостаткам экспертных методов относятся субъективизм, некоторая ограниченность применения, относительно высокие затраты на подготовку и проведение экспертизы, трудоемкость.

*Методы группового опроса экспертов* основаны на проведении опроса группы экспертов с последующим анализом и обработкой полученной информации. Их целью является получение групповой оценки для принятия окончательного решения. Преимущества группового опроса состоят в возможности разностороннего анализа количественных и качественных характеристик и их прогнозировании. При групповом анализе меньше вероятность ошибки, результат более обобщенный и представительный. Недостатки состоят в трудности получения надежной и согласованной оценки, большой зависимости результатов от правильности подбора и уровня компетентности экспертов, возможной конфронтации экспертов.

Разновидность метода группового опроса экспертов – *метод Дельфы*. Он основан на определенной последовательности процедур, направленных на формирование группового мнения. При этом методе имеет место отказ от совместной работы экспертов, анонимность оценок, регулирование обратной связи за счет обсуждения результатов статистической обработки предыдущего

опроса и последующий опрос с получением окончательной групповой оценки. Количество туров может быть различным.

Так как метод Дельфы основан на последовательно осуществляемых процедурах, формирующих групповое мнение по определенному показателю, при отсутствии полной информации, экспертным группам предлагается произвести экспертизу товара. Для этого необходимо:

- 1) сформулировать цель;
- 2) конкретизировать задачи;
- 3) отобрать показатели качества для оценки (например, для обуви – состояние материалов верха, подошвы, внутренних деталей, целостность формы и конструкции, цвет, блеск, состояние отделки);
- 4) определить весомость каждого показателя методом ранжирования с учетом того, что если обувь эксплуатировалась интенсивно и неправильно, то в наибольшей степени это отразится на состоянии подошвы и материалов верха; если имел место неправильный уход, то пострадает, прежде всего, форма, блеск и цвет.

Особенность метода Дельфы состоит в том, что ранжирование осуществляет каждый эксперт анонимно, затем лидер группы обобщает результаты, при наличии больших отклонений (разброса мнений) их коллективно обсуждают и снова проводят ранжирование до получения достоверных оценок с хорошей согласованностью.

*Метод Паттерн* основан на построении иерархической структуры (дерева целей) и вынесении решения этих целей путем открытого обсуждения. Метод предусматривает несколько этапов:

1-й – постановка основной проблемы, требующей решения, разделение ее на ряд вторичных проблем первого, второго порядка, которые затем делят на более узкие задачи, то есть строят схему (дерево целей). Например, необходимо установить причины ухудшения качества товара;

2-й – определение с помощью экспертов коэффициентов весомости каждой задачи (причины ухудшения качества) путем открытого обсуждения в экспертной группе. Например из четырех групп причин второго уровня 50 % приходится на причины производственного характера (коэффициент весомости равен 0,5), 40 % – на неправильные условия эксплуатации (0,4) и по 5 % – на неправильную упаковку и транспортирование (0,05). Среди

производственных причин на первое место по значимости эксперты определили нарушение технологий сборки заготовки (25 %) и выделки кожи (15 %). Значимость остальных причин составляет по 5 %;

3-й – применение ЭВМ для обработки полученных данных и их анализа.

*Метод Паттерн* по сравнению с методом Дельфы более прост, но имеет ряд недостатков:

- отсутствие обоснования оптимального числа экспертов и методики их отбора;

- обработку результатов опроса проводят без учета различий в качестве отдельных экспертов;

- отсутствие барьеров для проявления конформизма (приспособленчество, пассивное принятие мнения большинства);

- недостаточность разработки и неоправданность принципов построения дерева целей.

Именно поэтому на практике более широко применяют *комбинированный метод*. Он сочетает индивидуальные и коллективные оценки экспертов и включает:

- 1) подготовительный этап (формирование рабочей группы, подбор экспертов, классификация продукции и потребителей, построение структурной схемы показателей качества);

- 2) этап получения индивидуальных экспертных оценок (обобщение индивидуальных оценок, определение согласованности мнений и объективности коллективных экспертных оценок).

Данный метод гибкий, более точный, воспроизводим, но многооперационен, требует больших затрат времени и средств.

*Методы экспертной оценки показателей качества* – это методы определения действительных значений единичных и комплексных показателей качества. Они предназначены для определения значений показателей расчетным или эвристическим путем в случаях, когда применение измерительных методов невозможно или неэкономично. Для дифференциальной и комплексной оценки рекомендуется определять относительный показатель как отношение фактического значения к базовому, и функциональную зависимость этих значений.

Для определения зависимостей между базовым и фактическим значениями показателей качества используют метод главных точек (метод трех главных точек – определяется максимальное,

минимальное и среднее значение; метод семи точек – оценка по 7-балльной шкале, значения которых определены экспериментальным, расчетным или органолептическим методами).

Комплексные показатели качества определяют методом комплексной оценки качества образцов и методом построения моделей комплексных показателей качества.

При проведении экспертизы товаров эксперты используют различные средства, без которых экспертиза просто невозможна. По назначению их подразделяют на две группы:

- 1) средства информации о товарах;
- 2) материально-технические средства.

Из средств информации эксперт получает всю необходимую для экспертизы информацию. Информация является основой процесса управления экспертизой. Выбор средств товарной информации определяется целью экспертизы, особенностями проверяемого товара и объемом базовых знаний эксперта.

Информацию следует понимать как сведения о лицах, фактах, событиях, явлениях, процессах. Она содержится в различных документах (стандартах, санитарных и строительных правилах и нормах, технологических регламентах и др.), на маркировке и в специальной литературе (учебной, научной, справочной).

Материально-технические средства, куда относится материально-техническая база заказчика экспертизы и испытательных лабораторий, средства обнаружения и оргтехники также способствуют получению объективной информации об объектах экспертизы. Материально-техническая база – это соответствующие помещения и оборудование в них, а также транспортные, погрузочно-разгрузочные приспособления.

Средства измерения, применяемые в экспертизе, – это технические устройства для проведения измерений физических величин. К простейшим приспособлениям относят портативные приборы (деревянные и металлические линейки, рулетки, ленты, мензурки, цилиндры, гири, весы, термометры, психометры). Более сложными техническими устройствами для измерения являются стационарные приборы и различные измерительные системы.

Все измерительные средства должны быть пригодными к использованию, т. е. иметь свидетельства о поверке или поверочные клейма.



Средства обнаружения – это технические устройства или стандартные вещества, позволяющие установить наличие какой-то физической величины (силы тока, напряжения) или вещества (кислот, щелочей, белка).

Из оргтехники в экспертизе используют телефоны, телефаксы, телеграф, почту, ксероксы, принтеры, счетно-вычислительную технику, а также канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, бумага и др.).

Органолептические методы предусматривают специальный отбор образцов в соответствии с действующими стандартами, привлечение высококвалифицированных специалистов, соблюдение определенных условий исследований (температуры, влажности, освещения) в соответствующих помещениях.

При лабораторных исследованиях, связанных с частичным разрушением образца, при проверке больших партий товара, когда оценка каждой единицы товара затруднительна или совершенно неосуществима, ограничиваются оценкой определенного числа отдельных объектов (образцов) принимаемого товара. Полученные результаты распространяют на всю партию. В этом случае правильный отбор пробы – важнейший фактор в обеспечении достоверного результата.

*Отбирать пробу* следует в соответствии правилами и нормами, установленными ТНПА. Тогда проба объекта отразит уровень качества изделий всей партии. Получив, например, партию из двух бухт провода ППВ одного наименования (причем одна бухта выработки завода А, а вторая – завода Б), нельзя ограничиваться частью целого. Например, при оценке качества целой кожи пробы для химических анализов берут из определенных ее участков (по ТНПА).

Величина пробы должна обеспечить достоверность результата в пределах требуемой точности. Она зависит от величины партии товара, степени равномерности исследуемых материалов или изделий и требуемой величины точности (достоверности) результата.

Если в партии исследуемых товаров имеются объекты, не соответствующие по качеству нормам стандарта, то вероятность их выборки для пробы наряду с образцами нормального качества будет зависеть как от величины пробы, так и от удельного веса нормальных образцов.

Вероятность выборки из партии только нормальных образцов

$$P = (\alpha / 100)^n,$$

где  $\alpha$  – количество нормальных образцов в процентах от общего количества предметов;

$P$  – вероятность в долях единицы;

$n$  – число отобранных из партии образцов.

Из формулы следует, что с возрастанием  $\alpha$  возрастает и  $P$ , т. е. чем меньше дефектных товаров, тем труднее их уловить; с возрастанием  $n$  уменьшается  $P$ , т. е. вероятность отбора только хороших образцов становится меньше и соответственно увеличивается возможность уловить брак.

Таким образом, достоверность на выборку, не соответствующую нормам,

$$D = 1 - P = 1 - (\alpha / 100)^n.$$

В практике ограничиваются достоверностью пробы порядка 0,7–0,8. Следует заметить, что чем труднее уловить дефектные образцы, тем, следовательно, меньше их в партии и тем меньше влияние этих образцов на общую оценку качества партии товара.

Большое значение, особенно при проведении химических анализов, имеет тщательная подготовка пробы для испытания, что обеспечивает правильный средний результат анализа и позволяет получить данные о неравномерности материала по исследуемому признаку.

Методы отбора проб указывают в государственных стандартах и технических условиях на изделия или их группы, чем подчеркнута важность этого обстоятельства для обеспечения правильной оценки товара.

В зависимости от вида товара и практики применяют различные способы отбора проб. Для большинства товаров отбирают образцы в определенном проценте от партии товара данного вида с указанием наименьшего количества образцов (обычно не менее трех). Во многих случаях берут часть изделия из определенного места (образец ткани, кожи и др.) или установленное весовое, объемное количество товара (химико-москательные товары и др.).

В ряде случаев отобранные пробы смешивают, и от полученной смеси отбирают среднюю пробу для исследования.

Тара пробы должна обеспечить сохранность пробы, неизменность ее физико-химических и механических свойств при транспортировании в лабораторию.

Для хранения пробы применяют стеклянную посуду с притертыми пробками или с пробками, залитыми парафином, воском и т. д., алюминиевую или оловянную фольгу, парафиновую бумагу; образцы товаров, не требующих специальной упаковки для изоляции от внешней среды (стеклянные, керамические изделия, изделия из пластмасс и др.), упаковывают в чистую бумагу, бумажные пакеты, картонные коробки и др.

Партия образцов, направляемых для исследования, должна сопровождаться документами, в которые вносят данные о товаре (наименование, номер стандарта, сорт, назначение), дата отбора проб, Ф.И.О. эксперта или других лиц, подготовивших пробы.

Большинство лабораторных методов требует значительного отбора образца, сведений о его мере или массе, когда, от кого и по каким документам товар прибыл, размере партии, кем отобраны образцы товара, номере акта, составленного при отборе пробы, или номере сопроводительного документа организации, производящей контрольную оценку качества товара, а также перечне исследований, которым следует подвергнуть образец (полный анализ по стандарту, оценку внешнего вида и т. д.).

Размеры образца должны соответствовать условиям данного испытания. Так, результаты, получаемые при определении механических свойств, будут различны, если для испытания берут образцы различных размеров и формы. Поэтому для каждого вида испытаний устанавливают определенные по форме и размерам образцы (полоски тканей и кожи определенной ширины и длины, отрезки проволоки определенной длины, определенных размеров и формы образцы металлов и т. д.). При проведении испытаний не допускается изменение размеров и форм образцов, что может привести к значительному искажению результатов испытаний.

Материал, поступающий на испытание, должен удовлетворять определенным требованиям и обеспечивать состояние правильной характеристики всей партии (отсутствие случайных эффектов, не характерных для всей партии, нормальная влажность и др.).

**Методы отбора единиц продукции в выборку.** В зависимости от способа представления продукции на контроль для отбора единиц продукции в выборку применяют методы:

- случайного отбора;
- наибольшей объективности;
- систематического отбора.

*Метод случайного отбора* применяют, когда продукция однородна и представлена на контроль в виде «ряда». Он исключает систематические ошибки, связанные с выборочным контролем.

Для отбора единиц продукции в выборку при этом методе используют:

- а) таблицы случайных чисел;
- б) карточки;
- в) ЭВМ.

*Метод наибольшей объективности* используют в тех случаях, когда продукцию на контроль представляют в виде «россыпи». Его можно применять тогда, когда технически затруднительно или экономически невыгодно применять метод случайного отбора. При этом в выборку необходимо включать изделия из разных частей контролируемой партии независимо от субъективных предположений контролера относительно качества отбираемой единицы продукции.

При *методе систематического отбора* единицы продукции, подлежащие контролю, отбирают через определенный интервал (т. е. количество единиц). Например, если выборка должна составить 5 % от контролируемой партии, то отбирают каждую двадцатую единицу продукции. Начало отсчета определяется случайным образом, например, с помощью таблиц случайных чисел. Этот метод применяют в основном в тех случаях, когда продукция представлена на контроль в виде «потока».

Для получения среднего результата количество испытаний устанавливают соответствующими ГОСТами и ТУ. При проведении химических анализов обычно ограничиваются небольшим числом определений, устанавливают сходимость результатов и вычисляют средние показатели. При проведении физико-механических испытаний, которые иногда колеблются в значительных пределах, наряду с определением среднего результата вычисляют в ряде случаев неравномерность материала по исследуемому признаку. При

товароведных исследованиях число определений тем больше, чем больше неравномерность признака.

Чем более неоднороден признак, чем большим рассеянием характеризуются значения исследуемого признака, тем возможно большее отклонение среднего результата от среднего арифметического признака общей совокупности, из которой производят выборку определенного числа объектов. Наоборот, чем больше выборка из данной совокупности, тем в большей степени средняя арифметическая выборка будет приближаться к генеральной средней (среднеарифметической данной совокупности).

Эти положения вытекают из следующих уравнений, применяемых при обработке результатов испытаний.

1 Средняя арифметическая выборки, представленной числом значений признака, равным  $n$ ,

$$X_{cp} = \sum x / n,$$

где  $x$  – переменная ряда (варианта);

$n$  – число членов ряда.

2 Отклонение

$$\alpha = X - X_{cp}; \sum \alpha = 0.$$

3 Среднее квадратичное отклонение

$$\sigma = \sqrt{\sum \alpha^2 / n - 1}.$$

4 Возможное отклонение выборочной средней от генеральной средней:

а) с вероятностью 0,683 –

$$m = \pm \sigma / \sqrt{n};$$

б) с вероятностью 0,954

$$m = \pm 2\sigma / \sqrt{n};$$

в) с вероятностью 0,997 –

$$m = \pm 3\sigma / \sqrt{n}.$$

5 Относительное возможное среднее отклонение средней арифметической

$$m_o = m / X_{cp} \cdot 100 = 100\sigma / X_{cp} \sqrt{n}.$$

6 С вероятностью, что, одна средняя вектора  $X_1$  больше другой вектора  $X_2$  (т. е. разность между ними не случайна), если

$$X_{1cp} - X_{2cp} / \sqrt{m_1^2 + m_2^2} = t.$$

При написании данного раздела необходимо руководствоваться постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2007 г. № 859 «О взятии таможенными органами проб или образцов товаров, а также порядке их таможенного исследования».

В необходимых случаях взятие проб или образцов товаров может производиться с применением технических средств и привлечением эксперта и (или) специалиста в соответствии со статьями 304 и 305 Таможенного кодекса Республики Беларусь.

Пробы или образцы товаров берут в минимальных количествах, достаточных для проведения исследований и обеспечивающих возможность их разделения на две равные части:

1) аналитическую, используемую для фактического исследования;

2) контрольную, предназначенную для такого исследования в случае оспаривания заинтересованным лицом результатов первичного исследования.

Каждую из двух частей пробы или образца товаров:

– снабжают этикеткой по установленной форме (приложение Д);

– упаковывают и пломбируют способом, исключающим доступ к такой пробе или образцу без нарушения упаковки и (или) пломбы, за исключением случаев, когда проба или образец могут быть идентифицированы иным приемлемым способом.

Помещают в отдельный пакет и опечатывают: копии коммерческих документов, акт взятия проб и образцов товаров, поручение на проведение таможенного исследования по форме согласно приложению Е.

Если товаром является химическое вещество, то пробы должны дополнительно сопровождаться копиями документов, содержащих сведения о свойствах, токсичности, мерах безопасности, индивидуальных средствах защиты.

Аналитическую часть пробы или образца товаров вместе с копиями коммерческих документов, актом взятия проб и образцов (приложение Ж), поручением на проведение таможенного исследования направляют в таможенную лабораторию для проведения исследования. Основанием для проведения таможенного исследования проб или образцов товаров является поручение на

проведение таможенного исследования (приложение Е). Исследование проводят специалисты (эксперты) таможенных лабораторий, обладающие необходимыми специальными познаниями в соответствующей области. Отдельные исследования или отдельные действия в рамках исследования могут по решению руководителя таможенной лаборатории на договорной основе проводить в других экспертных и специализированных исследовательских учреждениях специалистами этих учреждений и (или) специалисты таможенных лабораторий.

Срок производства таможенного исследования проб или образцов товаров устанавливает руководитель таможенной лаборатории (структурного подразделения) в пределах 10 рабочих дней с момента поступления материалов в лабораторию. В случае, если исследование не может быть выполнено в указанный срок, руководитель таможенной лаборатории ставит об этом в известность должностное лицо, назначившее исследование, и устанавливает по согласованию с ним дополнительный срок для ее завершения. Максимальный срок исследования не может превышать 30 рабочих дней.

При производстве таможенных исследований специалисты (эксперты) таможенных лабораторий руководствуются международными и государственными стандартами, специальной справочной, научной литературой, а также методами, используемыми при производстве экспертиз, с учетом методов, рекомендованных Всемирной таможенной организацией.

По результатам проведенных исследований таможенные лаборатории оформляют в двух экземплярах заключение специалиста (эксперта), подписанное исполнителем и заверенное его личной номерной печатью и печатью лаборатории. Первый экземпляр заключения направляют должностному лицу, назначившему исследование, второй – хранят в таможенной лаборатории.

По окончании таможенного исследования пробы или образцы товаров возвращают их владельцу, за исключением случаев, предусмотренных п. 8 ст. 298 Таможенного кодекса Республики Беларусь. При этом контрольная часть пробы или образца подлежит хранению владельцем товаров способом, исключаящим повреждение средств идентификации в соответствии с требованиями постановления Совета Министров Республики Беларусь № 859 от

30.06.2007 г., на случай обжалования решения таможенного органа, принятого по результатам таможенного исследования.

Рассмотрим особенности проведения экспертизы товаров на примере текстильных и трикотажных товаров и других изделий. При экспертизе материалов, включенных в 59-ю группу, следует обратить особое внимание на примечания к данной группе, включающие примечания к отдельным товарным позициям. Примечания 2а и 5а (соответственно к товарным позициям 5903 и 5907) – важнейшие, определяющие основные понятия, используемые в данной группе. Смысл этих примечаний заключается в том, что в качестве пропитки или покрытия могут рассматриваться только таковые, которые видны невооруженным глазом, при этом одно только изменение цвета материала не учитывается, т. е. не рассматривается как наличие пропитки или покрытия. В примечании 2а говорится также, что полностью заделанный внутрь полимерного покрытия или покрытый полимером с двух сторон текстильный материал не включают в товарную позицию 5903 и, следовательно, в группу 59 (такие материалы обычно включают в группу 39).

При таможенном контроле данных товаров, включенных в раздел ТН ВЭД (группы 50–63), всегда возникает практическая необходимость определения волокнистого состава материалов, а именно их видов и количественных соотношений текстильных волокон, использованных для выработки данного материала. Решают их при помощи исследования в лаборатории, но в некоторых случаях ответы на ряд вопросов можно получить при применении простейших органолептических экспресс-методов.

В частности, при таможенном контроле с помощью экспрессных органолептических методов могут быть определены виды волокон и нитей в текстильных изделиях, количественное соотношение волокон в изделии. Для этого из текстильных материалов (изделий) берут одну ниточку (это можно сделать, не нарушая целостности материала даже в готовых изделиях). Если в материале присутствуют нити, различающиеся по толщине, блеску, цвету, ворсистости или другим внешним признакам, необходимо исследовать каждую такую нить отдельно. В тканях всегда нужно анализировать отдельно продольные (основа) и поперечные (уток) нити.

Достаточно простым органолептическим методом определения природы волокна является проба на сжигание, обращая внимание на характер и особенности горения, запах и остаток после сжигания (таблица 8.1).

**Т а б л и ц а 8.1 – Особенности горения наиболее широко распространенных тек-**



### СТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН

Волокно	Особенности горения	Запах	Остаток
Хлопок, лен и другие растительные волокна, вискозное	Горят быстро, при вынесении из пламени продолжают гореть, в уплотненном (скрученном) состоянии тлеют	Жженой бумаги	Легкий серый пепел
Шерсть, шелк	Горят медленно, при вынесении из пламени гаснут	Жженого рога	Твердый темный шарик, легко растирающийся между пальцами
Ацетатное	Аналогичны хлопку (см. выше)	Жженой бумаги, с резким кислым (уксусным) запахом	Небольшой шарик, частично растирающийся между пальцами
Полиамидное, полиэфирное, полиакрионитрильное (акриловое)	Горят с оплавлением, при большом количестве волокна наблюдается падение капель расплавленного полимера	Нет характерного запаха	Твердый остаток, не растирающийся между пальцами

При сжигании смешанной пряжи, выработанной из смеси двух или более разных волокон, следует иметь в виду, что перечисленные в таблице 8.1 наблюдаемые признаки не позволяют сделать заключение о том, какие волокна в данной пряже преобладают. Так, сильный запах одного волокна, например шерсти, перебивает запахи практически всех других волокон, даже если в составе пряжи содержание шерсти находится на уровне 10–15 %. В других случаях наблюдаемый признак определяется преобладающим в пряже компонентом. Например, пряжа, содержащая 80 % вискозных волокон и 20 % шерстяных, будет гореть быстро, горение будет продолжаться после вынесения нити из пламени, что свойственно вискозному волокну, но будет ощущаться запах, характерный для шерстяного волокна, – жженого рога.

Аналогичное явление может иметь место и в отношении других признаков. Так, при сжигании шерстяной пряжи, содержащей добавки вискозного волокна, остаток после сжигания будет выглядеть в виде твердого обугленного шарика, хрупкого и легко растирающегося между пальцами. Легкий пепел от сгорания вискозных волокон при этом будет практически незаметен. Поэтому при проведении анализа волокнистого состава неоднородных текстильных материалов (содержащих в составе два и более разных

волокон) методом сжигания необходимо всегда обращать внимание на совокупность всех указанных выше признаков.

В практике наиболее часто встречаются определенные сочетания (смеси) волокон, что облегчает анализ. Сочетания волокон в смесовой пряже вместе с указанием некоторых особенностей последней, устанавливаемых с помощью описываемого экспресс-метода, представлены в таблице 8.2. При этом в третьей колонке приведены именно те особенности, которые позволяют установить наличие в смеси наряду с основным волокном других волокон, перечисленных во второй колонке таблицы 8.2

Т а б л и ц а 8.2 – Особенности горения смешанной ткани

Пряжа (основной компонент)	Волокна, используемые в смесях с основным компонентом	Характерная особенность горения смешанной пряжи, устанавливаемая экспресс-методом
Хлопчатобумажная	Полиэфирное Полиамидное Вискозное (редко)	Твердый остаток после сжигания Твердый остаток после сжигания отсутствует <sup>1)</sup>
Льняная	Вискозное Полиэфирное Полиамидное	Отсутствует <sup>1)</sup> Твердый остаток после сжигания То же
Шерстяная	Вискозное Полиэфирное Полиамидное Акриловое	Интенсивность горения <sup>2)</sup> Твердый остаток после сжигания То же
Шелковая	Практически нет	—
Вискозная	Полиэфирное	Твердый остаток после сжигания

<sup>1)</sup> Присутствие вискозного волокна в хлопчатобумажной и льняной пряже нельзя обнаружить при помощи сжигания, так как особенности горения этих волокон одинаковы.

<sup>2)</sup> Наличие вискозного волокна в шерстяной пряже проявляется в интенсивности горения такой пряжи, причем чем больше вискозного волокна в смеси, тем интенсивнее она горит и дольше продолжается горение после вынесения из пламени волокон одного вида. Это относится также к случаям использования сложных нитей из составляющих разной волокнистой природы, но легко разделяющихся на отдельные однородные компоненты (в частности, путем раскручивания).

Указанные в таблице 8.2 варианты, когда в смеси с хлопком или льном присутствует вискозное волокно, не могут быть определены при помощи сжигания. В этом случае можно применить способ установления наличия вискозного волокна в хлопчатобумажной и льняной пряже, основанный на значительном снижении прочности вискозного волокна в мокром состоянии (до 50 %). Для практической реализации данного способа необходимо взять испытуемую нить длиной 10–15 см, смочить ее капелькой воды в одном месте и потянуть. Если в пряже содержится более 20 % вискозных волокон, то:

– прочность ее снижается (можно сравнить с предварительно разорванной сухой нитью);

– пряжа будет рваться в том месте, где она была смочена.

Если установлено, что нить состоит целиком из химических волокон, то следует установить, относится ли она к комплексным нитям или к пряже. Такой вопрос возникает после того, как методом, изложенным выше, установлено отсутствие натуральных волокон. Если было определено, что нить состоит из смеси натуральных и химических волокон, то она может быть только пряжей (группа 55). При этом надо проверить, не является ли исследуемая нить сложной, полученной путем скручивания комплексной химической нити с пряжей из натуральных волокон. В данном случае возможно простое разделение сложной нити на два компонента путем раскручивания.

Для определения, является ли исследуемая нить, выработанная из химических волокон, комплексной нитью или пряжей (соответственно группы 54 или 55 ТН ВЭД), необходимо взять отрезок нити длиной около 10 см и раскрутить, удерживая пальцами за концы. Если такую раскрученную нить потянуть в разные стороны, то пряжа легко растаскивается без разрывов волокон, а комплексная нить – нет.

Количественное определение состава текстильных изделий (тканей, трикотажных и др.) с помощью простейших измерений возможно лишь в случае, когда есть уверенность, что каждая ниточка исследуемого материала является однородной. Это относится также к случаям использования сложных нитей из составляющих разной волокнистой природы, но легко разделяющихся на отдельные однородные компоненты (в частности, путем раскручивания).

В этом случае вырезают небольшой образец материала произвольной формы площадью несколько квадратных сантиметров, определяют массу  $M$ , после чего его разбирают (расплетают) и ниточки разной природы взвешивают отдельно на тех же весах. При этом определяют массы  $M_1$ ,  $M_2$  и т. д. в зависимости от количества компонентов. После взвешиваний необходимо проверить сумму масс отдельных компонентов, которая должна соответствовать массе первоначального образца ( $M = M_1 + M_2$ ).

Тождественность суммы масс отдельных компонентов и массы первоначального образца свидетельствует о правильности взвешивания. После этого количество каждого из компонентов

рассчитывают как отношение массы данного компонента к общей массе образца и выражают в процентах.

При определении состава волокнистых текстильных материалов вначале используют методы качественного анализа (органолептические, микроскопические, физико-химические), затем количественные (содержание каждого компонента в материале). Количество компонентов в материале определяют двумя способами: ручного разделения материала и химическим. Первый способ – материал разделяют вручную на отдельные структурные составляющие, каждая из которых состоит из одного компонента. Это возможно, если материал выработан из нитей разного состава, но однородных, а также когда нити состоят из нескольких составляющих разного состава

Химический способ разделения используют, если текстильный материал состоит из смешанной пряжи, разделить которую на составляющие волокна вручную невозможно. При этом применяют химические реактивы, избирательно растворяющие один из компонентов и не оказывающие значительного воздействия на другие компоненты. Незначительное воздействие растворителя на отдельные волокнистые компоненты материала, например растворение в процессе воздействия в размере 3 %, требует введения в расчет поправочного коэффициента (1,03).

Химические методы достаточно трудоемки и менее точны, поэтому, по возможности, предпочтительно использовать метод ручного разделения материала. При определении количеств отдельных компонентов в текстильном материале необходимо предварительно удалить с него неволокнистые вещества (замасливатели, аппреты и др.), все взвешивания проводить после высушивания волокон. Стандартами ISO 5088–1976 и 1833–1977 рекомендованы методики химического разделения распространенных трех- и двухкомпонентных смесей волокон, некоторые из которых представлены в таблице 8.3. Способы приготовления реактивов и порядок проведения работы приведены в стандартах.

Т а б л и ц а 8.3 – Способы химического разделения смесей волокон

Волокно (смесь)	Удаляемый компонент	Используемый реактив
<i>Двухкомпонентные смеси</i>		

Ацетатное и др.	Ацетат	Ацетон
Вискозное и хлопок	Вискоза	Цинкат натрия или муравьиная кислота + хлорид цинка
Полиамидное и др.	Полиамид	Муравьиная кислота
Целлюлозное и полиэфирное	Целлюлоза	Серная кислота (75%-ная)
Полиакрилонитрильное и др.	Полиакрилонитрил	Диметилформамид при 90-95 °С
Шелк и шерсть	Шелк	Серная кислота (75%-ная)
<i>Трехкомпонентные смеси</i>		
Шерсть, вискозное, хлопок	Шерсть Вискоза	Щелочной гипохлорит натрия Муравьиная кислота + хлорид цинка
Шерсть, полиамидное, хлопок	Шерсть Полиамид	Щелочной гипохлорит натрия Муравьиная кислота (80%-ная)
Полиамидное, полиакрилонитрильное, хлопок	Полиамид Полиакрилонитрил	Муравьиная кислота (80%-ная) Диметилформамид
Полиакрилонитрильное, шерсть или шелк, полиэфирное	Полиакрилонитрил Шерсть или шелк	Диметилформамид Щелочной гипохлорит натрия

При классификации текстильных материалов необходимо знать, что в ТН ВЭД принято классифицировать текстильные товары по тому компоненту, которого больше. При этом химические волокна в сочетании с натуральными на первой стадии классификации объединяют и рассматривают как одно целое, затем, если химические волокна преобладают, то текстильный материал будет отнесен к товарной позиции, соответствующей химическому волокну, доля которого больше. Так, ткань, содержащая 40 % шерсти, 25 % полиамидных и 35 % полиэфирных волокон, относят к тканям полиэфирным – в сумме (60 %) химических волокон больше, а доля полиэфирного волокна больше, чем полиамидного.

Определение линейной плотности нитей с бобин не представляет сложности и проводится по стандартной методике: отматывают несколько метров нити, измеряют ее длину, затем массу. После этого рассчитывают линейную плотность  $T$  нити (текс):

$$T = M / L,$$

где  $M$  – масса нити, г;

$L$  – длина нити, км.

Часто в практике международной торговли линейная плотность нити измеряется в десятых долях текса – дтекс (децитекс). В обозначении линейной плотности химических нитей, применяемых при изготовлении чулочных изделий, обычно используют ее измерение в денье (обозначают на изделиях «den»). Система денье – старинная система измерения линейной плотности, применявшаяся раньше для шелка и впоследствии для химических волокон и нитей. Показатель линейной плотности в *денье* в 9 раз больше показателя линейной плотности в текс.

При измерении линейной плотности нитей перед взвешиванием проводят их кондиционирование – выдерживание в условиях нормальной влажности в течение 24 ч. При определении длины нитей их измеряют в распрямленном виде, для чего используют нагрузки, нормируемые в соответствии со стандартом. Особенно тщательно необходимо относиться к этой части измерения при установлении линейной плотности тонких нитей, эластановых и текстурированных.

Для измерения поверхностной плотности текстильного материала из последнего вырезают образец прямоугольной формы, измеряют его площадь и массу (после кондиционирования), рассчитывают поверхностную плотность (в г/м<sup>2</sup>):

$$T = M / S,$$

где  $M$  – масса образца, г;

$S$  – площадь образца, м<sup>2</sup>.

В товарных позициях 5402, 5403, 5407 и 5408 группы 54 классифицируются высокопрочные химические комплексные нити из полиамидов, полиэфиров и вискозные. В примечании 6 к XI разделу указывается, что к высокопрочным относят нити из названных полимеров, если они имеют относительную разрывную нагрузку (не менее): одиночные нити полиамидные и полиэфирные – 60 сН/текс; крученые нити из этих же полимеров – 53 сН/текс; вискозные одиночные и крученые нити – 27 сН/текс.

#### **1.4.9 Определение страны происхождения описываемых товаров**

В этом разделе рассматривают понятие и цели определения страны происхождения товаров, преференциальные режимы, таможенные процедуры экономической направленности. Делается

обзор норм происхождения товаров, действующих в разных странах, группах стран и международных союзах. Рассматривают правила определения страны происхождения, а также критерии происхождения. Приводят примеры применения критериев происхождения в различных странах. Составляют сертификат происхождения товара.

**Основные сведения.** Республика Беларусь осуществляет внешнюю торговлю со многими странами мира. При этом основная задача государства в области международной торговли – это обеспечить условия для эффективной интеграции Республики Беларусь в мировую экономику, поддержать рациональное соотношение ввоза и вывоза товаров, защитить экономику республики от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.

Одним из элементов реализации торговой политики Республики Беларусь является применение ставок таможенных пошлин на ввозимые и вывозимые товары, установленные Указами Президента Республики Беларусь от 31.12.2007 г. № 699, 700. При этом Указами на основе международной практики прописана норма о том, что ставки таможенных пошлин применяют к товарам в зависимости от страны их происхождения. Страной происхождения товара является страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной обработке/переработке в соответствии с действующими критериями достаточной переработки. При этом под страной происхождения товара могут пониматься группа стран, таможенные союзы стран, регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения происхождения товара.

Статьями 17, 18 Таможенного кодекса Республики Беларусь от 4 января 2007 г. № 204-З установлены критерии происхождения товаров, действующие в Республики Беларусь. Товарами, полностью произведенными в данной стране, считаются:

- полезные ископаемые, добытые из недр данной страны, в ее территориальном море или на его морском дне;
- продукция растительного происхождения, выращенная или собранная в данной стране;
- животные, родившиеся и выращенные в данной стране;
- продукция, полученная в данной стране из выращенных в ней животных;

– продукция, полученная в результате охотничьего и рыболовного промысла в данной стране;

– продукция морского рыболовного промысла и другая продукция морского промысла, полученные судном данной страны или судном, арендованным (зафрахтованным) ею;

– продукция, полученная на борту перерабатывающего судна данной страны либо судна, арендованного (зафрахтованного) ею, исключительно из продукции, указанной в абзаце седьмом настоящей статьи;

– продукция, полученная с морского дна или из морских недр за пределами территориального моря данной страны при условии, что данная страна имеет исключительные права на разработку этого морского дна или этих морских недр;

– отходы и лом (вторичное сырье), полученные в результате производственных или иных операций по переработке в данной стране, а также бывшие в употреблении изделия, собранные в данной стране и пригодные только для переработки в сырье;

– продукция высоких технологий, полученная на космических объектах, находящихся в космическом пространстве, если данная страна является государством регистрации соответствующего космического объекта;

– товары, изготовленные в данной стране исключительно из продукции, указанной выше.

Если в производстве товаров участвуют две страны и более, страной происхождения товаров считается страна, в которой были осуществлены последние операции по переработке или изготовлению товаров, отвечающие критериям достаточной переработки. В Республике Беларусь действуют следующие критерии достаточной переработки:

– изменение классификационного кода товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности на уровне любого из первых четырех знаков, произошедшее в результате операций по переработке или изготовлению товаров;

– выполнение необходимых условий, определенных производственных или технологических операций, достаточных для того, чтобы товар считался происходящим из той страны, где эти операции имели место;



– изменение стоимости товаров, когда процентная доля стоимости использованных материалов или добавленная стоимость достигают фиксированной доли в цене конечной продукции (правило адвалорной доли).

Кроме того, определен перечень операций, выполнение которых не придает товарам статуса происхождения той страны, в которой они были осуществлены. К ним относятся:

– операции по обеспечению сохранности товаров во время их хранения или транспортировки;

– операции по подготовке товаров к продаже и транспортировке (деление партии, формирование отправок, сортировка, переупаковка);

– операции, осуществление которых существенно не изменяет состояния товара, по перечню, определяемому Правительством Республики Беларусь (перечень утвержден постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10.10.2007 г. № 1306 «О некоторых вопросах определения страны происхождения товаров»), если иное не установлено Президентом Республики Беларусь;

– смешивание товаров, происходящих из различных стран, если характеристики конечной продукции существенно не отличаются от характеристик смешиваемых товаров;

– убой животных;

– комбинация двух и более операций, указанных выше.

**Преференциальные тарифные соглашения** могут иметь две юридические формы:

1) *договорные*, т. е. являющиеся результатом переговоров, многие из которых полностью или частично взаимны (например, Средиземноморское соглашение для стран ЕС, Соглашение о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 1994 года, двусторонние соглашения России со странами СНГ);

2) *автономные*, т. е. недоговорные и не взаимные (например, Всеобщая система преференций).

Среди многочисленных преференциальных режимов два являются наиболее всеобъемлющими:

1) *Режим наибольшего благоприятствования (РНБ)*. Это режим экономических отношений между государствами, и в соответствии с которым одно государство обязуется предоставить другому такие же права и льготы, какие им предоставлены или будут предоставлены в дальнейшем любому третьему государству.

2 *Всеобщая система преференций (ВСП)*. Преференциальный режим в рамках ВСП применяется более развитыми странами с развивающимися и новыми индустриальными странами. Страны, в отношении которых применяют генеральный преференциальный тариф, называют *странами-бенефициарами*.

Сертификат ЮНКТАД – особый сертификат о происхождении, который охватывает товары, подпадающие под действие ВСП. Сертификат ЮНКТАД представляет собой объединенный бланк декларации и сертификата о происхождении, называемый формой А (GSPform A).

ВСП применяется Республикой Беларусь по отношению к развивающимся и наименее развитым странам, перечень которых определен Декретом Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2003 г. «Об установлении тарифных преференций». Более развитыми странами (ЕС, США, Канадой) эта система применяется по отношению к Республике Беларусь.

*Сертификат о происхождении товара формы А* выдается компетентными органами развивающихся и наименее развитых стран – пользователей системой преференций в Республике Беларусь при экспорте товаров в нашу страну. Торгово-промышленная палата Республики Беларусь выдает сертификат формы А при экспорте товаров из Республики Беларусь в страны ЕС.

**Правила происхождения товаров** – это совокупность законов, нормативных актов и решений административных органов общего применения, используемых любым членом ВТО для определения страны происхождения товаров. Такие правила происхождения не связаны с договорными или автономными торговыми режимами, которые влекут за собой предоставление тарифных преференций, выходящих за пределы применения п. 1 ст. I ГАТТ 1994 г. Данные правила включают все правила происхождения, используемые при применении таких инструментов торговой политики, как:

- РНБ (режим наибольшего благоприятствования);
- антидемпинговые и компенсационные пошлины;
- защитные меры;
- требования к маркировке происхождения;
- и любые дискриминационные количественные ограничения или тарифные квоты.

Они также включают правила происхождения, используемые для правительственных закупок и торговой статистики.

**Члены ВТО обеспечивают выполнение следующих требований:**

1) при вынесении административных решений общего применения требования, подлежащие выполнению, должны быть четко сформулированы. В частности, когда:

- применяется критерий изменения тарифной классификации, правило происхождения и любое исключение из этого правила должны четко указывать разделы тарифной номенклатуры, на которые ссылается данное правило;

- применяется критерий адвалорной доли, в правилах происхождения должен указываться метод расчета этой доли;

- предписан критерий на основе операции по производству или частичной переработке, должна быть точно указана операция, которая определяет происхождение данного товара;

2) правила происхождения не должны прямо или косвенно использоваться как инструмент для достижения целей в области торговли;

3) правила происхождения сами по себе не должны оказывать ограничительного, искажающего или дезорганизирующего воздействия на международную торговлю. Они не должны выдвигать неоправданно строгих требований или требовать выполнения какого-либо условия, не связанного с производством или переработкой как предварительного для определения страны происхождения. Однако расходы, не связанные непосредственно с производством или переработкой, могут быть включены в целях применения критерия адвалорного процента;

4) правила происхождения не должны приводить к дискриминации между другими членами;

5) правила происхождения применяются последовательно, единообразно, беспристрастно и обоснованно;

6) правила происхождения основываются на позитивном критерии;

7) законы, инструкции, судебные решения и административные постановления общего применения, касающиеся правил происхождения, публикуются, как если бы они подпадали под положения п. 1 ст. Х ГАТТ 1994 г. и в соответствии с ними;

8) по запросу экспортера, импортера или любого лица, имеющего основательные мотивы, оценка происхождения товара сообщается в возможно короткие сроки;

9) изменения, которые вносятся в правила происхождения, и новые правила не имеют обратной силы;

10) любое административное действие, которое члены предпринимают в области определения происхождения, может быть в самые короткие сроки обжаловано судебными, арбитражными или административными органами;

11) вся информация конфиденциального характера рассматривается как строго конфиденциальная.

Все преференциальные торговые соглашения устанавливают экономические и таможенные критерии (в числе которых терминология, ТС и правила происхождения товаров), которым товары должны удовлетворять, чтобы приобрести статус преференциального товара. Товары, которые не охвачены соглашением или которые не удовлетворяют установленным критериям, подпадают под полный общий импортный таможенный тариф.

Наиболее важным из упомянутых критериев являются правила происхождения товаров.

Цель преференциальных правил происхождения товаров состоит в том, чтобы позволить только тем продуктам из стран-партнеров или стран-бенефициаров извлечь выгоду из этого режима, которые не наносят ущерба торговле с государством, предоставляющим преференцию. В соответствии с этими принципами правила происхождения способствуют экономической интеграции стран-партнеров и промышленному развитию стран-бенефициаров, давая им средство управления собственными ресурсами.

Правила происхождения, которые несколько различаются от одной системы к другой, вводят стандарты, ограничивающие использование сырья от стран – не бенефициаров и поддерживающие операции по переработке в странах-партнерах или странах-бенефициарах. Для целей экономической интеграции правила происхождения дополнены «кумулятивными» положениями, что позволяет стране-бенефициару использовать товары, которые происходят из другой страны-бенефициара и/или из ЕС. Степень кумуляции адаптирована к желательной степени интеграции.

**Пример.** В ЕС действуют правила происхождения, подписанные EFTA и СЕЕСС1, согласно которым преференциальный режим предоставляют только тем товарам, ввозимым из этих стран, которые:

- были полностью получены в этих странах или подверглись достаточной переработке там (условия по каждому продукту установлены в приложениях к протоколу);

- были предметом обложения таможенными пошлинами (и по которым такие пошлины не были возмещены) в отношении любых компонентов, полученных из третьих стран и использованных в производстве товаров, которые считаются подвергнутыми достаточной переработке;

- были отправлены прямо в Сообщество;

- сопровождают специальным сертификатом, удостоверяющим, что товары удовлетворяют установленным условиям.

Рассмотрим **предоставление преференциального режима товарам в некоторых странах.**

Страны Центральной и Восточной Европы предоставляют преференциальный режим следующим товарам, произведенным с использованием компонентов: из двух стран-партнеров, например члена Сообщества и Словакии (двусторонняя кумуляция);

- из трех или более стран-партнеров, например члена Сообщества, Швейцарии и Словакии (диагональная кумуляция);

- из нескольких государств – членов региональной группы ASEAN, например Вьетнама, Индонезии и Сингапура (региональная кумуляция),

- а также товарам, полученным поочередными преобразованиями в пределах ЕЕА (общая кумуляция).

ЕЭС первым ввело в практику систему тарифных преференций в рамках Общей системы преференций (ОСП) ЕС, действовавшей с 1 июля 1971 г. Генеральные системы преференций США и Канады, принятые в 1975 г., взяли за основу именно эту систему.

Правила применения ОСП ЕС указаны в регламентах ЕС № 3254/94 и 12/97, опубликованных 13.01.1997 г. в № L9 «Официального журнала ЕС».

Некоторые положения этой системы следующие.

*Критерием оценки достаточной степени обработки или переработки конечного продукта являются:*

- а) изменение классификационного кода в пределах первых четырех знаков HS;

б) фиксированная в процентах доля добавленной стоимости импортных компонентов (5–50 % цены франко-завод);

в) производство из давальческого сырья или комплектующих изделий из стран – членов ЕС, при условии возвращения готовой продукции в страны ЕС:

- вывоз сырья из стран ЕС оформляется сертификатом EUR 1, выдаваемым таможенными органами стран ЕС;

- при оформлении сертификата формы А на готовую продукцию из давальческого сырья, экспортируемую в страны ЕС, в обязательном порядке должна делаться ссылка на сертификат EUR 1.

Япония. Здесь имеют право на режим преференциальных тарифов, следующие товары:

- целиком произведенные, добытые или выращенные в стране, имеющей право на преференциальный режим;

- подвергшиеся «достаточной переработке». Степень переработки считается достаточной, если конечные продукты относятся к товарной позиции таможенного тарифа с кодом, отличным от кодов сырья и комплектующих;

- изготовленные полностью или частично из сырья, полученного в Японии;

- совместного производства стран ASEAN.

США. Установлены Правила происхождения товара в рамках ВСП. Товар считается произведенным в наименее развитой стране-бенефициаре или в нескольких странах, которые являются членами одной ассоциации стран и рассматриваются как одна страна, если стоимость или цена материалов плюс прямые затраты на операции по обработке, выполненные в такой стране, составляют не меньше чем 35 % оцениваемой стоимости товара во время его прибытия на таможенную территорию США.

Никакой товар страны-бенефициара не должен иметь прав на преференциальный режим на основании того, что произошли простое объединение или упаковка либо простое растворение в воде или другом веществе, которое существенно не изменяет характеристики изделия.

С целью ВСП не могут быть обозначены как приемлемые следующие изделия:

- 1) ткани и предметы одежды, которые относятся к соглашению по текстилю;

2) часы, кроме определенных исключений;  
3) чувствительные к импорту электронные изделия;  
4) чувствительные к импорту стальные изделия;  
5) обувь, сумочки, багаж, плоские товары, рабочие перчатки и кожаная одежда;

б) чувствительные к импорту полуфабрикаты и изготовленные стеклянные изделия;

7) любое сельскохозяйственное изделие групп от 2 до 52 включительно, которое является объектом тарифной квоты, если ввезено в количестве, превышающем квотируемое количество для таких продуктов;

8) любые другие изделия, которые по решению президента могут быть отнесены к чувствительным к импорту в контексте ВСП.

#### **Примеры применения американских критериев происхождения**

1 Предположим, что мотоциклы с заводской ценой 500 долларов были произведены в стране, пользующейся преференциями, и экспортированы в Соединенные Штаты. (Следует отметить, что заводская цена обычно является оценочной ценой.)

С л у ч а й 1. Велосипед произведен целиком из местных материалов. Он подпадает под действие порядка о преференциях как полностью произведенный в развивающейся стране-бенефициарии.

С л у ч а й 2. Велосипед произведен следующим образом:

- |  |                   |
|--|-------------------|
| (1) Импортированы детали и из них собран велосипед | – 100 дол.        |
| (2) Местные материалы                              | – 150 дол.        |
| (3) Прямые расходы на обработку                    | – 100 дол.        |
| (4) Непрямые расхода (накладные, прибыль, пр.)     | – 150 дол.        |
| <b>ВСЕГО</b>                                       | <b>– 500 дол.</b> |

Велосипед подпадает под действие порядка о преференциях, поскольку стоимость местных материалов и затрат на обработку, а именно 250 дол., составляют 50 дол. заводской цены, т. е. не менее 35 % оценочной стоимости.

С л у ч а й 3.

- |  |            |
|--|------------|
| (1) Импортированные детали                                   | – 100 дол. |
| (2) Цепь, произведенная из импортированной специальной стали | – 50 дол.  |
- Примечание* – Импортированная специальная сталь подверглась значительной переработке.
- |   |           |
|---|-----------|
| (3) Седло (изготовленное из импортированных шкур) | – 25 дол. |
|---|-----------|

*Примечание* – Импортированные шкуры были значительно обработаны.

- |  |                   |
|--|-------------------|
| (4) Местные материалы                          | – 50 дол.         |
| (5) Прямые расходы на обработку                | – 75 дол.         |
| (6) Непрямые расходы (накладные, прибыль, пр.) | – 200 дол.        |
| <b>ВСЕГО</b>                                   | <b>– 500 дол.</b> |

В этом случае стоимость местных материалов будет складываться, из сумм по пп. (2)–(4), поскольку цепь (п. 2) и седло (п. 3) являются, изделиями, изготовленными из импортированных материалов, которые в стране-бенефициарии подверглись значительной переработке. Поэтому стоимость местных материалов

(200 дол.) составит 40 % заводской цены (500 дол.), т. е. менее 35 % оценочной стоимости. Следовательно, велосипед будет подлежать действию на него ОСП.

Случай 4. Велосипед произведен следующим образом:

- |  |            |
|--|------------|
| (1)Импортированные материалы (механизмы – 100 дол., седло – 25 дол., шины – 50 дол.) | – 175 дол. |
| (2)Местные материалы   | – 75 дол.  |
| (3)Прямые расходы на обработку   | – 50 дол.  |
| (4)Непрямые расходы (накладные, прибыль, пр.)  | – 200 дол. |
| ВСЕГО  | – 500 дол. |

В этом случае стоимость местных материалов (п. 2) и стоимость обработки (п. 3), а именно 25 дол., составляют 25 % заводской стоимости, т. е. менее 35 % оценочной стоимости. Следовательно, на велосипед не распространяется действие преференций.

**Канада.** Товары считаются произведенными в стране-бенефициаре, если стоимость материалов, частей или продуктов, происходящих не из этой страны или из неопределенного места и использованных в изготовлении товара, не превышает 40 % отпускной цены завода для товара, упакованного для отгрузки в Канаду.

Исходя из этого, произведенными в стране-бенефициаре считают следующие товары:

1) любые материалы, части или продукты, используемые в производстве товаров и происходящие из любой другой страны бенефициара или из Канады;

2) любая упаковка, необходимая для транспортировки товаров, о которых идет речь в параграфе, не считая упаковки, в которой товары обычно продаются потребителю в стране-бенефициаре, цена которых включена в стоимость товара и никаким образом не выделена. Для целей определения происхождения товаров каждый товар в партии должен рассматриваться отдельно, за исключением случаев, когда группа, набор или агрегат классифицируют в одной товарной позиции. В этих случаях их рассматривают как один товар;

3) инструменты, части и принадлежности, импортированные с товаром;

4) составляющие стандартное снаряжение, обычно включаемое в продажу товаров этого вида.

Такие инструменты, части и принадлежности будут рассматриваться как составляющие одно целое с товаром.

Несобранные товары, которые импортируют более чем одной партией по причинам, связанным с особенностями их транспортировки или производства, рассматривают как один товар.



*Отпускной ценой производства является полная стоимость:*

- 1) материалов;
- 2) частей;
- 3) накладных расходов завода;
- 4) рабочей силы;
- 5) любых других разумных затрат, понесенных в ходе нормального процесса производства, т. е. налогов и пошлин, оплаченных за материалы (импортированные в страну-бенефициар) и не возмещенных при экспорте;
- 6) разумного дохода.

Любые затраты, понесенные после того как товары покинули завод, такие как фрахт, погрузка, временное хранение, не включают в калькуляцию отпускной цены завода.

Необходимый для ВСП 60%-ный объем может быть кумулятивно накоплен другими странами-бенефициарами или Канадой. Однако товары, части или материалы, используемые в производстве товаров, которые поступили в торговлю любой другой страны, иной, чем страна-бенефициар, теряют этот статус.

Чтобы вычислить привнесенную стоимость, все страны-бенефициары рассматриваются как одна единая территория. Вся добавленная стоимость и стоимость производственных процессов, выполненных на ее территории, могут быть объединены, чтобы составить объем привнесенной стоимости. Например, сборочный узел радиоприемника был произведен в Малайзии из импортных частей, а затем экспортирован в Индонезию, где был соединен с другими импортированными материалами в законченное изделие. Поскольку обе страны являются бенефициарами ВСП, стоимость материалов Малайзии и стоимость работы, выполненной в Малайзии, могут быть добавлены к работе, выполненной в Индонезии, для определения, составляет ли это 60 % от стоимости радиоприемника.

Стоимость, которую привнесла Канада в производство таких товаров, рассматривается как вклад страны-бенефициара. Например, Колумбия экспортирует в Канаду изолированный провод. В составе товара использованы канадская сталь, каучук из Малайзии, колумбийские материалы и рабочая сила. Чтобы определить, удовлетворяется ли критерий достаточной переработки, стоимость канадской стали может быть добавлена к стоимости, привнесенной

странами-бенефициарами. Товары должны получить в стране-бенефициаре (получатель по аккредитиву или страховому полюсу денег/доходов от имущества, находящегося в доверительном управлении) готовую форму, в которой они будут экспортироваться в Канаду.

Страны СНГ. 30 ноября 2000 г. решением Совета глав правительств СНГ были пересмотрены Правила определения страны происхождения товаров. Правила действуют в отношении товаров, происходящих из государств – участников Соглашения о создании зоны свободной торговли от 15.04.1994 г. Правила устанавливают, что страной происхождения товара является страна, в которой товар был полностью произведен или подвергнут достаточной переработке. Если в производстве товара участвовали две или более страны, он считается происходящим из той страны, где был подвергнут последней существенной переработке, достаточной для придания товару его характерных свойств. Для оценки критерия достаточной переработки для стран – членов Соглашения может применяться кумулятивный принцип.

Основным критерием достаточной переработки является изменение товарной позиции по ТН ВЭД на уровне первых четырех знаков, вдобавок установлен перечень товаров, при определении происхождения которых применимы другие критерии:

1) выполнение производственных операций определенного вида, достаточных для того, чтобы товар считался происходящим из той страны, в которой эти операции имели место;

2) правило адвалорной доли, когда стоимость используемых материалов или добавленная стоимость достигает фиксированной процентной доли в цене конечной продукции.

Для подтверждения страны происхождения товара на территории государства – участника Соглашения, если товар экспортируется в другое государство – участник Соглашения, таможенным органам страны ввоза должен быть предоставлен сертификат формы СТ-1 или декларация о происхождении товара. Срок действия сертификата – 12 месяцев.

**Критерии происхождения товаров.** Продукция, экспортируемая из стран, пользующихся преференциями, может быть разделена на две группы:

1) продукция, полностью выросшая или выращенная в стране-экспортере, извлеченная из ее недр, а также произведенная исключительно из таких продуктов. Считается, что такая продукция, называемая «полностью произведенная» продукция, имеет происхождение, соответствующее ОСП (обобщенной системе преференции), при отсутствии использования каких-либо импортированных деталей, материалов, а также деталей или материалов неизвестного происхождения;

2) продукция, изготовленная из импортированных материалов, узлов или деталей, т. е. продукция, произведенная полностью или частично из материалов, узлов или деталей, импортированных в страну-экспортера, пользующуюся преференциями, а также из материалов, узлов или деталей неизвестного происхождения. Такая продукция, которую называют «продукцией с использованием импортированных элементов», относится к данной группе только в том случае, если она была подвергнута «значительной обработке или переработке» (что определяется в соответствии с индивидуальными нормами происхождения для стран, предоставляющих преференции) в странах-экспортерах, пользующихся преференциями.

На основании этих основных определений для каждой схемы ОСП разрабатывают подробные нормы или определения понятия «значительная обработка или переработка», которых необходимо строго придерживаться, чтобы товар подпал под действие тарифов ОСП.

Каждое изделие в экспортной консигнации в целом соответствует нормам происхождения, которые устанавливает страна, предоставляющая преференции, куда этот товар направляется.

В случае наборов товаров, групп из предметов, а также изделий вспомогательного назначения, запасных частей и инструментов, прилагаемых к оборудованию, станку или транспортному средству, Австрия, страны ЕЭС, Финляндия, Япония, Норвегия, Швеция и Швейцария выставляют специальные нормы для их квалификации.

*Критерий для квалификации «полностью произведенной» продукции* очень жесткий. При наличии даже мизерного содержания импортированных материалов, частей или компонентов, а также материалов, частей или компонентов неустановленного происхождения эти готовые продукты теряют квалификацию «полностью произведенной» продукции. Например, изделие из

резьбы по дереву, сделанное из дерева, квалифицированное как «полностью произведенный» продукт из страны, пользующейся преференциями, но отполированное импортным воском, уже не может быть квалифицировано как «полностью произведенная» продукция. Это изделие, однако, почти наверняка будет квалифицировано для применения тарифов ОСП в соответствии с критериями процентного содержания или переработки.

Однако готовые продукты могут быть квалифицированы для применения тарифов ОСП в соответствии с другими нормами происхождения, применяемыми для продукции, изготовленной из импортных материалов, т. е. в соответствии с критериями переработки или процентного содержания.

Все страны, предоставляющие преференции, расценивают следующие категории товаров как «полностью произведенную» продукцию в странах, пользующихся преференциями:

1) минеральные ископаемые, добытые из земли или с морского дна на территории этих стран;

2) овощные продукты, выращенные в этих странах;

3) живой скот, родившийся и выращенный в этих странах;

4) продукты, произведенные в этих странах из живого скота;

5) продукты, полученные в этих странах путем охоты или лова рыбы;

6) продукты, выловленные в море, а также другие продукты, добытые из моря с помощью своих судов;

7) продукты, произведенные на борту своих плавучих заводов исключительно из продуктов, соответствующих требованиям вышеприведенного пункта;

8) бывшие в употреблении изделия, собранные в этих странах и пригодные только для вторичной переработки;

9) отходы после производственной обработки в этих странах;

10) продукты, произведенные исключительно из продуктов, соответствующих требованиям вышеприведенных положений 1–9.

Многие страны, предоставляющие преференции, налагают ограничения на термины «свой суда» и «свой плавучие заводы».

Австралия и Новая Зеландия принимают обычно продукцию как «полностью произведенную», хотя подобная продукция в их юридических актах не описана. Новая Зеландия принимает товары, полностью произведенные в стране-экспортере, пользующейся

преференциями, из импортированных необработанных сырых материалов, независимо от их источников в качестве «полностью произведенной» продукции. Например, кожа, произведенная в стране, пользующейся преференциями, из импортированных сырых шкур, независимо от того, импортированы они из Новой Зеландии или из какой-либо другой страны, принимают в Новой Зеландии как «полностью произведенную» продукцию.

Соединенные Штаты Америки не включают список «полностью произведенных» продуктов в свои законодательные акты.

*Продукты, содержащие импортированные элементы*, – это продукция, произведенная в стране, пользующейся преференциями, полностью или частично из импортированных материалов, узлов или деталей, включая материалы, узлы или детали неустановленного или неизвестного происхождения, происходит из этой страны, если эти материалы, узлы или детали прошли значительную обработку или переработку в этой стране.

Таким образом, можно сказать, что обработка или переработка считается достаточным основанием, если она значительно изменяет природу и характеристики использованных материалов. Эта общая концепция подробно регламентирована в каждой стране, предоставляющей преференции.

**Критерии переработки и процентного содержания.** Понятие «значительная обработка или переработка» определяют по-разному. Имеется, однако, два основных критерия, каждый из которых применяют во многих странах, предоставляющих преференции. Это «критерий переработки» и «критерий процентного содержания».

*Критерий переработки* применяют Австрия, страны ЕЭС, Япония, Норвегия, Швеция и Швейцария. При этом считают, что импортированные материалы, узлы или детали (неоригинальные компоненты) подвергнуты достаточной переработке или обработке, если произведенный из них продукт может быть внесен в какую-либо группу гармонизированной системы и ему может быть присвоен четырехзначный код, отличный от тех, которые присвоены всем неоригинальным материалам, узлам и деталям, использованным при переработке (называемые далее «изменение группы ГС»). Однако, поскольку для совсем небольшого количества продуктов при изменении группы ГС не всегда можно обнаружить достаточную обработку или переработку (и, наоборот, хотя произведена значительная обработка или переработка, это не влечет за собой

изменений группы ГС), то заинтересованные страны, предоставляющие преференции, разработали список (Единый список) тех операций обработки и переработки, которые необходимо произвести с неоригинальными материалами, чтобы произведенный продукт мог получить статус оригинального товара.

В этот список включено большое количество отдельных товаров, в отношении которых должны быть выполнены условия, перечисленные в списке, что применяют вместо требования к изменению группы ГС. В отношении продуктов, приведенных в списке, основное требование к изменению группы ГС выполняют в том случае, когда это специально оговорено в списке. В Единый список входит пояснительная записка, где даны пояснения некоторых терминов, использованных в нем, а также дополнительные требования к отдельным продуктам. Положения пояснительной записки распространяют (по возможности) на все продукты, произведенные с использованием неоригинальных компонентов. Если они не подпадают под действие особых условий, содержащихся в этом списке, то на них распространяются принципы изменения группы ГС.

В Едином списке перечислены следующие условия:

1) требование, чтобы определённые исходные материалы происходили из стран-экспортеров, пользующихся преференциями. Например, для изготовления сухих фруктов, относящихся к группе ГС № 0813, и смесей из орехов или сухих фруктов, относящихся к главе 08, в соответствии со списком требуется, чтобы все фрукты или орехи, используемые при производстве, были оригинальными;

2) требование, чтобы только определенные неоригинальные компоненты были использованы в качестве исходных материалов. Например, для изготовления колбасы и других продуктов из группы ГС № 1601, в соответствии со списком требуется, чтобы в качестве исходного материала использовали импортное мясо животных. В этом случае продукт не может быть отнесен к оригинальной продукции;

3) сочетание требований 1 и 2. Например, для изготовления мясных, рыбных и других экстрагированных продуктов и продуктов в собственном соку, относящихся к группе 1603 ГС, в соответствии со Списком требуется, чтобы в качестве исходного материала использовали импортное мясо животных, но вся рыба и прочее должны быть оригинальными;

4) требование, чтобы используемые неоригинальные компоненты были определенным образом обработаны (обычно низкая степень обработки). Например, для производства большинства видов одежды и аксессуаров к ней (не вывязанные спицами или крючком), относящихся к главе 62 ГС, в соответствии со списком требуется, чтобы эти товары производили из оригинальной пряжи, а это означает, что при использовании импортной пряжи изделие не будет считаться оригинальным.

Для производства проволоки из железа или из нелегированной стали, относящихся к группе 7217 ГС, в соответствии со списком требуется, чтобы ее изготавливали из полуобработанных материалов, относящихся к группе 7207 ГС. Это означает, что при использовании в качестве исходного материала металла с высокой степенью обработки изделие не будет считаться оригинальным;

5) требование, чтобы содержание используемых неоригинальных компонентов не превышало определенного процента в цене франко-завод готового продукта. Например, для производства изделий из пластмассы, относящихся к группам № 3922–3926, в соответствии со списком требуется, чтобы стоимость всех неоригинальных компонентов не превышала 50 % стоимости франко-завод продукта;

б) возможность использования неоригинальных компонентов, которые могут быть отнесены к тому же четырехзначному номеру групп ГС, что и экспортируемый продукт. Например, для производства изделий из твердой резины, относящихся к группе № 4017 ГС, в соответствии со списком разрешается в качестве исходного материала использовать твердую резину, которая отнесена к той же группе ГС, что и готовый продукт, т. е. изделие, изготовленное из нее.

По целому ряду продуктов, внесенных в Единый описок, действует условие, что доля импортных компонентов не должна превышать установленного процентного содержания в стоимости готового продукта (см. пример из п. 5 выше). Чтобы рассчитать, не превышена ли эта величина, надо выполнить следующие расчеты.

Определить стоимость неоригинальных компонентов в соответствии со стоимостью, объявленной на таможне при их ввозе в страну, пользующуюся преференциями, или, если она неизвестна или

не может быть подтверждена, – в соответствии с первой ценой на этот товар в данной стране, которая может быть подтверждена.

Стоимость произведенных продуктов – это стоимость продуктов франко-завод (для Японии – цена ФОБ) минус сумма внутренних налогов, которая выплачена или которая может быть выплачена за произведенные продукты при их экспорте. Она определяется как цена, уплаченная производителю, на предприятии которого выполнен последний процесс обработки или переработки, при условии, что в эту цену включена стоимость всех продуктов, использованных при производстве. В цену ФОБ включены, кроме того, все расходы, сделанные в производящей стране, в порту, за доставку от завода до границы или порта, а также все расходы и прибыли торговых посредников в этой стране.

Таможенная стоимость определяется в соответствии с Соглашением о применении статьи У11 ГАТТ, принятым 12 апреля 1979 года в Женеве.

*Критерий процентного содержания.* Его применяют в Австралии, Канаде, Новой Зеландии, США, а также в Болгарии, Венгрии, Польше и странах СНГ (за исключением Туркмении и Узбекистана).

Считается, что товары прошли достаточную обработку или переработку в стране, пользующейся преференциями, если они:

1) прошли обработку или переработку в данной стране и стоимость товаров, произведенных в другой стране (не в стране, пользующейся преференциями), или товаров неизвестного происхождения не превышает 50 % стоимости товаров, экспортированных данной страной;

2) прошли обработку или переработку в нескольких странах, пользующихся преференциями (совокупное происхождение), и стоимость товаров, происходящих из других стран или неизвестного происхождения, не превышает 50 % стоимости товаров, экспортированных одной из стран, пользующихся преференциями;

3) произведены в одной из стран, пользующихся преференциями, и обработаны или переработаны в одной или более других аналогичных стран (совокупное происхождение). Стоимость товаров, происходящих из какой-либо другой страны, как описано в пп. 1 и 2, определяют исходя из таможенной стоимости товаров, установленной в стране, которая произвела эти экспортированные товары, а за товары неизвестного происхождения берется равной стоимости, выплачиваемой за эти товары на территории страны,



которая произвела эти товары и на которые распространяются действие ОСП. Стоимость экспортированных товаров определяется на основании цены ФОБ;

4) (сырье, материалы, полуфабрикаты и готовые изделия), импортированы из страны, предоставляющей преференции (доля страны, предоставляющей преференции), в страну, пользующуюся преференциями, и использованные для производства товаров, предназначенных на экспорт в ту же страну, предоставляющую преференции, считаются товарами, произведенными в данной стране-экспортере, пользующейся преференциями.

Для Канады, Болгарии, Венгрии, Польши и СНГ к стоимости импортированных материалов, узлов и деталей (или неизвестного происхождения), которые могут быть использованы при производстве экспортной продукции, добавляют максимальную сумму (в процентном выражении). Для Австралии, Новой Зеландии и США на стоимость местных материалов и процесса обработки, которые предстоит применить при производстве экспортируемого продукта, должна приходиться минимальная сумма (в процентном выражении).

**Сертификат происхождения.** После того как товар прошел экспертизу на соответствие критериям достаточной переработки, экспортер обращается к компетентным органам своей страны за сертификатом о происхождении товара, обеспечив их всей уместной информацией. С учетом того финансового преимущества, которое дает сертификат происхождения, его наличие учитывают в калькуляции в ходе переговоров по контракту. Полученный сертификат о происхождении товара экспортер отправляет импортеру.

Импортер ответствен за точность всех деталей импортной декларации. По очевидным коммерческим и техническим причинам (послепродажное обслуживание, защита здоровья и т. д.) импортер обычно проверяет качество изделий перед подписанием контракта и во время его выполнения. Здесь особенно отмечают, что истинность сертификата о происхождении товара не защищена, и это является нормальным «коммерческим риском», как определено Судом ЕС. Часто импортеры включают в контракты положения о том, что их поставщики отвечают за финансовые последствия любых ложных деклараций о происхождении товара таким же образом, как они делают это для других элементов сделок (качество, количество, условия поставки и т. д.).

Несмотря на существование инструмента для административного сотрудничества со странами-партнерами в части подтверждения подлинности сертификата о происхождении товара, встречаются многочисленные случаи несоответствия товара сертификату происхождения. Преференциальный режим может быть получен неправильно в результате неправильной тарифной классификации товаров или неправильно определенной ТС, или, что встречается наиболее часто, в результате того, что продавцы не заинтересованы в соблюдении правил относительно сертификата происхождения.

Таможенные процедуры с экономической направленностью – это такие действия, которые позволяют осуществить некоторые виды экономической деятельности без оплаты таможенных пошлин с целью роста экономической активности и повышения конкурентоспособности товаров ЕС. Применение этих процедур подчинено целому ряду требований. Среди них предварительное согласование с таможенными органами, ведение детальной бухгалтерии для таможенных целей, которая позволяет контролировать эту деятельность.

Виды таможенных процедур экономической направленности:

- таможенный склад;
- переработка на таможенной территории;
- переработка под таможенным контролем;
- временный ввоз;
- переработка вне таможенной территории.

*Переработка на таможенной территории* позволяет переработать на территории Сообщества импортированные сырьевые товары или полуфабрикаты для реэкспорта, при этом производитель не должен выплачивать таможенные пошлины и НДС за товары, которые были использованы. Для этого существуют два варианта:

- а) отложить оплату пошлины;
- б) оплатить пошлину, которую затем вернут.

*Переработка под таможенным контролем* означает, что товары могут быть переработаны в продукцию, которая перед выпуском в свободное обращение облагается более низкой пошлиной. Например, поливинилхлоридные материалы, таможенная пошлина на которые составляет 8,3 %, могут быть переработаны в пленку, облагаемую по ставке 2,7 %. Полученное преимущество должно способствовать созданию или поддержке производственных процессов в ЕС. Переработка вне таможенной территории – это режим, предусматривающий, что товары будут переработаны за границей, а

затем вернуться в ЕС и будут выпущены в свободное обращение, при этом пошлина будет оплачена только за стоимость, добавленную за границей. Если бы не существовало такой системы, пошлину пришлось бы платить как за товары, произведенные в ЕС, так и за стоимость, добавленную за границей.

Таможенный кодекс устанавливает следующие таможенные режимы переработки сырья и материалов:

- на таможенной территории;
- для внутреннего потребления;
- вне таможенной территории.

Детальная процедура разработана для оформления переработки на таможенной территории.

Переработка на таможенной территории – таможенный режим, при котором ввезенные товары используют на таможенной территории в течение установленного срока (срока переработки товаров) для целей проведения операций по переработке товаров с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов при условии вывоза продуктов переработки с таможенной территории в определенный срок.

*Объект переработки* – товары для переработки и используемые товары, которые должны быть подвергнуты переработке.

*Производственный процесс* – совокупность всех действий людей и орудий труда, необходимых для изготовления и/или ремонта товарной продукции.

Операции по переработке товаров включают:

- 1) собственно переработку или обработку товаров;
- 2) изготовление новых товаров, в том числе их монтаж, сборку или разборку;
- 3) ремонт товаров, в том числе их восстановление, замену составных частей, восстановление их потребительских свойств;
- 4) переработку товаров, которые содействуют производству товарной продукции или облегчают его, даже если эти товары полностью или частично потребляются в процессе переработки.

В соответствии с положениями Таможенного кодекса к операциям по переработке товаров не относят упаковку, расфасовку и сортировку товаров; получение приплода, выращивание и откорм животных, птиц, рыб, ракообразных и моллюсков; выращивание деревьев и растений; добычу полезных ископаемых; лов рыбы, ракообразных и моллюсков; охоту; сбор грибов и растений; обеспечение сохранности товаров во время хранения или транспортировки; подготовку товаров к продаже и

транспортировке; копирование и размножение информации, аудио- и видеозаписей на любые виды носителей информации; получение электрической, тепловой и других видов энергии; использование иностранных товаров как вспомогательных в технологическом процессе (например, оборудования, станков, приспособлений и т. д.).

Документами ГТК ограничивают применение операций собственно переработки и обработки, ремонта, включая восстановление и приведение в порядок резиновых шин, средств защиты растений, радиоактивных отходов.

*Эквивалентная компенсация* – это возможность использования для переработки на таможенной территории товаров, находящихся в свободном обращении на таможенной территории (далее – эквивалентные товары) и совпадающих по своим характеристикам с ввозимыми для переработки товарами. В этом случае эквивалентные товары рассматриваются как товары, ввезенные для переработки, и подлежат декларированию. Продукты переработки эквивалентных товаров рассматриваются как продукты переработки товаров, ввезенных для переработки. До окончания срока переработки заявитель обязан предъявить таможене такое же количество ввезенных товаров для переработки.

*Продукты переработки* – товары, полученные в результате переработки ввезенных и своих товаров и включающие в себя как товарную продукцию, так и отходы производства, и производственные потери.

*Остатки* – неиспользованная часть товаров, ввезенных для переработки. Остатки товаров, помещенных под таможенный режим переработки на таможенной территории, могут быть вывезены с таможенной территории без уплаты вывозных таможенных пошлин либо помещены под таможенный режим переработки на таможенной территории.

В отношении невывезенных остатков подлежат уплате суммы ввозных таможенных пошлин, налогов, как если бы они были ввезены на таможенную территорию в этом состоянии.

*Отходы производства* – материалы, вещества, образующиеся в процессе переработки, не пригодные для дальнейшей переработки, но пригодные по своим потребительским качествам для использования в иных целях или реализуемые третьим лицам.

В отношении отходов подлежат уплате таможенные пошлины, налоги, как если бы указанные отходы были ввезены на таможенную территорию в этом состоянии, за исключением случаев, когда

указанные отходы вывезены с таможенной территории или переработаны в состояние, непригодное для их дальнейшего коммерческого использования на таможенной территории, и не могут быть восстановлены в первоначальном состоянии экономически выгодным способом.

Отходы, в отношении которых подлежат уплате таможенные пошлины, налоги, подлежат декларированию. Для целей обложения таможенными пошлинами, налогами отходы рассматриваются как товары, ввозимые на таможенную территорию.

*Производственные потери* – материалы, вещества, неизбежно образующиеся в процессе переработки, не пригодные по своим потребительским качествам для дальнейшего использования и (или) реализации третьим лицам, а также безвозвратно теряющиеся, в том числе механические потери.

*Идентификация товаров* для переработки в товарной продукции – способы установления того факта, что операциям по переработке подвергались именно товары для переработки в целях получения товарной продукции. Разрешение на переработку на таможенной территории выдается заявителю при условии, что товары для переработки могут быть идентифицированы в продуктах переработки. Для этого используют следующие способы идентификации:

- проставление маркировки на исходные товары для переработки, использование заводских номеров;
- описание, фотографирование, изображение в масштабе товаров для переработки;
- сопоставление предварительно взятых проб и образцов товаров для переработки с товарной продукцией.

Идентификации товаров для переработки в товарной продукции не требуется в случаях, когда переработчик использует:

- технологический процесс, относящийся к непрерывным циклам производства;
- уникальный технологический процесс, который исключает производство аналогичной и/или идентичной товарной продукции на таможенной территории.

Для облегчения *временного экспорта* товаров из одной страны в другую с целью изготовления, обработки или ремонта СТС разработал Рекомендацию по идентификации исходных товаров в продуктах переработки (Recommendations of the Customs Cooperation Council to facilitate tin temporary exportation of goods sent from one

country for manufacture, procession; or repair in another NoT2-640. 03.12.1963.)

СТС считает, что временный экспорт товаров из одной страны в другую с целью производства, обработки или ремонта может быть затруднен в связи с трудностями их идентификации во время реэкспорта. Такие трудности могут препятствовать тому, чтобы таможенная администрация страны реимпорта товаров предоставила товарам освобождение от таможенных пошлин и платежей. В ряде случаев такие трудности не могут быть устранены посредством письменного представления реимпортером декларации с указанием способа идентификации товаров и коммерческих документов. Такие действия могли бы быть облегчены, если бы таможенные органы одной из этих двух стран могли воспользоваться преимуществом шагов, принятых таможенными органами другой страны в части исследования рассматриваемых товаров и гарантии их идентификации. СТС рекомендует членам СТС использовать с этой целью *Информационный документ* в соответствии со следующими принципами.

1 Информационный документ может использоваться, когда нет возможности опознать товары при реимпорте обычными методами контроля (пломбы, маркировка, образцы и пр.) или принять письменную декларацию реимпортера, касающуюся идентичности товаров.

2 Экспортер должен гарантировать, что таможенные органы страны временного ввоза способны установить тождество товаров.

3 Когда таможенные органы страны временного вывоза заверяют Информационный документ, таможенные органы страны временного ввоза должны дать соответствующее свидетельство.

Таможенные органы страны временного ввоза должны приложить усилия к тому, чтобы заполнить Информационный документ как только потребуется, даже если товары фактически не импортированы согласно процедуре разрешения на ввоз товаров, предназначенных для реэкспорта (например, потому что они не облагаются импортными пошлинами и налогами).

### **Заключение**

Приводят аргументированные выводы, сделанные в результате исследований по теме курсовой работы, а также общие соображения студента о месте рассматриваемой продукции на внутреннем и внешнем рынках, излагают предложения по повышению

эффективности и совершенствования таможенных исследований.

Здесь же необходимо рассмотреть взаимозаменяемость продукции как альтернативное оптимальное удовлетворение потребности, возникающей в материальных ресурсах, с учетом эффективности их использования. При этом указываются материалы (изделия) – аналоги описываемого товара, которые в той или иной степени способны заменить данный материал (изделие). Следует объяснить принципы, по которым в каждом конкретном случае использование одного материала оказывается эффективнее другого.

### **Список использованной литературы**

В ходе работы составляют список использованной литературы, который включает в себя все фактически использованные в работе литературные источники, в том числе учебные пособия, научную, техническую и справочную литературу, технические нормативные правовые акты и т. д.

## **2 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле»**

- 1 Изделия из пластмасс.
- 2 Текстильные нити (волокна).
- 3 Ковры (напольные покрытия).
- 4 Нетканые материалы.
- 5 Парфюмерно-косметические товары.
- 6 Нефтепродукты.
- 7 Моторные топлива и масла.
- 8 Цветные металлы и изделия из них.
- 9 Ювелирные товары.
- 10 Сталь.
- 11 Лесоматериалы.
- 12 Пиломатериалы.
- 13 Товары из пластмасс.
- 14 Изделия из стекла.
- 15 Изделия из керамики.
- 16 Ткани.
- 17 Трикотажные изделия.
- 18 Материалы для производства обуви.
- 19 Моющие средства.
- 20 Мебель.
- 21 Кожаная обувь.
- 22 Швейные изделия.
- 23 Пушно-меховые изделия.
- 24 Зерновые культуры.
- 25 Крупа.
- 26 Мука.
- 27 Хлебопродукты.
- 28 Мед натуральный (искусственный).
- 29 Шоколад.
- 30 Черный (зеленый) байховый чай.
- 31 Кофе (кофепродукты).



- 32 Масло коровье.
- 33 Растительные масла.
- 34 Переработанные жиры.
- 35 Мясо убойных животных.
- 36 Соленая (копченая) рыба.
- 37 Мороженная рыба.
- 38 Продукты из ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных.
- 39 Рыбные консервы (пресервы).
- 40 Виноградные вина.
- 41 Безалкогольные напитки..
- 42 Алкогольные напитки.
- 43 Слабоалкогольные напитки.
- 44 Ликероводочные изделия.
- 45 Молочнокислые продукты.
- 46 Сыры.
- 47 Колбасные изделия.
- 48 Свежие плоды и овощи.
- 49 Продукты переработки плодов и овощей.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМАТИКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ

### О с н о в н а я

1 Закон Республики Беларусь от 09.01.2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей».

2 Закон Республики Беларусь «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации» от 5 января 2004 г. № 269-3.

3 Закон Республики Беларусь о техническом нормировании и стандартизации от 5 января 2004 г. № 262-3.

4 Закон Республики Беларусь от 5 сентября 1995 года № 3848-XII «Об обеспечении единства измерений».

5 Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 года «О государственной экологической экспертизе» // Ведымадзі Вярхоўнага Савета Рэсп. Беларусь. – 1993. – № 24. – Ст. 294.

6 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14.06.2002 г. № 778 «О мерах по реализации закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

7 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.12.2004 г. № 54 «О некоторых вопросах защиты прав потребителей».

8 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.04.2005 г. № 434 «О некоторых вопросах информирования потребителей о продовольственном сырье и пищевых продуктах».

9 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.06.2007 г. № 859 «О взятии таможенными органами проб или образцов товаров, а также порядке их таможенного исследования».

10 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2008 г. № 1290 «Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству».

11 Таможенный Кодекс Республики Беларусь. – Минск : Белтаможсервис, 2007 г. – Статьи 278, 279, 298, 304, 305.

12 Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Промышленная и сельскохозяйственная продукция. Ч. 1. – Изд. офиц. – Минск : Госстандарт, 1998. – 582 с.

13 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (ТН ВЭД РБ). – Изд. официальное. – Мн., 1993 .

14 Цены и тарифы : стат. сб. – Гомель : Гомельское обл. управление статистики, 2006. – 70 с.

15 Статистический ежегодник Республики Беларусь / Минстат Респ. Беларусь. – Минск, 2006. – 615 с.

16 Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Минстат Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – 609 с.

17 Статистический сборник Республики Беларусь : стат. сб. / Минстат Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – 703 с.

18 **Васильева, Н. О.** Фальсификация и контрафакция товарных знаков / Н. О. Васильева, Е. А. Нечушкина // Маркировка в России и за рубежом – 2005. – № 1. – С. 123–130.

- 19 **Богатырев, С. А.** Технология хранения и транспортирования товаров: учеб. пособие / С. А. Богатырев, И. Ю. Михайлова. – М. : НТК «Дашков и К°», 2009. – 144 с.
- 20 **Горчаков, Л. М.** Введение в теорию технологических процессов / Л. М. Горчаков. – Ростов н/Д. : Изд-во Ростовского ун-та, 1988. – 160 с.
- 21 **Додонкин, Ю. В.** Таможенная экспертиза товаров : учеб. для высш. учеб. заведений / Ю. В. Додонкин [и др.]. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
- 22 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров / С. Н. Гамидуллаев [и др.] – СПб. : Альфа, 2000. – 214 с.
- 23 **Жиряева, Е. В.** Экспертиза в таможенном деле и международной торговле / Е. В. Жиряева. – СПб. : Питер, 2003. – 557 с.
- 24 **Жиряева, Е. В.** Товароведение / Е. В. Жиряева. – СПб. : Питер, 2002. – 416 с.
- 25 Исследование непродовольственных товаров / И. М. Лифиц [и др.] – М. : Экономика, 1988. – 247 с.
- 26 **Канторович, Л. В.** Оптимальные решения в экономике технологического производства / Л. В. Канторович, А. Б. Горетко. – М. : Наука, 1992. – 231 с.
- 27 Коммерческое товароведение : учеб. / под ред. В. И. Теплова [и др.] ; 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2001 – 620 с
- 28 **Лифиц, И. М.** Стандартизация, метрология и сертификация / И. М. Лифиц. – М. : Изд-во ЮРАЙТ, 2004. – 335 с.
- 29 **Николаева, М. А.** Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы : учеб. для вузов / М. А. Николаева. – М. : НОРМА, 2000. – 283 с.
- 30 **Николаева, М. А.** Товароведение непродовольственных товаров : учеб. для вузов / М. А. Николаева. – М. : Экономика, 2001. – 342 с.
- 31 **Николаева, М. А.** Товароведение и экспертиза потребительских товаров : учеб. / М. А. Николаева. – М. : ИНФРА. – М., 2006. – 544 с.
- 32 **Петрище, Ф. А.** Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров : учеб. для вузов / Ф. А. Петрище. – М. : НТК «Дашков и К°», 2004. – 512 с.
- 33 Справочник по товароведению продовольственных товаров / Л. С. Микулович [и др.]. – Минск : Белорусская ассоциация кулинаров, 2006. – 768 с.
- 34 **Самбук, Г. П.** Товароведение : практ. / Г. П. Самбук. – Гомель : БелГУТ, 2000. – 144 с.
- 35 Стандартизация и управление качеством продукции : учеб. для вузов. – М. : ЮНИТА, 1999. – 590 с.
- 36 **Сероштан, М. В.** Качество непродовольственных товаров : учеб. пособие для вузов / М. В. Сероштан, Е. М. Михеева. – М., 2000. – 162 с.
- 37 **Федаева, Н. И.** Основы технологии производства товаров важнейших отраслей промышленности : / Н. И. Федаева. – Гомель : ГКИ, 1995. – 234 с.
- 38 **Ченцов, И. В.** Основы технологии важнейших отраслей промышленности : в 2 т. / И. В. Ченцов, И. А. Мочальник. – М. : Высшая школа, 1989.

### Д о п о л н и т е л ь н а я

#### Металлы и сплавы. Металлопродукция

- 1 Атлас дефектов стали : пер. с нем. – М. : Metallurgia, 1979. – 188 с.
- 2 Материаловедение и конструкционные материалы / Л. С. Пинчук [и др.]. – М. : Высшая школа, 1979. – 578 с.

3 **Богомолова, Н. А.** Металлография и общая технология металлов : учеб. пособие для техн. училищ / Н. А. Богомолова, Л. К. Гордиенко. – М. : Высш. шк., 1983. – 79 с.

4 **Волкова, Т. И.** Товароведение металлов, металлических изделий и руд / Т. И. Волкова. – М. : Металлургия, 1973. – 247 с.

5 **Воскобойников, В. Г.** Общая металлургия : учеб. для вузов / В. Г. Воскобойников, В. А. Кудрин, А. М. Акушев. – М. : ИКЦ «Академкнига», 2002. – 768 с.

6 **Вязников, Н. Ф.** Легированная сталь / Н. Ф. Вязников. – М. : Металлургиздат, 1963. – 267 с.

7 **Грановский, Г. И.** Резание металлов : учеб. для машиностр. и приборостр. спец. вузов / Г. И. Грановский, В. Г. Грановский. – М. : Высш. шк., 1985. – 304 с.

8 **Гелин, Ф. Д.** Металлические материалы : справ. / Ф. Д. Гелин. – М. : Высш. шк., 1987. – 368 с.

9 **Евдокимов, В. Д.** Моя профессия – инструментальщик / В. Д. Евдокимов, С. Н. Полевой. – М. : Машиностроение, 1985. – 160 с.

10 **Евдокимов, В. Д.** Знакомьтесь – инструменты / В. Д. Евдокимов, С. Н. Полевой. – М. : Машиностроение. 1981. – 109 с.

11 **Иванцова, Э. И.** Товароведение промышленных материалов и оборудования / Э. И. Иванцова – М. : БЗФЭИ, 1989. – 321 с.

12 **Каблуковский, А. Ф.** Краткий справочник электросталеваара / А. Ф. Каблуковский, О. Е. Молчанов, М. А. Каблуковская. – М. : Металлургия, 1994. – 296 с.

13 **Костяев, Р. С.** Промышленные материалы и топливо на железнодорожном транспорте / Р. С. Костяев, Б. В. Захаров. – М. : Транспорт, 1986. – 238 с.

14 **Кузьмин, Б. Л.** Технология металлов и конструкционных материалов : учеб. пособие / Б. Л. Кузьмин. – М. : Машиностроение, 1989. – 285 с.

15 **Купряков, Е. М.** Стандартизация и качество промышленной продукции : учеб. для вузов по спец. «Планирование промышленности» / Е. М. Купряков. – М. : Высш. шк., 1985. – 288 с.

16 **Материаловедение и технология металлов / Г. П. Фетисш [и др.].** – М. : Высш. шк. 2000 – 639 с.

17 **Марочник сталей и сплавов : справ. / В. Т. Сорокин [и др.].** – М. : Машиностроение, 1969. – 368 с.

18 **Машиностроительные материалы : краткий справ. / под ред. В. И. Раскатова.** – М. : Машиностроение, 1989. – 340 с.

19 **Основы учения о резании металлов и режущий инструмент / С. А. Рубинштейн [и др.].** – М. : Машиностроение, 1968. – 392 с.

20 **Пикунов, М. В.** Металловедение / М. В. Пикунов, А. И. Десипри. – М. : Металлургия, 1980. – 256 с.

21 **Поволоцкий, Д. Я.** Внепечная обработка стали / Д. Я. Поволоцкий, В. А. Кудрин. – М. : МИСИС, 1995. – 256 с.

22 **Попандопуло, И. К.** Непрерывная разливка стали / И. К. Попандопуло, Ю. Ф. Михневич. – М. : Металлургия, 1990. – 196 с.

23 **Приданцев, М. В.** Конструкционные стали : справ. / М. В. Приданцев, Л. Н. Давыдова, И. А. Тамарина. – М. : Металлургия, 1980. – 288 с.

24 **Сортовые профили проката : справ. /под ред. В. В. Лемницкого.** – М. : Металлургия, 1981. – 285 с.

25 **Терехов, В. К.** Металловедение и конструкционные материалы / В. К. Терехов. – М. : Высш. шк., 1981. – 223 с.

26 **Травин, О. В.** Металловедение : учеб. для вузов / О. В. Травин, Н. Т. Травина. – М. : Металлургия, 1989. – 384 с.

27 Цветные металлы и сплавы : справ. : в 2 т. / под ред. М. Б. Таубкина. – М. : Металлургия, 1975.

28 **Шахпазов, Р. Б.** Производство метизов / Р. Б. Шахпазов [и др.] – М. : Металлургия, 1977. – 297 с.

### **Продукция химической промышленности**

1 **Балаев, Г. А.** Полимерные материалы : справ. пособие / Г. А. Балаев. – Л. : Химия, 1982. – 289 с.

2 **Белозеров, Н. В.** Технология резины / Р. В. Белозеров. – М. : Химия, 1979. – 268 с.

3 **Брацихин, Е. А.** Технология пластических масс / Е. А. Брацихин. – М. : Химия, 1982. – 412 с.

4 **Бортников, В. Г.** Основы технологии переработки пластмасс / В. Г. Бортников. – М. : Химия, 1983. – 303 с.

5 **Вильдфлуш, И. Р.** Фосфор в почвах и земледелии Беларуси / И. Р. Вильдфлуш, А. Р. Цыганов, В. В. Лапа. – М. : Бел. изд. товарищество «Хата», 1999. – 96 с.

6 **Иванова, В. И.** Технология резиновых технических изделий / В. И. Иванова. – Л. : Химия, 1983. – 224 с.

7 **Иванцова, Э. И.** Продукция химической промышленности. Топливо / Э. И. Иванцова. – М. : Изд. ВЗФЭИ, 1987. – 297 с.

8 **Ишинская, М. И.** Топливо, масла и технические жидкости / М. И. Ишинская, Н. А. Кузнецов. – М. : Агропромиздат, 1989. – 263 с.

9 **Катаев, В. М.** Справочник по пластическим массам / И. М. Катаев. – М. : Химия, 1975. – 398 с.

10 **Кацнельсон, М. Ю.** Пластические массы : справ. / М. Ю. Кацнельсон, Г. А. Балаев. – М. : Химия, 1978. – 223 с.

11 **Квасов, А. С.** Художественное конструирование изделий из пластмасс : учеб. для вузов / А. С. Квасов. – Высш. шк., 1989. – 239 с.

12 **Корюкин, А. В.** Металлополимерные покрытия / А. В. Корюкин. – М. : Химия, 1983. – 240 с.

13 **Костяев, И. С.** Промышленные материалы и топливо на железнодорожном транспорте / И. С. Костяев, Б. И. Захаров. – М. : Транспорт, 1986. – 238 с.

14 **Кутянин, Г. И.** Пластические массы и бытовые химические товары / Г. И. Кутянин. – М. : Экономика, 1988. – 206 с.

15 Лакокрасочные материалы : справ. пособие / под ред. К. Т. Сулимова. – М. : Химия, 1987. – 296 с.

16 **Лившиц, Ш. Л.** Лакокрасочные материалы / Ш. Л. Лившиц, Б. И. Пишляковский. – М. : Химия, 1982. – 213 с.

17 **Мухленов, И. Л.** Основы химической технологии / И. Л. Мухленов. – М. : Высшая школа, 1985. – 318 с.

18 **Пик, И. Ш.** Технология пластических масс / И. Ш. Пик, С. А. Азерский. – М. : Высшая школа, 1975. – 282 с.

19 Справочник товароведа непродовольственных товаров. Т. 3. – М. : Экономика, 1993. – 368 с.

20 **Тараканов, О. Г.** Наполненные пенопласты / О. Г. Тараканов, И. В. Шапов, В. Д. Альперн. – М. : Химия, 1988. – 216 с.

21 Товароведение непродовольственных товаров. В 4 т. Т. 2 / Г. П. Капица [и др.]. – М. : Экономика, 1985. – 264 с.

22 Товароведение промышленных товаров: пластические массы, хозяйственные и строительные товары: в 4 т. / Д. И. Брозовский, Г. А. Демидова, О. В. Зелинский. – М. : Экономика, – 1979. – 384 с.

23 **Уманцев, Л. З.** Хозяйственные товары и бытовая химия (Товароведение) / Л. З. Уманцев. – М. : Экономика, 1986. – 256 с.

24 **Федорченко, М. В.** Справочник агрохимика / М. В. Федорченко. – Петрозаводск : Карелия, 1989. – 140 с.

25 **Черныш, И. Г.** Товароведение полимерных материалов и изделий на их основе / И. Г. Черныш. – Киев : КИНХ, 1977. – 246 с.

### **Промышленное топливо**

1 **Амарян, В. П.** Прочность и деформируемость торфяных грунтов / В. П. Амарян. – М. 1969. – 569 с.

2 **Белькевич, П. И.** Ионообменные свойства торфа // Тр. Ин-та торфа АН БССР / П. И. Белькевич, Л. Р. Чистова. – Минск, 1978. – 543 с.

3 **Белянин, Б. В.** Технологический анализ нефтепродуктов / Б. В. Белянин, В. Н. Эрих. – М. : Химия, 1977. – 305 с.

4 **Бунчук, В. А.** Транспорт, хранение нефти, нефтепродуктов и газа / В. А. Бунчук. – М. : Недра, 1977. – С. 105.

5 **Васильева, Л. С.** Автомобильные топлива, смазочные материалы и технические жидкости / Л. С. Васильева. – М., 1987. – 247 с.

6 **Варенцов, А. В.** Технология производства фрезерного торфа / А. В. Варенцов, Е. Н. Лазарев. – М., 1970. – 832 с.

7 **Гуреев, А. А.** Производство высокооктановых бензинов / А. А. Гуреев. – М. : Химия, 1981. – 265 с.

8 **Грудников, И. Б.** Производство нефтяных битумов / И. Б. Грудников. – М. : Химия, 1983. – С. 146.

9 **Драгунов, С. А.** Исследование гуминовых кислот / С. А. Драгунов // Тр. МТИ. Вып. 3. – М., 1978. – 789 с.

10 **Истинская, Н. И.** Справочник по топливу, маслам и механическим жидкостям / Н. И. Истинская. – М. : Колос, 1982. – 246 с.

11 **Казакова, Л. П.** Твердые углеводороды нефти / Л. П. Казакова. – М. : Химия, 1986. – С. 187.

12 **Косачев, Л. А.** Видеоряд наглядных пособий и иллюстративных материалов по курсу «Товароведение сырья и промышленных материалов»: учеб. пособие / Л. А. Косачев, Н. К. Белоглазов, В. В. Андреев. – Л. : ЛФЭИ, 1986.

13 **Костяев, П. С.** Промышленные материалы и топливо на железнодорожном транспорте / П. С. Костяев, В. В. Захаров. – М. : Транспорт, 1986. – 238 с.

14 **Лосиков, Б. В.** Основное применение нефтепродуктов. / Б. В. Лосиков. – 2-е изд., доп. – М. : Недра, 1959. – С. 345.

15 **Наумов, В. Л.** Теоретические основы процесса брикетирования торфа / В. Л. Наумов. – Минск, 1960. – 432 с.

16 **Наумович, В. С.** Сушка торфа и сушильные установки брикетных заводов / В. С. Наумович. – М., 1971. – 760 с.

17 **Никонов, Д. Б.** Типы торфа и их диагностика / Д. Б. Никонов // Бюл. науч.-техн. инф. ЦТБОС. – 1979. – № 1. – 5 с.

18 Основные свойства торфа и методы их определения. – М. : Наука и техника, 1975. – 320 с.

19 **Оголева, Л. Н.** Нефть и важнейшие нефтепродукты /Л. Н. Оголева, Р. Н. Радиковский. – М. : Недра, 1972. – 238 с.

20 **Пучков, Н. Г.** Товарные нефтепродукты, свойства, применение / Н. Г. Пучков. – М. : Химия, 1971. – 226 с.

21 **Рудин, М. Г.** Химия и технология производства нефти и газа / М. Г. Рудин, М. Г. Росина, В. Н. Эрих. – М. : Химия, 1977. – 340 с.

22 **Соломатина, Я. Ф.** Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности : метод. пособие / Я. Ф. Соломатина, Т. М. Гайчук. – М. : РУП «Белтаможсервис», 2002. – 96 с.

23 Топлива, смазочные материалы, технические жидкости. Ассортимент и применение / под ред. В. М. Школьников. – М. : Химия, 1989. – 432 с.

### Строительные материалы

1 **Васечкин, Ю. В.** Производство фанеры : учеб. для техн. училищ / Ю. В. Васечкин, А. Н. Кириллов. – М. : Высш. шк., 1985. – 176 с.

2 **Воробьев, В. А.** Строительные материалы / В. А. Воробьев. – М. : Высш. шк., 1979. – 376 с.

3 **Гудков, Ю.** Перспективы развития белорусской индустрии стеновых материалов / Ю. Гудков // Стройка. – 2001. – № 9. – С. 3–10.

4 **Григорьев, М. А.** Материаловедение для столяров и плотников / М. А. Григорьев. – М. : Высш. шк., 1981 – 230 с.

5 **Демидова, Г. А.** Эстетические свойства стеклянной и керамической посуды / Г. А. Демидова, Р. В. Анохина. – М. : Экономика, 1977. – 39 с.

6 **Дуденкова, Г. Я.** Производство, сушка и обжиг керамических стеновых изделий / Г. А. Дуденкова // Строительные материалы. – 2000. – № 5. – С. 13–20.

7 **Домокеев, А. Г.** Строительные материалы / А. Г. Домокеев. – М. : Высшая школа. 1989 – 495 с.

8 **Золотарский, А. З.** Производство керамического кирпича : учеб. пособие для обучения рабочих на производстве / А. З. Золотарский, Е. М. Шейман. – М. : Высш. шк., 1989. – 264 с.

9 **Кисина, А. М.** Полимербитумные кровельные и гидроизоляционные материалы / А. М. Кисина, В. И. Куценко. – Л. : Стройиздат, 1983. – 134 с.

10 **Кондратенко В. А.** По кирпичику... / В. А. Кондратенко // Строительство. – 2005. – № 1–2. – С. 33–34.

11 Конструкция крыш с рулонными и мастичными кровлями : пер. с чеш. / Я. Кожелуга [и др.] – М. : Стройиздат, 1984. – 247 с.

12 **Михайличенко, А. А.** Древесиноведение и лесное товароведение / А. А. Михайличенко, В. Г. Садовничий. – М. : Высш. шк., 1987. – 436 с.

13 **Наназашвили, И. Х.** Строительные материалы, изделия и конструкции / И. Х. Наназашвили. – М. : Высш. шк., 1990. – 496 с.

14 **Надиевский, Ю. Д.** Справочник по строительным материалам и изделиям. Керамика. Стекло. Древесина. Пластмассы. Краски / Ю. Д. Надиевский, В. П. Хоменко, В. П. Белицов. – Киев. : Будивельник, 1990. – 144 с.

15 **Надиевский, Ю. Д.** Справочник по строительным материалам и изделиям. Цемент. Заполнители. Бетон. Силикаты. Гипс. / Ю. Д. Надиевский, В. П. Хоменко, В. В. Беглецов. – Киев. : Будивельник, 1989. – 136 с.

16 **Павлушкин, Н. М.** Химическая технология стекла и ситаллов / Н. М. Павлушкин. – М. : Стройиздат, 1983. – 296 с.

17 **Попов, К. Н.** Строительные материалы и изделия : учеб. / К. Н. Попов, Н. Б. Кадло. – М. : Высш. шк., 2001. – 367 с.

18 **Попов, Л. Н.** Материаловедение для каменщиков / Л. Н. Попов. – М. : Высш. шк., 1980. – 354 с.

19 **Покровский В. М.** Гидроизоляционные работы : справ. строителя / В. М. Покровский. — М. : Стройиздат. 1985. – 320 с.

20 Применение стекла в строительстве : справ. / под ред. В. А. Дроздова. – М. : Стройиздат, 1983. – 405 с.

21 Рекламный справочник строительных материалов. – СПб. : Питер, 2002. – С. 26.

22 **Самбук, Г. П.** Товароведение непродовольственных товаров. Лесные товары. Металлы и металлоизделия : пособие / Г. П. Самбук. – Гомель : БелГУТ, 2005. – 200 с.

23 Строительные материалы / под ред. Г. И. Гочакова. – М. : Высш. шк., 1982. – 344 с.

24 **Сухарев, А. В.** Энциклопедия мастера-любителя / А. В. Сухарев. – М., 2000. – 341с.

25 Справочник товароведов непродовольственных товаров. Т. 3. – М. : Экономика, 1993. – С. 350.

26 Строительные материалы и изделия : практ. – М. : Дизайн ПРО, 2000. – 240 с.

27 Строительные материалы и изделия : учеб. пособие. – Гомель : БелГУТ, 1998. – 252 с.

28 Строительные материалы / под ред. Г. И. Гочакова. – М. : Высш. шк., 1982. – 546 с.

29 Товароведение культтоваров / Э. И. Орловский [и др.]. – М. : Экономика, 1987. – 367 с.

30 **Томилина, Т. М.** Основы технологии важнейших отраслей промышленности : учеб. пособие для вузов. В 2 ч. Ч. 2 / под ред. И. В. Ченкцова. – 2-е изд. – М. : Высш. шк., 1999. – 367 с.

31 **Черныш, И. Г.** Товароведение строительных материалов и изделий / И. Г. Черныш. – Киев : КИНХ, 1980. – 360 с.

32 **Чубуков, В. Н.** Строительные материалы и изделия : учеб. пособие / В. Н. Чубуков. – Гомель : БелГУТ, 1998. – 38 с.

33 **Шепелев, С. М.** Товароведение экспертиза силикатных и строительных товаров : учеб. пособие / С. М. Шепелев. – Ростов н/Д : Март, 2002. – 176 с.



34 **Щеглов, Л. М.** Товароведение керамических, стеклянных и металлохозяйственных товаров / Л. М. Щеглов, Б. Х. Лившиц. – М. : Экономика, 1970. – 351 с.

35 **Юхневский, П. И.** Строительные материалы и изделия : учеб. пособие / П. И. Юхневский, Г. Т. Широкий. – Мн. : УП “Технопринт”, 2004. – 476 с.

36 [www.mzsm.org/history.php](http://www.mzsm.org/history.php) .

37 [www.splavmet.ru](http://www.splavmet.ru)

38 [www.gvozdik.ru](http://www.gvozdik.ru)

39 [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

40 [www.Google.ru](http://www.Google.ru)

41 [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

### **Продукция легкой промышленности**

1 **Баженов, В. И.** Материаловедение швейного производства / В. И. Баженов. – М. : Легкая индустрия, 1972. – 360 с.

2 Товароведение культтоваров : учеб. пособие для товароведческих отделений техникумов сов. торговли. / Ш. С. Байбеков [и др.]. – 2-е изд. – М. : Экономика, 1978. – 350 с.

3 **Брозовский, Д. И.** Товароведение промышленных товаров : учеб. для бухгалтерских отделений техникумов сов. торговли / Д. И. Брозовский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 1971. – 334 с.

4 **Барченкова, В. И.** Основы товароведения непродовольственных товаров : учеб. для техникумов / В. И. Барченкова. – М. : Экономика, 1991. – 319 с.

5 **Бортников, В. П.** Мебель и ковры / В. П. Бортников. – М. : Экономика, 1972 – 220 с.

6 **Бузов, Б. А.** Материаловедение швейного производства / Б. А. Бузов, Т. А. Модестова, Н. Д. Алыменкова. – М. : Легкая индустрия, 1978. – 480 с.

7 **Вотчинникова, С. Н.** Цены на товары легкой промышленности в 2004 году / С. Н. Вотчинникова // Швейная промышленность. – 2004. – № 6. – С. 6–11.

8 **Дядюра, Н. Д.** Общая технология шелка / Н. Д. Дядюра. – М. : Легкая индустрия, 1980.

9 **Деребило, Л. И.** Товароведение тканей, одежды, обуви / Л. И. Деребило, З. Г. Савина, Р. Н. Шманева. – М. : Экономика, 1979. – 502 с.

10 **Гусейнова, Т. С.** Товароведение швейных и трикотажных товаров : учеб. для вузов / Т. С. Гусейнова. – М. : Экономика, 1999. – 358 с.

11 **Зарицкий, Е. В.** Радиотовары. Товароведение / Е. В. Зарицкий. – М. : Экономика, 1988. – 256 с.

12 **Запорожцев, Б. В.** Износ шин и работа автомобиля / А. В. Запорожцев, Б. В. Кленников. – М. : НИИНавтопром, 1971. – 51 с.

13 **Зубарова, М. А.** Коммерческие условия международных перевозок: толковый тематический словарь-справочник / М. А. Зубарова. – СПб : Гос. ун-т водных коммуникаций, 1995. – 250 с.

14 **Иванов, О. П.** Аэродинамика и вентиляторы : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Холодильные и компрессорные машины и установки» / О. П. Иванов, В. О. Малеченко. – Л. : Машиностроение, Ленингр. отделение, 1986. – 280 с.

15 **Кардашиди, И. П.** Непродовольственные товары (товароведение) : учеб. пособие для средн. проф.-техн. училищ / И. П. Кардашиди, В. И. Мишустин. – М. : Высш. школа, 1985. – 368 с.

16 **Кнороз, В. И.** Шины и колеса / В. И. Кнороз, Б. В. Кленников. – М. : Машиностроение, 1975. – 182 с.

17 **Коган, А. Д.** Изготовление и монтаж вентиляционных систем : справ. рабочего / А. Д. Коган, А. П. Шепотько. – Киев. : Будивельник, 1990. – 192 с.

18 Краткий автомобильный справочник / НИИАТ. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Транспорт, – 1983. – 220 с.

19 **Кудрявин, Л. А.** Основы технологии трикотажного производства / Л. А. Кудрявин, И. И. Шалов. – М. : Легпромбытиздат, 1991. – 496 с.

20 **Купрашевич, В. И.** Общая технология шерстяного производства : учеб. для сред. ПТУ. – 2-е изд. – М. : Легпромбытиздат, 1988. – 234 с.

21 **Кукин, Г. И.** «Текстиль». Материаловедение / Г. И. Кукин, А. Н. Соловьев, А. И. Кобляков. – М. : Легпромбытиздат, 1989. – 352 с.

22 **Козюлина, Н. С.** Товароведение непродовольственных товаров : учеб. пособие / Н. С. Козюлина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2002. – 368 с.

23 **Мальцева, Е. П.** Материаловедение текстильных и кожевенно- меховых материалов / Е. П. Мальцева. – М. : Легпромбытиздат, 1989. – 240 с.

24 Механическая технология текстильных материалов : учеб. пособие / под ред. А. Г. Севостьянова. – М. : Легпромбытиздат, 1989. – 512 с.

25 **Месеченко, В. Т.** Товароведение текстильных товаров / В. Т. Месеченко, В. И. Кокошинская. – М. : Экономика, 1990. – 346 с.

26 **Михлин, М. Г.** Внешняя тара : справ. пособие / М. Г. Михлин, И. С. Ховах. – Киев : Техника, 1972. – 590 с.

27 **Примаков, С. Д.** Производство бумаги / С. Д. Примаков. – М. : Лесная промышленность, 1987. – 264 с.

28 **Павлов, А.** Краткий терминологический словарь по упаковке / А. Павлов, Г. Ермаков // Тара и упаковка. – 1992. – № 5.

29 **Пугачевский, Г.Ф.** Товароведение промышленных товаров (текстильные, швейные, трикотажные товары и ковры) / Г. Ф. Пугачевский [и др.]. – М. : Экономика, 1978. – 368 с.

30 **Сухарев, М. И.** Материаловедение : учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Сухарев. – М. : Легкая индустрия, 1973. – 265 с.

31 **Садыкова, Ф. Х.** Текстильное материаловедение и основы текстильных производств / Ф. Х. Садыкова, Д. М. Садыкова, Н. П. Кудряшова. – М. : Легпромбытиздат, 1989. – 288 с.

32 **Самбук, Г. П.** Товароведение непродовольственных товаров (кожаные и текстильные материалы) : пособие / Г. П. Самбук. – Гомель : БелГУТ, 2003. – 127 с.

33 **Самбук, Г. П.** Товароведение непродовольственных товаров (силикатные товары) : пособие / Г. П. Самбук. – Гомель : БелГУТ, 2003. – 127 с.

34 **Тарковский, В. Н** Автомобильные шины / В. Н. Тарковский, В. А. Гудков, О. Б. Третьяков. – М. : Транспорт, 1990. – 217 с.

35 Товароведение промышленных товаров : учеб. В 4 т. Т. 1. – М. : Экономика, 1978. – 368 с. – С. 378.

36 Товароведение культтоваров : учеб. пособие для торговых вузов / Э. И. Орловский [и др.]. – М. : Экономика, 1987. – 367 с.

37 Товароведение промышленных товаров (мебель, электробытовые и

- культтовары, часы) / М. М. Дианич [и др.] – М. : Экономика, 1981. – 328 с.
- 38 Товароведение промышленных товаров : мебель, электробытовые и культтовары. – М. : Экономика, 1981. – 378 с.
- 39 Товароведение непродовольственных товаров : учеб. / В. Л. Агбаш, [и др.]. – М. : Экономика, 1983. – 440 с.
- 40 Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учеб. / под. ред. А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. – М. : Профобизат, 2001. – 464 с.
- 41 Товароведение текстильных товаров. – М. : Экономика, 1987. – 275 с.
- 42 **Федько, В. П.** Упаковка и маркировка / В. П. Федько. – М. : Экспертное бюро. – М. : ПРИОР 1998. – 240 с.
- 43 **Фисенко, Е. Н.** Некоторые социокультурные аспекты развития фотокамеры / Е. Н. Фисенко // История науки и техники. – 2003. – № 7. – С. 25–36.
- 44 **Фомченкова, Л. Н.** Рынок шерстяных тканей и пряжи / Л. Н. Фомченкова. – Текстильная промышленность, 2003. – № 5. – С. 72–75.
- 45 **Французова, И. Г.** Общая технология производства фарфоровых и фаянсовых изделий бытового назначения. – М. : Высш. шк. 1991. – 192 с.
- 46 **Харианов, С. А.** Изготовление деталей систем вентиляции и кондиционирования воздуха. / С. А. Харианов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Стройдат, 1988. – 271 с.
- 47 **Хрусталеv, Б. М.** Вентиляция / Б. М. Хрусталеv, И. П. Пилюшко. – Минск : Технопринт, 1997. – 162 с.
- 48 **Ходыкин, А. П.** Спортивные товары. Товароведение / А. П. Ходыкин. – М. : Экономика, 1990. – 214 с.
- 49 **Черкасский, В. М.** Насосы, вентиляторы, компрессоры : учеб. для теплоэнергетических специальностей вузов. – М. : Энергия, 1977. – 424 с.
- 50 **Шепелев, А. Ф.** Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : учеб. пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская. – М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2003. – 672 с. (Сер. Товароведение и экспертиза).
- 51 **Шерстюк, А. Н.** Насосы, вентиляторы и компрессоры: учеб. пособие для вузов / А. Н. Шерстюк. – М. : Высш. шк., 1972. – 344 с.
- 52 **Шульман, М. Я.** Фотоаппараты / М. Я. Шульман. – Л. : Машиностроение, 1985. – 142 с.
- 53 [guru.yandex.ru](http://guru.yandex.ru) – Яндекс Гуру – каталог товаров.
- 54 [holodilnik2001.narod.ru](http://holodilnik2001.narod.ru) – Холодильник – сайт Константина Иванова
- 55 [ice.spb.ru](http://ice.spb.ru) – Санкт-Петербургский институт холодильной промышленности
- 56 [www.electrolux.com.ru](http://www.electrolux.com.ru) – Официальный сайт компании Electrolux
- 57 [www.omar.ru](http://www.omar.ru) - ОМАР – обзоры, мнения, аналитика, рейтинг
- 58 [www.stinol.lipetsk.ru](http://www.stinol.lipetsk.ru) – Официальный сайт компании Stinol
- 59 [www.PhotoWeb.ru](http://www.PhotoWeb.ru)

### Продукция пищевой промышленности

- 1 Агробиологические основы производства, хранения и переработки продукции растениеводства / В. И. Филатов [и др.] / под. ред. В. И. Филатова. – М. : Колос, 1999. – 724 с.
- 2 **Базарова, В. И.** Исследование продовольственных товаров : учеб. пособие / В. И. Базарова, Л. А. Боровикова. – М. : Экономика, 1986. – 384 с.

- 3 **Барабанова Е. Н.** Справочник товароведа продовольственных товаров. Ч. 2 / Е. Н. Барабанова – М., 1987. – 319 с.
- 4 **Богданов, В. Д.** Структурообразователи в технологии рыбных продуктов / В. Д. Богданов. – Владивосток, 1990. – 175 с.
- 5 **Бровко, О. Г.** Товароведение пищевых продуктов / О. Г. Бровко. – М. : 1989. – 398 с.
- 6 **Бровко, О. Г.** Товароведение пищевых продуктов : учеб. пособие / О. Г. Бровко, А. С. Гордиенко, А. Б. Дмитриева. – М. : Экономика, 1989. – 424 с.
- 7 **Васильев, В. К.** Негативные и позитивные фотоматериалы / В. К. Васильев. – М. : Искусство, 1955. – 103 с.
- 8 **Гончарова, В. Н.** Товароведение пищевых продуктов / В. Н. Гончарова, Е. Я. Голощапова. – М. : Экономика, 1990. – 271 с.
- 9 **Габриэльянц, М. А.** Товароведение мясных и рыбных товаров : учеб. для вузов / М. А. Габриэльянц, А. П. Козлов. – М. : Экономика, 1986. – 451 с.
- 10 **Горфункель, Н. И.** Товароведение мясных, рыбных, молочных и жировых товаров / Н. И. Горфункель. – М. : Экономика, 1989. – 490 с.
- 11 **Данилов, К. О.** Товароведение рыбы и рыбных товаров / К. О. Данилов. – М. : Экономика, 1983. – 531 с.
- 12 **Данченко, Л. В.** Безопасность пищевой продукции : учеб. для вузов / Л. В. Данченко, В. Д. Надыкта. – М., 2001. – 246 с.
- 13 **Дубцов, Г. Г.** Товароведение пищевых продуктов : учеб. / Г. Г. Дубцов. – М. : Мастерство : Высшая школа, 2001. – 264 с.
- 14 **Драмшева, С. Т.** Теоретические основы товароведения продовольственных товаров / С. Т. Драмшева. – М. : Экономика, 1996. – 143 с.
- 15 Интенсивное производство зерна : пер. с чеш. / З. К. Благовещенской. – М. : Агропромиздат, 1985. – 429 с.
- 16 **Колесник, А. А.** Теоретические основы товароведения продовольственных товаров / А. А. Колесник, Л. Г. Елизарова. – М. : Экономика, 1990. – 286 с.
- 17 **Кругляков, Г. В.** Коммерческое товароведение продовольственных товаров : учеб. / Г. В. Кругляков, Г. Н. Кругляков. – М. : ИТК «Дашков и К<sup>с</sup>», 2002. – 496 с.
- 18 **Кругляков, Г. Н.** Товароведение продовольственных товаров : учеб. / Г. Н. Кругляков, Г. В. Круглякова. – Ростов н/Д. : Издат. центр «МарТ», 1999. – 448 с.
- 19 **Крауш, Л. Я.** Фотографические материалы / Л. Я. Крауш. – М. : Искусство, 1971. – 160 с.
- 20 **Кретович, В. Л.** Биохимия зерна и хлеба / В. Л. Кретович. – М. : Наука, 1991. – 133 с.
- 21 **Кутепова, М. А.** Товароведение продовольственных товаров / М. А. Кутепова. – М., 1998. – 390 с.
- 22 **Либерман, С. Г.** Производство пищевых животных жиров на мясокомбинатах / С. Г. Либерман. – М. : Лёгкая и пищевая пром., 1982. – 256 с.
- 23 **Матюхина, Е. К.** Товароведение пищевых продуктов / Е. К. Матюхина, Н. В. Королькова. – М. : Экономика, 1985. – 350 с.
- 24 **Матюхина, З. П.** Товароведение пищевых продуктов : учеб. пособие / З. П. Матюхина, Э. П. Королькова. – М. : Изд. центр «Академия», 1998. – 272 с.
- 25 **Микулович, А. С.** Товароведение продовольственных товаров с основами микробиологии, санитарии и гигиены : учеб. пособие / А. С. Микулович. – М. : Выш. шк., 2002. – 429 с.
- 26 **Парфеньева, Т. Р.** Мясные и рыбные товары : учеб. / Т. Р. Парфеньева, З. А. Стародубцева. – М. : Экономика, 1979. – 240 с.

27 **Пуговкин, Т. К.** Товароведение вкусовых товаров /Т. К. Пуговкин. – М. : Экономика, 1982. – 378 с.

28 Производство экологически безопасных продуктов детского питания на зерновой основе. – М. : РАСХН, 1992. – 42 с.

29 Теоретические основы товароведения и экспертиза товаров : учеб. пособие / Л. А. Галун [и др.]. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 352 с.

30 **Самбук, Г. П.** Товароведение продовольственных товаров : учеб. пособие / Г. П. Самбук. – Гомель : БелГУТ, 2000. – 144 с.

31 Справочник товароведа продовольственных товаров. В 2 т. Т. 2 / Е. Н. Барабанова [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М. : Экономика, 1987. – 319 с.

32 Справочник по хранению семян и зерна / М. А. Казанина, В. Я. Воронкова, В. А. Петровская. – М. : Ураджай, 1991. – 200 с.

33 Разработка технологии белковых продуктов из океанического сырья / под ред. П. Г. Авакумова. – Калининград, 1989. – 251 с.

34 **Рябова, Т. Ф.** Организация и управление рынком зерна и хлебопродуктов : учеб. пособие для вузов / Т. Ф. Рябова, А. Д. Куделя ; под общ. ред. Т. Ф. Рябовой. – М. : Хлебпродинформ, 1998. – 48 с.

35 Технология переработки рыбы и морепродуктов. – Ростов н/Д. : МарТ, 2001. – 403 с.

36 Товароведение зерна и продуктов его переработки / под ред. Л. А. Трисвятского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Колос, 1978. – 496 с.

37 Товароведение зерномучных и кондитерских товаров / Н. А. Смирнова [и др.]. – М. : Экономика, 1989. – 352 с.

38 Товароведение зерномучных и кондитерских товаров / И. П. Салун [и др.]. – М. : Экономика, 1981. – 344 с.

39 Товароведение зерномучных и кондитерских товаров : учеб. для товаровед. фак-тов. торг. вузов / И. П. Салун [и др.]. – М. : Экономика, 1981. – 344 с.

40 Товароведение плодовоовощных, зерномучных, кондитерских, вкусовых товаров / Т. Г. Докторов [и др.]. – М. : Экономика, 1979. – 400 с.

41 Товароведение продовольственных товаров : учеб. Пособие / Л. С. Микулович [и др.] : под общ. ред. О. А. Брилевского. – Мн. : БГЭУ, 2001. – 614 с.

42 Товароведение продовольственных товаров : учеб пособие для торг. вузов / Л. А. Боровикова [и др.] – М. : Экономика, 1988. – 352 с.

43 **Фурс, И. Н.** Товароведение зерномучных товаров : учеб. пособие / И. Н. Фурс. – Мн. : БГЭУ, 1999. – 342 с.

44 **Шепелев, А. Ф.** Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учеб. пособие / А. Ф. Шепелев. – Ростов н/Д. : Издат. центр «МарТ», 2001. – 192 с.

45 **Шепелев А. Ф.** Товароведение и экспертиза рыбы и рыбных товаров / А. Ф. Шепелев. – Ростов н/Д : Издат. центр, 2001. – 350 с.

46 **Шепелев, А. Ф.** Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учеб. пособие / А. Ф. Шепелев [и др.]. – Ростов н/Д : Издат. центр «МарТ», 2001. – 680 с.

47 **Шепелев, А. Ф.** Товароведение и экспертиза зерномучных и плодовоовощных товаров ; / А. Ф. Шепелев [и др.]. – Ростов н/Д. : Феникс, 2002. – 224 с.

*ПРИЛОЖЕНИЕ А*  
*(справочное)*

**Постановление Совета Министров Республики Беларусь**  
**3 сентября 2008 г. № 1290**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРИЕМКЕ ТОВАРОВ  
ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ**

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о приемке товаров по количеству и качеству.

2. Признать утратившими силу:

    постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 26 апреля 1996 г. № 285 «Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству»;

    подпункт 1.14 пункта 1 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 2 августа 2006 г. № 990 «О внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Правительства Республики Беларусь и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Республики Беларусь в связи с реорганизацией системы республиканских органов государственного управления» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 146, 5/22839).

3. Республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям, подчиненным Правительству Республики Беларусь, привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и не распространяется на правоотношения, возникшие до вступления в силу настоящего постановления.

Премьер-министр Республики Беларусь

С. Сидорский

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о приемке товаров по количеству и качеству**

**Г л а в а 1**  
**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1 Настоящим Положением определяется общий порядок и правила приемки товаров по количеству и качеству, а также условия, необходимые для проведения объективной и достоверной приемки товаров по количеству и качеству, если договором не предусмотрено иное.

2 Настоящим Положением регулируются отношения между продавцом (поставщиком) (далее – продавец) и покупателем (получателем) (далее – покупатель) при приемке по количеству и качеству товаров, поставляемых по договорам купли-продажи (поставки, контрактации) или мены, заключаемым юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями Республики Беларусь (далее – договор).

Настоящее Положение может применяться при приемке товаров, поставляемых по внешнеторговому договору, если его условиями не предусмотрено иное.

3 Установленные настоящим Положением условия и порядок (правила) приемки товаров по количеству и качеству не применяются при приемке и проверке по количеству и качеству товаров, приобретаемых для личного, семейного, домашнего или иного, не связанного с предпринимательской деятельностью, использования, энергии и иных энергетических продуктов, поступающих по трубопроводам и линиям электропередач, а также в отношении товаров, для которых актами законодательства или условиями договора установлен иной порядок приемки по количеству и (или) качеству.

**Г л а в а 2**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ**  
**ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ**

4 Приемка товаров по количеству и качеству проводится покупателем в соответствии с условиями договора, настоящим Положением, иными актами законодательства.

5 Приемка товаров по количеству и качеству проводится в целях подтверждения выполнения продавцом обязательств по поставке товаров в количестве и качестве, соответствующим условиям договора.

6 Приемка товаров проводится покупателем самостоятельно либо с участием представителей, указанных в части второй настоящего пункта.

Приемка товаров по количеству и качеству может быть проведена с участием представителей:

продавца;

торгово-промышленной палаты;

республиканского органа государственного управления и иной государственной организации, подчиненной Правительству Республики Беларусь, если продавец и покупатель подчинены (входят в состав) одному республиканскому органу государственного управления и иной государственной организации, подчиненной Правительству Республики Беларусь;

органа по сертификации продукции, испытательного центра или лаборатории, аккредитованных Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь в области, соответствующей для проверки качества (испытаний) принимаемых товаров.

7 При выявлении недостатка, несоответствия качества, маркировки товара, тары или упаковки установленным требованиям в случае необходимости составления двустороннего акта вызов представителя продавца является обязательным.

Вызов представителя продавца осуществляется посредством направления последнему уведомления не позднее 24 часов, а в отношении скоропортящегося товара – безотлагательно после обнаружения несоответствия, если иные сроки не установлены договором. Уведомление направляется по телеграфной, телетайпной, факсимильной либо иному средству срочной связи.

В уведомлении о вызове представителя продавца указываются:

наименование товара, дата его отгрузки (отпуска), номера транспортных и сопроводительных документов;

количество недостающего товара и его стоимость, характер недостатка (количество отдельных мест, внутритарная недостача в поврежденной таре и другие данные, подтверждающие недостачу);

состояние пломб;

основные недостатки, обнаруженные в товаре, количество товара ненадлежащего качества;

время, на которое назначена совместная двусторонняя приемка товаров по количеству и качеству (в пределах, установленных настоящим Положением или договором, сроков).

8 Представитель продавца, находящегося в этом же населенном пункте, обязан явиться по вызову покупателя не позднее следующего дня, а по скоропортящемуся товару – не позднее 4 часов после получения уведомления о вызове, если в нем не указан иной срок явки.

Иные продавцы обязаны не позднее следующего дня после получения уведомления о вызове сообщить покупателю по срочной связи, будет ли направлен представитель для участия в проверке количества и качества товара.

Представитель продавца, находящегося вне пределов населенного пункта покупателя, обязан явиться по вызову покупателя не позднее трехдневного срока после получения уведомления о вызове, не считая времени, необходимого для проезда, если иной срок не предусмотрен законодательством или договором.

Для участия в приемке товаров продавец может направить своего работника (продавец – индивидуальный предприниматель может сам принять участие в приемке) либо уполномочить юридическое или физическое лицо, в том числе



индивидуального предпринимателя, представлять его интересы при приемке товаров по количеству и качеству.

9 При неявке представителя продавца по вызову покупателя в установленный срок, а также при неполучении ответа на вызов проверка количества и качества товаров производится с участием иного представителя, указанного в части второй пункта 6 настоящего Положения.

10 Представитель продавца или иной представитель, указанный в части второй пункта 6 настоящего Положения, должен иметь подписанное руководителем (или заместителем руководителя) разовое удостоверение или доверенность на право участия в приемке товаров.

В удостоверении (доверенности) на право участия в приемке товаров указываются:

- дата выдачи и его номер;
- фамилия, имя и отчество, место работы и должность лица, которому оно выдано;
- наименование покупателя;
- товар, приемка которого будет осуществляться.

Удостоверение (доверенность) выдается на право участия в приемке конкретной партии товара. Выдача удостоверения (доверенности) на какой-либо период (декаду, месяц, квартал и другой) не допускается.

Для приемки товаров в выходные или праздничные дни удостоверение (доверенность) может быть выдано в последний предвыходной или предпраздничный день на каждый день в отдельности без указаний конкретной партии товара.

11 Лица, участвующие в приемке товаров, должны быть ознакомлены с условиями договора, а также всеми иными сопутствующими документами и сведениями, в которых имеется информация о количестве и (или) качестве проверяемых товаров.

Лица, участвующие в приемке товаров, несут ответственность в соответствии с законодательством за преднамеренное искажение результатов приемки товаров по количеству и качеству.

12 Приемка товаров по количеству и качеству проводится с использованием средств измерений, находящихся в исправном состоянии и прошедших в установленном законодательством порядке поверку.

При приемке товаров по количеству и качеству должны быть приняты меры по обеспечению сохранности товаров, предотвращению их утери и хищения, а также смещения с другими товарами.

13 Если при приемке товара, в том числе и тары, будет установлено, что причиной боя, повреждения, порчи либо иного состояния, исключающего возможность полного или частичного использования товара по назначению, а также его утраты явились дефекты производственного характера, то ответственность за отгрузку товара ненадлежащего качества возлагается на продавца и убытки взыскиваются в порядке и в размерах, установленных законодательством или договором.

14 Если при приемке товара от перевозчика будет установлено, что бой, повреждение, порча, утрата этого товара, а также возвратной тары произошли вследствие несоблюдения продавцом установленных техническими нормативными правовыми актами правил упаковки, затаривания, сдачи к перевозке, специальных

правил погрузки и крепления товара или его отправка осуществлена без тары и упаковки, то ответственность за причиненные убытки возлагается на продавца в порядке и в размерах, установленных законодательством или договором, как за отгрузку товара ненадлежащего качества.

### **Г л а в а 3**

#### **СРОКИ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ**

15 Товар, поставляемый продавцом без тары, в открытой или поврежденной таре, принимается покупателем по количеству в момент получения его от продавца или от перевозчика либо в момент вскрытия опломбированных и разгрузки неопломбированных транспортных средств и грузовых мест, но не позднее сроков, установленных для их разгрузки действующими на транспорте правилами или договором перевозки.

В таком порядке принимаются грузовые места по массе брутто и количеству мест в исправной закрытой таре.

Товар в исправной закрытой таре по массе нетто и количеству товарных единиц в каждом грузовом месте принимается покупателем одновременно со вскрытием тары, но не позднее 10 дней, а по скоропортящемуся товару – не позднее 24 часов с момента доставки груза продавцом либо при вывозе груза самим покупателем со склада продавца.

16 Приемка товара по качеству на складе покупателя производится в следующие сроки:

при поступлении товара из другого населенного пункта – не позднее 20 дней, а скоропортящегося товара – не позднее 24 часов после его получения от перевозчика или поступления на склад покупателя;

при поступлении товара из данного населенного пункта – не позднее 10 дней, а скоропортящегося товара – не позднее 24 часов после его получения от перевозчика или поступления на склад покупателя.

17 В случае обнаружения в ходе приемки товаров по количеству и качеству недостачи, ненадлежащего качества товара или его порчи срок приемки, установленный пунктами 15-16 настоящего Положения, прерывается для вызова представителя продавца или иного представителя, указанного в части второй пункта 6 настоящего Положения, и продолжает исчисляться после возобновления приемки.

При этом общая продолжительность приемки товаров не должна превышать срока, установленного пунктами 15-16 настоящего Положения.

### **Г л а в а 4**

#### **ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ**

18 Приемка товаров по количеству осуществляется на соответствие количества фактически полученного товара данным, указанным в договоре, транспортных, сопроводительных и иных документах (спецификациях, описях, упаковочных листах или ярлыках, кипных картах, маркировке на таре и упаковке).

19 Приемка товара, поставляемого без тары, в открытой или поврежденной таре, а также приемка товара по массе брутто и количеству мест, поставляемого в закрытой таре, производится:

- на складе покупателя – при доставке товара продавцом либо перевозчиком;
- на складе продавца – при вывозе товара покупателем или по его поручению третьим лицом;
- в месте вскрытия опломбированных или в месте разгрузки неопломбированных транспортных средств и грузовых мест, на складе перевозчика – при доставке и выдаче товара перевозчиком.

20 Приемка по количеству товаров, поставленных в закрытой таре, обеспечивающей их сохранность, осуществляется по массе брутто и (или) количеству грузовых мест на соответствие данным о массе брутто и количестве грузовых мест, указанным в договоре и (или) в транспортных и сопроводительных документах.

Приемка по количеству товаров, поступивших без тары, в открытой или поврежденной таре, осуществляется по массе нетто и количеству товарных единиц в соответствии с пунктами 18, 21–23 настоящего Положения.

21 Если иное не установлено условиями договора, техническими нормативными правовыми актами, масса нетто товара может быть определена путем вычитания из установленной при приемке товара по количеству его массы брутто массы тары после ее освобождения от товара.

Не допускается определение массы нетто путем вычитания массы тары из массы брутто по данным, указанным в сопроводительных и транспортных документах, без проверки фактической массы брутто и массы тары.

22 Приемка товаров по количеству товарных единиц проводится путем сплошного подсчета с полной выкладкой товара из тары (при необходимости и возможности – из упаковки), его промера, взвешивания и (или) иного измерения количества в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким измерениям техническими нормативными правовыми актами.

23 Выборочная проверка количества товара при приемке товаров по количеству товарных единиц допускается только в случаях, когда это предусмотрено договором или актами законодательства.

24 Организация приемки товаров по количеству должна обеспечивать его сохранность. В этих целях приемка одной партии товара производится непрерывно. При осуществлении приемки больших партий товаров либо по иным уважительным причинам допускается перерыв в приемке товаров при организации мер по контрольному обеспечению сохранности товаров и условий их приемки.

25 В случае обнаружения в ходе приемки недостачи товара, несоответствия отдельных грузовых мест массе брутто, указанной в транспортных или сопроводительных документах, покупатель обязан:

- приостановить приемку;
- принять меры по обеспечению сохранности товара и предотвращению его смешения с иным товаром;
- вызвать для участия в приемке товара представителя продавца или иного представителя, указанного в части второй пункта 6 настоящего Положения;
- оформить факт выявленной недостачи актом, подписанным лицами, производившими приемку товара.

## Глава 5 ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМКИ ТОВАРОВ ПО КАЧЕСТВУ

26 Приемка товаров по качеству предусматривает их проверку на соответствие требованиям в отношении качества товаров, установленным договором, техническими нормативными правовыми актами, в том числе соответствие образцам (эталонам).

27 Приемка товаров по качеству осуществляется в случаях, когда договором и (или) актами законодательства установлены требования к качеству и (или) безопасности товаров либо такая приемка предусмотрена договором.

Кроме того, приемка товаров по качеству должна проводиться при получении товаров с нарушением контрольного обеспечения их сохранности и (или) при наличии признаков их порчи или повреждения (течь, бой и другие).

Приемка товаров по качеству может не проводиться в отношении товаров, которые предназначены для их последующей продажи (поставки) покупателем и продаются в оригинальной упаковке изготовителя (либо в соответствующих случаях – таре или упаковке продавца), имеющей исправное состояние и ненарушенное контрольное обеспечение сохранности, если иное не предусмотрено законодательством.

28 При приемке товаров по качеству одновременно проверяется тара и упаковка, маркировка на таре (упаковке) и товарах (при необходимости), выполнение иных условий, направленных на обеспечение сохранности и целостности товаров, на соответствие требованиям, установленным техническими нормативными правовыми актами и (или) другими обязательными правилами упаковки, маркировки, хранения и перевозки данных товаров.

В процессе приемки товаров по качеству также проверяется их комплектность.

29 В случае обнаружения несоответствия качества, маркировки поступившего товара, тары или упаковки требованиям технических нормативных правовых актов, образцам (эталонам), договору покупатель обязан:

- приостановить дальнейшую приемку товара;
- принять меры по обеспечению сохранности товара и предотвращению дальнейшего ухудшения его качества и смешения с иным товаром;
- вызвать для участия в приемке товара представителя продавца или иного представителя, указанного в части второй пункта 6 настоящего Положения;
- оформить факт выявленного несоответствия актом, подписанным лицами, производившими приемку товара.

Покупатель обязан приостановить приемку товара с истекшим сроком годности (реализации), указанным в маркировке, или если этот срок в нарушение требований законодательства не указан.

30 Покупатель может установить несоответствие качества товаров после проведения их приемки, в том числе в процессе хранения (при соблюдении необходимых для обеспечения сохранности товаров условий), при подготовке товаров к розничной торговле или дальнейшей продаже, в случае их возврата последующим покупателем либо использования в производственных процессах при выявлении скрытых недостатков.

Скрытыми недостатками товаров признаются недостатки (дефекты), которые не могли быть обнаружены при проверке по качеству, обычно применяемой в процессе приемки данного вида товара.

Выявленные скрытые недостатки отражаются в акте, который составляется покупателем в течение 24 часов с момента их обнаружения.

Акт о скрытых недостатках предъявляется в сроки, установленные законодательством или договором для выявления покупателем скрытых недостатков товаров.

Если для участия в составлении акта вызывается представитель продавца, то к установленному сроку добавляется время, необходимое для его приезда.

31 При необходимости приемки по качеству товаров, находящихся в исправной закрытой упаковке, которая обеспечивает их сохранность и целостность, она может быть вскрыта, если это не повлияет на условия хранения и реализации товаров.

32 Если договором или законодательством для определения качества товара предусмотрен отбор образцов (проб), такой отбор производится в соответствии с предусмотренными требованиями.

Количество отбираемых образцов (проб) определяется в соответствии с указанными требованиями исходя из необходимости проведения контрольных операций для оценки качества партии товара (внешний осмотр и измерительный контроль, лабораторные испытания и другие).

В случаях, предусмотренных законодательством или договором, могут отбираться дополнительные образцы (пробы) для сдачи на проверку, анализ или испытание, или государственную санитарно-гигиеническую экспертизу.

Результаты проверки (испытания, анализа) качества отобранных образцов могут в соответствии с законодательством или условиями договора распространяться в отношении качества всей принимаемой партии товаров, из которой они были отобраны.

33 Отобранные образцы (пробы) опечатываются либо опломбируются и снабжаются этикетками, подписанными лицами, участвовавшими в отборе.

34 Об отборе образцов (проб) составляется акт, подписываемый всеми участвовавшими в этом лицами.

В акте должны быть указаны:

время и место его составления, наименование покупателя товара и его адрес;

фамилии и должности лиц, принимавших участие в отборе образцов (проб);

наименование продавца, от которого поступил товар;

номер и дата заключения договора;

номера и даты транспортных и сопроводительных документов (счета-фактуры, накладной и т. п.), по которым поступил товар, а также дата его поступления покупателю;

номер и дата составления документа, удостоверяющего качество товара;

количество мест и масса товара, а также количество и номера грузовых мест, из которых отбирались образцы (пробы) товара;

нормативный правовой акт или договор, в соответствии с которым осуществляется отбор образцов (проб);

– сведения об этикетках, отрисках печатей и ином контрольном обеспечении сохранности отобранных проб (образцов), предусмотренных условиями договора и (или) требованиями актов законодательства;

– другие данные, которые лица, участвующие в отборе, сочтут необходимым включить в него для более детальной характеристики отобранных образцов (проб) товара.

В случае направления дополнительно отобранных образцов (проб) товара на проверку, анализ, испытание, оценку в акте отбора образцов (проб) делаются соответствующие отметки.

35 Кроме образцов, направленных на проверку, анализ, испытания или оценку, один из отобранных образцов (проб) товара остается у покупателя, второй направляется продавцу товара.

36 В случае неурегулирования вопроса о замене товаров ненадлежащего качества или иной компенсации продавцом покупателю за такие товары отобранные образцы (пробы) товара должны храниться покупателем и продавцом до разрешения спора о качестве товара, в том числе в случаях разрешения спора в административном или судебном порядке.

37 Продавец или покупатель вправе в порядке, установленном законодательством, опротестовать заключение экспертизы качества товара, а также потребовать проведения повторной или дополнительной экспертизы.

Повторная или дополнительная экспертиза товара может производиться в соответствии с законодательством.

38 Продавец обязан возместить затраты покупателя по замене сведений на маркировке товара, переведенного по результатам приемки в более низкий сорт.

## **Глава 6**

### **ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ АКТА ПРИЕМКИ ТОВАРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ**

39 Если при приемке товаров по количеству и качеству будут выявлены недостача товара или его ненадлежащее качество, то результаты приемки оформляются актом, составляемым в день их выявления.

40 В акте должны быть указаны:

- наименование организации, проводившей приемку товаров, ее адрес;
- адрес, по которому производилась приемка товаров;
- дата и номер его составления, время начала и окончания приемки товаров.

Если приемка товаров произведена с нарушением установленного срока, должны быть указаны причины несвоевременности приемки, время их возникновения и устранения;

– фамилия, имя и отчество лиц, участвовавших в приемке товаров и в его составлении, место их работы, занимаемые должности;

- наименование и адрес продавца;
- дата и номер уведомления о вызове представителя продавца;
- номер и дата заключения договора;
- номер и дата выписки счета-фактуры и транспортной накладной;
- номер и дата составления документа, удостоверяющего качество товара;
- дата отправки товара из пункта отправления или со склада продавца;
- дата прибытия товара в пункт назначения, время выдачи груза перевозчиком, время вскрытия опломбированных транспортных средств и грузовых мест, время доставки товара на склад покупателя;

– дата и номер его составления, выданного перевозчиком или органом связи (при его наличии);

– условия хранения товара на складе покупателя до его приемки, а также сведения о том, что определение количества товара производилось на исправных весах или другими средствами измерений, прошедшими в установленном законодательством порядке поверку;

– состояние, недостатки тары и упаковки в момент осмотра товара, содержание наружной маркировки тары и другие сведения, на основании которых можно сделать вывод о принадлежности упаковки, в которой предъявлен товар, а также дата вскрытия тары, количество товара, находящегося в данной таре или упаковке;

– при выборочной проверке товара – порядок отбора товара для выборочной проверки с указанием основания такой проверки;

– кто осуществил пломбирование и взвешивание (продавец или перевозчик) отгруженного товара, исправность пломб и содержание оттисков согласно действующим на транспорте правилам;

– общая масса товара (фактическая и по документам), масса каждого грузового места, в котором обнаружена недостача (фактическая и по ярлыку на таре или упаковке);

– транспортная и отправительская маркировка мест (по документам и фактически), наличие или отсутствие упаковочных ярлыков, пломб на отдельных грузовых местах;

– способ определения количества недостающего товара (взвешивание, подсчет грузовых мест, обмер и другие), возможности вмещения недостающего товара в грузовое место;

– количество (масса), полное наименование и перечисление предъявленного к осмотру и фактически проверенного товара с выделением забракованного товара, подлежащего исправлению у изготовителя или на месте, в том числе путем замены отдельных частей (деталей), а также товара, сорт которого не соответствует указанному в документе, удостоверяющем его качество. Подробное описание выявленных недостатков;

– количество некомплектного товара и перечень недостающих частей, узлов и деталей, их стоимость;

– технические нормативные правовые акты, образцы (эталоны), по которым производилась проверка качества товара;

– номер работника службы контроля качества предприятия – изготовителя товара, если на товарах такой номер указан;

– сведения об отборе образцов (проб) и куда они направлены;

– количество недостающего товара и его стоимость;

– заключение о причинах и месте образования недостачи, характере выявленных в товаре недостатков и причинах их возникновения;

– другие данные, которые, по мнению лиц, участвующих в приемке, необходимо указать в нем для подтверждения недостачи или ненадлежащего качества и некомплектности товара.

Если при приемке товаров будут выявлены не только недостача, но и излишки его против данных, содержащихся в транспортных и сопроводительных документах продавца, то в акте должны быть указаны точные сведения об этих излишках.

41 Акт подписывается всеми лицами, участвующими в приемке товаров.

Лицо, выразившее несогласие с содержанием акта, обязано изложить в письменном виде свое мнение (прилагается к акту), о чем в акте делается соответствующая отметка.

При отказе лица, принимавшего участие в приемке товаров по количеству и качеству, от подписания акта в нем делается об этом запись.

В акте перед подписью лиц, участвующих в приемке, указывается о предупреждении этих лиц об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

42 Если между продавцом (его представителем) и покупателем возникают разногласия о характере выявленных дефектов по качеству и причинах их возникновения, а также о причинах образования недостачи товара, то для их определения покупатель обязан пригласить эксперта либо иного представителя, указанного в части второй пункта 6 настоящего Положения.

43 Акт утверждается руководителем юридического лица, осуществлявшего приемку товаров, или индивидуальным предпринимателем не позднее следующего дня после составления акта.

Если приемка товаров производилась в выходной или праздничный день, акт приемки утверждается указанными в настоящем пункте лицами в первый рабочий день после выходного или праздничного дня.

44 К акту, составленному в соответствии с требованиями настоящего Положения, прилагаются:

- копии сопроводительных документов или ведомости сверки фактического наличия товара с данными, указанными в документах продавца;
- упаковочные ярлыки, кипные карты и другие документы, вложенные в каждое грузовое место;
- квитанции места назначения о проверке массы товара, если такая проверка проводилась;
- пломбы от грузовых мест, в которых обнаружена недостача;
- заверенная копия транспортного документа, а также копия претензии перевозчику, если такая претензия предъявлялась;
- документ, удостоверяющий полномочия лица, принимающего участие в приемке;
- ведомости подачи и уборки вагонов, памятка приемосдатчика, натурный лист;
- акт отбора образцов (проб) и заключение по результатам анализа (испытания) отобранных образцов (проб);
- другие сведения, подтверждающие причины возникновения недостачи и порчи (ухудшения) качества товара (анализ на влажность товара, имеющего соответствующие допуски на влажность, сведения о льдоснабжении, температурном режиме, коммерческие акты и другие документы).

45 Акты приемки товаров по количеству и качеству регистрируются и хранятся в порядке, установленном покупателем.



*ПРИЛОЖЕНИЕ Б*  
*(справочное)*

**БЛАНК ЗАДАНИЯ**

Студент гр. \_\_\_\_\_  
(ф., и., о. студента)

Руководитель курсовой работы \_\_\_\_\_  
(ф., и., о., ученая степень и звание преподавателя)

Тема индивидуального задания № \_\_\_\_\_

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_ 200\_\_

**Задание выдал** \_\_\_\_\_ (подпись)

**Задание принял** \_\_\_\_\_ (подпись)

Результат промежуточной аттестации: аттестацию \_\_\_\_\_ прошел  
не прошел

**Руководитель** \_\_\_\_\_ (подпись)

Отметка о сдаче готовой курсовой работы на кафедру:

Работа принята " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 19\_\_ г.

Работа оценена на \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 19\_\_ г. **Рецензент** \_\_\_\_\_ (подпись)

Работа защищена на оценку \_\_\_\_\_

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 19\_\_ г.

*ПРИЛОЖЕНИЕ В*  
*(справочное)*

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ РЕФЕРАТА  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Работа содержит: 40 страниц , 6 таблиц , 7 рисунков.

Ключевые слова: серый чугун, отливка, технология доменного производства, показатели качества, потребительские свойства, контроль качества, стандарты.

Изучена товарная продукция в виде отливок из серого чугуна, сферы ее применения в машиностроительном производстве.

Определены потребительские свойства серого чугуна. При изучении и описании технологии производства серого чугуна дана характеристика сырья доменного производства, основных стадий производства, приведен анализ блок-схемы производства серого чугуна, выявлено влияние технологии, сырья на качество продукции.

Для определения нормируемых показателей качества отливок из серого чугуна изучены соответствующие стандарты.

Изучены вопросы контроля качества отливок из серого чугуна, правила приемки, транспортирования и хранения готовой продукции.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**  
(справочное)

**РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПРОГРАММЫ ЭВМ**

Т а б л и ц а 2 – **Коэффициенты вариации V**

Показатели		Коэффициент, %
1	Художественно-эстетические	15,21
2	Качество нетканого материала	16,11
3	Качество настила	34,23
4	Качество соединительных материалов	39,12

Т а б л и ц а 3 – **Расчет уровня конкурентоспособности**

Показатели	Коэффициент значимости	Показатель базового образца (баллы)	Показатель образца эталона	Уровень конкурентоспособности	Комплексный групповой показатель конкурентоспособности	Комплексный обобщенный показатель конкурентоспособности	Интегральный показатель уровня конкурентоспособности
Художественно-эстетические	0,36	11	8	0,73	0,261		
Качество нетканого материала	0,34	10	8	0,80	0,272		
Качество настила	0,16	13	15	1,15	0,184		
Качество соединительных материалов	0,14	22	16	0,73	0,101	0,820	0,004

ПРИЛОЖЕНИЕ Д  
(справочное)

**ЭТИКЕТКА НА ПРОБУ (ОБРАЗЕЦ) ТОВАРА**

Этикетка на пробу товаров № _____	Форма ТИ-3
_____	
(наименование таможенного органа)	
_____	
(наименование образца или пробы)	
Взято из: _____	
(упаковки: обозначение и номера, № контейнера)	
Подпись _____	
(лица, обладающего полномочиями в отношении товаров)	
Подписи понятых: 1. _____	
2. _____	
Специалист(ы) _____ Пробы отобрал	
_____ Должностное лицо таможенного органа	
_____	
_____ 200_ г. М. П.	

*ПРИЛОЖЕНИЕ Е*  
*(справочное)*

**ПОРУЧЕНИЕ № \_\_\_\_\_**

**на проведение таможенного исследования проб (образцов) товаров**

В соответствии со статьей 298 Таможенного кодекса Республики Беларусь прошу провести таможенное исследование \_\_\_\_ проб (образцов) товаров.

I. Вопросы, поставленные перед специалистом:

Определить характеристики товара, необходимые для однозначной классификации его по ТН ВЭД Республики Беларусь.

Идентифицировать представленный на исследование товар (вещество).

Определить параметры, необходимые для выдачи лицензии, начисления акцизов, освобождения от платежей и т. п.

\_\_\_\_\_

(сформулировать конкретный вопрос и указать параметры, которые нужно определить)

Другое: \_\_\_\_\_

II. Сопроводительные документы (оригинал или заверенная копия):

1. Акт взятия проб (образцов) от \_\_\_\_\_

2. ГТД (ДО, ИМ, ЭК, СТЗ), спр. № \_\_\_\_\_

3. Инвойс № \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

III. Должность, фамилия, инициалы, подпись и телефон должностного лица таможни, назначившего проведение исследования:

\_\_\_\_\_  
ЛНП (подпись) тел. \_\_\_\_\_

Начальник отдела \_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)



III. Взятие проб (образцов) проводилось в условиях \_\_\_\_\_ и  
(пасмурной, солнечной погоды и т.д.)

(естественном, искусственном освещении)

по адресу: \_\_\_\_\_

При взятии проб (образцов) применялись технические средства \_\_\_\_\_

IV. По настоящему акту в качестве \_\_\_\_\_  
(проб или образцов) взяты:

№ п/п	Наименование, индивидуальные признаки предметов, взятых в качестве проб или образцов*	Количество, масса	Стоимость

\*Описание товара, внешний вид, фирменный знак, клеймо изготовителя и страны изготовления.

(если есть приложение – указать)

Отобранные пробы (образцы) \_\_\_\_\_  
(являются/не являются опасными, скоропортящимися)

(Если опасность существует – указать вид опасности. Для скоропортящихся указать сроки и условия хранения.)

V. Взятые пробы (образцы) упакованы \_\_\_\_\_  
(вид упаковки, которая снабжена этикеткой,

\_\_\_\_\_ подписанной лицом, обладающим полномочиями в отношении товаров, или его представителем

\_\_\_\_\_ и должностным лицом таможенного органа, произведшим отбор проб (образцов)

VI. Заявления, замечания присутствующих лиц \_\_\_\_\_  
(указать содержание и фамилию,

\_\_\_\_\_ инициалы лица, сделавшего заявление или замечание, если есть предложение – указать)

Поняты: \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Присутствующие (участвующие) лица: \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

Акт составил \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, инициалы должностного лица таможенного органа)

\_\_\_\_\_ (подпись должностного лица таможенного органа)

Личная номерная печать

Копию настоящего акта получил \_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (инициалы, фамилия)

---

(дата получения копии акта)



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
1.1 Выбор темы курсовой работы и требования к ее оформлению.....	4
1.1.1 Последовательность выполнения работы.....	5
1.1.2 Оформление курсовой работы.....	6
1.1.3 Общие требования к курсовой работе.....	9
1.2 Требования к изложению содержания курсовой работы.....	10
1.2.1 Критерии оценки курсовой работы.....	11
1.3 План курсовой работы.....	12
1.4 Содержание разделов курсовой работы.....	12
1.4.1 Введение.....	12
1.4.2 Современное состояние рынка, товарная характеристика, количественные и качественные ограничения на ввоз и вывоз описываемых товаров, фальсификация товаров. .....	14
1.4.3 Товароведная, промышленная и таможенная классификация товаров	20
1.4.4 Свойства описываемых товаров.....	20
1.4.5 Технология транспортировки описываемых товаров .....	26
1.4.6 Стандарты на описываемую продукцию. Нормируемые показатели качества в соответствии с требованиями государственных и международных стандартов.....	49
1.4.7 Стандарты на правила приемки, испытания и эксплуатации продукции	50
1.4.8 Экспертиза количества, качества товаров, таможенные исследования..	53
1.4.9 Определение страны происхождения описываемых товаров.....	75
Заключение.....	98
Список использованной литературы.....	98
2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ».....	99
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМАТИКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	101
Основная .....	101
Дополнительная.....	102
Приложение А Положения о приемке товаров по количеству и качеству.....	113
Приложение Б Бланк задания.....	124
Приложение В Образец оформления реферата курсовой работы.....	125
Приложение Г Результаты работы программы ЭВМ.....	126
Приложение Д Этикетка на пробу (образец) товара.....	127
Приложение Е Поручение на проведение таможенного исследования проб (образцов) товаров.....	128
Приложение Ж Акт о взятии проб (образцов).....	129

Учебное издание

*САМБУК Галина Петровна  
ЦАЛКОВА Ирина Ивановна  
ПИЩИК Александр Федорович*

**Товароведение и таможенные исследования**

Практикум для студентов всех форм обучения

Редактор И. И. Э в е н т о в  
Технический редактор В. Н. К у ч е р о в а

Подписано в печать 05.02.2010 г. Формат бумаги 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Бумага офсетная. Гарнитура Times. Печать на ризографе.  
Усл. печ. л. 7,67. Уч.-изд. л. 6,69. Тираж 100 экз.  
Зак. № 3319. Изд. № 48

Издатель и полиграфическое исполнение  
Белорусский государственный университет транспорта:  
ЛИ № 02330/0552508 от 09.07.2009 г.  
ЛП № 02330/0494150 от 03.04.2009 г.

246653, г. Гомель, ул. Кирова, 34