

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ТЕХНОЛОГИЙ НА ТРАНСПОРТЕ

Природа бизнеса претерпевает значительную трансформацию, и коммерческие мотивы также требуют соответствия современным трендам. Эра прибыльности любой ценой ушла в прошлое. Современный мир сталкивается с многочисленными неотложными проблемами и вызовами, начиная с изменения климата и заканчивая деградацией окружающей среды и социальным неравенством. Эти проблемы оказывают существенное давление на организации, в том числе и транспортные.

В ответ на эти вызовы наблюдается рост движения к устойчивым практикам корпоративного управления посредством принятия экологических, социальных и управленческих (ESG) соображений. ESG представляет собой стратегию управления экологическими, социальными и управленческими воздействиями, которые организация оказывает на свою деятельность.

ESG представляет собой парадигмальный сдвиг в том, как организации функционируют и взаимодействуют с внешней средой. Это целостная структура, оценивающая эффективность организации по трем ключевым направлениям.

Экологический аспект (E): сосредоточен на экологическом следе организации. Оценивается приверженность экологической устойчивости, включая практики, связанные с изменением климата, управлением ресурсами и сокращением отходов.

Социальный аспект (S): сосредоточен на взаимодействии организации с её заинтересованными сторонами, включая сотрудников, клиентов, сообщества и общество в целом. Он охватывает разнообразие и инклюзию, трудовые практики, права человека и участие в жизни сообщества. Организации, придающие приоритет социальной ответственности, как правило, имеют лучшие отношения с сотрудниками, повышенную лояльность клиентов и положительное воздействие на общество.

По результатам исследований McKinsey Global Institute следует отметить, что компании, приверженные устойчивому развитию, превосходят своих конкурентов по росту доходов на 15 % и по прибыльности на 12 %.

Управленческий аспект (G): управление касается внутренних процессов управления и принятия решений в организации. Оцениваются такие факторы, как состав правления, компенсация руководителей, права акционеров и этическое поведение. Сильное управление обеспечивает прозрачность, подотчетность и этическое поведение в организации.

Концепция ESG набирает все большую значимость в корпоративном управлении в транспортном бизнесе. Это связано с тем, что экологические, социальные и управленческие факторы могут значительно влиять на долгосрочную эффективность и устойчивость транспортных компаний. Например, если осуществлять руководство организацией с неудовлетворительными экологическими показателями, то есть риск столкнуться с усиленным нормативным контролем и увеличением затрат.

Если у компании слабая социальная репутация, это может привести к непоправимым потерям в виде утраты клиентов, сотрудников, доверия к бренду и рыночной доли.

Алгоритм интеграции ESG в корпоративное управление представлен следующими шагами:

- 1) установление целей и задач ESG;
- 2) интеграция ESG в управление рисками;
- 3) необходимо раскрыть показатели ESG;
- 4) разработка стратегических взглядов;
- 5) адаптация к соблюдению нормативных требований;
- 6) обеспечение подотчетности по всем направлениям;
- 7) улучшение репутации.

Таким образом, концепция ESG становится ключевым компонентом современной бизнес-стратегии, поскольку она объединяет экологические, социальные и управленческие аспекты, способные определять успех транспортных компаний в долгосрочной перспективе. Компании, интегрирующие ESG, не только минимизируют риски, связанные с изменением климата, социальным взаимодействием и управленческими процессами, но также открывают для себя новые возможности, укрепляя свою репутацию, привлекая инвесторов и креативных сотрудников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Глобальный отчет о рисках // Всемирный экономический форум. – URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2023/> (дата обращения: 01.04.2025).

2 Porter, M. E. Creating Shared Value / M. E. Porter, M. R. Kramer // Harvard Business Review, 2011. – URL: <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value> (дата обращения: 26.03.2025).

K. FROLENKOVA, A. HIMAKOVA
Belarusian State University of Transport, Gomel

IMPLEMENTATION PROSPECTS OF ESG-TECHNOLOGIES ON TRANSPORT