

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В нынешней экономической ситуации одним из важнейших элементов в работе любого хозяйствующего субъекта становится финансовая сфера, которая также подвержена значительным переменам. В условиях роста вероятности экономических кризисов, обострения конкуренции особую значимость приобретает разработка новых стратегий управления финансами. Одним из направлений развития финансовой стратегии является внедрение и использование цифровых технологий.

Сегодня цифровая экономика перестала быть абстрактным прогнозом на будущее, она становится неотъемлемой составляющей современных экономических систем. Поэтому процесс вовлечения предприятий в цифровизацию требует пересмотра существующих подходов к управлению, в том числе и финансами. При этом следует учесть, что внедрение цифровых технологий на предприятии будет способствовать не только сокращению расходов и рациональному использованию ресурсов, но и повышению эффективности управленческих решений за счет автоматизации операций и обеспечения безопасности операций. Благодаря этому будет достигаться двойной эффект, в частности, это минимизация финансовых потерь, а также снижение рисков, связанных с человеческим фактором или устаревшими системами. В целом следует выделить следующие основные направления использования цифровых технологий в области управления финансами:

1 Облачные технологии: использование облачных систем позволит субъектам хозяйствования эффективно хранить и обрабатывать крупные массивы финансовых данных. Это даст возможность повысить гибкость и обеспечить мгновенный доступ к информации, сокращая при этом расходы на обработку и хранение данных.

2 Блокчейн и криптовалюта: применение технологии блокчейн обеспечивает прозрачность и безопасность транзакций, минимизируя риски мошенничества. Криптовалюту, в свою очередь, можно представить как инструмент диверсификации инвестиций и защиты капитала от инфляции.

3 Искусственный интеллект в финансах: машинное обучение и нейросети применяют для обработки и анализа большого объема информации в реальном времени, прогнозирования рыночной динамики и оптимизации стратегий управления рисками. Это позволит автоматизировать сложные процессы.

4 Финтех-разработки: использование финансовых технологий позволит оказывать различного рода финансовые услуги, разрабатывать новые финансовые продукты.

5 Цифровизация платежей: расширение мобильных платформ и бесконтактных технологий сокращает время проведения операций. Виртуальные кошельки и токенизация платежей усиливают безопасность, минимизируя необходимость физического взаимодействия с денежными средствами.

Все эти направления не только повышают эффективность бизнес-процессов, но и создают новый подход к формированию финансовой стратегии, ориентированной на скорость, прозрачность и адаптивность.

В целях ускорения цифровой трансформации в Республике Беларусь за последние годы был реализован комплекс законодательных инициатив. Ключевым документом стал Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровых технологий», который заложил правовые основы для внедрения инновационных решений. Развитие цифровых технологий в банковском секторе регулируется постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 27.07.2023 № 267 «Концепция развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023–2025 годы».

В целом, следует отметить, что структура национальной стратегии в области цифровизации определяет два ключевых направления:

1 Совершенствование законодательной базы, регулирующей процессы цифровизации, включая вопросы кибербезопасности и защиты данных.

2 Формирование технологической инфраструктуры, которая выступает фундаментом для реализации цифровых проектов.

Все эти меры направлены на создание единой системы, объединяющей правовые нормы, инновационные разработки и технические ресурсы. Такой подход позволяет системно решать задачи модернизации экономики, повышая её конкурентоспособность в условиях глобальной цифровизации.

E. KURYAN

Belarusian State University of Transport, Gomel

FORMATION OF FINANCIAL STRATEGY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION