

## **МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных условиях хозяйствования, активации безналичных расчетов отмечается рост дебиторской задолженности, несвоевременность ее погашения, что приводит к необходимости изменения подходов не только к управлению образовавшейся ее величиной, но и мониторингу контрагентов.

Дебиторская задолженность является ничем иным, как кредитованием покупателей, а основная цель кредитной политики, как известно, это оптимальное соотношение затрат и впоследствии полученного результата.

Предоставляя кредит покупателю, организация должна придерживаться принципов, включенных в рабочие процедуры:

1) при отражении в договоре рассрочки условия должны быть унифицированы для каждого образующегося дебитора, в частности, предусмотрены различные сроки рассрочки, уровень риска;

2) разработка матрицы формирования и погашения платежей рассрочки;

3) с учетом условий рассрочки и требований матриц предусматривать уровень ответственности в договоре ответственности;

4) создание перечня контрагентов, которым рассрочка невозможна к предоставлению;

5) разработка методов работы с контрагентами в случае несвоевременности платежа (уровень пени, штрафа, иных видов санкций);

6) многосторонняя разработка мер по сокращению сомнительной и безнадежной задолженности, в частности, формирование мер со стороны отделов организации;

7) разработка шкалы скидок при предоплате, досрочном погашении, частоте приобретения товаров, работ, услуг организации.

Немаловажными являются в политике управления дебиторской задолженностью и такие общеизвестные способы, как страхование, факторинг, форфейтинг, цессия.

Страхование дебиторской задолженности – это финансовый инструмент, предназначенный для защиты компаний от риска неплатежей со стороны их контрагентов. Когда организация продает товары или услуги с отсрочкой платежа, она сталкивается с риском того, что покупатель не выполнит свои финансовые обязательства. Страхование задолженности позволяет минимизировать этот риск, покрывая убытки в случае, если покупатель оказывается неплатежеспособным. Страховка покрывает различные виды рисков, включая задержку платежей, банкротство контрагента или другие форс-мажорные обстоятельства, которые могут повлиять на его способность выполнить свои обязательства.

Основные элементы страхования дебиторской задолженности включают: покрытие кредитного риска. Страховка защищает от убытков, связанных с невозможностью контрагента оплатить свои счета; анализ и мониторинг контрагентов. В случае возникновения задолженности страховая компания может помочь в ее взыскании, используя свои ресурсы и юридические механизмы [1].

Факторинг – это финансовый инструмент, позволяющий получать оплату за отгруженные товары без отсрочек [2]. Однако следует учитывать, что с вступлением в силу Указа 416 «О деятельности по финансированию под уступку денежного требования (факторингу)» от 11 ноября 2024 г. факторинг исключен из числа банковских операций.

Форфейтинг – форма привлечения ресурсов иностранных кредитно-финансовых организаций на кратко- и долгосрочной основе, при которой права требования по долговому обязательству, приобретаются иностранной кредитно-финансовой организацией с условием погашения банком данного долгового обязательства в оговоренные кредитным соглашением сроки [3]. Для использования схемы форфейтинга необходимо определить финансовую компанию-нерезидента, которая готова приобрести долговые обязательства продавца импортируемого товара.

Понятие цессии содержится в п. 1 ст. 353 ГК [4]. С юридической точки зрения это изменение активного лица в обязательстве на стороне кредитора. При этом само передаваемое право требования, которое принадлежит кредитору на основании обязательства, остается неизменным. Переход требования к новому кредитору не прекращает обязательство, из которого возникло такое требование. Поэтому цессию нельзя рассматривать в качестве способа прекращения обязательств.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Страхование дебиторской задолженности: что это такое и как оформить? – URL: <https://sa-progress.ru/o-kompanii/articles/strahovanie-debitorskoj-zadolzhennosti-chto-eto-takoe-i-kak-oformit> (дата обращения: 25.03.2025).

2 Форфейтинг // Белагропромбанк. – URL: <https://www.belapb.by/kрупному-biznesu/finansirovanie/kredity> (дата обращения: 25.03.2025).

3 О деятельности по финансированию под уступку денежного требования (факторингу): Указ № 416 от 11 ноября 2024 г. – URL : <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-416-ot-11-noabra-2024-g> (дата обращения: 25.03.2025).

4 Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2003–2025. – URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 25.03.2025).

*A. KRAVCHENKO*

*Belarusian State University of Transport, Gomel*

#### **MECHANISMS FOR MANAGING THE ORGANIZATION'S DEBITOR PROBLEMS**