

О. А. ЮСУПОВА, В. А. САВОСТЮКОВА

Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

В. А. ВИНИЧЕНКО

Сибирский государственный университет водного транспорта,

Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Транспортная система Российской Федерации играет и будет играть важнейшую роль в экономическом развитии страны, выступая связующим звеном между её регионами и содействуя интеграции с международным транспортным пространством. На сегодняшний день рынок транспортных услуг представляет собой многогранную и динамично развивающуюся отрасль, включающую автомобильный, железнодорожный, авиационный, водный транспорт, а также трубопроводные системы.

Участниками рынка транспортных услуг являются различные группы: потребители, поставщики услуг (перевозчики или экспедиторы), регулирующие органы государственной власти, а также различные вспомогательные структуры. Кроме того, органы власти активно участвуют в этом процессе путем создания новых нормативно-правовых актов для всех участников сферы. Несмотря на прогресс в данной области, остаются значительные проблемы [1].

Неполадки инфраструктуры. В Российской Федерации одной из ключевых трудностей остается устаревшее состояние инфраструктуры: дороги нуждаются в реконструкции, железнодорожные маршруты требуют модернизации, а аэропорты зачастую не соответствуют современным требованиям. Это положение существенно влияет как на качество перевозок в целом, так и на их безопасность.

Завышенные тарифы при ограниченной конкуренции. Отсутствие достаточного уровня конкуренции приводит к завышению цен за транспортные услуги. В некоторых регионах наблюдается монополизация рынка, что ограничивает выбор потребителей и снижает качество обслуживания. Для улучшения работы всей системы требуется комплексное решение указанных проблем с акцентом на повышение эффективности функционирования транспорта и расширение спектра качественных услуг для пользователей рынка.

Недостаточное количество профессионалов. Усугубляющийся дефицит кадров препятствует поступательному развитию транспортной отрасли. Недостаток специалистов с высокими компетенциями, а также дисбаланс в возрастной структуре персонала создают серьезные риски для устойчивости данного сектора.

Проблемы нормативного регулирования. Действующая правовая база, отличающаяся сложностью и устаревшими подходами, часто становится барьером на пути внедрения инновационных технологий и современных методов управления в транспортной сфере. Регулярные изменения в законодательных актах усиливают неопределенность для всех участников рынка.

Активизация конкуренции на рынке заставляет компании ускоренно адаптировать цифровые инструменты в своей работе. Современные пользователи все чаще отдают предпочтение онлайн-решениям: заказ такси через интернет-приложения, мониторинг авиарейсов или информации о ситуации на дорогах становятся неотъемлемой частью их опыта. Электронная логистика превратилась в стандартный инструмент для управленцев транспортных предприятий. Это способствует улучшению качества услуг и оптимизации бизнес-процессов компаний, что благоприятно сказывается на их доходах.

Глобальное увеличение объемов международной торговли ведет к расширению потребности в услугах логистики и перевозок. Даже на фоне мировых экономических сложностей определенные отрасли демонстрируют устойчивый рост. Одним из ярких примеров является сектор электронной коммерции. Международные онлайн-продажи в России начали демонстрировать заметный подъём, стимулируя развитие сегмента трансграничных доставок товаров. Высокий интерес российских покупателей к китайской продукции привел к заметному увеличению объемов грузоперевозок с учетом различных условий логистики. Часто потребители отдают предпочтение доставке из других стран в поисках разных товаров по низким ценам.

Спрос со стороны потребителей оказывает прямое воздействие на бизнес-предложения, и компании, работающие в сфере транспортной логистики, оперативно адаптировались к этим изменениям, внедрив услуги доставки сборных грузов. Такой формат работы обеспечивает благоприятные условия для взаимодействия всех сторон сделки. В последние несколько лет в Российской Федерации наблюдается устойчивая тенденция к усилению государственного контроля в области транспортных перевозок. Это выражается как в создании новых нормативных документов, так и в корректировке действующих законодательных норм [3].

Подобные меры нацелены на повышение ответственности предпринимателей перед государством. Современные экономические реалии внутри Российской Федерации вынуждают перевозчиков искать способы сокращения издержек при оказании услуг. Одновременно последствия инфляции все чаще перекладываются на конечного потребителя. При этом стоит отметить использование международной практики: например, с 2014 года российский рынок пополнил лоукостер «Победа», который перенял модели работы западных авиакомпаний – снижение стоимости билетов за счет ограничений по весу бесплатного багажа и отказа от предоставления питания во время полета.

В последние годы в сфере пассажирских перевозок наблюдается рост популярности экономических сервисов, к которым относятся платформы для организации совместных поездок, получившие широкое распространение в странах Европы, а также услуги такси, такие как Uber. Одновременно с этим активно внедряются системы онлайн-тендеров для частных перевозчиков, функционирующие в режиме реального времени. Эти изменения создают более высокую конкурентоспособность на рынке транспортных услуг.

Анализируя текущие тренды в данной отрасли, можно прийти к выводу о важности разумного государственного регулирования для устойчивого развития транспортной системы. Такое регулирование должно не только поддерживать существующий уровень прогресса, но и стимулировать его дальнейшее увеличение. Приоритетными направлениями следует считать интеграцию современных технологий, предоставление финансовых инструментов поддержки для малого и среднего бизнеса, а также проведение модернизации инфраструктурных объектов транспортной сети.

Потенциал рынка перевозок остается высоким для коммерческой деятельности и демонстрирует положительные изменения даже в условиях экономической нестабильности. Однако существуют серьезные барьеры, замедляющие развитие сферы. Основными проблемами являются неудовлетворительное состояние дорожной сети страны и её значительная протяженность, что осложняет поддержание необходимого уровня качества.

Кроме того, недостаточный объем инвестиций для совершенствования транспортной системы остается серьезным вызовом. Рост цен на горюче-смазочные материалы (ГСМ), а также их низкое качество негативно влияют на отрасль. Также стоит отметить высокий процент изношенности автопарка российских перевозчиков. Учитывая большую территориальную протяженность страны и разветвленность путей сообщения, финансирование ремонта и обновления дорог должно быть регулярным и систематическим процессом.

Согласно данным Министерства транспорта Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России, только около 33 % автомобильных трасс соответствуют существующим стандартам. Перевозчики нередко выражают недовольство состоянием дорожного покрытия – плохое качество становится причиной быстрого износа транспортных средств: более половины автопарков находятся в неудовлетворительном состоянии.

Кроме проблемы модернизации парка автомобилей существует ещё один барьер – ограниченный доступ большинства компаний к передовым логистическим цифровым платформам и смарт-технологиям. Эти инструменты могли бы повысить производительность предприятий-перевозчиков и улучшить качество их работы на рынке услуг.

Для преодоления данных сложностей необходимо привлекать капитал как из частного сектора экономики, так и со стороны государственной власти. Кроме того, важно разрабатывать программы финансирования на феде-

ральном уровне с целью поддержки организаций в проведении технического обновления автотранспортных средств.

Несмотря на текущие вызовы, стоящие перед экономической системой, транспортно-логистическая отрасль продолжает демонстрировать стабильное развитие и сохранять благоприятные перспективы [2]. Участники рынка поставили перед собой ключевые задачи: оперативно адаптироваться к новым условиям, внимательно отслеживать современные тренды и максимально эффективно их применять.

Кроме того, особое внимание уделяется совместной работе над решением актуальных проблем, включая необходимость пересмотра и актуализации нормативно-правовой базы. Транспортная организация имеет потенциал для развития интегрированных логистических решений за счёт объединения различных видов перевозок даже в пределах одной категории транспорта. Исследования показывают, что стиль управления транспортным средством может снижать расход топлива до 10 % за поездку [4].

Также важно развивать программы поощрения для корпоративных клиентов и выстраивать сотрудничество с другими игроками рынка, включая конкурентов. Указанные меры не представляют собой исчерпывающий список шагов, однако они являются ключевыми стратегиями для укрепления позиций компании на рынке и увеличения её конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 **Кулиев, М. А.** Современный рынок транспортных услуг России: проблемы и перспективы развития / М. А. Кулиев // Наука, техника и образование. – 2019. – № 8 (38). – С. 48–51.

2 **Абсалямова, С. Г.** Россия на мировом рынке транспортных услуг: проблемы и перспективы участия / С. Г. Абсалямова // Техника и технология транспорта. – 2017. – № 2 (3). – С. 14.

3 **Рассоха, Н. С.** Транспортная логистика: тенденции развития / Н. С. Рассоха, А. Н. Сивакс // Актуальные аспекты развития инновационной мезоэкономики: сб. ст. по материалам междунар. конф. / Хабаров. гос. ун-т экономики и права. – Хабаровск, 2017. – С. 169–173.

4 Как выжить в кризис транспортной компании // Oblvesti.ru. – URL: <http://oblvesti.ru/archive/biznes/page2-biznes/kak-vyzhit-v-krizis-transportnoy-kompanii.html> (дата обращения: 24.03.2025).

O. YUSUPOVA, V. SAVOSTYUKOVA
Russian University of Transport (MIIT), Moscow

V. VINICHENKO
Siberian State University of Water Transport, Russian Federation

THE MODERN RUSSIAN TRANSPORT SERVICES MARKET: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS.